

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงเรียนดนตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อันประกอบด้วยโรงเรียนดนตรี ยามาฮ่า (เจริญเมือง) โรงเรียนดนตรียามาฮ่า(นครพิงค์) โรงเรียนดนตรีเชียงใหม่แลนด์ โรงเรียนดนตรี คีตา

ขอบเขตการศึกษาและวิธีศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตของประชากร

ประชากร ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนที่เรียนดนตรีในโรงเรียนสอนดนตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เปิดสอนวิชาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดนตรีชนิดต่างๆภายใต้การควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการ

ประชากร

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ผู้ปกครองนักเรียนที่เรียนดนตรีในโรงเรียนสอนดนตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เปิดสอนวิชาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดนตรีชนิดต่างๆ ภายใต้การควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการทั้งหมด

โรงเรียน	เปิดทำการ	วิชาที่เปิดสอน	จำนวนนักเรียน ณ มิถุนายน 2545
โรงเรียนดนตรียามาฮา(เจริญเมือง)	2517	เปียโน อิเล็กโทน กีตาร์ กลอง	ประมาณ 150 คน
โรงเรียนดนตรียามาฮา(นครพิงค์)	2521	เปียโน อิเล็กโทน กีตาร์ คลาสสิก กีตาร์ไฟฟ้า กลอง เครื่องเป่า เครื่องสาย	ประมาณ 1100 คน
โรงเรียนดนตรีเชียงใหม่แลนด์	2528	เปียโน	ประมาณ 60 คน
โรงเรียนคีตาการดนตรี	2537	เปียโน อิเล็กโทน กีตาร์ โฟล์ค กีตาร์ไฟฟ้า กลอง ขับร้อง ดนตรีไทย ไวโอลิน ฟลูท	ประมาณ 120 คน

2. ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด การนำเสนอลักษณะทางกายภาพ บุคลากร และกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงเรียนดนตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา(Descriptive Research) โดยศึกษาจากข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยทำการสัมภาษณ์พนักงานธุรการของแต่ละ โรงเรียนเพื่อให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นที่จำเป็นในการออกแบบสอบถามและทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) โดยทำการ Pre-test จำนวน 10 ตัวอย่าง จากนั้นใช้แบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขแล้วทำการเก็บข้อมูล

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมทั้งเอกสารอ้างอิงอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากรและการกำหนดขนาดตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Quota Sampling คือ เจาะจงไปยังผู้ปกครองของนักเรียนที่เรียนดนตรีกับโรงเรียนดนตรี จำนวน 4 โรงเรียน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจะใช้แบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 177 ชุด¹³ สำหรับจำนวนประชากร 1,500¹⁴ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % แต่ในการศึกษาจริงจะแจกแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด โดยแจกแบบสอบถามแก่ผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนละ 50 คน ทั้ง 4 โรงเรียน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- | | |
|-----------|---|
| ส่วนที่ 1 | เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | เป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพล ต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี |
| ส่วนที่ 3 | เป็นปัญหาของผู้ปกครองในการใช้บริการ โรงเรียนดนตรี |

¹³ Herbert Askin&Raymond R.Calton , *Table for Statistic*(Newyork:Barnes&Nobel Inc.,1970),p.147.

¹⁴ สัมภาษณ์โรงเรียนดนตรีใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ได้ทำการ Pre-test แบบสอบถามจำนวน 10 ชุด แก้ไขและทำการรวบรวมข้อมูล โดยใช้ผู้เก็บข้อมูลภาคสนาม 2 คน และยานพาหนะเดินทางไปยังโรงเรียนเป้าหมาย เมื่อพบผู้ปกครองของนักเรียน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ผู้เก็บข้อมูลจะทำการชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างทราบถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษาและขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยนำข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ปกครองนักเรียนที่เรียนดนตรีกับโรงเรียนดนตรีที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 4 แห่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS/PC ในการประมวลผลข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยใช้ Likert Scale¹⁵ จัดแบ่งระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ คือ

ระดับความสำคัญ	คะแนน	ช่วงคะแนน
สำคัญมากที่สุด	5	4.50-5.00
สำคัญมาก	4	3.50-4.49
สำคัญปานกลาง	3	2.50-3.49
สำคัญน้อย	2	1.50-2.49
ไม่มีความสำคัญ	1	1.00-1.49

ระยะเวลาทำการวิจัย

เดือนมิถุนายน 2545 - กุมภาพันธ์ 2546

¹⁵รศ. ครุณ ชาญตระกูล, วิจัยการศึกษา, (เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541), หน้า 146

การรายงานผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของการบรรยายและตารางเสนอข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ได้แก่

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ