

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีระเบียบวิธีการศึกษอันประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาและรายงานผลการศึกษา

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร

ทำการศึกษาประชากรเฉพาะพนักงานที่ทำงานในบริษัทเอกชน ซึ่งจดทะเบียนบริษัทในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีสถานะคงอยู่ ณ วันที่เก็บแบบสอบถามและเป็นผู้มีบัตรเครดิตอย่างน้อย 1 ใบ ที่ไม่ใช่บัตรที่ออกให้โดยห้างสรรพสินค้า

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพนักงานบริษัท ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเป็นสมาชิกบัตรเครดิต มุ่งศึกษาเฉพาะปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Service Marketing Mix) คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ และ ลักษณะทางกายภาพ

วิธีการศึกษา

การกำหนดขนาดตัวอย่างและเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดขนาดตัวอย่าง ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อน \pm ร้อยละ 5 จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 321 คน¹⁹

¹⁹ Herbert Askin and Raymond R. Colton. **Tables for Statisticians** (New York : Barnes & Noble Inc., 1963) p. 151- 152.

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 321 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างกระจายตามสัดส่วนของจำนวนบริษัทแยกตามขนาด
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูล ชื่อและจำนวนบริษัทจดทะเบียนแยกตามทุนจดทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2546 และเก็บรวบรวมจากเอกสาร ตำราวิชาการ งานวิจัย สิ่งพิมพ์รัฐบาล อินเทอร์เน็ตและวารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้การวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน (รายละเอียดดูภาคผนวก) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเป็นสมาชิก

บัตรเครดิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้²⁰

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง สำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 321 ชุด โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistic) และค่าสถิติต่าง ๆ ที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษานี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึงเดือน กันยายน 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

²⁰ อุเทน ปัญโญ, วิจัยการศึกษา (เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539), หน้า 236