

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบ จากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง และปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบ ในการใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ และประเภทของกิจการ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ส่วนที่ 2 ปัญหาที่ผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสองพบ จากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสองพบ จากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความแปรปรวน

จากตารางการวิเคราะห์ความแปรปรวนในภาคผนวก ข

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนความถี่ของปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบ จากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ T-Test

จากตารางการวิเคราะห์ T-Test ในภาคผนวก ข

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบ จากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	45	75.00
หญิง	15	25.00
รวม	60	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 75.00 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 25.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	6	10.00
26-35 ปี	18	30.00
36-40 ปี	13	21.70
41-50 ปี	20	33.30
มากกว่า 50 ปี	3	5.00
รวม	60	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อายุในช่วง 41-50 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมามีอายุในช่วง 26-35 ปี ร้อยละ 30.00 ช่วง 36-40 ปี ร้อยละ 21.70 ไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 10.00 และมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 5.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของกิจการ

ประเภทกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	47	78.33
จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	13	21.67
รวม	60	100.00

หมายเหตุ : เนื่องจากกิจการประเภทอื่นๆ ซึ่งได้แก่ กิจการที่จำหน่ายรถยนต์มือสองโดยนำรถมาจอดตามริมถนน มี 1 ราย จึงนำมาจัดกลุ่มร่วมกับกิจการเจ้าของคนเดียว เป็นกิจการประเภทที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

กิจการประเภทบริษัทจำกัดมี 1 ราย จึงนำมาจัดกลุ่มร่วมกับห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นกิจการประเภทที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

จากตารางที่ 3 พบว่า กิจการส่วนใหญ่ประกอบกิจการประเภทไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 78.33 และจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ร้อยละ 21.67

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ/หุ้นส่วนผู้จัดการ	45	75.00
กรรมการผู้จัดการ	-	-
ผู้จัดการ	6	10.00
พนักงานขาย	7	11.70
อื่นๆ	2	3.30
รวม	60	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานบัญชีและผู้ช่วยผู้จัดการ

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ/หุ้นส่วนผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมาเป็นพนักงานขาย ร้อยละ 11.70 และเป็นผู้จัดการ ร้อยละ 10.00 ที่เหลือร้อยละ 3.30 เป็นอื่น ๆ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของกิจการจำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ

ระยะเวลาดำเนินกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	4	6.70
1-5 ปี	28	46.70
6-10 ปี	15	25.00
มากกว่า 10 ปี	13	21.70
รวม	60	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กิจการที่ดำเนินกิจการมาแล้ว ตั้งแต่ 1-5 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมา 6-10 ปี ร้อยละ 25.00 มากกว่า 10 ปี ร้อยละ 21.70 และน้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 6.70

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการจำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน

เงินลงทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000,000 บาท	16	26.70
1,000,001 - 2,000,000 บาท	16	26.70
2,000,001 - 5,000,000 บาท	19	31.70
5,000,001 - 10,000,000 บาท	4	6.70
10,000,000 บาท ขึ้นไป	5	8.30
รวม	60	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กิจการที่มีเงินทุนจดทะเบียน 2,000,001 - 5,000,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 31.70 รองลงมาไม่เกิน 1,000,000 บาท ร้อยละ 26.70 และ 1,000,001 - 2,000,000 ร้อยละ 26.70 เงินลงทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 8.30 และ 5,000,001 - 10,000,000 บาท ร้อยละ 6.70

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการจำแนกตามยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500,000 บาท	10	16.70
500,001 – 1,000,000 บาท	25	41.70
1,000,001 – 3,000,000 บาท	18	30.00
3,000,001 – 5,000,000 บาท	5	8.30
5,000,000 บาท ขึ้นไป	2	3.30
รวม	60	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า กิจการที่มียอดขายเฉลี่ยต่อเดือน 500,001 – 1,000,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.70 รองลงมาคือ 1,000,001 – 3,000,000 บาท ร้อยละ 30.00 ไม่เกิน 500,000 บาท ร้อยละ 16.70 มียอดขายเฉลี่ย 3,000,001 – 5,000,000 บาท ร้อยละ 8.30 และ 5,000,000 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 3.30

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการจำแนกตามสถานที่ตั้ง

สถานที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ถนนสันกู่เหล็ก	7	11.70
ถนนรัตนโกสินทร์	19	31.70
ถนนอัยยูธร	13	21.70
ถนนสนามกีฬา	5	8.30
ถนนช้างเผือก	2	3.30
ถนนมหิดล	3	5.00
ถนนแยกราช 2	11	18.30
รวม	60	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า กิจการที่ตั้งอยู่ที่ถนนรัตนโกสินทร์มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.70 ถนนอัยยูธร ร้อยละ 21.70 ถนนแยกราช 2 ร้อยละ 18.30 ถนนสันกู่เหล็ก ร้อยละ 11.70 ถนนสนามกีฬา ร้อยละ 8.30 ถนนมหิดล ร้อยละ 5.00 และถนนช้างเผือก ร้อยละ 3.30

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการจำแนกตามประเภทของรถยนต์มือสองที่จำหน่ายได้มากที่สุด

ประเภทรถยนต์	จำนวน	ร้อยละ
รถเก๋งญี่ปุ่น	37	61.70
รถเก๋งยุโรป	2	3.30
รถเก๋งเกาหลี	-	-
รถนั่งออฟโรด	-	-
รถกระบะบรรทุกญี่ปุ่น	19	31.70
รถกระบะบรรทุกยุโรป	1	1.70
รถตู้	-	-
อื่นๆ	1	1.70
รวม	60	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ รถยนต์นั่งสองตอน

จากตารางที่ 9 พบว่า กิจการส่วนใหญ่จำหน่ายรถเก๋งญี่ปุ่น ได้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.70 รองลงมาเป็นรถกระบะบรรทุกญี่ปุ่น ร้อยละ 31.70 รถเก๋งยุโรป ร้อยละ 3.30 รถกระบะบรรทุกยุโรป ร้อยละ 1.70 และอื่นๆ ร้อยละ 1.70

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจการจำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง

ผู้มีอำนาจตัดสินใจ	ใช่		ไม่ใช่		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ/หุ้นส่วนผู้จัดการ	50	83.30	10	16.70	60	100.00
กรรมการผู้จัดการ	2	3.30	58	96.70	60	100.00
ผู้จัดการ	8	13.30	59	86.70	60	100.00
พนักงานขาย	5	8.30	55	91.70	60	100.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 60 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่งเป็นเจ้าของกิจการ/หุ้นส่วนผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 83.30 รองลงมาเป็นผู้จัดการ ร้อยละ 13.30 เป็นพนักงานขาย ร้อยละ 8.30 และกรรมการผู้จัดการ ร้อยละ 3.30

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนของกิจการจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการบริษัทลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อ

บริษัทลิสซิ่งที่ใช้บริการ	จำนวนความถี่ของการใช้บริการ							รวม
	ไม่เคยใช้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	เคยใช้	
บริษัท เงินทุนเกียรติคุณ จำกัด(มหาชน)	52	-	-	1	4	3	8	60
บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด (มหาชน)	58	-	-	-	2	-	2	60
บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด(มหาชน)	56	-	1	1	-	2	4	60
บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน)	25	-	10	13	9	3	35	60
บริษัท เชียงใหม่พัฒนาสินลิสซิ่ง จำกัด	32	2	8	11	6	1	28	60
บริษัท เชียงใหม่พอยล์ลิสซิ่ง จำกัด	50	2	5	3	-	-	10	60
บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด	52	3	2	3	-	-	8	60
บริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด	47	4	3	4	2	-	13	60
บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด	29	5	7	13	3	3	31	60
บริษัท นิมซ์เส็งลิสซิ่ง จำกัด	46	5	2	3	4	-	14	60
บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด	48	4	3	3	2	-	12	60
บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด	29	2	8	10	10	1	31	60
บริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด	27	4	11	7	8	3	33	60
บริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด	41	2	4	6	6	1	19	60
บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน)	30	3	3	11	11	2	30	60
บริษัท สีนปรางลิสซิ่ง จำกัด	49	2	4	5	-	-	11	60
บริษัท สีนพัฒนา จำกัด	50	3	3	2	2	-	10	60
บริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด	32	2	3	13	6	4	28	60
บริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	52	2	-	3	3	-	8	60
บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด	40	4	1	6	5	4	20	60
บริษัท เอสวีร่วมทุน จำกัด	44	4	3	6	2	1	16	60

จากตารางที่ 11 พบว่ากิจการขายรถยนต์มือสองที่ใช้บริการสินเชื่อกิจการเช่าซื้อของบริษัท จีอีแคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน) มีจำนวนมากที่สุด คือ 35 ราย โดยส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง รองลงมาเป็นบริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด โดยส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อย บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด โดยส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง และบริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด โดยส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลางและมากตามลำดับ ส่วนบริษัทที่ใช้บริการน้อยที่สุดคือ บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนของกิจการจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการบริษัทลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อของผู้ประกอบกิจการบริเวณถนนสันกู่เหล็ก

บริษัทลิสซิ่งที่ใช้บริการ	จำนวนความถี่ของการใช้บริการ							รวม
	ไม่เคยใช้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	เคยใช้	
บริษัท เงินทุนเกียรตินาทิน จำกัด(มหาชน)	7	-	-	-	-	-	-	7
บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน)	7	-	-	-	-	-	-	7
บริษัท เงินทุนธนาชาติ จำกัด(มหาชน)	5	-	-	1	-	1	2	7
บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโกลิส จำกัด(มหาชน)	4	-	1	1	1	-	3	7
บริษัท เชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัด	2	2	-	2	-	1	5	7
บริษัท เชียงใหม่ไพบูลย์ลิสซิ่ง จำกัด	5	-	1	1	-	-	2	7
บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด	5	1	-	1	-	-	2	7
บริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด	4	2	-	-	1	-	3	7
บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด	4	1	-	2	-	-	3	7
บริษัท นิมซ์เส็งลิสซิ่ง จำกัด	5	1	-	-	1	-	2	7
บริษัท มิตรสินคว้น จำกัด	5	1	-	-	1	-	2	7
บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด	3	2	1	1	-	-	4	7
บริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด	2	2	-	2	1	-	5	7
บริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด	4	1	-	-	2	-	3	7
บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน)	3	2	-	2	-	-	4	7
บริษัท สินปราชญ์ลิสซิ่ง จำกัด	5	1	-	1	-	-	2	7
บริษัท สินพัฒนา จำกัด	5	1	-	-	1	-	2	7
บริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด	3	1	-	2	-	1	4	7
บริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	5	1	-	1	-	-	2	7
บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด	5	1	-	-	1	-	2	7
บริษัท เอสวี ร่วมทุน จำกัด	4	2	-	1	-	-	3	7

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองที่ตั้งอยู่บนถนนสันกู่เหล็กมีจำนวน 7 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่ากิจการขายรถยนต์มือสองที่อยู่บริเวณถนนสันกู่เหล็กที่ใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท เชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัดและบริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด มากที่สุด คือ บริษัทละ 5 ราย จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อยที่สุดและปานกลาง รองลงมาเป็นบริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อยที่สุด บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อยที่สุดและปานกลาง บริษัท อินท ลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง ส่วนบริษัทที่ไม่เคยใช้บริการเลย คือ บริษัทเงินทุนเกียรตินาทิน จำกัด(มหาชน) บริษัทเงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนของกิจการจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการบริษัทลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อของผู้ประกอบกิจการบริเวณถนนรัตน โกสินทร์

บริษัทลิสซิ่งที่ใช้บริการ	จำนวนความถี่ของการใช้บริการ							รวม
	ไม่เคยใช้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	เคยใช้	
บริษัท เงินทุนเกียรติคนาคิน จำกัด(มหาชน)	16	-	-	1	2	-	3	19
บริษัท เงินทุนทีสโก้ จำกัด(มหาชน)	18	-	-	-	1	-	1	19
บริษัท เงินทุนธนาชาติ จำกัด(มหาชน)	18	-	-	-	-	1	1	19
บริษัท จีอี แคปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน)	10	-	2	2	3	2	9	19
บริษัท เชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัด	11	-	3	3	2	-	8	19
บริษัท เชียงใหม่เพอวลิตี้ลิสซิ่ง จำกัด	18	-	1	-	-	-	1	19
บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด	19	-	-	-	-	-	-	19
บริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด	17	1	1	-	-	-	2	19
บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด	11	-	2	4	1	1	8	19
บริษัท นิเมซเต็งลิสซิ่ง จำกัด	18	-	1	-	-	-	1	19
บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด	17	-	-	2	-	-	2	19
บริษัท มิตรเอออาร์รี่ จำกัด	12	-	-	2	5	-	7	19
บริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด	10	-	-	4	2	3	9	19
บริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด	15	-	1	-	2	1	4	19
บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน)	9	-	-	5	4	1	10	19
บริษัท สินปราชญ์ลิสซิ่ง จำกัด	18	-	1	-	-	-	1	19
บริษัท สินพัฒนา จำกัด	19	-	-	-	-	-	-	19
บริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด	13	-	-	4	1	1	6	19
บริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	17	-	-	-	2	-	2	19
บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด	13	1	-	5	-	-	6	19
บริษัท เอสวี ร่วมทุน จำกัด	15	-	-	2	1	1	4	19

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองที่ตั้งอยู่บนถนนรัตน โกสินทร์มีจำนวน 19 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่ากิจการขายรถยนต์มือสองที่อยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์จะใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน) มากที่สุด คือ 10 ราย จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง รองลงมาเป็นบริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง บริษัทเชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อยและปานกลาง และบริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ ในการใช้บริการปานกลาง ส่วนบริษัทที่ไม่เคยใช้บริการเลย คือ บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด และบริษัท สินพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนของกิจการจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการบริษัทลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อของผู้ประกอบกิจการบริเวณถนนอัยฎาธร

บริษัทลิสซิ่งที่ใช้บริการ	จำนวนความถี่ของการใช้บริการ							
	ไม่เคยใช้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	เคยใช้	รวม
บริษัท เงินทุนเกียรตินาคน จำกัด(มหาชน)	9	-	-	-	2	2	4	13
บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน)	13	-	-	-	-	-	-	13
บริษัท เงินทุนธนาชาติ จำกัด(มหาชน)	13	-	-	-	-	-	-	13
บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน)	4	-	2	4	3	-	9	13
บริษัท เชียงใหม่พัฒนาสินลิสซิ่ง จำกัด	8	-	1	3	1	-	5	13
บริษัท เชียงใหม่โพลีลิสซิ่ง จำกัด	11	-	1	1	-	-	2	13
บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด	10	1	1	1	-	-	3	13
บริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด	11	1	-	1	-	-	2	13
บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด	4	1	2	4	1	1	9	13
บริษัท นัมชี้เส็งลิสซิ่ง จำกัด	9	2	-	-	2	-	4	13
บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด	11	1	-	-	1	-	2	13
บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด	5	-	2	2	3	1	8	13
บริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด	2	1	5	1	4	-	11	13
บริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด	10	1	1	-	1	-	3	13
บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน)	3	-	-	2	7	1	10	13
บริษัท สินปราชญ์ลิสซิ่ง จำกัด	11	-	1	1	-	-	2	13
บริษัท สินพัฒนา จำกัด	11	-	1	-	1	-	2	13
บริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด	5	1	-	2	4	1	8	13
บริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	11	1	-	-	1	-	2	13
บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด	10	1	-	-	2	-	3	13
บริษัท เอสวี ร่วมทุน จำกัด	10	1	1	-	1	-	3	13

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองที่ตั้งอยู่บนถนนอัยฎาธรมีจำนวน 13 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่ากิจการขายรถยนต์มือสองที่อยู่บริเวณถนนอัยฎาธรจะใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด มากที่สุดคือ 11 ราย โดยส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อย รองลงมาเป็นบริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน) จะมีความถี่ในการใช้บริการมากบริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน) จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง ส่วนบริษัทที่ไม่เคยใช้บริการเลยคือ บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน) และบริษัท เงินทุนธนาชาติ จำกัด(มหาชน)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนของกิจการจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการบริษัทลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อของผู้ประกอบกิจการบริเวณถนนสนามกีฬา

บริษัทลิสซิ่งที่ใช้บริการ	จำนวนความถี่ของการใช้บริการ							รวม
	ไม่เคยใช้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	เคยใช้	
บริษัท เงินทุนเกียรตินาकिन จำกัด(มหาชน)	5	-	-	-	-	-	-	5
บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน)	5	-	-	-	-	-	-	5
บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด(มหาชน)	5	-	-	-	-	-	-	5
บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน)	2	-	1	2	-	-	3	5
บริษัท เชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัด	2	-	2	1	-	-	3	5
บริษัท เชียงใหม่โพลีลิสซิ่ง จำกัด	3	-	2	-	-	-	2	5
บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด	4	-	1	-	-	-	1	5
บริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด	2	-	-	3	-	-	3	5
บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด	1	1	1	2	-	-	4	5
บริษัท นิมซ์เส็งลิสซิ่ง จำกัด	3	1	-	1	-	-	2	5
บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด	3	1	-	1	-	-	2	5
บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด	2	-	2	1	-	-	3	5
บริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด	2	1	1	-	1	-	3	5
บริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด	1	-	1	3	-	-	4	5
บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน)	2	1	1	1	-	-	3	5
บริษัท สิบปราชीलิสซิ่ง จำกัด	3	-	1	1	-	-	2	5
บริษัท สิบพัฒนา จำกัด	3	1	-	1	-	-	2	5
บริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด	3	-	-	1	1	-	2	5
บริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	3	-	-	2	-	-	2	5
บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด	1	-	1	-	2	1	4	5
บริษัท เอสวี ร่วมทุน จำกัด	4	-	1	-	-	-	1	5

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองที่ตั้งอยู่บนถนนสนามกีฬา มีจำนวน 5 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่ากิจการขายรถยนต์มือสองที่อยู่บริเวณถนนสนามกีฬาจะใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด และบริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด มากที่สุด คือ บริษัทละ 4 ราย โดยส่วนใหญ่จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการมาก รองลงมาเป็นบริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน) จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง บริษัท เชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อย บริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อย ส่วนบริษัทที่ไม่เคยใช้บริการเลย คือ

บริษัท เงินทุนเกียรติติน จำกัด(มหาชน) บริษัท เงินทุนทีสโก้ จำกัด(มหาชน) และบริษัท เงินทุน
ชนชาติ จำกัด(มหาชน)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนของกิจการจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการบริษัทลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อของผู้ประกอบการบริเวณถนนช้างเผือก

บริษัทลิสซิ่งที่ใช้บริการ	จำนวนความถี่ของการใช้บริการ							รวม
	ไม่เคยใช้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	เคยใช้	
บริษัท เงินทุนเกียรติมาคิน จำกัด(มหาชน)	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน)	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท เงินทุนธนาชาติ จำกัด(มหาชน)	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน)	1	-	1	-	-	-	1	2
บริษัท เชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัด	1	-	1	-	-	-	1	2
บริษัท เชียงใหม่ไฟบูลย์ลิสซิ่ง จำกัด	1	-	-	1	-	-	1	2
บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท นิมซีเส็งลิสซิ่ง จำกัด	1	-	-	1	-	-	1	2
บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด	-	-	1	1	-	-	2	2
บริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน)	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท สินปราชญ์ลิสซิ่ง จำกัด	1	-	-	1	-	-	1	2
บริษัท สินพัฒนา จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด	1	-	-	1	-	-	1	2
บริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2
บริษัท เอสวี ร่วมทุน จำกัด	2	-	-	-	-	-	-	2

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองที่ตั้งอยู่บนถนนมีจำนวน 2 ราย

จากตารางที่ 16 พบว่ากิจการขายรถยนต์มือสองที่อยู่บริเวณถนนช้างเผือกจะใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด มากที่สุด จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อยและปานกลาง รองลงมาเป็นบริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน) จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อย บริษัท เชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัด มีความถี่ในการใช้บริการน้อย บริษัท เชียงใหม่ไฟบูลย์ ลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง บริษัท นิมซีเส็งลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการ ปานกลาง บริษัท สินปราชญ์ลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง และบริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง

ส่วนบริษัทที่ไม่เคยใช้บริการเลย คือ บริษัท เงินทุนเกียรตินาคนิ จำกัด(มหาชน) บริษัท เงินทุน
ทิสโก้ จำกัด(มหาชน) บริษัท เงินทุน ธนชาติ จำกัด(มหาชน) บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด
บริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด บริษัท วีริยะลิสซิ่ง
จำกัด บริษัท วีริยะลิสซิ่ง จำกัด บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน) บริษัท สินพัฒนา จำกัด
บริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด และบริษัท เอส วี ร่วม
ทุน จำกัด

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนของกิจการจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการบริษัทลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อของผู้ประกอบกิจการบริเวณถนนมหิดล

บริษัทลิสซิ่งที่ใช้บริการ	จำนวนความถี่ของการใช้บริการ							รวม
	ไม่เคยใช้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	เคยใช้	
บริษัท เงินทุนเกียรตินาคน จำกัด(มหาชน)	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน)	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด(มหาชน)	2	-	1	-	-	-	1	3
บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน)	2	-	-	-	1	-	1	3
บริษัท เชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัด	1	-	-	-	2	-	2	3
บริษัท เชียงใหม่โพลีลิสซิ่ง จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด	2	-	1	-	-	-	1	3
บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด	-	-	-	1	1	1	3	3
บริษัท นิมซีเส็งลิสซิ่ง จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด	2	-	-	1	-	-	1	3
บริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน)	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท สินปรามลิสซิ่ง จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท สินพัฒนา จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	3	-	-	-	-	-	-	3
บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด	2	-	-	-	-	1	1	3
บริษัท เอสวี ร่วมทุน จำกัด	2	-	-	1	-	-	1	3

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองที่ตั้งอยู่บนถนนมหิดลมีจำนวน 3 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่ากิจการขายรถยนต์มือสองที่อยู่บริเวณถนนมหิดลจะใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด มากที่สุด โดยจะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลางถึงมากที่สุด รองลงมาเป็นบริษัท เชียงใหม่พัฒนสินลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการมาก บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด(มหาชน) จะมีความถี่ ในการใช้บริการน้อย บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน) จะมีความถี่ในการใช้บริการมากบริษัท ทวีเฮงลิสซิ่ง จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อย บริษัทมิตรเอื้ออารีย์ จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง บริษัท เอส พี ศรีภูมิ(1999) จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการมากที่สุด และบริษัท เอสวี ร่วมทุน

จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง ส่วนบริษัทที่ไม่เคยใช้บริการเลย คือ บริษัท เงินทุน
เกียรตินาคิน จำกัด(มหาชน) บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน) บริษัท เชียงใหม่ไฟบูลย์ลิสซิ่ง
จำกัด บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด บริษัท นิมชี้เต็งลิสซิ่ง จำกัด บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด
บริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด บริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด บริษัท สยามพาณิชย์ ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน) บริษัท
สินปรานีลิสซิ่ง จำกัด บริษัท สินพัฒนาจำกัด บริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด และบริษัท
เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนของกิจการจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการบริษัทลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อของผู้ประกอบกิจการบริเวณถนนแยกราช 2

บริษัทลิสซิ่งที่ใช้บริการ	จำนวนความถี่ของการใช้บริการ							
	ไม่เคยใช้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	เคยใช้	รวม
บริษัท เงินทุนเกียรตินาคน จำกัด(มหาชน)	10	-	-	-	-	1	1	11
บริษัท เงินทุนทิสโก้ จำกัด(มหาชน)	10	-	-	-	1	-	1	11
บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด(มหาชน)	11	-	-	-	-	-	-	11
บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน)	2	-	3	4	1	1	9	11
บริษัท เชียงใหม่พัฒนาสินลิสซิ่ง จำกัด	7	-	1	2	1	-	4	11
บริษัท เชียงใหม่ไพบูลย์ลิสซิ่ง จำกัด	9	2	-	-	-	-	2	11
บริษัท เชียงใหม่แลนด์ลิสซิ่ง จำกัด	9	1	-	1	-	-	2	11
บริษัท ทวีงลิสซิ่ง จำกัด	9	-	1	-	1	-	2	11
บริษัท ธนโชคลิสซิ่ง จำกัด	7	2	2	-	-	-	4	11
บริษัท นิเมซึ่เส็งลิสซิ่ง จำกัด	7	1	1	1	1	-	4	11
บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด	7	1	3	-	-	-	4	11
บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด	5	-	2	2	2	-	6	11
บริษัท วิริยะลิสซิ่ง จำกัด	6	-	5	-	-	-	5	11
บริษัท วีระลิสซิ่ง จำกัด	6	-	1	3	1	-	5	11
บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน)	8	-	2	1	-	-	3	11
บริษัท สินปราชญ์ลิสซิ่ง จำกัด	8	1	1	1	-	-	3	11
บริษัท สินพัฒนา จำกัด	7	1	2	1	-	-	4	11
บริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด	4	-	3	3	-	1	7	11
บริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	11	-	-	-	-	-	-	11
บริษัท เอส ที ศรีภูมิ(1999) จำกัด	7	1	-	1	-	2	4	11
บริษัท เอสวี ร่วมทุน จำกัด	7	1	1	2	-	-	4	11

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองที่ตั้งอยู่บนถนนแยกราช 2 มีจำนวน 11 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่ากิจการขายรถยนต์มือสองที่อยู่บริเวณถนนแยกราช 2 จะใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท จีอี แคปปิตอล ออโตลิส จำกัด(มหาชน) มากที่สุด โดยจะมีความถี่ในการใช้บริการปานกลาง รองลงมาเป็นบริษัท อินทลิสซิ่ง กรุ๊ป เชียงใหม่ จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อยและปานกลาง บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ จำกัด จะมีความถี่ในการใช้บริการน้อยถึงมากตามลำดับ ส่วนบริษัทที่ไม่เคยใช้บริการเลย คือ บริษัท เงินทุนธนชาติ จำกัด(มหาชน) และบริษัท เอส บี แกรนด์ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 19 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ระดับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง	2 (3.30)	3 (5.00)	23 (38.30)	22 (36.70)	10 (16.70)	3.58 มาก
2. การเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อ และประเภทต่างๆของผู้บริโภค	2 (3.30)	2 (3.30)	13 (21.70)	36 (60.00)	7 (11.70)	3.73 มาก
3. การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้คิลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้	2 (3.30)	5 (8.30)	13 (21.70)	28 (46.70)	12 (20.00)	3.71 มาก
4. ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ	1 (1.70)	4 (6.70)	7 (11.70)	34 (56.70)	14 (23.30)	3.93 มาก
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ	-	-	9 (15.00)	21 (35.00)	30 (50.00)	4.35 มาก
					เฉลี่ย	3.86 มาก

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และเมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมี ค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.35 รองลงมา ได้แก่ ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.93 การเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อและประเภทต่างๆ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.73 การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้คิลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.71 และระดับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. บริษัทมีชื่อเสียงมานาน และมีความน่าเชื่อถือ	-	5 (8.3)	12 (20.0)	26 (43.3)	17 (28.3)	3.91 มาก
2. การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน	-	2 (3.3)	6 (10.0)	32 (53.3)	20 (33.3)	4.16 มาก
3. การเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขาไปสู่ภูมิภาค	6 (10.0)	5 (8.3)	13 (21.7)	28 (46.7)	8 (13.3)	3.45 ปานกลาง
4. การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสม และตรงตามความต้องการ		-	4 (6.7)	19 (31.7)	37 (61.7)	4.55 มากที่สุด
5. การเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้บริการ	1 (1.7)	1 (1.7)	13 (21.7)	28 (46.7)	17 (28.3)	3.98 มาก
					เฉลี่ย	4.01 มาก

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่งในด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และเมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสม และตรงตามความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.55 รองลงมาได้แก่ การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.16 การเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.98 บริษัทมีชื่อเสียงมานาน และมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา

ปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระค่า	-	-	4 (6.70)	20 (33.30)	36 (60.00)	4.53 มากที่สุด
2. ระยะเวลา หรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระ หนี้	-	-	5 (8.30)	37 (61.70)	18 (30.00)	4.21 มาก
3. อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าโอน รถ ค่าตรวจสอบ ค่าทำสัญญาและค่าธรรมเนียม เนียมอื่นๆ) ที่เหมาะสม	2 (3.30)	-	26 (43.30)	21 (35.00)	11 (18.30)	3.65 มาก
					เฉลี่ย	4.13 มาก

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่งในด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และเมื่อพิจารณา รายละเอียดแล้ว พบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระค่า เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.53 รองลงมาได้แก่ ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.21 และอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่

ปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ท่าเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการไป-มาสะดวก	3 (5.00)	6 (10.00)	16 (26.70)	25 (41.70)	10 (16.70)	3.55 มาก
2. มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อได้สะดวก	-	6 (10.00)	28 (46.70)	19 (31.70)	7 (11.70)	3.45 ปานกลาง
3. บริษัทที่ตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน	5 (8.30)	11 (18.3)	19 (31.70)	20 (33.30)	5 (8.30)	3.15 ปานกลาง
					เฉลี่ย	3.38 ปานกลาง

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทที่ตั้งในสถานี่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 และเมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า ท่าเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการไป-มาสะดวก เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.55 รองลงมาได้แก่บริษัทที่ตั้งที่มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อสะดวก มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.45 และตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยภายในองค์การด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ	5 (8.30)	4 (6.70)	23 (38.30)	27 (45.00)	1 (1.70)	3.25 ปานกลาง
2. การมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ	2 (3.30)	3 (5.00)	23 (38.30)	22 (36.70)	10 (16.70)	3.58 มาก
3. คำแนะนำจากบุคคลอื่น เช่น คู่สนิท หรือ คู่ค้า	3 (5.00)	12 (20.00)	24 (40.00)	18 (30.00)	3 (5.00)	3.10 ปานกลาง
4. บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค่ารีเบตแก่ คีลเลอร์ในอัตราที่สูง	1 (1.70)	2 (3.30)	14 (23.30)	25 (41.70)	18 (30.00)	3.95 มาก
5. การมีโปรโมชั่นให้ค่านำจัดพิเศษแก่ คีลเลอร์ เช่น ถ้าส่งรตมาจัดไฟแนนซ์กับบริษัท 2 ครั้ง จะได้รับค่านำจัดพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น	2 (3.30)	4 (6.70)	28 (46.70)	19 (31.70)	7 (11.70)	3.41 ปานกลาง
6. มีของขวัญ ของชำร่วย แจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	6 (10.00)	18 (30.00)	25 (41.70)	8 (13.30)	3 (5.00)	2.73 ปานกลาง
					เฉลี่ย	3.33 ปานกลาง

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่งในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 และเมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค่ารีเบตแก่ คีลเลอร์ในอัตราที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.95 รองลงมาได้แก่ การมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.58 การมีโปรโมชั่นให้ค่านำจัดพิเศษแก่ คีลเลอร์ เช่น ถ้าส่งรตมาจัดไฟแนนซ์กับบริษัท 2 ครั้ง จะได้รับค่านำจัดพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.41 การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.25 คำแนะนำจากบุคคลอื่น เช่น คู่สนิทหรือคู่ค้า มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.10 และการที่บริษัทมีของขวัญ ของชำร่วย แจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 2.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคล

ปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ	-	-	6 (10.00)	28 (46.70)	26 (43.30)	4.33 มาก
2. พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี	-	-	11 (18.30)	27 (45.00)	22 (36.70)	4.18 มาก
3. พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	-	2 (3.30)	6 (10.00)	21 (35.00)	31 (51.70)	4.35 มาก
					เฉลี่ย	4.28 มาก

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อซึ่งในด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.28 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.35 รองลงมา ได้แก่ พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญ และมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.33 และพนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.18 ตามลำดับ

เลขหมู่.....
 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 25 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยภายในองค์กรด้านการให้บริการ	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. มีการให้บริการสินเชื่อ และทำสัญญานอกสถานที่	-	-	6 (10.00)	23 (38.30)	31 (51.70)	4.41 มาก
2. การให้บริการที่รวดเร็ว ทันเวลา และตรงตามความต้องการ เช่น การทราบผลการอนุมัติสินเชื่อภายในวันเดียว และการไม่ต้องรอนานเมื่อไปปรับเช็ค เป็นต้น	-	-	3 (5.00)	17 (28.30)	40 (66.70)	4.61 มากที่สุด
3. มีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	-	1 (1.70)	4 (6.70)	24 (40.00)	31 (51.70)	4.41 มาก
4. มีการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และทันสมัย	-	2 (3.30)	13 (21.70)	27 (45.00)	18 (30.00)	4.01 มาก
5. มีระบบและนโยบายการทำงานที่ได้มาตรฐาน	1 (1.70)	-	7 (11.70)	29 (48.30)	23 (38.30)	4.21 มาก
6. นโยบายของบริษัทที่ชัดเจนในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รถบางลักษณะและลูกค้าบางกลุ่ม	-	1 (1.70)	18 (30.30)	33 (55.00)	8 (13.30)	3.80 มาก
7. เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1	1 (1.70)	5 (8.30)	27 (45.00)	21 (35.00)	6 (10.00)	3.43 ปานกลาง
8. ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไขในการทำสัญญาไม่ยุ่งยาก และมีความยืดหยุ่น	-	1 (1.70)	7 (11.70)	22 (36.70)	30 (50.00)	4.35 มาก
9. พื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อครอบคลุมกว้างขวางทั้งจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง	1 (1.70)	-	8 (13.30)	26 (43.30)	25 (41.70)	4.23 มาก
10. การจ่ายเช็ครถจัดไฟแนนซ์ที่สามารถนำไปขึ้นเงินได้ทันที โดยไม่มีเงื่อนไข	-	-	9 (15.00)	22 (36.70)	29 (48.30)	4.33 มาก
						เฉลี่ย 4.18 มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทที่ชัดเจนในด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า บริษัทที่มีการให้บริการรวดเร็ว ทันเวลา และตรงตามความต้องการ เช่น การทราบผลการอนุมัติสินเชื่อภายในวันเดียว และไม่ต้องรอนาน

เมื่อไปรับเช็ค เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.61 รองลงมาได้แก่ มีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา และมีการให้บริการสินเชื่อและทำสัญญาออกสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.41 ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไขในการทำสัญญาไม่ยุ่งยาก และมีความยืดหยุ่น มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.35 การจ่ายเช็คเงินสดไฟแนนซ์ที่สามารถนำไปขึ้นเงินได้ทันที โดยไม่มีเงื่อนไข มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.33 พื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อครอบคลุมกว้างขวางทั้งจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.23 มีระบบและนโยบายการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.21 มีการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องและทันสมัย มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.01 นโยบายของบริษัทที่ส่งเสริมในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้สถาบันกักขังและลูกค้าบางกลุ่ม มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.80 และเงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้าน
 สิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือในวงการธุรกิจ เช่น การได้รับรางวัลว่าเป็นบริษัทธุรกิจดีเด่น เป็นต้น	2 (3.30)	8 (13.30)	28 (46.70)	17 (28.30)	5 (8.30)	3.25 ปานกลาง
2. ป้ายชื่อของบริษัทธุรกิจมีความสวยงามดูน่า เชื่อถือ	7 (11.70)	11 (18.30)	33 (55.00)	8 (13.30)	1 (1.70)	2.75 ปานกลาง
3. บุคลิกภาพ และการแต่งกายของพนักงาน สิ้นเชื้อ	3 (5.00)	4 (6.70)	25 (41.70)	24 (40.00)	4 (6.70)	3.37 ปานกลาง
4. ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงาน สิ้นเชื้อ	12 (20.00)	11 (18.30)	25 (41.70)	12 (20.00)	-	2.62 ปานกลาง
5. มีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	-	8 (13.30)	19 (31.70)	27 (45.00)	6 (10.00)	3.52 มาก
6. มีที่นั่งให้รอระหว่างรอรับบริการ	-	7 (11.70)	24 (40.00)	23 (38.30)	6 (10.00)	3.47 ปานกลาง
7. สถานที่ทำการกว้างขวาง	2 (3.30)	5 (8.30)	32 (53.30)	17 (28.30)	4 (6.70)	3.27 ปานกลาง
8. สถานที่มีการตกแต่งสวยงาม และทันสมัย	-	6 (10.00)	38 (63.30)	12 (20.00)	4 (6.70)	3.23 ปานกลาง
9. มีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย	-	3 (5.00)	18 (30.00)	32 (53.30)	7 (11.70)	3.72 มาก
10. บรรยากาศของสถานที่ดี ไม่แออัด	1 (1.70)	3 (5.00)	26 (43.30)	23 (38.30)	7 (11.70)	3.53 มาก
11. สถานที่สะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อย	-	5 (8.30)	17 (28.30)	31 (51.70)	7 (11.70)	3.67 มาก
12. มีทีวีให้ชม มีน้ำดื่ม และมีหนังสือพิมพ์ไว้ บริการ	1 (1.70)	8 (13.30)	30 (50.00)	20 (33.30)	1 (1.70)	3.20 มาก
					เฉลี่ย	3.29 ปานกลาง

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัย
 ภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อ
 เพื่อการเช่าซื้อของบริษัทธุรกิจในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทมีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.72 รองลงมาได้แก่ สถานที่สะอาดและเป็นระเบียบ เรียบร้อย ค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.67 บรรยากาศของสถานที่ดี ไม่แออัด มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.53 มีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.52 มีที่นั่งให้รอระหว่างรอรับบริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.47 บุคลิกภาพ และการแต่งกายของพนักงานสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.37 สถานที่ทำการกว้างขวาง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.27 ได้รับการยอมรับและเชื่อถือในวงการสินเชื่อ เช่น การได้รับรางวัลว่าเป็นบริษัทสินเชื่อดีเด่น เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.25 สถานที่มีการตกแต่งสวยงามและทันสมัย มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.23 มีทีวีให้ชม มีน้ำดื่มและหนังสือพิมพ์ไว้บริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.20 ป้ายชื่อของบริษัทสินเชื่อมีความสวยงามดูน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 2.75 และลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 2.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล

ปัจจัยระหว่างบุคคล	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. การที่คิลเลอร์รู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง	2 (3.30)	-	13 (21.70)	31 (51.70)	14 (23.30)	3.91 มาก
2. การที่คิลเลอร์รู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง	1 (1.70)	2 (3.30)	16 (26.70)	31 (51.70)	10 (16.70)	3.78 มาก
					เฉลี่ย	3.85 มาก

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่าการที่คิลเลอร์รู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.91 รองลงมา ได้แก่ การที่คิลเลอร์รู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.78

ตารางที่ 28 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล

ปัจจัยเฉพาะบุคคล	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. พนักงานสินเชื่อมีมนุษยสัมพันธ์มีความเป็นกันเอง และพูดจาสุภาพ	1 (1.70)	-	7 (11.70)	20 (33.30)	32 (53.30)	4.36 มาก
2. พนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือ ซื่อสัตย์ และไว้ใจได้	-	1 (1.70)	4 (6.70)	24 (40.00)	31 (51.70)	4.41 มาก
3. อายุของพนักงานสินเชื่อ	3 (5.00)	10 (16.70)	28 (46.70)	17 (28.30)	2 (3.30)	3.08 ปานกลาง
4. การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ	1 (1.70)	4 (6.70)	26 (43.30)	24 (40.00)	5 (8.30)	3.46 ปานกลาง
					เฉลี่ย	3.83 มาก

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทฯ ซึ่ง โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า พนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือ ซื่อสัตย์ และไว้ใจได้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.41 รองลงมา ได้แก่ พนักงานสินเชื่อมีมนุษยสัมพันธ์มีความเป็นกันเอง และพูดจาสุภาพ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 4.36 การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.46 และอายุของพนักงานสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่น ๆ

ปัจจัยด้านอื่น ๆ	ระดับความสำคัญ					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการสินเชื่อกับบริษัท ทิสซึ่งเป็นลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว และต้องการจะใช้ บริการกับบริษัทเดิม	-	4 (6.70)	18 (30.00)	29 (48.30)	9 (15.00)	3.71 มาก
2. ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์เจาะจงบริษัททิสซึ่งที่ ต้องการใช้บริการ	-	8 (13.30)	28 (46.70)	18 (30.00)	6 (10.00)	3.36 ปานกลาง
					เฉลี่ย	3.54 มาก

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัททิสซึ่ง โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการสินเชื่อกับบริษัททิสซึ่งซึ่งเป็นลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว และต้องการจะใช้บริการกับบริษัทเดิม เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.71 รองลงมา ได้แก่ ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์เจาะจงที่ต้องการใช้บริการบริษัททิสซึ่ง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญเท่ากับ 3.36

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญจำแนกตามปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง

ปัจจัย	เฉลี่ยรวม	ระดับ
1. ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	3.86	มาก
1.1 ระดับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง	3.58	มาก
1.2 การเลือกซื้อรถยนต์ ยี่ห้อ และประเภทต่างๆของผู้บริโภค	3.73	มาก
1.3 การที่ถูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์ เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้	3.71	มาก
1.4 ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ	3.93	มาก
1.5 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ	4.35	มาก
2. ปัจจัยภายในองค์กร (รวม)	3.80	มาก
2.1 ด้านผลิตภัณฑ์	4.01	มาก
2.1.1 บริษัทมีชื่อเสียงมานาน และมีความน่าเชื่อถือ	3.91	มาก
2.1.2 การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน	4.16	มาก
2.1.3 การเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค	3.45	ปานกลาง
2.1.4 การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ	4.55	มากที่สุด
2.1.5 การเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้บริการ	3.98	มาก
2.2 ด้านราคา	4.13	มาก
2.2.1 อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ	4.53	มากที่สุด
2.2.2 ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้	4.21	มาก
2.2.3 อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าโอนรถ ค่าตรวจสอบ ค่าทำสัญญา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ) ที่เหมาะสม	3.65	มาก

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ปัจจัย	เฉลี่ยรวม	ระดับ
2.3 ด้านสถานที่	3.38	ปานกลาง
2.3.1 ท่าเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก	3.55	มาก
2.3.2 มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อได้สะดวก	3.45	ปานกลาง
2.3.3 บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน	3.15	ปานกลาง
2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33	ปานกลาง
2.4.1 การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ	3.25	ปานกลาง
2.4.2 การมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ	3.58	มาก
2.4.3 คำแนะนำจากบุคคลอื่น เช่น คนสนิทหรือลูกค้า	3.10	ปานกลาง
2.4.4 บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ ค้ำริเบท แก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง	3.95	มาก
2.4.5 การมีโปร โมชั่น ให้ค่านำจัดพิเศษแก่คิลเลอร์ เช่น ถ้าส่งรถมาจัดไฟแนนซ์กับบริษัท 2 คัน จะได้รับค่านำจัดพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น	3.41	ปานกลาง
2.4.6 มีของขวัญ ของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ	2.73	ปานกลาง
2.5 ด้านบุคคล	4.28	มาก
2.5.1 พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญ และมีความรู้ ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ	4.33	มาก
2.5.2 พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี	4.18	มาก
2.5.3 พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	4.35	มาก
2.6 ด้านกระบวนการให้บริการ	4.18	มาก
2.6.1 มีการให้บริการสินเชื่อ และทำสัญญาออกสถานที่	4.41	มาก
2.6.2 การให้บริการที่รวดเร็ว ทันเวลา และตรงตามความต้องการ เช่น การทราบผลอนุมัติสินเชื่อภายในวันเดียว และการไม่ต้องรอนานเมื่อไปรับเช็ค เป็นต้น	4.61	มากที่สุด
2.6.3 มีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	4.41	มาก
2.6.4 มีการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และทันสมัย	4.01	มาก

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ปัจจัย	เฉลี่ยรวม	ระดับ
2.6.5 มีระบบและนโยบายการทำงานที่ได้มาตรฐาน	4.21	มาก
2.6.6 นโยบายของบริษัทที่ส่งเสริมในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้ตรงกับลักษณะ และลูกค้าบางกลุ่ม	3.80	มาก
2.6.7 เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1	3.43	ปานกลาง
2.6.8 ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไขในการทำสัญญาไม่ยุ่งยาก และมีความยืดหยุ่น	4.35	มาก
2.6.9 พื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อบริษัทคลุมกว้างขวางทั้งจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง	4.23	มาก
2.6.10 การจ่ายเช็คเงินสดไฟแนนซ์ที่สามารถนำไปขึ้นเงินได้ทันที โดยไม่มีเงื่อนไข	4.33	มาก
2.7 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.29	ปานกลาง
2.7.1 ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือในวงการสินเชื่อ เช่น การได้รับรางวัลว่าเป็นบริษัทสินเชื่อดีเด่น เป็นต้น	3.25	ปานกลาง
2.7.2 ป้ายชื่อของบริษัทสินเชื่อมีความสวยงามดูน่าเชื่อถือ	2.75	ปานกลาง
2.7.3 บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานสินเชื่อ	3.37	ปานกลาง
2.7.4 ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ	2.62	ปานกลาง
2.7.5 มีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	3.52	มาก
2.7.6 มีที่นั่งรอระหว่างรอรับบริการ	3.47	ปานกลาง
2.7.7 สถานที่ทำการกว้างขวาง	3.27	ปานกลาง
2.7.8 สถานที่มีการตกแต่งสวยงาม และทันสมัย	3.23	ปานกลาง
2.7.9 มีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย	3.72	มาก
2.7.10 มีบรรยากาศของสถานที่ดี ไม่แออัด	3.53	มาก
2.7.11 สถานที่สะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.67	มาก
2.7.12 มีทีวีให้ชม มีน้ำดื่ม และมีหนังสือพิมพ์ไว้บริการ	3.20	ปานกลาง

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ปัจจัย	เฉลี่ยรวม	ระดับ
3. ปัจจัยระหว่างบุคคล	3.85	มาก
3.1 การที่คิดเลอว์รู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง	3.91	มาก
3.2 การที่คิดเลอว์รู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง	3.78	มาก
4. ปัจจัยเฉพาะบุคคล	3.83	มาก
4.1 พนักงานสินเชื่อมีมนุษยสัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพูดจาสุภาพ	4.36	มาก
4.2 พนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือซื่อสัตย์ และไว้วางใจได้	4.41	มาก
4.3 อายุของพนักงานสินเชื่อ	3.08	ปานกลาง
4.4 การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ	3.46	ปานกลาง
5. ปัจจัยด้านอื่นๆ	3.54	มาก
5.1 ถูกค่าที่ซื้อรถยนต์ให้บริการสินเชื่อกับบริษัทลิสซิ่งอยู่ก่อนแล้ว และต้องการจะใช้บริการกับบริษัทเดิม	3.71	มาก
5.2 ถูกค่าที่ซื้อรถยนต์เจาะจงบริษัทลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ	3.36	ปานกลาง

จากตารางที่ 30 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบ จากการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 31 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อม	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง	1 (1.70)	4 (6.70)	25 (41.70)	21 (35.00)	9 (15.00)	3.55 มาก
2. การเลือกซื้อรถยนต์ ยี่ห้อ และประเภทต่าง ๆ ของผู้บริโภค	-	3 (5.00)	22 (36.70)	28 (46.70)	7 (11.70)	3.65 มาก
3. การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้	-	9 (15.00)	15 (25.00)	29 (48.30)	7 (11.70)	3.56 มาก
4. ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ	-	1 (1.70)	16 (26.70)	21 (35.00)	22 (36.70)	4.06 มาก
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่าง ๆ	-	-	10 (16.70)	29 (48.30)	21 (35.00)	4.18 มาก
						เฉลี่ย 3.80 มาก

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่าง ๆ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 รองลงมา ได้แก่ ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 การเลือกซื้อรถยนต์ ยี่ห้อ และประเภทต่าง ๆ ของผู้บริโภค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ภาพพจน์ และชื่อเสียงของบริษัทไม่ดี	2 (3.30)	10 (16.70)	19 (31.70)	18 (30.00)	11 (18.30)	3.43 ปานกลาง
2. ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง	1 (1.70)	8 (13.30)	19 (31.70)	17 (28.30)	15 (25.00)	3.61 มาก
3. การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง	6 (10.0)	9 (15.0)	28 (46.7)	13 (21.7)	4 (6.7)	3.00 ปานกลาง
4. การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสม และไม่ตรงตามความต้องการ	2 (3.3)	5 (8.3)	18 (30.0)	16 (26.7)	19 (31.7)	3.75 มาก
5. บริษัทไม่มีความทันสมัยด้านการให้บริการ	3 (5.0)	7 (11.7)	31 (51.7)	16 (26.7)	3 (5.0)	3.15 ปานกลาง
						เฉลี่ย 3.38 ปานกลาง

จากตารางที่ 32 พบว่า ปัญหาภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่งในด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสม และไม่ตรงตามความต้องการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 รองลงมา ได้แก่ ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ภาพพจน์ และชื่อเสียงของบริษัทไม่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 บริษัทไม่มีความทันสมัยด้านการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 และ การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาภายในองค์กรด้านราคา

ปัญหาภายในองค์กรด้านราคา	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง	1 (1.70)	2 (3.30)	10 (16.70)	26 (43.30)	21 (35.00)	4.06 มาก
2. ระยะเวลา หรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ	-	10 (16.70)	14 (23.30)	25 (41.70)	11 (18.30)	3.61 มาก
3. อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าโอนรถ ค่าตรวจสอบ ค่าทำสัญญา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ) ไม่เหมาะสม	1 (1.70)	6 (10.00)	27 (45.00)	16 (26.70)	10 (16.70)	3.46 ปานกลาง
					เฉลี่ย	3.71 มาก

จากตารางที่ 33 พบว่า ปัญหาภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทฯ ซึ่งในด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 รองลงมา ได้แก่ ระยะเวลา หรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ(ค่าโอนรถ ค่าตรวจสอบ ค่าทำสัญญา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ) ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่

ปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ท่าเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ อีกทั้งยังไป-มาไม่สะดวก	1 (1.70)	10 (16.70)	26 (43.30)	16 (26.70)	7 (11.70)	3.33 ปานกลาง
2. บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการ ติดต่อ	1 (1.70)	14 (23.30)	25 (41.70)	14 (23.30)	6 (10.00)	3.16 ปานกลาง
3. บริษัทลิสซึ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้อง นำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน	2 (3.30)	16 (26.70)	26 (43.30)	11 (18.30)	5 (8.30)	3.01 ปานกลาง
						เฉลี่ย 3.17 ปานกลาง

จากตารางที่ 34 พบว่า ปัญหาภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้
บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซึ่งในค่านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง
มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า ท่าเลที่ตั้งของบริษัท ใกล้สถาน
ประกอบการ อีกทั้งยังไป-มาไม่สะดวก เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 รองลงมา
ได้แก่ บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 และบริษัทลิสซึ่ง
ตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ ไม่ชัดเจน และไม่ดึงดูดความสนใจ	2 (3.30)	14 (23.30)	29 (48.30)	10 (16.70)	5 (8.30)	3.03 ปานกลาง
2. ไม่มีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ	2 (3.30)	12 (20.00)	24 (40.00)	16 (26.70)	6 (10.00)	3.20 ปานกลาง
3. ขาดคำแนะนำจากบุคคลอื่น	8 (13.60)	11 (18.60)	26 (43.3)	10 (16.9)	5 (8.5)	2.88 ปานกลาง
4. บริษัทให้คำแนะนำจัดไฟแนนซ์/คำริเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำ และไม่ได้มาตรฐาน	1 (1.70)	13 (21.70)	22 (36.70)	19 (31.70)	5 (8.30)	3.23 ปานกลาง
5. การไม่มีโปรแกรมชั้นให้คำแนะนำพิเศษแก่คิลเลอร์ เช่น ถ้าส่งรถมาจัดไฟแนนซ์กับบริษัท 2 คัน จะได้รับคำแนะนำพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น	1 (1.70)	15 (25.40)	30 (51.7)	12 (20.30)	1 (1.70)	2.95 ปานกลาง
6. บริษัทไม่มีของขวัญ ของชำร่วย แจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	5 (8.30)	19 (31.70)	30 (50.00)	4 (6.70)	2 (3.30)	2.65 ปานกลาง
					เฉลี่ย	2.99 ปานกลาง

จากตารางที่ 35 พบว่า ปัญหาภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่งในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า บริษัทให้คำแนะนำจัดไฟแนนซ์/คำริเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำ และไม่ได้มาตรฐาน เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 รองลงมา ได้แก่ การไม่มีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่ชัดเจน และไม่ดึงดูดความสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 การไม่มีโปรแกรมชั้นให้คำแนะนำพิเศษแก่คิลเลอร์ เช่น ถ้าส่งรถมาจัดไฟแนนซ์กับบริษัท 2 คัน จะได้รับคำแนะนำพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 คำแนะนำจากบุคคลอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 และบริษัทไม่มีของขวัญ ของชำร่วย แจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล

ปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. พนักงานสับสนเชื่อขาดความรู้ ความชำนาญ และความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ	6 (10.00)	13 (21.70)	16 (26.7)	16 (26.7)	9 (15.00)	3.15 ปานกลาง
2. พนักงานสับสนเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ	5 (8.30)	12 (20.00)	18 (30.00)	18 (30.00)	7 (11.70)	3.16 ปานกลาง
3. พนักงานสับสนเชื่อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา	4 (6.70)	9 (15.00)	15 (25.00)	21 (35.00)	11 (18.30)	3.43 ปานกลาง
					เฉลี่ย	3.24 ปานกลาง

จากตารางที่ 36 พบว่า ปัญหาภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการสับสนเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทฯ ซึ่งในด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า พนักงานสับสนเชื่อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลาเป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 รองลงมาได้แก่ พนักงานสับสนเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 และพนักงานสับสนเชื่อขาดความรู้ ความชำนาญ และความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ

ปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. บริษัทลิสซิ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่อและทำสัญญาออกสถานที่	8 (13.30)	12 (20.00)	20 (33.30)	7 (11.70)	13 (21.70)	3.08 ปานกลาง
2. การบริการที่ล่าช้า ไม่ตรงตามต้องการ	3 (5.00)	12 (20.00)	16 (26.70)	13 (21.70)	16 (26.70)	3.45 ปานกลาง
3. พนักงานสินเชื่อมีไม่เพียงพอ ทำให้ขาดความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	1 (1.70)	14 (23.30)	21 (35.00)	15 (25.00)	9 (15.00)	3.28 ปานกลาง
4. บริษัทลิสซิ่งไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัย เมื่อเทียบกับคู่แข่ง	-	14 (23.30)	15 (25.00)	21 (35.00)	10 (16.70)	3.45 ปานกลาง
5. บริษัทลิสซิ่งมีระบบและนโยบายการทำงานที่ไม่ได้มาตรฐาน	3 (5.00)	16 (26.70)	18 (30.00)	13 (21.70)	10 (16.70)	3.18 ปานกลาง
6. นโยบายของบริษัทลิสซิ่งในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รถบางลักษณะและลูกค้าบางกลุ่ม	-	11 (18.30)	23 (38.30)	17 (28.30)	9 (15.00)	3.40 ปานกลาง
7. เจื่อนใจในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1	1 (1.70)	13 (21.70)	20 (33.30)	19 (31.70)	7 (11.70)	3.30 ปานกลาง
8. ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยาก และขาดความยืดหยุ่น	2 (3.30)	11 (18.30)	13 (21.70)	22 (36.70)	12 (20.00)	3.51 มาก
9. พื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อไม่กว้างขวาง เช่น กำหนดพื้นที่ในอำเภอเมือง หรืออำเภอใกล้เคียงเท่านั้น	2 (3.30)	7 (11.70)	23 (38.30)	20 (33.30)	8 (13.30)	3.41 ปานกลาง
10. เงื่อนไขการนำเช็กรถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน เช่น รับเช็คตอนเช้าแต่บริษัทให้นำไปขึ้นเงินได้ตอนบ่าย เป็นต้น	6 (10.00)	11 (18.30)	21 (35.00)	16 (26.70)	6 (10.00)	3.08 ปานกลาง
						เฉลี่ย 3.31 ปานกลาง

จากตารางที่ 37 พบว่า ปัญหาภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่งในด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยากและขาดความยืดหยุ่นเป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 รองลงมาได้แก่ บริษัทลิสซิ่งไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัย เมื่อเทียบกับคู่แข่ง และการบริการที่ล่าช้า ไม่ตรงตามต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 พื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อไม่กว้างขวาง เช่น กำหนดพื้นที่ในอำเภอเมือง หรืออำเภอใกล้เคียงเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

3.41 นโยบายของบริษัทลิสซิ่งในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รถบางลักษณะและลูกค้าบางกลุ่ม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 เจื่อนใจในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 พนักงานสินเชื่อบริการไม่เพียงพอ ทำให้ขาดความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 บริษัทลิสซิ่งมีระบบและนโยบายการทำงานที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 บริษัทลิสซิ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ และเงื่อนไขการนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน เช่น รับเช็คตอนเช้าแต่บริษัทให้นำไปขึ้นเงินตอนบ่าย เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ไม่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือในวงการ ลิสซิ่ง	5 (8.30)	17 (28.30)	18 (30.00)	16 (26.70)	4 (6.70)	2.95 ปานกลาง
2. ป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งไม่สวยงาม ดูแล้ว ไม่น่าเชื่อถือ	9 (15.00)	20 (33.30)	24 (40.00)	4 (6.70)	3 (5.00)	2.53 ปานกลาง
3. บุคลิกภาพ และการแต่งกายของพนักงาน สินเชื่อ	3 (5.00)	18 (30.00)	27 (45.00)	9 (15.00)	3 (5.00)	2.85 ปานกลาง
4. ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงาน สินเชื่อ	9 (15.00)	18 (30.00)	27 (45.00)	6 (10.00)	-	2.50 ปานกลาง
5. มีสถานที่จอดรถคับแคบ และไม่เพียงพอต่อ ผู้มาใช้บริการ	2 (3.30)	16 (26.70)	27 (45.00)	12 (20.00)	3 (5.00)	2.96 ปานกลาง
6. ไม่มีที่นั่งให้รอระหว่างรอรับบริการ	5 (8.30)	14 (23.30)	28 (46.70)	12 (20.00)	1 (1.70)	2.83 ปานกลาง
7. สถานที่ทำการคับแคบ	1 (1.70)	17 (28.30)	31 (50.00)	9 (15.00)	2 (3.30)	2.90 ปานกลาง
8. สถานที่ทำการตกแต่งไม่สวยงาม และขาด ความทันสมัย	1 (1.70)	19 (31.70)	32 (53.30)	7 (11.70)	1 (1.70)	2.80 ปานกลาง
9. บริษัทไม่มีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย	2 (3.30)	18 (30.00)	24 (40.00)	13 (21.70)	3 (5.00)	2.95 ปานกลาง
10. บรรยากาศของสถานที่ไม่ดี แออัด	3 (5.00)	15 (25.00)	25 (41.70)	15 (25.00)	2 (3.30)	2.96 ปานกลาง
11. สถานที่ไม่สะอาด และขาดความเป็นระเบียบ	3 (5.00)	18 (30.00)	21 (35.00)	15 (25.00)	3 (5.00)	2.95 ปานกลาง
12. ไม่มีทีวีให้ชม ไม่มีน้ำดื่ม และหนังสือพิมพ์ไว้ บริการ	4 (6.70)	19 (31.70)	26 (43.30)	8 (13.30)	3 (5.00)	2.78 ปานกลาง
						เฉลี่ย 2.83 ปานกลาง

จากตารางที่ 38 พบว่า ปัญหาภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการ
สินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่งในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ
ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า มีสถานที่จอดรถคับแคบและ
ไม่เพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และบรรยากาศของสถานที่ไม่ดี แออัด เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 รองลงมาได้แก่ ไม่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือในวงการลิสซิ่ง และ บริษัทไม่มี

อุปกรณ์และ เครื่องมือที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 สถานที่ทำการคับแคบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 ไม่มีที่นั่งให้รอรหว่างรอรับบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 สถานที่ทำการตกแต่งไม่สวยงามและขาดความทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 ไม่มีทีวีให้ชม ไม่มีน้ำดื่ม และหนังสือพิมพ์ไว้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 ป้ายชื่อของบริษัทที่ชัดเจนไม่สวยงาม ดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 และลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาระหว่างบุคคล

ปัญหาระหว่างบุคคล	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักรัก และไม่สนิทสนม คุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง	1 (1.70)	14 (23.30)	22 (36.70)	14 (23.30)	9 (15.00)	3.26 ปานกลาง
2. การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักรัก และไม่สนิทสนม คุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง	-	16 (26.70)	22 (36.70)	18 (30.00)	4 (6.70)	3.16 ปานกลาง
					เฉลี่ย	3.21 ปานกลาง

จากตารางที่ 39 พบว่า ปัญหาระหว่างบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักรัก และไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 รองลงมา คือ การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักรัก และไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16

ตารางที่ 40 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาเฉพาะบุคคล

ปัญหาเฉพาะบุคคล	ระดับของปัญหา					เฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. พนักงานสินเชื่อ ไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พูดยาไม่สุภาพ และไม่มีความเป็นกันเอง	5 (8.30)	12 (20.00)	18 (30.00)	13 (21.70)	12 (20.00)	3.25 ปานกลาง
2. พนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์ และขาดความน่าเชื่อถือ	4 (6.70)	13 (21.70)	20 (33.30)	12 (20.00)	11 (18.30)	3.21 ปานกลาง
3. อายุของพนักงานสินเชื่อ	13 (21.70)	7 (11.70)	30 (50.00)	8 (13.30)	2 (3.30)	2.65 ปานกลาง
4. การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ	8 (13.30)	9 (15.00)	27 (45.00)	10 (16.70)	6 (10.00)	2.95 ปานกลาง
					เฉลี่ย	3.01 ปานกลาง

จากตารางที่ 40 พบว่า ปัญหาระหว่างบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่ง โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า พนักงานสินเชื่อ ไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พูดยาไม่สุภาพ และไม่มีความเป็นกันเอง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 รองลงมา ได้แก่ พนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์ และขาดความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 และอายุของพนักงานสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของปัญหาต่างๆที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง

ปัญหา	เฉลี่ยรวม	ระดับ
1. ปัญหาถึงแวดล้อม	3.80	มาก
1.1 ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง	3.55	มาก
1.2 การเลือกซื้อรถยนต์ ชี้อ และประเภทต่างๆของผู้บริโภค	3.65	มาก
1.3 การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้	3.56	มาก
1.4 ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ	4.06	มาก
1.5 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ	4.18	มาก
2. ปัญหาภายในองค์กร (รวม)	3.30	ปานกลาง
2.1 ด้านผลิตภัณฑ์	3.38	ปานกลาง
2.1.1 ภาพพจน์และชื่อเสียงของบริษัทไม่ดี	3.43	ปานกลาง
2.1.2 ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง	3.61	มาก
2.1.3 การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง	3.00	ปานกลาง
2.1.4 การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ขอจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสม และไม่ตรงตามความต้องการ	3.75	มาก
2.1.5 บริษัทไม่มีความทันสมัยด้านการให้บริการ	3.15	ปานกลาง
2.2 ด้านราคา	3.71	มาก
2.2.1 อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง	4.06	มาก
2.2.2 ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ	3.61	มาก
2.2.3 อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าโอนรถ ค่าตรวจสอบ ค่าทำสัญญา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ) ไม่เหมาะสม	3.46	ปานกลาง

ตารางที่ 41 (ต่อ)

ปัญหา	เฉลี่ยรวม	ระดับ
2.3 ด้านสถานที่	3.17	ปานกลาง
2.3.1 ท่าเรือที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการ อีกทั้งยังไป-มา ไม่สะดวก	3.33	ปานกลาง
2.3.2 บริษัทที่มีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ	3.16	ปานกลาง
2.3.3 บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน	3.01	ปานกลาง
2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.99	ปานกลาง
2.4.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่ชัดเจนและไม่ดึงดูดความสนใจ	3.03	ปานกลาง
2.4.2 ไม่มีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ	3.20	ปานกลาง
2.4.3 ขาดคำแนะนำจากบุคคลอื่น	2.88	ปานกลาง
2.4.4 บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ ค่ายีเบท แก่คิลเลอร์ในอัตราที่ค่าและไม่ได้ มาตรฐาน	3.23	ปานกลาง
2.4.5 การไม่มีโปร โมชั่นให้ค่านำจัดพิเศษแก่คิลเลอร์ เช่น ถ้าส่งรถมาจัดไฟแนนซ์กับบริษัท 2 คันจะ ได้รับค่านำจัดพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น	2.95	ปานกลาง
2.4.6 บริษัทไม่มีของขวัญ ของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ	2.65	ปานกลาง
2.5 ด้านบุคคล	3.24	ปานกลาง
2.5.1 พนักงานสิ้นเชื้อขาดความรู้ ความชำนาญและความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ	3.15	ปานกลาง
2.5.2 พนักงานสิ้นเชื้อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ	3.16	ปานกลาง
2.5.3 พนักงานสิ้นเชื้อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา	3.43	ปานกลาง
2.6 ด้านกระบวนการให้บริการ	3.31	ปานกลาง
2.6.1 บริษัทลิสซิ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่ และทำสัญญานอกสถานที่	3.08	ปานกลาง
2.6.2 การให้บริการที่ล่าช้า ไม่ตรงตามความต้องการ	3.45	ปานกลาง
2.6.3 พนักงานสิ้นเชื่อนี้ไม่เพียงพอทำให้ขาดความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	3.28	ปานกลาง
2.6.4 บริษัทลิสซิ่งไม่มีการพัฒนา หรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	3.45	ปานกลาง

ตารางที่ 41 (ต่อ)

ปัญหา	เฉลี่ยรวม	ระดับ
2.6.5 บริษัทลิสซิ่งมีระบบและนโยบายการทำงานที่ไม่ได้มาตรฐาน	3.18	ปานกลาง
2.6.6 นโยบายของบริษัทลิสซิ่งในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รถบางลักษณะ และลูกค้าบางกลุ่ม	3.40	ปานกลาง
2.6.7 เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1	3.30	ปานกลาง
2.6.8 ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยู่ยาก และขาดความยืดหยุ่น	3.51	มาก
2.6.9 พื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อนอกกว้างขวางเช่น กำหนดพื้นที่ในอำเภอเมือง อื่นนอกใกล้เคียงเท่านั้น	3.14	ปานกลาง
2.6.10 เงื่อนไขการนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงินเช่น รับเช็คตอนเข้าแต่บริษัทให้นำไปขึ้นเงินได้ก่อนจ่ายเป็นต้น	3.08	ปานกลาง
2.7 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	2.83	ปานกลาง
2.7.1 ไม่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือในวงการลิสซิ่ง	2.95	ปานกลาง
2.7.2 ป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งไม่สวยงาม ดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ	2.53	ปานกลาง
2.7.3 บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานสินเชื่อ	2.85	ปานกลาง
2.7.4 ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ	2.50	น้อย
2.7.5 มีสถานที่จอดรถคับแคบและไม่เพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	2.96	ปานกลาง
2.7.6 ไม่มีที่ให้นั่งรอระหว่างรอรับบริการ	2.83	ปานกลาง
2.7.7 สถานที่ทำการคับแคบ	2.90	ปานกลาง
2.7.8 สถานที่ทำการตกแต่งไม่สวยงาม และขาดความทันสมัย	2.80	ปานกลาง
2.7.9 บริษัทไม่มีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย	2.95	ปานกลาง
2.7.10 มีบรรยากาศของสถานที่ไม่ดี แออัด	2.96	ปานกลาง
2.7.11 สถานที่ไม่สะอาด และขาดความเป็นระเบียบ	2.95	ปานกลาง
2.7.12 ไม่มีทีวีให้ชม ไม่มีน้ำดื่ม และหนังสือพิมพ์ไว้บริการ	2.78	ปานกลาง

ตารางที่ 41 (ต่อ)

ปัญหา	เฉลี่ยรวม	ระดับ
3 ปัญหาระหว่างบุคคล	3.21	ปานกลาง
3.1 การที่ศิลปินไม่รู้จักร และ ไม่สนิทสนม คุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัท ลิสซิ่ง	3.26	ปานกลาง
3.2 การที่ศิลปินไม่รู้จักร และ ไม่สนิทสนม คุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง	3.16	ปานกลาง
4 ปัญหาเฉพาะบุคคล	3.01	ปานกลาง
4.1 พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พูดจาไม่สุภาพ และ ไม่มีความเป็นกันเอง	3.25	ปานกลาง
4.2 พนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์ และ ขาดความน่าเชื่อถือ	3.21	ปานกลาง
4.3 อายุของพนักงานสินเชื่อ	2.65	ปานกลาง
4.4 การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ	2.95	ปานกลาง

จากตารางที่ 41 พบว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่พบ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ปัญหาภายในองค์กรทั้งหมดที่พบ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 ปัญหาระหว่างบุคคลที่พบ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 และปัญหาเฉพาะบุคคลที่พบ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบ ในการใช้บริการบริษัทผลิตซึ่ง จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ และประเภทของกิจการ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทผลิตซึ่ง ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผลิตซึ่ง จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนต้นกู่เหล็ก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอภัยธร		ถนนสนามกีฬา		ถนนร้างเต็ก		ถนนมหิดล		ถนนเขตราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ระดับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง	3.71	มาก	3.36	ปานกลาง	4.07	มาก	3.60	มาก	3.00	ปานกลาง	4.33	มาก	3.18	ปานกลาง
2. การเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อ และประเภทต่างๆของผู้บริโภค	3.71	มาก	3.52	มาก	3.92	มาก	3.80	มาก	4.00	มาก	4.33	มาก	3.63	มาก
3. การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้คิดเลขอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้	3.85	มาก	3.63	มาก	3.84	มาก	4.00	มาก	2.50	น้อย	3.66	มาก	3.72	มาก
4. ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ	3.71	มาก	4.21	มาก	4.00	มาก	3.40	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	4.66	มากที่สุด	3.63	มาก
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ	4.28	มาก	4.73	มากที่สุด	4.38	มาก	3.80	มาก	3.50	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	4.36	มาก
รวม	3.85	มาก	3.89	มาก	4.04	มาก	3.72	มาก	3.30	ปานกลาง	4.06	มาก	3.70	มาก

จากตารางที่ 42 พบว่าหากนำปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อซึ่ง จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสีลมให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของ สถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาคือเรื่องการที่ลูกค้าที่ซื้อ รถยนต์มือสองมอบหมายให้คิลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และให้ ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่องระดับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง เรื่องการ เลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อ และประเภทต่างๆของผู้บริโภค และเรื่องภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.71)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตนโกสินทร์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดย เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม ของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.73) รองลงมาคือเรื่องภาวะทาง เศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.21) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องระดับความ ต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง (ค่าเฉลี่ย 3.36)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอักษะให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของ สถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือเรื่องระดับความ ต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง (ค่าเฉลี่ย 4.07) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่องการที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้คิลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.84)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬาให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ มือสองมอบหมายให้คิลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่องการเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อ และประเภทต่าง ๆ ของผู้บริโภค และ เรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และให้ความสำคัญเป็นอันดับ สุดท้ายคือเรื่องภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.40)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือกให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การเลือกซื้อรถยนต์ ยี่ห้อและประเภทต่างๆของผู้บริโภค เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ และเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย

3.50) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ เรื่องการที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้คิลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 2.50)

กิจกรรมที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า สภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.66) รองลงมาคือเรื่องระดับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง และเรื่องการเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อและประเภทต่าง ๆ ของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 4.33) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.33)

และกิจกรรมที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราชประสงค์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาคือเรื่องการที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้คิลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.72) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องระดับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง (ค่าเฉลี่ย 3.18)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการตามสถานที่ตั้ง
ของกิจการ

ปัจจัยภายในองค์การ	สถานที่ตั้งของกิจการ															
	ถนนสุขุมวิท		ถนนรัชดาภิเษก		ถนนวิภาวดีรังสิต		ถนนพหลโยธิน		ถนนแจ้งวัฒนะ		ถนนลาดพร้าว		ถนนศรีนครินทร์			
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ		
1. บริษัทที่มีชื่อเสียงมานาน และมีควม น่าเชื่อถือ	4.00	มาก	3.94	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.00	ปานกลาง	4.33	มาก	3.72	มาก
2. การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน	4.28	มาก	4.15	มาก	4.20	มาก	4.50	มาก	5.00	มากที่สุด	4.50	มาก	5.00	มากที่สุด	3.81	มาก
3. การเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยาย สาขาสู่ภูมิภาค	3.85	มาก	3.52	มาก	3.20	ปานกลาง	1.50	น้อยที่สุด	4.23	มาก	1.50	น้อยที่สุด	2.33	น้อย	2.90	ปานกลาง
4. การอนุมัติวงเงินสินเชื่อจัดไฟแนนซ์ที่ เหมาะสมและตรงตามความต้องการ	4.14	มาก	4.73	มากที่สุด	4.40	มาก	4.00	มาก	4.30	มาก	4.00	มาก	5.00	มากที่สุด	4.81	มาก
5. การเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้ บริการ	3.85	มาก	4.15	มาก	3.80	มาก	3.50	ปานกลาง	4.00	มาก	3.50	ปานกลาง	3.66	มาก	4.00	มาก
รวม	4.02	มาก	4.09	มาก	3.92	มาก	3.30	ปานกลาง	4.14	มาก	3.30	ปานกลาง	4.06	มาก	3.85	มาก

จากตารางที่ 43 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันกำแพงให้มีความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาคือเรื่องการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.14) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องการเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน และการเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตนโกสินทร์ให้มีความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.73) รองลงมาคือเรื่อง การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน และการเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องการเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค (ค่าเฉลี่ย 3.52)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัญญาธรให้มีความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือเรื่อง การเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค (ค่าเฉลี่ย 4.23) และการเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.15) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องบริษัทมีชื่อเสียงมานานและมีความน่าเชื่อถือและการเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬาให้มีความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือเรื่อง การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และบริษัทมีชื่อเสียงมานานและมีความเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องการเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค (ค่าเฉลี่ย 3.20)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือกให้มีความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า

การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือเรื่อง การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และการเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.50) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องการเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค (ค่าเฉลี่ย 1.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ และการเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทมีชื่อเสียงมานานและมีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.33) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องการเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค (ค่าเฉลี่ย 2.33)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.81) รองลงมาคือเรื่องการเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และการเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.81) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องการเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค (ค่าเฉลี่ย 2.90)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ข้าง จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัจจัยภายในองค์การ ด้านราคา	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนเส้นคู่หลัก		ถนนรัตนาโกสินทร์		ถนนอัมพवार		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระค่า	4.28	มาก	4.63	มากที่สุด	4.69	มากที่สุด	4.40	มาก	4.50	มาก	5.00	มากที่สุด	4.27	มาก
2. ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระ หนี้	3.85	มาก	4.31	มาก	4.15	มาก	4.20	มาก	4.50	มาก	4.66	มากที่สุด	4.18	มาก
3. อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าโอนรถ ค่าตรวจสอบ ค่าทำสัญญา และ ค่าธรรมเนียมอื่นๆ) ที่เหมาะสม	3.85	มาก	3.73	มาก	3.46	ปานกลาง	3.80	มาก	3.50	ปานกลาง	4.33	มาก	3.36	ปานกลาง
รวม	3.99	มาก	4.22	มาก	4.10	มาก	4.13	มาก	4.16	มาก	4.66	มากที่สุด	3.93	มาก

จากตารางที่ 44 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันคูเหล็ก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้และเรื่องอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.31) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัญญาธร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.69) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.46)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.20) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.80)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ และระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.50) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.66) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวด

ในการผ่อนชำระหนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.66) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.33)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์การด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.18) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการของกิจการ

ปัจจัยภายในองค์กร	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนเส้นคู่หลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอภัยภูธร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ทำเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก	3.71	มาก	3.31	ปานกลาง	3.84	มาก	3.60	มาก	3.00	ปานกลาง	4.33	มาก	3.36	ปานกลาง
2. มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อได้สะดวก	3.14	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.92	มาก	3.60	มาก	2.50	น้อย	3.66	มาก	3.27	ปานกลาง
3. บริษัทที่ตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้อง นำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปเซ็นเงิน	2.57	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.53	มาก	3.80	มาก	1.50	น้อยที่สุด	3.33	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
รวม	3.14	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.76	มาก	3.67	มาก	2.33	น้อย	3.77	มาก	3.27	ปานกลาง

จากตารางที่ 45 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจคาร์ยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสัน กู่เหล็ก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่าทำเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือเรื่อง มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.14) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.57)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อสะดวก เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือเรื่องทำเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.31) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.05)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัมฤชาธร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อสะดวก เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือเรื่อง ทำเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.84) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.53)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือเรื่อง มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อสะดวก และทำเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.60)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.33) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ทำเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือเรื่อง มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.50) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่องบริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 1.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์การด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ทำเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือเรื่อง มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.66) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทที่ตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.33)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราชประสงค์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์การด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ทำเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือเรื่อง มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.27) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทที่ตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.18)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกให้บริษัทติดตั้ง จำนวนตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัจจัยภายในองค์การ	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	งานต้นกู่เหล็ก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอภัยภทร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช่างเสือ		ถนนเมทีล		ถนนแควน 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ	3.00	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.53	มาก	3.00	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
2. การมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ	3.71	มาก	3.31	ปานกลาง	3.69	มาก	3.20	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	4.66	มากที่สุด	3.81	มาก
3. คำแนะนำจากบุคคลอื่น เช่น คนสนิทหรือผู้ค้า	3.00	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.50	น้อย	2.66	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
4. บริษัทให้คำแนะนำจัดไฟแนนซ์/ ล้ำริเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง	4.28	มาก	3.73	มาก	3.84	มาก	4.00	มาก	4.50	มาก	5.00	มากที่สุด	3.81	มาก
5. การมีโปรแกรมให้คำแนะนำพิเศษแก่คิลเลอร์ เช่น ถ้าส่งรถมาจัดไฟแนนซ์กับบริษัท 2 คัน จะได้รับค่าจัดพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น	4.00	มาก	3.15	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	4.00	มาก	4.00	มาก	3.27	ปานกลาง
6. มีของขวัญ ของรางวัลพิเศษ	3.14	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.40	น้อย	2.50	น้อย	3.00	ปานกลาง	2.45	น้อย
ต่างๆ	3.52	มาก	3.23	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.77	มาก	3.22	ปานกลาง
รวม														

จากตารางที่ 46 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันคูเหล็ก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค่ารีเบท แก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาคือเรื่อง การมีโปรแกรมให้ค่านำจัดพิเศษแก่คิลเลอร์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ และคำแนะนำจากบุคคลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค่ารีเบท แก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมาคือเรื่อง การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.36) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.68)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัญญาธร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค่ารีเบท แก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาคือเรื่อง การมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.69) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.92)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.13) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค่ารีเบท แก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง การมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ และการมีโปรแกรมให้ค่านำจัดพิเศษแก่คิลเลอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.20) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่อง มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.40)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค่ารีเบท แก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1

(ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือเรื่อง การมีโปรโมชั่นให้คำแนะนำพิเศษแก่คิลเลอร์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง คำแนะนำจากบุคคลอื่น เช่นคนสนิทหรือลูกค้า และเรื่อง มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล ให้ความสำคัญต่อบริษัทภายในองค์การด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้คำแนะนำไฟแนนซ์/ค่ารีเบท แก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือเรื่อง การมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.66) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง คำแนะนำจากบุคคลอื่น เช่นคนสนิทหรือลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 2.66)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราชมงคล 2 ให้ความสำคัญต่อบริษัทภายในองค์การด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้คำแนะนำไฟแนนซ์/ค่ารีเบท แก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง และเรื่องการมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาคือเรื่อง การมีโปรโมชั่นให้คำแนะนำพิเศษแก่คิลเลอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.27) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.45)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของกิจการ

ปัจจัยภายในองค์การ	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนเส้นคู่หลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอภัยภูธร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมัสยิด		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. พนักงานสนใจมีความชำนาญและมีความรู้	4.00	มาก	4.42	มาก	4.53	มากที่สุด	4.00	มาก	3.50	ปานกลาง	4.00	มาก	4.54	มากที่สุด
2. พนักงานสามารถนำเสนอสิ่งใหม่ ๆ ให้บริการ	4.00	มาก	4.31	มาก	4.00	มาก	4.20	มาก	3.50	ปานกลาง	4.66	มากที่สุด	4.27	มาก
3. พนักงานสนใจมีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา	4.14	มาก	4.52	มากที่สุด	4.38	มาก	4.20	มาก	4.50	มาก	4.66	มากที่สุด	4.09	มาก
รวม	4.04	มาก	4.42	มาก	4.30	มาก	4.13	มาก	3.83	มาก	4.44	มาก	4.30	มาก

จากตารางที่ 47 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันคูเหล็ก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือเรื่องพนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ และเรื่องพนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.52) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.42) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.31)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัญญาธร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.38) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี และเรื่องพนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ และเรื่อง พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี และเรื่องพนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.66) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.54) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.27) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้า สำนักงาน
ที่ตั้งของกิจการ

ปัจจัยภายในองค์การ	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนสุขุมวิท		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอัมพวา		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมไหศวรรย์		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. มีการให้บริการสินเชื่อ และทำสัญญาออกสถานที่	4.42	มาก	4.47	มาก	4.30	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	4.54	มากที่สุด
2. การให้บริการที่รวดเร็ว ทันเวลา และตรงตามความต้องการ เช่น การทราบผลอนุมัติสินเชื่อภายในวันเดียว และการไม่ต้องรอนานเมื่อไปรับเช็ค เป็นต้น	4.57	มากที่สุด	4.68	มากที่สุด	4.61	มากที่สุด	4.40	มาก	4.50	มาก	4.66	มากที่สุด	4.63	มากที่สุด
3. มีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	4.28	มาก	4.47	มาก	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	3.00	ปานกลาง	5.00	มากที่สุด	4.54	มากที่สุด
4. มีการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และทันสมัย	4.14	มาก	4.15	มาก	4.00	มาก	4.20	มาก	3.50	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.90	มาก
5. มีระบบและนโยบายการทำงานที่ได้มาตรฐาน	4.14	มาก	4.31	มาก	4.07	มาก	4.40	มาก	3.50	ปานกลาง	5.00	มากที่สุด	4.09	มาก
6. นโยบายของบริษัทที่ชัดเจนในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้ลูกค้าลักษณะ และถูกค่าบางกลุ่ม	3.85	มาก	3.73	มาก	3.69	มาก	4.00	มาก	3.00	ปานกลาง	4.00	มาก	4.00	มาก
7. เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1	3.28	ปานกลาง	3.63	มาก	3.38	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.50	น้อย	4.00	มาก	3.36	ปานกลาง

ตารางที่ 48 (ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กร	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนเส้นคู่หลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอัยยการ		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
8. ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไข ในการทำสัญญา ไม่ยุ่งยาก และมีควมยืดหยุ่น	4.14	มาก	4.36	มาก	4.38	มาก	4.20	มาก	4.50	มาก	5.00	มากที่สุด	4.27	มาก
9. พื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินค้าครออบคลุม กว้างขวางทั้งจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง	4.28	มาก	4.40	มาก	4.38	มาก	3.80	มาก	4.50	มาก	3.66	มาก	3.90	มาก
10. การจ่ายเช็คเงินสดไฟแนนซ์ที่สามารถนำไป ชำเงินได้ทันที โดยไม่มีเงื่อนไข	4.42	มาก	4.20	มาก	4.30	มาก	3.80	มาก	4.50	มาก	5.00	มากที่สุด	4.54	มากที่สุด
รวม	4.15	มาก	4.24	มาก	4.14	มาก	4.06	มาก	3.75	มาก	4.46	มาก	4.17	มาก

จากตารางที่ 48 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสัน กู่เหล็ก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การให้บริการที่รวดเร็วทันเวลาและตรงความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมาคือเรื่อง การจ่ายเช็ครถจัดไฟแนนซ์ที่สามารถนำไปขิ้นเงินได้ทันทีโดยไม่มีเงื่อนไข และเรื่องมีการให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 4.42) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท1 (ค่าเฉลี่ย 3.28)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การให้บริการที่รวดเร็วทันเวลาและตรงความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.68) รองลงมาคือเรื่อง มีการให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ และเรื่องมีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.47) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท1 (ค่าเฉลี่ย 3.63)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัมฤชาธร ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การให้บริการที่รวดเร็วทันเวลาและตรงความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมาคือเรื่อง ระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาไม่ยุ่งยากและมีความยืดหยุ่น และเรื่องพื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อครอบคลุมกว้างขวางทั้งจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 4.38) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท1 (ค่าเฉลี่ย 3.38)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า มีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมาคือเรื่อง การให้บริการที่รวดเร็วทันเวลาและตรงตามความต้องการ และเรื่องมีระบบและนโยบายการทำงานที่ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท1 (ค่าเฉลี่ย 3.20)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว

พบว่า การให้บริการที่รวดเร็วทันเวลาและตรงความต้องการ เรื่องระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาไม่ยุ่งยากและมีความยืดหยุ่น เรื่องพื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินค้าครอบคลุมกว้างขวาง ทั้งจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง และเรื่องการจ่ายเช็ครถจัดไฟแนนซ์ที่สามารถนำไปขึ้นเงินได้ทันทีโดยไม่มีเงื่อนไข เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือเรื่อง มีการให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท1 (ค่าเฉลี่ย 2.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหาราช ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์การด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.46) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า มีการให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ เรื่องมีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา เรื่องมีระบบและนโยบายการทำงานที่ได้มาตรฐาน เรื่องระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาไม่ยุ่งยากและมีความยืดหยุ่น และเรื่องการจ่ายเช็ครถจัดไฟแนนซ์ที่สามารถนำไปขึ้นเงินได้ทันทีโดยไม่มีเงื่อนไข เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือเรื่อง การให้บริการที่รวดเร็วทันเวลาและตรงความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.66) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง มีการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องและทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.33)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์การด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การให้บริการที่รวดเร็วทันเวลาและตรงความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาคือ เรื่องมีการให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ เรื่องมีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา และเรื่องการจ่ายเช็ครถจัดไฟแนนซ์ที่สามารถนำไปขึ้นเงินได้ทันทีโดยไม่มีเงื่อนไข (ค่าเฉลี่ย 4.54) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่อง เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท1 (ค่าเฉลี่ย 2.50)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านสิ่งนำเสนอภายนอกภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่ดีซึ่ง จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัจจัยภายในองค์การ	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนต้นถู่หลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนชัยภูมิ		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหาราช		ถนนแยกราช	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือในวงการวิชาชีพ ซึ่งเช่นการให้บริการรวดเร็วว่าเป็นบริษัทที่ดีตั้งแต่ต้น เป็นต้น	3.00	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
2. ป้ายชื่อของบริษัทที่ดีซึ่งมีความสวยงามดูน่าเชื่อถือ	2.71	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.46	น้อย	3.20	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง
3. บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานต้อนรับ	3.28	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	4.00	มาก	3.63	มาก
4. ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานต้อนรับ	2.85	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	1.66	น้อย	2.36	น้อย
5. มีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	3.14	ปานกลาง	3.57	มาก	3.23	ปานกลาง	4.00	มาก	3.50	ปานกลาง	4.33	มาก	3.54	มาก
6. มีที่นั่งรอระหว่างรอรับบริการ	3.28	ปานกลาง	3.57	มาก	3.30	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	4.00	มาก	3.45	ปานกลาง
7. สถานที่ทำการกว้างขวาง	3.42	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	3.66	มาก	3.18	ปานกลาง
8. สถานที่มีการตกแต่งสวยงาม และทันสมัย	3.28	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
9. มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย	3.57	มาก	3.78	มาก	3.30	ปานกลาง	3.60	มาก	4.50	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก

ตารางที่ 49 (ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กร	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนต้นผู้หลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอัมรินทร์		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนแยกราม2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
10. มีบรรยากาศของสถานที่ที่ไม่แออัด	3.28	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	4.50	มาก	3.66	มาก	3.81	มาก
11. สถานที่สะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.42	ปานกลาง	3.78	มาก	3.30	ปานกลาง	3.60	มาก	4.00	มาก	3.66	มาก	4.00	มาก
12. มีที่ไว้ชม มีน้ำดื่ม และมีที่นั่งสัฟฟิฟไว้บริการ	3.42	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง
รวม	3.22	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.58	มาก	3.22	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง

จากตารางที่ 49 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันคูเหล็ก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาคือ เรื่องสถานที่ทำการกว้างขวาง เรื่องสถานที่สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย และเรื่องมีทีวีให้ชมมีน้ำดื่มและมีหนังสือพิมพ์ไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.42) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่องป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งมีความสวยงามดูน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 2.71)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตนโกสินทร์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย และเรื่องสถานที่สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมาคือ เรื่องมีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และเรื่องมีที่นั่งรอระหว่างรอรับบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.57) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่องลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.78)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัมรินทร์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ได้รับการยอมรับและเชื่อถือในวงการลิสซิ่ง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.46) รองลงมาคือ เรื่องมีบรรยากาศของสถานที่ดีไม่แออัด (ค่าเฉลี่ย 3.38) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่องป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งมีความสวยงามดูน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 2.46)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การมีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ เรื่องมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย และเรื่องสถานที่สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 3.60) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่องลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.80)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย และเรื่องมีบรรยากาศของสถานที่ดีไม่แออัด เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือ เรื่องสถานที่สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย

(ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่องป้ายชื่อของบริษัทลิสซึ่งมีความสวยงามดูน่าเชื่อถือ เรื่องลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ และเรื่องมีทีวีให้ชมมีน้ำดื่ม และมีหนังสือพิมพ์ไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์การด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การมีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือ เรื่องบุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานสินเชื่อ เรื่องมีที่นั่งรอระหว่างรอรับบริการ และเรื่องมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่องลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 1.66)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์การด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่า การมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย และเรื่องสถานที่สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ เรื่องมีบรรยากาศของสถานที่ดีไม่แออัด (ค่าเฉลี่ย 3.81) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือ เรื่องลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.36)

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่ติดตั้งของกิจการ

ปัจจัยระหว่างบุคคล	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนเส้นคู่หลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอภัยภูธร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. การที่ศิลปินเลออร์ู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทติดตั้ง	3.71	มาก	3.84	มาก	3.92	มาก	4.20	มาก	4.00	มาก	4.66	มากที่สุด	3.81	มาก
2. การที่ศิลปินเลออร์ู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทติดตั้ง	3.71	มาก	3.68	มาก	3.84	มาก	3.80	มาก	3.50	ปานกลาง	5.00	มากที่สุด	3.63	มาก
รวม	3.71	มาก	3.76	มาก	3.88	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	4.83	มากที่สุด	3.72	มาก

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัจจัยเฉพาะบุคคล	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนสี่แยกหลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอินทวาร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. พนักงานสินค้าเชื่อมีมนุษยสัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพูดจาสุภาพ	4.00	มาก	4.36	มาก	4.30	มาก	4.20	มาก	4.50	มาก	5.00	มากที่สุด	4.54	มากที่สุด
2. พนักงานสินค้าเชื่อมีความน่าเชื่อถือซื้อสินค้าและไว้ใจได้	3.85	มาก	4.42	มาก	4.46	มาก	4.20	มาก	4.50	มาก	5.00	มากที่สุด	4.63	มากที่สุด
3. อาชีพของพนักงานสินค้าเชื่อ	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.50	น้อย	2.33	น้อย	3.18	ปานกลาง
4. การศึกษาของพนักงานสินค้าเชื่อ	3.00	ปานกลาง	3.57	มาก	3.46	ปานกลาง	3.60	มาก	3.50	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	3.72	มาก
รวม	3.46	ปานกลาง	3.84	มาก	3.90	มาก	3.80	มาก	3.75	มาก	3.74	มาก	4.02	มาก

จากตารางที่ 51 พบว่าหากนำปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ำรถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันคูเหล็ก ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อ มีมนุษย์สัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพุดจาสุภาพเป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือชื่อสัตย์และไว้ใจได้ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ และเรื่องการศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความ น่าเชื่อถือชื่อสัตย์และไว้ใจได้เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาเป็นเรื่องพนักงาน สินเชื่อมีมนุษย์สัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพุดจาสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และให้ความสำคัญเป็น อันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณอัมฤชาธร ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือ ชื่อสัตย์และไว้ใจได้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมี มนุษย์สัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพุดจาสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และให้ความสำคัญเป็นอันดับ สุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.38)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีมนุษย์ สัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพุดจาสุภาพ และเรื่องพนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือชื่อสัตย์และ ไว้ใจได้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือเรื่อง การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ และเรื่อง การ ศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.20)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีมนุษย์ สัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพุดจาสุภาพ และเรื่องพนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือชื่อสัตย์และ ไว้ใจได้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือเรื่อง การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.50) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.50)

กิจกรรมที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีมนุษยสัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพูดจาสุภาพ และเรื่องพนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือชื่อสัตย์และไว้ใจได้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือเรื่อง การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.66) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.33)

กิจกรรมที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราชประสงค์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือชื่อสัตย์และไว้ใจได้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีมนุษยสัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพูดจาสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.54) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.18)

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัจจัยด้านอื่นๆ	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนเส้นคู่หลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอัยยภราช		ถนนสนามกีฬา		ถนนข้างเสือก		ถนนเมทิตล		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ลูกค้าน้ำซอร์จนคนใช้บริการสินเชื่อกับบริษัท ลิสซึ่งอยู่ก่อนแล้ว และต้องการจะใช้บริการ กับบริษัทเดิม	3.57	มาก	3.63	มาก	3.38	ปานกลาง	3.80	มาก	4.00	มาก	4.33	มาก	4.09	มาก
2. ลูกค้าที่ซอร์จนคนจะจงบริษัทลิสซึ่ง ที่ต้องการใช้บริการ	3.14	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	4.00	มาก	3.50	ปานกลาง	4.33	มาก	3.36	ปานกลาง
รวม	3.36	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.90	มาก	3.75	มาก	4.33	มาก	3.75	มาก

จากตารางที่ 52 พบว่าหากนำปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่ถนนสุขุมวิท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ใน ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการ สิ้นเชื่อกับบริษัทลิสซิ่งอยู่ก่อนแล้ว และต้องการใช้บริการกับบริษัทเดิม เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาคือเรื่อง ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์เจาะจงบริษัทลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.14)

กิจการที่ตั้งอยู่ถนนรัตนโกสินทร์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ใน ระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการ สิ้นเชื่อกับบริษัทลิสซิ่งอยู่ก่อนแล้ว และต้องการใช้บริการกับบริษัทเดิม เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมาคือเรื่อง ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์เจาะจงบริษัทลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.21)

กิจการที่ตั้งอยู่ถนนอัยยภานุ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ใน ระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการ สิ้นเชื่อกับบริษัทลิสซิ่งอยู่ก่อนแล้ว และต้องการใช้บริการกับบริษัทเดิม เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.38) รองลงมาคือเรื่อง ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์เจาะจงบริษัทลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.23)

กิจการที่ตั้งอยู่ถนนสนามกีฬา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ใน ระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์เจาะจงบริษัท ลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง ลูกค้ำที่ซื้อ รถยนต์ใช้บริการสิ้นเชื่อกับบริษัทลิสซิ่งอยู่ก่อนแล้ว และต้องการใช้บริการกับบริษัทเดิม (ค่าเฉลี่ย 3.80)

กิจการที่ตั้งอยู่ถนนช่างเผือก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ใน ระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการสิ้นเชื่อกับบริษัทลิสซิ่งอยู่ก่อนแล้ว และต้องการใช้บริการกับบริษัทเดิม เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์เจาะจงบริษัทลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.50)

กิจการที่ตั้งอยู่ถนนมหิดล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 4.33) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการสิ้นเชื่อกับ บริษัทลิสซิ่ง อยู่ก่อนแล้วและต้องการใช้บริการกับบริษัทเดิม และเรื่องลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์เจาะจง บริษัทลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.33)

กิจการที่ตั้งอยู่บนนัยกรรม 2 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่าลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการสินเชื่อกับบริษัท ลิสซิ่งอยู่ก่อนแล้ว และต้องการใช้บริการกับบริษัทเดิม เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมาคือเรื่อง ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์เจาะจงบริษัทลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.36)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการวิทยุติดตั้ง จำนวนตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัจจัย	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนเส้นคู่หลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอัยยภร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนเพชราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	3.85	มาก	3.89	มาก	4.04	มาก	3.72	มาก	3.30	ปานกลาง	4.06	มาก	3.70	มาก
2. ปัจจัยภายในองค์กร (รวม)	3.73	มาก	3.83	มาก	3.86	มาก	3.77	มาก	3.47	ปานกลาง	4.05	มาก	3.73	มาก
2.1 ด้านผลิตภัณฑ์	4.02	มาก	4.09	มาก	4.14	มาก	3.92	มาก	3.30	ปานกลาง	4.06	มาก	3.84	มาก
2.2 ด้านราคา	3.99	มาก	4.22	มาก	4.10	มาก	4.13	มาก	4.16	มาก	4.66	มากที่สุด	3.93	มาก
2.3 ด้านสถานที่	3.14	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.76	ปานกลาง	3.67	มาก	2.33	น้อย	3.77	มาก	3.27	ปานกลาง
2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.52	มาก	3.23	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.77	มาก	3.22	ปานกลาง
2.5 ด้านบุคคล	4.04	มาก	4.42	มาก	4.30	มาก	4.13	มาก	3.83	มาก	4.44	มาก	4.30	มาก
2.6 ด้านกระบวนการให้บริการ	4.15	มาก	4.24	มาก	4.14	มาก	4.06	มาก	3.75	มาก	4.46	มาก	4.17	มาก
2.7 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.22	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.58	มาก	3.22	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง
3. ปัจจัยระหว่างบุคคล	3.71	มาก	3.76	มาก	3.88	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	4.83	มากที่สุด	3.72	มาก
4. ปัจจัยเฉพาะบุคคล	3.46	ปานกลาง	3.84	มาก	3.90	มาก	3.80	มาก	3.75	มาก	3.77	มาก	4.02	มาก
5. ปัจจัยด้านอื่นๆ	3.36	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.90	มาก	3.75	มาก	4.33	มาก	3.75	มาก

จากตารางที่ 53 พบว่าหากนำไปจัดจำแนกต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการบริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิตซิ่ง จำกัดตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บนถนนสันกำแพงให้มีความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36)

กิจการที่ตั้งอยู่บนถนนรัตนโกสินทร์ให้มีความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42)

กิจการที่ตั้งอยู่บนถนนอักษณารุ ให้มีความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31)

กิจการที่ตั้งอยู่บนถนนสนามกีฬาให้มีความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90)

กิจการที่ตั้งอยู่บนถนนช้างเผือกให้มีความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวม

อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75)

กิจกรรมที่ตั้งอยู่บนถนนมหิดล ให้ความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.83) ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33)

กิจกรรมที่ตั้งอยู่บนถนนแยกราช 2 ให้ความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ส่วนที่ 2 ปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจการค้ารถยนต์มือสองพบ จากการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสตีจิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ตารางที่ 54 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่พบจากการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสตีจิง จำนวนตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัญหาสิ่งแวดล้อม	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนสันตุ่เหล็ก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอภัยวาร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนแยกกรม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง	3.85	มาก	3.68	มาก	3.61	มาก	3.40	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	4.00	มาก	3.09	ปานกลาง
2. การเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อ และประเภทต่างๆของผู้บริโภค	3.71	มาก	3.63	มาก	3.69	มาก	3.80	มาก	3.50	ปานกลาง	3.66	มาก	3.54	มาก
3. การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้	3.42	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.76	มาก	3.60	มาก	3.50	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.81	มาก
4. ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ	3.85	มาก	4.42	มาก	3.92	มาก	3.60	มาก	3.00	ปานกลาง	4.33	มาก	4.09	มาก
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ	3.85	มาก	4.57	มากที่สุด	4.30	มาก	4.00	มาก	3.50	ปานกลาง	4.33	มาก	3.72	มาก
รวม	3.74	มาก	3.93	มาก	3.86	มาก	3.68	มาก	3.30	ปานกลาง	3.93	มาก	3.65	มาก

จากตารางที่ 54 พบว่าหากนำปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อ โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสุขุมวิท พบปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำของรถยนต์มือสอง เรื่องภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ และเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมาคือเรื่อง การเลือกซื้อรถยนต์ ยี่ห้อ และประเภทต่างๆของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.71) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การที่ถูกค่าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.42)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตนโกสินทร์ พบปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมาคือเรื่อง ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.42) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การที่ถูกค่าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.36)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอักษะ พบปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือเรื่อง ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง (ค่าเฉลี่ย 3.61)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง การเลือกซื้อรถยนต์ ยี่ห้อ และประเภทต่างๆของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.80) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก พบปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การเลือกซื้อรถยนต์ ยี่ห้อ และประเภทต่างๆของผู้บริโภค เรื่องการที่ถูกค่าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ และเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาเป็นเรื่อง ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง และเรื่องภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล พบปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ และเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือเรื่องระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง (ค่าเฉลี่ย 4.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือ เรื่องการที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.33)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 พบปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า สภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมาคือเรื่อง การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ ดีลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่องระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ตารางที่ 55 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทที่จัดตั้ง จำนวนตามสถานที่ตั้ง
ของกิจการ

ปัญหาภายในองค์กร ด้านผลิตภัณฑ์	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนต้นถู่เหล็ก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอัมฤตวร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช่างเสือ		ถนนมทิด		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ภาพพจน์และชื่อเสียงของบริษัทไม่ดี	3.71	มาก	3.36	ปานกลาง	3.69	มาก	3.60	มาก	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
2. ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง	3.57	มาก	3.84	มาก	3.84	มาก	3.80	มาก	3.50	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
3. การเป็นบริษัทที่สร้างท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจาก ส่วนกลาง	3.28	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	2.00	น้อย	2.90	ปานกลาง
4. การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ ที่ไม่เหมาะสมและไม่ตรงตามความต้องการ	4.00	มาก	3.94	มาก	3.61	มาก	4.00	มาก	3.00	ปานกลาง	4.33	มาก	3.36	ปานกลาง
5. บริษัทไม่มีความทันสมัยด้านการให้บริการ	3.42	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.60	มาก	3.50	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
รวม	3.60	มาก	3.45	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.66	มาก	3.30	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง

จากตารางที่ 55 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสัน กู่เหล็ก พบปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสมและไม่ตรงตามความต้องการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง ภาพพจน์และชื่อเสียงของบริษัทไม่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.71) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ พบปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสมและไม่ตรงตามความต้องการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาคือเรื่อง ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง (ค่าเฉลี่ย 3.84) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทไม่มีความทันสมัยด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.05)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัญญาธร พบปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาคือเรื่อง ภาพพจน์และชื่อเสียงของบริษัทไม่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.69) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.07)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสมและไม่ตรงตามความต้องการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง (ค่าเฉลี่ย 3.80) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก พบปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ภาพพจน์และชื่อเสียงของบริษัทไม่ดี เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือเรื่อง ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล พบปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.13) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสมและไม่ตรงตามความต้องการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1

(ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทไม่มีความทันสมัยด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.33) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 พบปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ขอค้ำไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสมและไม่ตรงตามความต้องการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือเรื่อง ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง (ค่าเฉลี่ย 3.18) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.90)

ตารางที่ 56 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาภายในองค์กรด้านราคาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัญหาภายในองค์กร ด้านราคา	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนสุขุมวิท		ถนนรัชดาภิเษก		ถนนพญาไท		ถนนวิภาวดีรังสิต		ถนนแจ้งวัฒนะ		ถนนพหลโยธิน		ถนนพญาไท 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง	4.00	มาก	4.23	มาก	4.20	มาก	2.50	น้อย	4.00	มาก	4.18	มาก	3.45	ปานกลาง
2. ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระ หนี้ไม่ตรงตามต้องการ	3.57	มาก	3.92	มาก	3.80	มาก	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.78	มาก	3.66	มาก
3. อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าโอน รถ ค่าตรวจสอบ ค่าทำสัญญา และ ค่าธรรมเนียมอื่นๆ) ไม่เหมาะสม	3.71	มาก	3.26	ปานกลาง	3.80	มาก	3.00	ปานกลาง	4.33	มาก	3.36	ปานกลาง		
รวม	3.76	มาก	3.65	มาก	3.93	มาก	2.83	ปานกลาง	3.78	มาก	3.66	มาก		

จากตารางที่ 56 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านราคาของผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันกู่เหล็ก พบปัญหาภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.71) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.57)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตนโกสินทร์ พบปัญหาภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.26)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัญญาธร พบปัญหาภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.46)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการไม่เหมาะสม และเรื่องระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.80)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก พบปัญหาภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.83) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ และเรื่องอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการไม่เหมาะสม เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือเรื่อง อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง (ค่าเฉลี่ย 2.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล พบปัญหาภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราค่าธรรมเนียมในการให้

บริการไม่เหมาะสม เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือเรื่อง อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง (ค่าเฉลี่ย 4.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 พบปัญหาภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ตารางที่ 57 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อซึ่ง จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัญหาภายในองค์กร ด้านสถานที่	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนสุขุมวิท		ถนนรัชดาภิเษก		ถนนพหลโยธิน		ถนนวิภาวดี		ถนนแจ้งวัฒนะ		ถนนพญาไท		ถนนพญาไท	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิอยู่ไกลจากสถานประกอบการ อีกทั้งยังไป-มา ไม่สะดวก	3.14	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	4.50	มาก	2.66	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
2. บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ	2.85	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	2.50	น้อย	3.00	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
3. บริษัทตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็คมาฝากเงิน	2.85	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	4.00	มาก	2.33	น้อย	3.27	ปานกลาง
รวม	2.95	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.67	มาก	2.66	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง

จากตารางที่ 57 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันคูเหล็ก พบปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.95) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ท่าเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการอีกทั้งไป-มาไม่สะดวก เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.14) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ และเรื่องบริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.85)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ พบปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.07) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ท่าเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการอีกทั้งไป-มาไม่สะดวก เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.26) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.10) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.84)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัญญาธร พบปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ท่าเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการอีกทั้งไป-มาไม่สะดวก เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.46) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.38) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.07)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.26) รองลงมาคือเรื่อง ท่าเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการอีกทั้งไป-มาไม่สะดวก และเรื่องบริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.20)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก พบปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ท่าเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการอีกทั้งไป-มาไม่สะดวก เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย

4.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 2.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล พบปัญหาภายในองค์การด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.66) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือเรื่อง ท่าเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการอีกทั้งไป-มาไม่สะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.66) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.33)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราชม 2 พบปัญหาภายในองค์การด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ท่าเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการอีกทั้งไป-มาไม่สะดวก เรื่องบริษัทมีสาขาไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ และเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.27)

ตารางที่ 58 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง จำกัดตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัญหาภายในองค์กร	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนต้นทุ่งเหล็ก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอภัยภูธร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่ชัดเจน และไม่ดึงดูดความสนใจ	3.14	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
2. ไม่มีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ	3.00	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
3. ขาดคำแนะนำจากบุคคลอื่น	2.85	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.00	น้อย	3.36	ปานกลาง
4. บริษัทไม่ให้นำจัดไฟแนนซ์/ค่าริเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้มาตรฐาน	3.42	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	2.50	น้อย	2.66	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
5. การไม่มีโปรโมชันให้ค่านำจัดพิเศษแก่คิลเลอร์ เช่น ถ้าส่งรถมาจัดไฟแนนซ์กับบริษัท 2 คันจะได้รับค่าจัดพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น	3.42	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	2.00	น้อย	2.66	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง
6. บริษัทไม่มีของขวัญ ของรางวัลแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ	3.14	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.50	น้อย	1.66	น้อย	2.18	น้อย
รวม	3.16	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.44	น้อย	2.83	ปานกลาง

จากตารางที่ 58 พบว่า หากนำปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสีลม พบปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.16) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้คำแนะนำไฟแนนซ์/ค่ารีเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้มาตรฐาน และเรื่องการไม่มีโปรโมชันให้คำแนะนำพิเศษแก่คิลเลอร์ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.42) รองลงมาคือเรื่องการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่ชัดเจนและไม่ดึงดูดความสนใจ และเรื่องบริษัทไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.14) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ขาดคำแนะนำจากบุคคลอื่น (ค่าเฉลี่ย 2.85)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตนโกสินทร์ พบปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้คำแนะนำไฟแนนซ์/ค่ารีเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้มาตรฐาน เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือเรื่อง การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่ชัดเจน และไม่ดึงดูดความสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.26) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.73)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัยยภรณ์ พบปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.04) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ไม่มีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ และเรื่องบริษัทให้คำแนะนำไฟแนนซ์/ค่ารีเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้มาตรฐาน เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.23) รองลงมาคือเรื่อง ขาดคำแนะนำจากบุคคลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.21) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.76)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.13) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้คำแนะนำไฟแนนซ์/ค่ารีเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้มาตรฐาน และเรื่องการไม่มีโปรโมชันให้คำแนะนำพิเศษแก่คิลเลอร์ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมาคือเรื่อง ไม่มีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่ชัดเจนและไม่ดึงดูดความสนใจ (ค่าเฉลี่ย 2.80)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช่างเผือก พบปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ไม่มี

พนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือเรื่อง การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่ชัดเจนและไม่ดึงดูดความสนใจ และเรื่องขาดคำแนะนำจากบุคคลอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การไม่มีโปรโมชั่นให้ คำนำจัดพิเศษแก่คิลเลอร์ (ค่าเฉลี่ย 2.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล พบปัญหาภายในองค์การด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.44) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ไม่มีพนักงาน ออกไปแนะนำการให้บริการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือเรื่อง การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่ชัดเจนและไม่ดึงดูดความสนใจ เรื่องบริษัทให้คำนำจัดไฟแนนซ์/ ค่ำริเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้มาตรฐาน และเรื่องการไม่มีโปรโมชั่นให้คำนำจัดพิเศษ แก่คิลเลอร์ (ค่าเฉลี่ย 2.66) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทไม่มีของขวัญของชำร่วย แจกในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 1.66)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 พบปัญหาภายในองค์การด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.83) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ไม่มี พนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.27) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทให้คำนำจัดไฟแนนซ์/ค่ำริเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.09) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.18)

ตารางที่ 59 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาภายในองค์การด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทที่จัดตั้งขึ้น จำนวนตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัญหาภายในองค์การ ด้านบุคคล	สถานที่ตั้งของกิจการ															
	ถนนสันคูเหล็ก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนเชียงใหม่		ถนนเชียงใหม่		ถนนเชียงใหม่		ถนนเชียงใหม่		ถนนเชียงใหม่			
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ		
1. พนักงานสิ้นเชื้อขาดความรู้ ความชำนาญ และความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ	3.57	มาก	3.05	ปานกลาง	3.53	มาก	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง
2. พนักงานสิ้นเชื้อไม่ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ	3.42	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.61	มาก	3.40	ปานกลาง	2.50	น้อย	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง
3. พนักงานสิ้นเชื้อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา	3.42	ปานกลาง	3.68	มาก	3.61	มาก	3.80	มาก	2.00	น้อย	3.33	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
รวม	3.47	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.58	มาก	3.40	ปานกลาง	2.50	น้อย	3.22	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 59 พบว่า หากนำปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคลที่ผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันกำแพง พบปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อขาด ความรู้ความชำนาญและความสามารถในการให้บริการเป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ และเรื่องพนักงานสินเชื่อ ไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.42)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตนโกสินทร์ พบปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงาน สินเชื่อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลง มาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ (ค่าเฉลี่ย 3.10) ส่วนปัญหาที่พบ อันดับสุดท้ายคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อขาดความรู้ความชำนาญและความสามารถในการ ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.05)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัมฤชาธร พบปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่ได้ผ่านการ ฝึกอบรมมาอย่างดีพอ และเรื่องพนักงานสินเชื่อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา เป็น ปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อขาดความรู้ความชำนาญและ ความสามารถในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ย รวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มี ความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้าย คือเรื่อง พนักงานสินเชื่อขาดความรู้ความชำนาญและความสามารถในการ ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก พบปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.50) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อขาดความรู้ ความชำนาญและความสามารถในการให้บริการเป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมา คือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ (ค่าเฉลี่ย 2.50) ส่วนปัญหาที่พบอันดับ สุดท้ายคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 2.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล พบปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อขาดความรู้ความชำนาญและความสามารถในการให้บริการ และเรื่องพนักงานสินเชื่อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 พบปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.72) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 2.90) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ และเรื่อง พนักงานสินเชื่อขาดความรู้ความชำนาญและความสามารถในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.63)

ตารางที่ 60 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัททิสซึ่ง จำกัด ตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัญหาภายในองค์กร	สถานที่ตั้งของกิจการ															
	ฉะเชิงเทรา		ชลบุรี		นนทบุรี		ปทุมธานี		นนทบุรี		นนทบุรี		นนทบุรี		นนทบุรี	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. บริษัททิสซึ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่อและทำสัญญาออกสถานที่	3.14	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.50	น้อย	2.00	น้อย	2.81	ปานกลาง	2.00	น้อย
2. การให้บริการบริการที่ล่าช้า ไม่ตรงตามความต้องการ	3.28	ปานกลาง	3.68	มาก	3.53	มาก	3.80	มาก	2.00	น้อย	3.33	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
3. พนักงานเสินซึ่งไม่มีเพียงพอทำให้ขาดความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	3.14	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.60	มาก	3.00	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
4. บริษัททิสซึ่งไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	3.42	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	4.00	มาก	3.50	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
5. บริษัททิสซึ่งมีระบบและนโยบายการทำงานที่ไม่ได้มาตรฐาน	3.42	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
6. นโยบายของบริษัททิสซึ่งในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รบบางลักษณะ และถูกค้ำบางกลุ่ม	3.57	มาก	3.31	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.60	มาก	2.50	น้อย	3.66	มาก	3.45	ปานกลาง	3.66	ปานกลาง
7. เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท I	3.28	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.60	มาก	2.50	น้อย	4.00	มาก	3.00	ปานกลาง	4.00	ปานกลาง
8. ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยาก และขาดความยืดหยุ่น	3.14	ปานกลาง	3.56	มาก	3.84	มาก	3.80	มาก	2.00	น้อย	4.33	มาก	3.18	ปานกลาง	4.33	ปานกลาง

ตารางที่ 60 (ต่อ)

ปัญหาภายในองค์กร	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนต้นทุ่เหล็ก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอัยยวราช		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมทิลล		ถนนแยกราช 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
9. พื้นที่ให้บริการตรวจสอบเงินเชื่อไม่กว้างขวาง เช่น กำหนดพื้นที่ในอำเภอเมือง และอำเภอใกล้เคียงเท่านั้น	3.57	มาก	3.68	มาก	3.46	ปานกลาง	3.60	มาก	2.50	น้อย	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
10. เงื่อนไขการนำเช็ครดัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน เช่น รับเช็คตอนเช้าแต่บริษัทให้นำไปขึ้นเงินได้ตอนบ่ายเป็นต้น	2.85	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.33	น้อย	3.18	ปานกลาง
รวม	3.28	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.56	มาก	2.65	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง

จากตารางที่ 60 พบว่า หากนำปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสัน กู่เหล็ก พบปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า นโยบายของบริษัทลิสซิ่งในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รถบางลักษณะและลูกค้าบางกลุ่ม และเรื่องพื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อไม่กว้างขวาง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาคือ เรื่องบริษัทลิสซิ่งไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และเรื่องบริษัทลิสซิ่งมีระบบและนโยบายการทำงานที่ไม่ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.42) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง เงื่อนไขการนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.85)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ พบปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่าการให้บริการที่ล่าช้าไม่ตรงตามความต้องการ และเรื่องพื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อไม่กว้างขวาง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมาคือเรื่อง ระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยากและขาดความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.56) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งมีระบบและนโยบายการทำงานที่ไม่ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.05)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัมฤถรร พบปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยากและขาดความยืดหยุ่น เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาคือเรื่อง การให้บริการที่ล่าช้าไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ และเรื่องเงื่อนไขการนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.15)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทลิสซิ่งไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง ระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยากและขาดความยืดหยุ่น การให้บริการที่ล่าช้าไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ และเรื่อง เงื่อนไขการนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.20)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก พบปัญหาภายในองค์การด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.65) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทลิสซิ่งไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อนี้ไม่เพียงพอทำให้ขาดความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา และเรื่องบริษัทลิสซิ่งมีระบบและนโยบายการทำงานที่ไม่ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การให้บริการที่ล่าช้าไม่ตรงตามความต้องการ และเรื่องระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยากและขาดความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 2.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล พบปัญหาภายในองค์การด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยากและขาดความยืดหยุ่น เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือเรื่อง เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่อก่อน และทำสัญญานอกสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 2.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 พบปัญหาภายในองค์การด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทลิสซิ่งไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และเรื่องนโยบายของบริษัทลิสซิ่งในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รถบางลักษณะและลูกค้าบางกลุ่ม เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือเรื่อง การให้บริการที่ล่าช้าไม่ตรงตามความต้องการ และเรื่องเงื่อนไขการนำเชีครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.18) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่อก่อน และทำสัญญานอกสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 2.81)

ตารางที่ 61 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาภายในองค์กรสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบริษัททิสซิ่ง จำกัดตาม
สถานที่ตั้งของกิจการ

ปัญหาภายในองค์กร	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนดินทุยหลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอัยยภร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช่างเสือ		ถนนมหิดล		ถนนแยกราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ไม่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือในวงกร ลิตซิ่ง	3.14	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	2.50	น้อย	2.66	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง
2. ป้ายชื่อของบริษัททิสซิ่งไม่สวยงามดูแล้ว ไม่น่าเชื่อถือ	2.71	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.30	น้อย	2.60	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	1.66	น้อย	2.54	ปานกลาง
3. บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงาน สิ้นเชื้อ	3.00	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง
4. ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงาน สิ้นเชื้อ	3.00	ปานกลาง	2.42	น้อย	2.61	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	1.66	น้อย	3.90	มาก
5. มีสถานที่จอดรถกับแคบและไม่เพียงพอต่อ ผู้มาใช้บริการ	3.14	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.50	น้อย	3.33	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง
6. ไม่มีที่ให้นั่งรอระหว่างรอรับบริการ	3.14	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.50	น้อย	2.66	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง
7. สถานที่ทำการคับแคบ	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	4.40	มาก	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง
8. สถานที่ทำการตกแต่งไม่สวยงาม และขาด ความทันสมัย	3.00	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.50	น้อย	2.66	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง
9. บริษัทไม่มีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย	3.28	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.60	มาก	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง

ตารางที่ 61 (ต่อ)

ปัญหาภายในองค์กร	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนสุขุมวิท		ถนนรัชดาภิเษก		ถนนรัชดาภิเษก		ถนนสุขุมวิท		ถนนรัชดาภิเษก		ถนนสุขุมวิท		ถนนรัชดาภิเษก	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
10. มีบรรยากาศของสถานที่ไม่ดี แออัด	3.28	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
11. สถานที่ไม่สะอาด และขาดความเป็นระเบียบ	3.42	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	3.80	มาก	2.00	น้อย	2.66	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง
12. ไม่มีที่จอดรถ ไม่มีน้ำดื่ม และหนังสือพิมพ์ไว้บริการ	3.00	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	4.00	มาก	2.63	ปานกลาง
รวม	3.09	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง

จากตารางที่ 61 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งเสนอทางกายภาพที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันคูเหล็ก พบปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า สถานที่ไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.42) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทไม่มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย และเรื่องมีบรรยากาศของสถานที่ไม่ดีแอด (ค่าเฉลี่ย 3.28) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งไม่สวยงามดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 2.71)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตน โกสินทร์ พบปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.89) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า มีสถานที่จอดรถคับแคบและไม่เพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.10) รองลงมาคือเรื่อง สถานที่ไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบ (ค่าเฉลี่ย 3.05) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.42)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัญญาธร พบปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.71) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ไม่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือในวงการลิสซิ่ง และเรื่องมีสถานที่จอดรถคับแคบและไม่เพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 2.92) รองลงมาคือเรื่อง มีบรรยากาศของสถานที่ไม่ดีแอด (ค่าเฉลี่ย 2.84) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งไม่สวยงามดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 2.30)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า สถานที่ไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทไม่มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.60) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งไม่สวยงามดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ และเรื่องลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.60)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก พบปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.79) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือเรื่อง ไม่มีทีวีให้ชม ไม่มีน้ำดื่มและหนังสือพิมพ์ไว้บริการ บริษัทไม่มีอุปกรณ์และเครื่องมือ

ที่ทันสมัย เรื่องมีบรรยากาศของสถานที่ไม่ดีแออัด สถานที่ทำการคับแคบ และเรื่องบุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง สถานที่ไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบ (ค่าเฉลี่ย 2.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล พบปัญหาภายในองค์การด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่าไม่มีทีวีให้ชม ไม่มีน้ำดื่มและหนังสือพิมพ์ไว้บริการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือเรื่อง มีสถานที่จอดรถคับแคบและไม่เพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งไม่สวยงามดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ และเรื่องลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 1.66)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราชประสงค์ พบปัญหาภายในองค์การด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่าลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือเรื่อง ไม่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือในวงการลิสซิ่ง เรื่องไม่มีที่นั่งรอรระหว่างรอรับบริการ เรื่องมีบรรยากาศของสถานที่ไม่ดีแออัด เรื่องสถานที่ทำการคับแคบ และเรื่องบุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.72) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งไม่สวยงามดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ และเรื่องมีสถานที่จอดรถคับแคบและไม่เพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.54)

ตารางที่ 62 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาระหว่างบุคคลที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัญหาระหว่างบุคคล	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนต้นกู่เหล็ก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอัยยภวธร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนแยกราช 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. การที่คิลเลอร์ไม่รู้จัก และไม่สนิทสนมกันเคย กับพนักงานสินเชื่อของบริษัทหลักทรัพย์	3.57	มาก	3.05	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.60	มาก	2.50	น้อย	3.33	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง
2. การที่คิลเลอร์ไม่รู้จัก และไม่สนิทสนมกันเคย กับผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์	3.57	มาก	2.94	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	2.50	น้อย	3.00	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
รวม	3.57	มาก	3.00	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	2.50	น้อย	3.17	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง

จากตารางที่ 62 พบว่าหากนำปัญหาระหว่างบุคคลผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสันคูเหล็ก พบปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์ไม่รู้จัก และไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง และเรื่อง การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.57)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตนโกสินทร์ พบปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.00) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.05) รองลงมาคือเรื่อง การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง (ค่าเฉลี่ย 2.94)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอัยยภานุ พบปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง และเรื่อง การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.30)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.50) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือเรื่อง การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก พบปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.50) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง และเรื่อง การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิดล พบปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมาคือเรื่อง การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 พบปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่ศิลปินไม่รู้จักรและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือเรื่อง การที่ศิลปินไม่รู้จักรและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.18)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 63 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาเฉพาะบุคคลที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบริษัทเพื่อการค้าเข้าชื่อของบริษัทยุติสซิ่ง จำกัดตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ปัญหาเฉพาะบุคคล	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนเส้นเทพทูล		ถนนวัดนโกสินทร์		ถนนเอชถาวร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิตล		ถนนแยกราช	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ขาดจรรยาบรรณ และไม่สุภาพ และไม่มีความเป็นกันเอง	3.28	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.69	มาก	3.80	มาก	2.50	น้อย	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
2. พนักงานสินเชื่อเชื่อจากความสัมพันธ์ และขาดความน่าเชื่อถือ	3.00	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.53	ปานกลาง	3.80	มาก	2.50	น้อย	3.33	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง
3. อายุของพนักงานสินเชื่อ	3.00	ปานกลาง	2.42	น้อย	3.15	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	1.66	น้อย	2.36	น้อย
4. การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ	3.14	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.60	มาก	3.00	ปานกลาง	2.33	น้อย	2.90	ปานกลาง
รวม	3.11	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง

จากตารางที่ 63 พบว่าหากนำปัญหาเฉพาะบุคคลที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ จะพบว่า

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสุขุมวิท พบปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พุดจาไม่สุภาพและไม่มีความเป็นกันเอง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.28) รองลงมาคือเรื่องการศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.14) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์และขาดความน่าเชื่อถือ และเรื่องอายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนรัตนโกสินทร์ พบปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.85) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์และขาดความน่าเชื่อถือ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.21) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พุดจาไม่สุภาพและไม่มีความเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.05) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.42)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนอักษะ พบปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พุดจาไม่สุภาพและไม่มีความเป็นกันเอง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์และขาดความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.07)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสนามกีฬา พบปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.50) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พุดจาไม่สุภาพและไม่มีความเป็นกันเอง และเรื่องพนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์และขาดความน่าเชื่อถือ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือเรื่อง การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง และเรื่องอายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.80)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนช้างเผือก พบปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อายุของพนักงานสินเชื่อ และเรื่องการศึกษาของพนักงานสินเชื่อ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พุดจาไม่สุภาพและไม่มีความเป็นกันเอง และเรื่องพนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์และขาดความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 2.50)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนมหิตล พบปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.58) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์และขาดความน่าเชื่อถือ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พุดจาไม่สุภาพและไม่มีความเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง และเรื่องอายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 1.66)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกกรม 2 พบปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.77) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พุดจาไม่สุภาพและไม่มีความเป็นกันเอง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือเรื่อง การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.90) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.36)

ตารางที่ 64 แสดงค่าความถี่เฉลี่ยของปัญหาต่างๆที่พบจากการใช้บริการการใช้บริการสินเชื่อบริษัทเพื่อการค้าเพื่อการค้าของบริษัทที่ติดตั้งของกิจการ

ปัญหา	สถานที่ตั้งของกิจการ													
	ถนนเส้นคู่หลัก		ถนนรัตนโกสินทร์		ถนนอภัยภูธร		ถนนสนามกีฬา		ถนนช้างเผือก		ถนนมหิดล		ถนนเขตราม 2	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. ปัญหาสิ่งแวดล้อม	3.74	มาก	3.93	มาก	3.86	มาก	3.68	มาก	3.30	ปานกลาง	3.93	มาก	3.65	มาก
2. ปัญหาภายในองค์กร(รวม)	3.33	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง
2.1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.60	มาก	3.45	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.64	มาก	2.80	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
2.2. ด้านราคา	3.76	มาก	3.65	มาก	3.87	มาก	3.93	มาก	2.83	ปานกลาง	3.78	มาก	3.66	มาก
2.3. ด้านสถานที่	2.95	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.67	มาก	2.66	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
2.4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.16	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.44	น้อย	2.83	ปานกลาง
2.5. ด้านบุคคล	3.47	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.58	มาก	3.40	ปานกลาง	3.56	มาก	2.65	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง
2.6. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.28	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.56	มาก	2.65	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง
2.7. ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.09	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง
3. ปัญหาระหว่างบุคคล	3.57	มาก	3.00	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	2.50	น้อย	3.17	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
4. ปัญหาเฉพาะบุคคล	3.11	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
รวม	3.44	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.53	มาก	2.89	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง

2.95) ปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) และปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.58)

กิจการที่ตั้งอยู่บริเวณถนนแยกราช 2 พบปัญหาต่างๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) และเมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) ปัญหาภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) ปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) และปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.77)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจการขนถ่ายมือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อ ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อของบริษัทสินเชื่อ จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

	ปัจจัยสิ่งแวดล้อม			กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		ระดับ
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. ระดับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง	3.59	0.97	มาก	3.53	0.88	มาก	0.88	มาก
2. การเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อ และประเภทต่างๆ ของผู้บริโภค	3.83	0.76	มาก	3.38	1.04	ปานกลาง	1.04	ปานกลาง
3. การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์ เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้	3.85	0.99	มาก	3.23	0.83	ปานกลาง	0.83	ปานกลาง
4. ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ	3.87	0.95	มาก	4.15	0.55	มาก	0.55	มาก
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ	4.34	0.73	มาก	4.38	0.77	มาก	0.77	มาก
	3.90	0.91	มาก	3.74	0.92	มาก	0.92	มาก
	รวม							

จากตารางที่ 65 พบว่าหากนำปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อ โดยจำแนกตาม ประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่าง ๆ เป็นปัจจัยที่สำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาคือเรื่อง ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.87) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ระดับความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสอง (ค่าเฉลี่ย 3.59)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.74) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของ สถาบันการเงินต่าง ๆ เป็นปัจจัยที่สำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือเรื่อง ภาวะทาง เศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การที่ลูกค้าที่ซื้อ รถยนต์มือสองมอบหมายให้คิลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.23)

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านการผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริษัทผลิตซึ่ง
 จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยภายในองค์กร ด้านผลิตภัณฑ์	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		ระดับ
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. บริษัทที่ชื่อเสียงมานาน และมีควมน่าเชื่อถือ	3.89	0.91	4.00	0.91	มาก
2. การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน	4.17	0.76	4.15	0.69	มาก
3. การเป็นบริษัทที่นำจากส่วนกลางที่ขยายสาขาไปสู่ภูมิภาค	3.47	1.19	3.38	0.96	ปานกลาง
4. การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ	4.55	0.62	4.54	0.66	มากที่สุด
5. การเป็นผู้นำด้านความทันสมัยในการให้บริการ	4.04	0.88	3.78	0.73	มาก
รวม	4.02	0.96	3.97	0.86	มาก

จากตารางที่ 66 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.55) รองลงมาคือเรื่อง การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.17) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค (ค่าเฉลี่ย 3.47)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.54) รองลงมาคือเรื่อง การเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.15) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ซึ่ง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยภายในองค์การ	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระค่า	4.53	0.58	4.53	0.78
2. ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้	4.23	0.56	4.15	0.69
3. อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ(ค่าโอนรถ ค่าตรวจวอซอบ ค่าทำสัญญา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ) ที่เหมาะสม	3.70	0.88	3.46	0.97
รวม	4.15	0.77	4.05	0.92
				ระดับ
				มากที่สุด
				มาก
				ปานกลาง
				มาก

จากตารางที่ 67 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.23) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.70)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระต่ำ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.46)

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการทิวทัศน์เชิง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยภายในองค์กร ด้านสถานที่	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล			กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
1. ทำเลที่ตั้งของบริษัท ใกล้สถานประกอบการ ไป-มา สะดวก	3.61	1.05	มาก	3.31	1.03	ปานกลาง
2. มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อได้สะดวก	3.48	0.88	ปานกลาง	3.31	0.63	ปานกลาง
3. บริษัทที่ตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะดำเนินการจะดึงนำเช็คหรือจัดไฟแนนซ์ไป ง่ายขึ้น	3.19	1.15	ปานกลาง	3.00	0.81	ปานกลาง
รวม	3.43	1.04	ปานกลาง	3.20	0.83	ปานกลาง

จากตารางที่ 68 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ท่าเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการไป-มาสะดวก เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมาคือเรื่อง มีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.48) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.19)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ท่าเลที่ตั้งของบริษัทใกล้สถานประกอบการไป-มาสะดวก และเรื่องมีสาขาหลายแห่งทำให้ติดต่อได้สะดวก เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ใกล้กับธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริษัท
 ดิสซิ่ง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยภายในองค์การ	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		ระดับ
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ	3.26	0.94	3.23	0.93	ปานกลาง
2. การมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ	3.68	0.91	3.23	1.01	ปานกลาง
3. คำนะนางบุคคลอื่น เช่น คนสนิทหรือ คู่ค้า	3.15	0.93	2.92	1.04	ปานกลาง
4. บริษัทให้คำแนะนำจัดไฟแนนซ์/ ค้ำริเบท เกิดเคลอรัในอัตราที่สูง	3.91	0.95	4.08	0.76	มาก
5. การมีโปรโมชันให้ค่านำจัดพิเศษแถมเคลอรั เช่น ถ้าส่งอมจำกัดไฟแนนซ์กับบริษัท 2 คัน จะได้รับค่าจัดพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น	3.36	0.94	3.61	0.77	มาก
6. มีของขวัญ ของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ	2.72	1.04	2.77	0.83	ปานกลาง
รวม	3.35	1.02	3.31	0.97	ปานกลาง

จากตารางที่ 69 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค่าริเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือเรื่อง การมีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.68) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง มีของขวัญ ของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.72)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค่าริเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาคือเรื่อง การมีโปรโมชั่นให้ค่านำจัดพิเศษแก่คิลเลอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง มีของขวัญ ของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.77)

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริษัทผลิตสิ่ง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยภายในองค์กร ด้านบุคคล	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		ระดับ
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. พนักงานมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ	4.36	0.64	4.23	0.72	มาก
2. พนักงานเชื่อใจได้รับการฝึกอบรมอย่างดี	4.26	0.67	3.92	0.86	มาก
3. พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	4.43	0.74	4.08	0.95	มาก
รวม	4.35	0.69	4.08	0.83	มาก

จากตารางที่ 70 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์การด้านบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยภายในองค์การด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.35) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.26)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยภายในองค์การด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความชำนาญและมีความรู้ความสามารถในสิ่งที่ให้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.08) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์การด้านการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ
 ดิสตริ่ง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยภายในของกิจการ	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		ระดับ
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. มีการให้บริการสินเชื่อ และทำสัญญาออกสถานที่	4.45	0.65	4.31	0.75	มาก
2. การให้บริการที่รวดเร็ว ทันเวลา และตรงตามความต้องการ เช่น การทราบผลอนุมัติสินเชื่อภายในวันเดียว และการไม่ต้องรอนานเมื่อไปรับเช็ค เป็นต้น	4.62	0.57	4.62	0.65	มากที่สุด
3. มีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	4.47	0.58	4.23	1.01	มาก
4. มีการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง และทันสมัย	4.09	0.78	3.77	0.93	มาก
5. มีระบบและนโยบายการทำงานที่ได้มาตรฐาน	4.26	0.76	4.08	0.86	มาก
6. นโยบายของบริษัทที่ดีซึ่งในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รอดบางลักษณะ และถูกทำบางกลุ่ม	3.83	0.70	3.69	0.63	มาก
7. เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1	3.40	0.85	3.54	0.88	มาก
8. ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไขในการทำสัญญาไม่ยุ่งยาก และมีความยืดหยุ่น	4.36	0.76	4.31	0.75	มาก
9. พื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อครอบคลุมกว้างขวางทั้งจังหวัด เชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง	4.23	0.81	4.23	0.83	มาก
10. การจ่ายเช็คจัดไฟแนนซ์ที่สามารถนำไปใช้เงิน ได้ทันทีโดยไม่มีเงื่อนไข	4.43	0.68	4.00	0.82	มาก
รวม	4.21	0.79	4.08	0.85	มาก

จากตารางที่ 71 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การให้บริการที่รวดเร็วทันเวลาและตรงตามความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมาคือเรื่อง มีพนักงานสินเชื่อเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.47) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1 (ค่าเฉลี่ย 3.40)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การให้บริการที่รวดเร็วทันเวลาและตรงตามความต้องการ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมาคือเรื่อง มีการให้บริการสินเชื่อและทำสัญญาออกสถานที่ และเรื่องระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาไม่ยุ่งยากและมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.31) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง เงื่อนไขในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1 (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ
 ดิสซิ่ง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยภายในองค์กร	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		ระดับ
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือในวงการดิสซิ่ง เช่นการ ได้รับรางวัล ว่าเป็นบริษัทดิสซิ่งดีเด่น เป็นต้น	3.30	0.93	3.08	0.89	ปานกลาง
2. ป้ายชื่อของบริษัทดิสซิ่งมีความสวยงามดูน่าเชื่อถือ	2.72	0.90	2.85	0.90	ปานกลาง
3. บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานต้อนรับ	3.32	0.94	3.54	0.78	มาก
4. ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานต้อนรับ	2.64	1.03	2.54	1.05	ปานกลาง
5. มีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	3.53	0.86	3.46	0.88	ปานกลาง
6. มีที่ให้บริการระหว่างรอรับบริการ	3.43	0.80	3.62	0.96	มาก
7. สถานที่ทำการกว้างขวาง	3.28	0.88	3.23	0.72	ปานกลาง
8. สถานที่มีการตกแต่งสวยงาม และทันสมัย	3.23	0.73	3.23	0.72	ปานกลาง
9. มีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย	3.74	0.74	3.62	0.77	มาก
10. มีบรรยากาศของสถานที่ดี ไม่แออัด	3.55	0.88	3.46	0.66	ปานกลาง
11. สถานที่สะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อย	3.65	0.76	3.69	0.95	มาก
12. มีที่ไว้ชม มีน้ำดื่ม และมีหนังสือพิมพ์ไว้บริการ	3.15	0.75	3.38	0.77	ปานกลาง
รวม	3.30	0.90	3.31	0.88	ปานกลาง

จากตารางที่ 72 พบว่าหากนำปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือเรื่อง สถานที่สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 3.65) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.64)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า สถานที่สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมาคือเรื่อง มีที่ให้นั่งรอระหว่างรอรับบริการ และเรื่องมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.62) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.54)

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริษัทผลิตซึ่ง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยระหว่างบุคคล	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	เฉลี่ย
1. การที่คิลเลอร์รู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทผลิตซึ่ง	3.85	0.91	มาก	4.15
2. การที่คิลเลอร์รู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทผลิตซึ่ง	3.74	0.87	มาก	3.92
รวม	3.80	0.89	มาก	4.04
				ระดับ
				มาก
				มาก
				มาก

จากตารางที่ 73 พบว่าหากนำปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตาม ประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์รู้จัก และสนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมาคือเรื่อง การที่คิลเลอร์รู้จักและสนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.74)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์รู้จักและสนิท สนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา คือเรื่อง การที่คิลเลอร์รู้จักและสนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่จริง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยเฉพาะบุคคล	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		ระดับ
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. พนักงานสินเชื่อมีมนุษย์สัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง และพูดจาสุภาพ	4.45	0.80	4.08	0.86	มาก
2. พนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือซื่อสัตย์ และไว้ใจได้	4.49	0.66	4.15	0.80	มาก
3. อาชีพของพนักงานสินเชื่อ	3.23	0.79	2.51	1.05	ปานกลาง
4. การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ	3.57	0.74	3.08	0.95	ปานกลาง
รวม	3.94	0.92	3.46	1.13	ปานกลาง

จากตารางที่ 74 พบว่าหากนำปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทฯ ซึ่ง โดยจำแนกตาม ประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือข้อเท็จจริงและไว้ใจได้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีมนุษยสัมพันธ์มีความเป็นกันเองและพูดจาสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.45) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.23)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อมีความน่าเชื่อถือข้อเท็จจริงและไว้ใจได้ เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อมีมนุษยสัมพันธ์มีความเป็นกันเองและพูดจาสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.08) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.51)

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการของบริษัทซึ่ง จำแนกตามประเภทของ
 กิจกรรมที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจกรรมที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัยด้านอื่นๆ	กิจกรรมที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจกรรมที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. ถูกค่าที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการสินเชื่อกับบริษัทซึ่งอยู่ก่อนแล้ว และ ต้องการจะใช้บริการกับบริษัทเดิม	3.72	0.80	3.69	0.85
2. ถูกค่าที่ซื้อรถยนต์จะงบริษัทซึ่งที่ต้องการให้บริการ	3.36	0.85	3.38	0.87
รวม	3.54	0.84	3.54	0.86

จากตารางที่ 75 พบว่าหากนำปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการสินเชื่อกับบริษัทลิสซิ่งอยู่ก่อนแล้วและต้องการจะใช้บริการกับบริษัทเดิม เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมาคือเรื่อง ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์จะจงบริษัทลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.36)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์ใช้บริการสินเชื่อกับบริษัทลิสซิ่งอยู่ก่อนแล้วและต้องการจะใช้บริการกับบริษัทเดิม เป็นปัจจัยสำคัญอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมาคือเรื่อง ลูกค้ำที่ซื้อรถยนต์จะจงบริษัทลิสซิ่งที่ต้องการใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ซึ่งจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัจจัย	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ยรวม	ระดับ	เฉลี่ยรวม	ระดับ
1. ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	3.90	มาก	3.74	มาก
2. ปัจจัยภายในองค์กร (รวม)	3.83	มาก	3.71	มาก
2.1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.02	มาก	3.97	มาก
2.2. ด้านราคา	4.16	มาก	4.05	มาก
2.3. ด้านสถานที่	3.43	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
2.4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.35	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
2.5. ด้านบุคคล	4.35	มาก	4.08	มาก
2.6. ด้านกระบวนการให้บริการ	4.21	มาก	4.08	มาก
2.7. ด้านสิ่งนำเสนอภาพ	3.30	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
3. ปัจจัยระหว่างบุคคล	3.80	มาก	4.04	มาก
4. ปัจจัยเฉพาะบุคคล	3.94	มาก	3.46	ปานกลาง
5. ปัจจัยด้านอื่นๆ	3.54	มาก	3.54	มาก

จากตารางที่ 76 พบว่าหากนำปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อ ซึ่งโดยจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ให้ความสำคัญของปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจคาร์บอนที่มีสองพบ จากการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อฯ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ตารางที่ 77 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาถึงแวดล้อม ที่พบจากการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อฯ จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาถึงแวดล้อม	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	ระดับ
1. ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง	3.66	0.87	มาก	ปานกลาง
2. การเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อ และประเภทต่างๆ ของผู้บริโภค	3.79	0.72	มาก	ปานกลาง
3. การที่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้ 딜เลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้	3.66	0.84	มาก	ปานกลาง
4. ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ	4.11	0.84	มาก	มาก
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ	4.13	0.71	มาก	มาก
รวม	3.87	0.82	มาก	มาก

จากตารางที่ 77 พบว่าหากนำปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อฯ โดยจำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมาคือเรื่อง ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.11) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง และเรื่องการที่ถูกค้าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้คิลเลอร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.66)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือเรื่อง ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ระดับความต้องการซื้อที่ลดต่ำลงของรถยนต์มือสอง และเรื่องการเลือกซื้อรถยนต์ยี่ห้อและประเภทต่างๆของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ตารางที่ 78 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ ที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของ บริษัทลิตซิ่ง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาภายในองค์กร ด้านผลิตภัณฑ์	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. ภาพจนและชื่อเสียงของบริษัทไม่ดี	3.56	1.00	3.00	1.29
2. ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง	3.77	1.03	3.08	1.04
3. การเป็นบริษัทลิตซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง	3.15	1.02	2.46	0.88
4. การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสมและไม่ตรงตามความต้องการ	3.72	1.12	3.85	1.07
5. บริษัทไม่มีความทันสมัยด้านการให้บริการ	3.21	0.91	2.92	0.76
รวม	3.48	1.04	3.06	1.09

Chiang Mai University

จากตารางที่ 78 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือเรื่อง การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสมและไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านผลิตภัณฑ์ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การอนุมัติวงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่ไม่เหมาะสมและไม่ตรงตามความต้องการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมาคือเรื่อง ฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง (ค่าเฉลี่ย 3.08) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง การเป็นบริษัทลิสซิ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.46)

ตารางที่ 79 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาภายในองค์กรด้านราคา ที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท
 ลิสซิ่ง จำนวนตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาภายในองค์กร ด้านราคา	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล			กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
1. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง	4.02	0.94	มาก	4.23	0.72	มาก
2. ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ	3.66	0.94	มาก	3.46	1.13	ปานกลาง
3. อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ(ค่าโอนรถ ค่าตรวจวงสอบ ค่าทำสัญญา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ) ไม่เหมาะสม	3.53	0.88	มาก	3.23	1.17	ปานกลาง
รวม	3.74	0.94	มาก	3.64	1.09	มาก

จากตารางที่ 79 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านราคาของผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทฯ ซึ่ง โดยจำแนกตาม ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือ เรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านราคา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมาคือเรื่อง ระยะเวลาหรือจำนวนงวดในการผ่อนชำระหนี้ไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.23)

ตารางที่ 80 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท
 ดิสซิ่ง จำกัดตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาภายในองค์กร ด้านสถานที่	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. ทำเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการ อีกทั้งยังไป-มา ไม่สะดวก	3.38	0.99	3.00	0.71
2. บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ	3.26	1.01	2.85	0.69
3. บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลกับธนาคารที่จะค้ำยืมสินเชื่อจำนำรถจักรยานยนต์ไปชำระเงิน	3.13	0.95	2.62	0.96
รวม	3.26	0.98	2.82	0.79

Chulalongkornrajavidyalaya University

จากตารางที่ 80 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.26) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ทำเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการอื่นทั้งยังไปมาไม่สะดวก เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.38) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.26) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลจากธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.13)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านสถานที่โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.82) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ทำเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ไกลจากสถานประกอบการอื่นทั้งยังไปมาไม่สะดวก เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือเรื่อง บริษัทมีสาขาไม่เพียงพอทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 2.85) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งตั้งอยู่ห่างไกลจากธนาคารที่จะต้องนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.62)

ตารางที่ 81 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาภายในองค์กรด้านการส่งเสริมการตลาด ที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัททีเอสซี จำกัดตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาภายในองค์กร ด้านการส่งเสริมการตลาด	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่ชัดเจน และไม่ดึงดูดความสนใจ	2.98	0.97	3.23	0.83
2. ไม่มีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ	3.28	1.06	2.92	0.64
3. ขาดคำแนะนำจากบุคคลอื่น	2.87	1.15	2.92	0.95
4. บริษัทให้ค่านำจัด ไฟแนนซ์/ ค้ำริบท แก่ดีลเลอร์ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้ตามมาตรฐาน	3.17	0.94	3.46	0.97
5. การไม่มีโปรแกรมขึ้นให้ค่านำจัดพิเศษแก่ดีลเลอร์ เช่น ถ้าส่งรถมาจัดไฟแนนซ์กับบริษัท2คันจะ ได้รับค่าจัดพิเศษ 1,000 บาท เป็นต้น	2.87	0.74	3.23	0.83
6. บริษัทไม่มีของขวัญ ของรางวัลแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ	2.62	0.85	2.77	0.93
รวม	2.96	0.98	3.09	0.87

ปานกลาง

ปานกลาง

ปานกลาง

ปานกลาง

ปานกลาง

ปานกลาง

ปานกลาง

ปานกลาง

ปานกลาง

จากตารางที่ 81 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์การด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์การด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ไม่มีพนักงานออกไปแนะนำการให้บริการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.28) รองลงมาคือ เรื่องบริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค้ำริเบทแก่คิลเลอร์ ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.17) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทไม่มีของขวัญ ของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.62)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์การด้านส่งเสริมการตลาด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทให้ค่านำจัดไฟแนนซ์/ค้ำริเบทแก่คิลเลอร์ในอัตราที่ต่ำและไม่ได้มาตรฐาน เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.46) รองลงมาคือเรื่อง การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ ไม่ชัดเจนและไม่ดึงดูดความสนใจ และเรื่องการไม่มีโปรโมชั่นให้ค่านำจัดพิเศษแก่คิลเลอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.23) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทไม่มีของขวัญ ของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.77)

ตารางที่ 82 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาภายในองค์กรด้านการบุคคล ที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท
 ลิสซิ่ง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาภายในองค์กร	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	ระดับ
1. พนักงานตื่นช็อคความรู้ ความชำนาญและความสามารถในการให้บริการ	3.21	1.27	ปานกลาง	ปานกลาง
2. พนักงานสิ้นเชื้อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมอย่างเพียงพอ	3.21	1.18	ปานกลาง	ปานกลาง
3. พนักงานตื่นช็อคไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา	3.40	1.25	ปานกลาง	มาก
รวม	3.28	1.22	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางที่ 82 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคลที่ผู้ประกอบการธุรกิจ ค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตาม ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อขาดความรู้ความชำนาญและความสามารถในการให้บริการ และเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ (ค่าเฉลี่ย 3.21)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ใน ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มีความ พร้อมที่จะให้บริการได้ตลอดเวลา เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีพอ (ค่าเฉลี่ย 3.00) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้าย คือเรื่อง พนักงานสินเชื่อขาดความรู้ความชำนาญและความสามารถในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.92)

ตารางที่ 83 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาภายในองค์กรด้านการให้บริการใช้บริการสินค้าเพื่อการค้าของบริษัทที่ศึกษา และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาภายในองค์กรด้านการให้บริการใช้บริการสินค้าเพื่อการค้าของบริษัทที่ศึกษา จำนวนตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาภายในองค์กร	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. บริษัทซึ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินค้า และทำสัญญาสถานที่	3.15	1.37	2.85	1.14
2. การให้บริการที่ล่าช้า ไม่ตรงตามความต้องการ	3.40	1.30	3.62	0.96
3. พนักงานต้อนรับไม่เพียงพอทำให้บริการลดลง	3.32	1.09	3.15	0.90
เวลา				
4. บริษัทซึ่งไม่มีการพัฒนา หรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	3.53	1.04	3.15	0.99
5. บริษัทซึ่งมีระบบและนโยบายการทำงานที่ไม่ได้มาตรฐาน	3.26	1.15	2.92	1.19
6. นโยบายของบริษัทที่ขัดแย้งในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รองลักษณะ และถูกบ้างกลุ่ม	3.43	0.97	3.31	0.95
7. เงินค่าใช้จ่ายในการบังคับทำประกันภัยประเภท 1	3.32	1.00	3.23	1.01
8. ระเบียบ ขั้นตอน เงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยาก และขาดความยืดหยุ่น	3.49	1.16	3.62	0.96
9. พื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินค้าไม่กว้างขวางเช่น กำหนดพื้นที่ในอำเภอเมือง อำเภอใกล้เคียงเท่านั้น	3.45	1.02	3.31	0.85
10. เงื่อนไขการนำเช็คเงินสด ไฟแนนซ์ไปขึ้นเงินเช่น รับเช็คตอนเช้าแต่บริษัทให้นำไปขึ้นเงินได้ตอนบ่ายเป็นต้น	3.15	1.16	2.85	0.90
รวม	3.35	1.13	3.20	1.00

จากตารางที่ 83 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า บริษัทลิสซิ่งไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการให้บริการให้ทันสมัยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.53) รองลงมาคือเรื่องระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยาก และขาดความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.49) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ และเรื่องเงื่อนไขการนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงินเช่น รับเช็คตอนเช้าแต่บริษัทให้นำไปขึ้นเงินได้ตอนบ่ายเป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.15)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านกระบวนการให้บริการ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การให้บริการที่ล่าช้าไม่ตรงตามความต้องการ และเรื่องระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขในการทำสัญญาที่ยุ่งยาก และขาดความยืดหยุ่น เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือเรื่อง นโยบายของบริษัทลิสซิ่งในการเลือกจัดไฟแนนซ์ให้รถบางลักษณะและลูกค้าบางกลุ่ม และเรื่องพื้นที่ให้บริการตรวจสอบสินเชื่อไม่กว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง บริษัทลิสซิ่งไม่มีนโยบายให้บริการสินเชื่อและทำสัญญานอกสถานที่ และเรื่องเงื่อนไขการนำเช็ครถจัดไฟแนนซ์ไปขึ้นเงินเช่น รับเช็คตอนเช้าแต่บริษัทให้นำไปขึ้นเงินได้ตอนบ่ายเป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.85)

ตารางที่ 84 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอภายนอกภาพ ที่พบจากการใช้บริการสินเชื่เพื่อการค้าเข้าสู่ของบริษัทลิสซิ่ง จำนวนตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาภายในองค์กร ด้านสิ่งนำเสนอภายนอกภาพ	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		ระดับ
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. ไม่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือในวงการลิสซิ่ง	3.02	1.07	2.69	1.11	ปานกลาง
2. ฝ่ายซื้อของบริษัทลิสซิ่งไม่สวยงามดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ	2.60	1.04	2.31	0.85	น้อย
3. บุคลิกภาพและการแต่งกายของพนักงานสินเชื่	2.85	0.91	2.85	0.99	ปานกลาง
4. ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่	2.53	0.85	2.38	0.96	น้อย
5. มีสถานที่จอดรถที่แคบและไม่เพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	2.91	0.90	3.15	0.90	ปานกลาง
6. ไม่มีที่นั่งรอรถรับบริการ	2.85	0.93	2.77	0.83	ปานกลาง
7. สถานที่ทำการคับแคบ	2.91	0.83	2.85	0.69	ปานกลาง
8. สถานที่ทำการตกแต่งไม่สวยงาม และขาดความทันสมัย	2.77	0.76	2.92	0.64	ปานกลาง
9. บริษัทไม่มีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย	3.00	0.96	2.77	0.83	ปานกลาง
10. มีบรรยากาศของสถานที่ไม่ดี แออัด	3.04	0.93	2.69	0.85	ปานกลาง
11. สถานที่ไม่สะอาด และขาดเป็นระเบียบ	2.96	1.00	2.92	0.95	ปานกลาง
12. ไม่มีทีวีให้ชม ไม่มีน้ำดื่ม และมีที่นั่งรอผู้ให้บริการ	2.77	0.98	2.85	0.80	ปานกลาง
รวม	2.85	0.94	2.85	0.94	ปานกลาง

จากตารางที่ 84 พบว่าหากนำปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.85) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า มีบรรยากาศของสถานที่ไม่ดี แออัด เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.04) รองลงมาคือเรื่องไม่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือในวงการลิสซิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.02) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.53)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาภายในองค์กรด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.85) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า มีสถานที่จอดรถคับแคบและไม่เพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.15) รองลงมาคือเรื่อง สถานที่ทำการตกแต่งไม่สวยงามและขาดความทันสมัย และเรื่องสถานที่ไม่สะอาดขาดความเป็นระเบียบ (ค่าเฉลี่ย 2.92) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง ป้ายชื่อของบริษัทลิสซิ่งไม่สวยงามดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ และเรื่องลักษณะการออกแบบนามบัตรของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.31)

ตารางที่ 85 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาระหว่างบุคคล ที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทผลิตถัง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาระหว่างบุคคล	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. การที่คิลเลอร์ไม่รู้จัก และไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทผลิตถัง	3.30	1.08	3.15	0.90
2. การที่คิลเลอร์ไม่รู้จัก และไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทผลิตถัง	3.23	0.91	2.92	0.86
รวม	3.27	1.00	3.04	0.87

จากตารางที่ 85 พบว่าหากนำปัญหาระหว่างบุคคลที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.30) รองลงมาคือเรื่อง การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.23)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.04) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับพนักงานสินเชื่อของบริษัทลิสซิ่ง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.15) รองลงมาคือเรื่อง การที่คิลเลอร์ไม่รู้จักและไม่สนิทสนมคุ้นเคยกับผู้บริหารบริษัทลิสซิ่ง (ค่าเฉลี่ย 2.92)

ตารางที่ 86 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัญหาเฉพาะบุคคล ที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อจำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหาเฉพาะบุคคล	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี พูดจาไม่สุภาพ และไม่มี ความเป็นกันเอง	3.38	1.24	2.77	1.09
2. พนักงานสินเชื่อขอความชัดเจน และขาดความน่าเชื่อถือ	3.34	1.22	2.77	0.93
3. อายุของพนักงานสินเชื่อ	2.74	1.03	2.31	1.18
4. การศึกษาของพนักงานสินเชื่อ	3.04	1.10	2.62	1.19
รวม	3.13	1.17	2.62	1.09

จากตารางที่ 86 พบว่าหากนำปัญหาเฉพาะบุคคลผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.13) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พูดยาไม่สุภาพและไม่มีความเป็นกันเอง เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.38) รองลงมาคือเรื่อง พนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์และขาดความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.34) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.74)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.62) เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า พนักงานสินเชื่อไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พูดยาไม่สุภาพและไม่มีความเป็นกันเอง และพนักงานสินเชื่อขาดความซื่อสัตย์และขาดความน่าเชื่อถือ เป็นปัญหาที่พบอันดับ 1 (ค่าเฉลี่ย 2.77) รองลงมาคือเรื่องการศึกษาของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.62) ส่วนปัญหาที่พบอันดับสุดท้ายคือเรื่อง อายุของพนักงานสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 2.31)

ตารางที่ 87 แสดงค่าความถี่เฉลี่ย ของปัญหาต่างๆ ที่พบจากการใช้บริการดินเชื้อเพื่อการเข้าซื้อของบริษัทผลิตซึ่ง จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ปัญหา	กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล		กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	
	เฉลี่ยรวม	ระดับ	เฉลี่ยรวม	ระดับ
1. ปัญหาสิ่งแวดล้อม	3.87	มาก	3.57	มาก
2. ปัญหาภายในองค์กร (รวม)	3.27	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง
2.1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.48	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง
2.2. ด้านราคา	3.74	มาก	3.64	มาก
2.3. ด้านสถานที่	3.26	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง
2.4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.96	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
2.5. ด้านบุคคล	3.28	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง
2.6. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.35	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
2.7. ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	2.85	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง
3. ปัญหาระหว่างบุคคล	3.27	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง
4. ปัญหาเฉพาะบุคคล	3.13	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง
รวม	3.38	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง

จากตารางที่ 87 พบว่าหากนำปัญหาต่างๆ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยจำแนกตามประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จะพบว่า

ประเภทกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาต่างๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) และเมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) ปัญหาภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) ปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) และปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.13)

กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พบปัญหาต่างๆ โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) และเมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัญหาภายในองค์กรทั้งหมด โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.12) ปัญหาระหว่างบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.04) และปัญหาเฉพาะบุคคล โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.62)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความแปรปรวน

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจการยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ (ดูรายละเอียดตารางผลการวิเคราะห์ในภาคผนวก ข)

สมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการ

H_1 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อ แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน กำหนดให้ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

จากตารางที่ 88 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยสิ่งแวดล้อม กับสถานที่ตั้งของกิจการ พบว่า

1. มีปัจจัยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เพียงปัจจัยเดียว แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.006)

คือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมอื่น นอกเหนือจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 89 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยภายในองค์กร กับสถานที่ตั้งของกิจการ ได้ผลดังนี้

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

1.1 ปัจจัยการเป็นบริษัทชั้นนำจากส่วนกลางที่ขยายสาขามาสู่ภูมิภาค แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.002)

คือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

- 1.1 ปัจจัยการอนุมัติ วงเงินสินเชื่อ/ยอดจัดไฟแนนซ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.049)
คือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
- 1.2 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่เหลือ พบว่า ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
2. ปัจจัยด้านราคา พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0
3. ปัจจัยด้านสถานที่ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
5. ปัจจัยด้านบุคคล พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
6. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
7. ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
- จากตารางที่ 90 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยระหว่างบุคคล กับสถานที่ตั้งของกิจการ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 91 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยเฉพาะบุคคล กับสถานที่ตั้งของกิจการ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 92 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยด้านอื่นๆ กับสถานที่ตั้งของกิจการ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนความถี่ของปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ (ดูรายละเอียดตารางผลการวิเคราะห์ในภาคผนวก ข)

H_0 : ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการ

H_1 : ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน กำหนดให้ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

จากตารางที่ 93 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนความถี่ของแต่ละปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม กับสถานที่ตั้งของกิจการ พบว่า

1. มีปัญหาอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินต่างๆ เพียงปัญหาเดียว แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.013)

คือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เหลือ พบว่า ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 94 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนความถี่ของแต่ละปัญหาด้านภายในองค์กรกับสถานที่ตั้งของกิจการ ได้ผลดังนี้

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. ปัญหาด้านราคา พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. ปัญหาด้านสถานที่ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

นั่นคือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5. ปัญหาด้านบุคคล พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

นั่นคือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

6. ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

7. ปัญหาด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 95 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนความถี่ของแต่ละปัญหาด้านระหว่างบุคคล กับสถานที่ตั้งของกิจการ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 96 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนความถี่ของแต่ละปัญหาด้านเฉพาะบุคคล กับสถานที่ตั้งของกิจการ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ T-Test

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทสินเชื่อ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล (ดูรายละเอียดตารางผลการวิเคราะห์ในภาคผนวก ข)

สมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการ

H_1 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ แตกต่างกันตามประเภทของกิจการ

ทดสอบโดยการวิเคราะห์ T-Test กำหนดให้ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

จากตารางที่ 97 เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยสิ่งแวดล้อมกับประเภทของกิจการ พบว่า

1. มีปัจจัยการที่ถูกค่าที่ซื้อรถยนต์มือสองมอบหมายให้คิดเลออร์เป็นผู้จัดหาบริษัทรับจัดไฟแนนซ์ให้เพียงปัจจัยเดียว แตกต่างกัน ตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.045)

คือปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่เหลือ พบว่า ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 98 เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยภายในองค์กร กับประเภทของกิจการ พบว่า

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. ปัจจัยด้านราคา พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. ปัจจัยด้านสถานที่ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5. ปัจจัยด้านบุคคล พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

6. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

7. ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 99 เมื่อทำเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยระหว่างบุคคล กับประเภทของกิจการ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ขอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 100 เมื่อทำเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยเฉพาะบุคคล กับประเภทของกิจการ พบว่า

1. ปัจจัยด้านอายุของพนักงาน สิ้นเชื้อ แตกต่างกัน ตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.011)

คือปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. ปัจจัยด้านการศึกษาของพนักงาน สิ้นเชื้อ แตกต่างกัน ตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.050)

คือปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. ปัจจัยด้านระหว่างบุคคลที่เหลือ พบว่า ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 101 เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยของปัจจัยด้านอื่นๆ กับประเภทของกิจการ พบว่า ทุกปัจจัยในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของกิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล (ดูรายละเอียดตารางผลการวิเคราะห์ในภาคผนวก ข)

สมมติฐาน

H_0 : ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการ

H_1 : ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ แตกต่างกันตามประเภทของกิจการ

ทดสอบโดยการวิเคราะห์ T-Test กำหนดให้ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

จากตารางที่ 102 เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแต่ละปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกับประเภทของกิจการ พบว่า

1. มีปัญหาการเลือกซื้อรถยนต์ ยี่ห้อ และประเภทต่างๆ ของผู้บริโภค เพียงปัญหาเดียวแตกต่างกัน ตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.006)

คือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เหลือ พบว่า ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 103 เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแต่ละปัญหาด้านภายในองค์กรกับประเภทของกิจการ ได้ผลดังนี้

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า

1.1 ปัญหาด้านฐานะทางการเงินของบริษัทไม่มั่นคง แตกต่างกัน ตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.037)

คือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.2 ปัญหาการเป็นบริษัทอิสระซึ่งท้องถิ่นซึ่งไม่ได้มาจากส่วนกลาง แตกต่างกัน ตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig 0.031)

คือ ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.3 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่เหลือ พบว่า ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. ปัญหาด้านราคา พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. ปัญหาด้านสถานที่ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5. ปัญหาด้านบุคคล พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

6. ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

7. ปัญหาด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 104 เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแต่ละปัญหาด้านระหว่างบุคคลกับประเภทของกิจการ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 105 เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแต่ละปัญหาด้านเฉพาะบุคคลกับประเภทของกิจการ พบว่า ทุกปัญหาในด้านนี้ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ยอมรับสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05