

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดการแบ่งส่วนตลาด	5
แนวคิดการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต	10
แนวคิดกลุ่มอ้างอิง	12
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
ขอบเขตการศึกษา	29
วิธีการศึกษา	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	34
ส่วนที่ 1 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก	35
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ	36
ตอนที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	36
ตอนที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านการทำกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น โดยรวม	38
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม	47
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ	53
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น	60
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มวัยอย่างเข้าสู่วัยรุ่น ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต	67
ตอนที่ 7 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่ม รูปแบบการดำเนินชีวิต	83
บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	90
สรุปผลการวิจัย	90
อภิปรายผล	96
ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	106
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	107
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) และผลการจัดกลุ่ม (Cluster Analysis)	116
ประวัติผู้เขียน	133

สารบัญตาราง

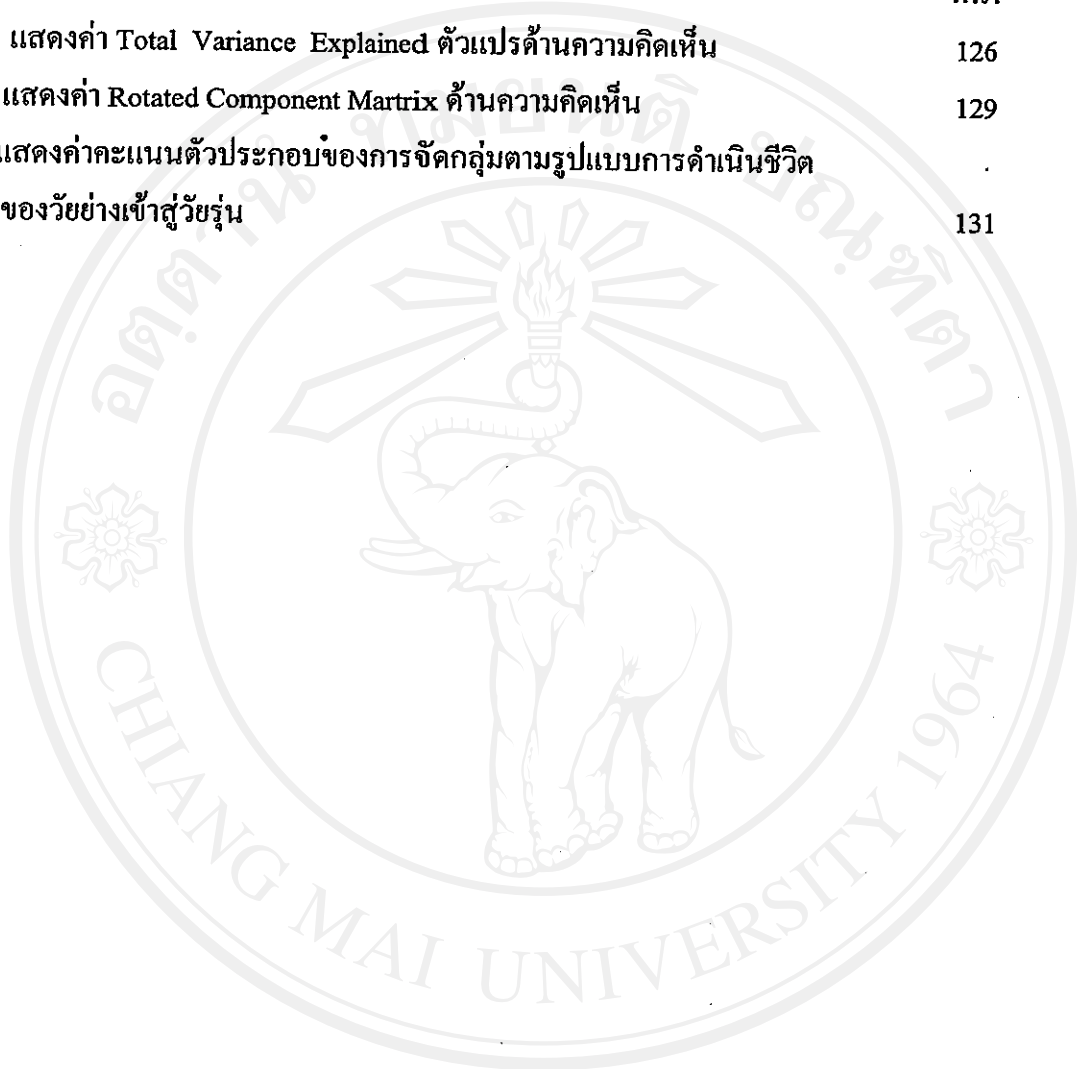
ตาราง	หน้า
2-1 แสดงตัวแปรที่สำคัญในการแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภค	7
2-2 แสดงแนวคิดและการประยุกต์แบ่งกลุ่มทางการตลาดตามรูปแบบการดำเนินชีวิต AIO	11
4-1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	36
4-2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	36
4-3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายรับของแต่ละเดือน	37
4-4 แสดงจำนวนร้อยละของที่มาของรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
4-5 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง”	40
4-6 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม ความสนใจและความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ “เห็นด้วย”	40
4-7 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม ความสนใจและความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ “ไม่เห็นด้วย”	42
4-8 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม ความสนใจและความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ “ปานกลาง”	43
4-9 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “ผู้รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน”	48
4-10 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “บันเทิงเริงรมย์” 48	
4-11 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “ทำกิจกรรมอยู่กับบ้าน”	49
4-12 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “นักกีฬา”	49
4-13 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “ทันสมัย ใช้สินค้าเทคโนโลยีและมีตราฮีโร่”	50
4-14 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “แฟนคลับศิลปิน”	50
4-15 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “แม่ครัวตัวน้อย”	51
4-16 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “ตามกลุ่มเพื่อน”	51
4-17 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “รักการอ่านและเรียนกิจกรรมเสริม”	52
4-18 แสดงผลตัวประกอบกิจกรรม “ยึดติดสินค้าตราเดิม”	52

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4-19 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “ชอบแพชั่น ความงาม อยากมีชีวิตหรูหรา คิดเพื่อนและมือถือ”	54
4-20 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “ติดตามข่าวสาร สถานการณ์บ้านเมือง”	55
4-21 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “รักครอบครัว”	55
4-22 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “ชอบกีฬา และดูโฆษณา”	56
4-23 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “รักการเรียนและรักความเป็นระเบียบ”	56
4-24 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “เล่นเกมส์ อ่านการ์ตูน ชอบฟาสต์ฟู้ด”	57
4-25 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “ใฝ่หาชื่อเสียงและความมั่งคั่ง”	57
4-26 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “ใส่ใจราทมากกว่าตราหือ”	58
4-27 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “ใส่ใจการกิน”	58
4-28 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “ชอบอยู่บ้าน”	58
4-29 แสดงผลตัวประกอบความสนใจ “ชื่นชอบศิลปะ”	59
4-30 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “ฟังเพื่อ”	61
4-31 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “ใฝ่อยากมุขและชอบทดลอง”	61
4-32 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “เอาใจใส่สุขภาพและเชื่อฟังพ่อแม่”	62
4-33 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “ใส่ใจการศึกษา ชื่นชอบของนอก”	62
4-34 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “อ่อนวินัย”	63
4-35 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “มุ่งเน้นความเก่งมากกว่าคุณธรรม”	63
4-36 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “มีรหัสลับและให้ความสำคัญกับความรู้”	64
4-37 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “ยอมรับการควบคุม”	64
4-38 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “ชอบแสดงออกและอยากเป็นผู้นำ”	65
4-39 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “ประหยัด”	65
4-40 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “ยึดความเป็นตัวเองสูง”	65
4-41 แสดงผลตัวประกอบความความคิดเห็น “ไม่ให้ความสำคัญกับการกววิชา”	66

## สารบัญตาราง (ต่อ)

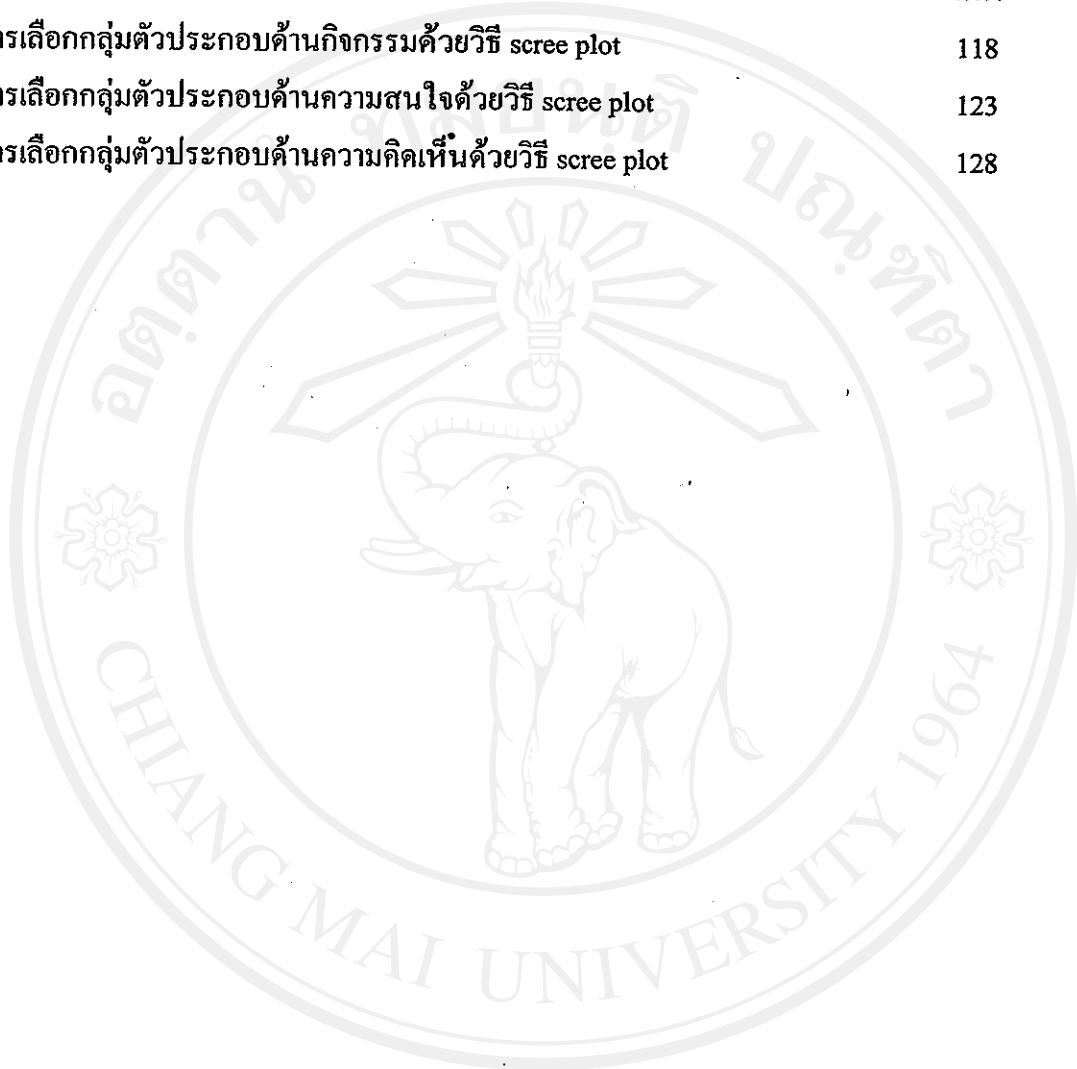
ตาราง	หน้า
ตาราง ข 5 แสดงค่า Total Variance Explained ตัวแปรด้านความคิดเห็น	126
ตาราง ข 6 แสดงค่า Rotated Component Matrix ด้านความคิดเห็น	129
ตาราง ข 7 แสดงค่าคะแนนตัวประกอบของการจัดกลุ่มตามรูปแบบการดำเนินชีวิต ของวัยอย่างเข้าสู่วัยรุ่น	131



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดงการเลือกกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมด้วยวิธี scree plot	118
2 แสดงการเลือกกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจด้วยวิธี scree plot	123
3 แสดงการเลือกกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นด้วยวิธี scree plot	128



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved