

เรียน มีลักษณะเด่นคือ แฟนคลับศิลปิน มัธยัสถ์และให้ความสำคัญกับความรู้ อ่อนวินัย ชอบแฟชั่น ความงาม อยากมีชีวิตหรูหรา ติดเพื่อนและมือถือ ฟุ้งเฟ้อ ไม่ชอบกีฬาและไม่ชอบดูโฆษณา ไม่ชอบ ศิลปะ (2) กลุ่มมุ่งเน้นความเก่ง ความบันเทิงและแฟชั่น มีลักษณะเด่นคือ มุ่งเน้นความเก่งมากกว่า คุณธรรม บันเทิงเรีงรมย์ ชอบแฟชั่นความอยากมีชีวิตหรูหรา ติดเพื่อนและมือถือ อ่อนวินัย เล่น เกมส์ อ่านการ์ตูน ชอบฟาสต์ฟู้ด ชื่นชอบศิลปะ และไม่ตามกลุ่มเพื่อน (3) กลุ่มหลงไหล เทคโนโลยี ตระยี่ห้อและเที่ยวนอกบ้าน มีลักษณะเด่นคือ ทันสมัย ใช้สินค้าเทคโนโลยีและมีตรา ยี่ห้อ ใส่ใจการกิน ใส่ใจการศึกษา ชื่นชอบของนอก รักครอบครัว ตามกลุ่มเพื่อน ใฝ่หาชื่อเสียงและความ มั่งคั่ง ไม่ชอบอยู่บ้าน และมีวินัย (4) กลุ่มรักการเรียน สนใจแฟชั่น ชื่นชอบต่างชาติ มี ลักษณะเด่นคือ ู้รับผิดชอบตั้งใจเรียน ชอบแฟชั่นความงาม อยากมีชีวิตหรูหรา ติดเพื่อนและมือถือ รักการเรียนและรักความเป็นระเบียบ ใส่ใจการศึกษาชื่นชอบของนอก ชอบแสดงออกและอยากเป็น ผู้นำ ติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง มีวินัย และไม่ฟุ้งเฟ้อ (5) กลุ่มใส่ใจแฟชั่นและความ ฟุ้งเฟ้อ มีลักษณะเด่นคือ ชอบแฟชั่นความงาม อยากมีชีวิตหรูหรา ติดเพื่อนและมือถือ ฟุ้งเฟ้อ บันเทิงเรีงรมย์ ไม่ชอบเล่นกีฬา ไม่ชอบดูกีฬาและไม่ชอบดูโฆษณา (6) กลุ่มไม่รักครอบครัว ชอบ ทดลองสิ่งบันเทิงเรีงรมย์แต่ใส่ใจการเรียน มีลักษณะเด่นคือ ู้รับผิดชอบตั้งใจเรียน ใฝ่บายนุขและ ชอบทดลอง บันเทิงเรีงรมย์ ชอบแฟชั่นความงาม อยากมีชีวิตหรูหรา ติดเพื่อนและมือถือ ไม่รัก ครอบครั้ว ไม่เอาใจใส่สุขภาพและไม่เชื่อฟังพ่อแม่ ไม่ยอมรับการควบคุม (7) กลุ่มนักกีฬาใฝ่หา ชื่อเสียงและความมั่งคั่ง มีลักษณะเด่นคือ นักกีฬา ชอบกีฬาและดูโฆษณา ใฝ่หาชื่อเสียงและความ มั่งคั่ง ชอบอยู่บ้าน มุ่งเน้นคุณธรรมมากกว่าความเก่ง และไม่รักการเรียน ไม่เป็นระเบียบ

Thesis Title "Tweens" Lifestyle in Mueang District Chiang Mai Province

Author Miss Chalotorn Seesod

Degree Master of Business Administration

Thesis Advisory Committee

Assistant Professor Dr.Patchara Tantiprabha	Chairperson
Associate Professor Kritsana Rattanaprek	Member

ABTRACT

This thesis aimed to study the pattern of lifestyle of Tweens in Mueang District, Chiang Mai Province. The samples were divided according to their lifestyle. A questionnaire was used to collect the data from 400 Tweens of 9-14 years old in Chiang Mai. Samples were selected by convenience sampling. The statistics used for the data analysis were factor analysis to reduce the number of variables, and cluster analysis to group Tweens according to their lifestyle.

It was found from this study that Tweens in Mueang District ranked their family as the most important thing. Main characteristics of each aspect of their lifestyle were as follows; For activities, would not absent school if possible, paid attention to education, and listened to music. For interests, valued their family as the most important aspect in their life, preferred nature, and deemed entering a prestigious university the success of their life. For Opinions, paid respect to the elderly, believed that good education would lead to successful life, and valued their parents' teaching.

From the study, lifestyle of Tweens in Mueang District could be divided into 7 groups:

(1) Tweens who were fans of performance artists and valued education. Tweens in this group were crazy about singers, were economical, paid attention to education, were not much disciplined, preferred fashion, beauty, luxury and like to stay with peers, did not like to play and watch sports and also advertisement, did not interested in art. **(2) Tweens who outgoing, liked entertainment and fashion.** Tweens in this group liked having fun and entertainment, did not

prefer moral, were not much discipline, preferred fashion, beauty, luxury and liked to stay with peers, liked to play computer games, read cartoon books, preferred fast food and independent.

(3) Tweens who enjoyed technology, brand names and going out. Tweens in this group were modern and interested in new technology, preferred foreign brands, paid attention to nutrient, paid attention to education, loved family, liked to stay with peers of the same interests, wanted to become famous and rich in the future, did not like staying in, and well-discipline. **(4) Tweens who paid attention to education, were into fashion and international.** Tweens in this group were highly responsible in their studies and well-disciplined, preferred fashion, beauty, luxury and liked to stay with peers. They wanted to study abroad and preferred foreign brands, liked to express themselves and their leadership, were economical, and followed current news. **(5) Tweens who were into fashion and luxury.** Tweens in this group were preferred fashion, beauty, luxury and liked to stay with peers. They liked entertainment, did not like sports and did not like advertisement. **(6) Tweens who rejected their family, liked to experience entertainment but paid attention to education.** Tweens in this group had no love for their family, paid no attention to the teaching of their parents, but loved education. They liked to experience entertainment, preferred fashion, beauty, luxury and liked to stay with peers and did not accept the rules. **(7) Tweens who were athletes, sought fame and wealth.** Tweens in this group liked to play and watch sports very much, were ambitious and wanted to become famous in the future, liked to staying in, preferred moral, did not pay attention to education and were not much disciplined.