

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>3</b>
แนวคิดด้านองค์การและการจัดการ	3
แนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	8
แนวคิดด้านการผลิตและปฏิบัติการ	10
แนวคิดด้านการตลาด	12
แนวคิดด้านการบัญชี	14
แนวคิดด้านการเงิน	16
แนวคิดด้านระบบสารสนเทศ	17
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	18
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>20</b>
ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง	20
ขอบเขตเนื้อหา	20
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	20
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
การวิเคราะห์ข้อมูล	21
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	21

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	22
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ	22
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้านหนังสือเช่า	32
ด้านการจัดการและบุคลากร	33
ด้านการผลิตและปฏิบัติการ	42
ด้านการตลาด	47
ด้านบัญชีและการเงิน	57
ด้านระบบสารสนเทศ	63
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงาน	67
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	73
สรุปผลการศึกษา	73
อภิปรายผล	81
ข้อค้นพบ	87
ข้อเสนอแนะ	89
<b>บรรณานุกรม</b>	91
<b>ภาคผนวก</b>	92
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	93
ภาคผนวก ข รายชื่อร้านหนังสือเช่า	106
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	107

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	22
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	23
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานภาพ	23
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา	24
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ	24
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	25
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	25
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามขนาดของร้าน	26
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของร้าน	26
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะทำเลที่ตั้งของร้าน	27
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเวลาที่ร้านเปิดบริการ	28
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเวลาที่ร้านปิดบริการ	29
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนชั่วโมงที่ร้านให้บริการ	30
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามธุรกิจอื่นๆ ที่ดำเนินควบคู่ไปกับบริการหนังสือเช่า	31
15 แสดงลำดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานในแต่ละด้าน	32
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงาน ถ่วงน้ำหนัก	33
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของแผนการดำเนินงาน	33
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาของแผนการดำเนินงาน	34
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของธุรกิจ	34
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงานที่มีอยู่ภายในสถานประกอบการ	35

ตาราง	หน้า
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของพนักงาน ที่มีอยู่ภายในสถานประกอบการ	35
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดอำนาจหน้าที่ ของพนักงาน	36
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนความต้องการ บุคลากรเข้าทำงาน	36
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งการสรรหาบุคลากร	36
25 แสดงลำดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือก บุคลากรเข้าทำงาน	37
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสอนหรือฝึกอบรม พนักงานก่อนการปฏิบัติงานจริง	38
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ความสามารถในการทำงานของพนักงาน	38
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบค่าตอบแทน การทำงาน	39
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนด ค่าจ้างพนักงาน	39
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามผลประโยชน์อื่น นอกจากเงินเดือนหรือค่าจ้าง	40
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติงาน และมีผลต่อการประเมินผลพนักงาน	40
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสวัสดิการที่ใช้ในการจูงใจ พนักงาน	41
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งในการจัดหาหนังสือ	42
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามส่วนลดในการซื้อหนังสือ จากราคาหน้าปกโดยเฉลี่ย	43
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความถี่ในการซื้อหนังสือ	43

ตาราง	หน้า
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีในการคัดเลือกหนังสือ มาให้บริการเช่า	44
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีในการรักษาสภาพรูปเล่ม หนังสือ	44
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการชดใช้ความเสียหาย กรณีให้ผู้เช่าทำหนังสือชำรุด	45
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีดำเนินการกับหนังสือ วารสาร หรือนิตยสารเก่าซึ่งไม่เป็นที่นิยมของลูกค้าแล้ว	46
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการควบคุมคุณภาพ ในการบริการ	46
41 แสดงลำดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในแต่ละด้าน	47
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนหนังสือที่ทางร้าน มีให้บริการแก่ลูกค้าโดยประมาณ	47
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทหนังสือที่ทางร้าน มีให้บริการแก่ลูกค้า	48
44 แสดงลำดับความนิยมและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหนังสือประเภทต่างๆ	49
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนด อัตราราคาเช่าหนังสือ	50
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอัตราราคาเช่าสูงสุดต่อวัน ของหนังสือภายในร้าน	50
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอัตราราคาเช่าต่ำสุดต่อวัน ของหนังสือภายในร้าน	51
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดเรียงหนังสือ เพื่อให้บริการ	51
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามบริการที่ทางร้านจัดให้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า	52
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงื่อนไขในการใช้บริการ เช่าหนังสือจากทางร้าน	52

ตาราง	หน้า
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าธรรมเนียม การสมัครสมาชิกของร้านหนังสือเช่าที่ต้องเสียค่าธรรมเนียม	53
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนสมาชิกของ ร้านหนังสือโดยประมาณ	54
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนลูกค้าเฉลี่ยต่อวัน โดยประมาณ	54
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทสื่อที่ร้านใช้ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์	55
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทกิจกรรม ส่งเสริมการขาย	56
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน เบื้องต้น โดยประมาณ	57
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนต่อเดือน โดยประมาณ	58
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ต่อเดือน โดยประมาณ	58
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือ เข้าร้านต่อเดือน โดยประมาณ	59
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนที่ใช้ใน การดำเนินธุรกิจ	59
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการใช้เงินสด ที่เหลือจากการใช้หมุนเวียนในแต่ละเดือน	60
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดทำบัญชี	60
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดทำงบการเงิน	61
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดทำงบประมาณ ล่วงหน้า	61
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบวิธีในการชำระ ค่าสินค้า	62

ตาราง	หน้า
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบวิถีในการจัดเก็บข้อมูล	63
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทข้อมูลที่จัดเก็บ	63
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	64
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งาน	64
70 แสดงสาเหตุที่ผู้ประกอบการนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้ในธุรกิจ	65
71 แสดงสาเหตุที่ผู้ประกอบการไม่นำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้ในธุรกิจ	66
72 แสดงลำดับและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัญหาการดำเนินงานในแต่ละด้าน	67
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านการจัดการและบุคลากร	68
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านการผลิตและปฏิบัติการ	69
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านการตลาด	70
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านบัญชีและการเงิน	71
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านระบบสารสนเทศ	72