

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษารอบคอบถึงปัจจัยทางการตลาดของธุรกิจบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3.2 วิธีการศึกษา

ในการศึกษาใช้ครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวม โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ออกสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 60 ตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลกระจายตามที่ตั้งของธุรกิจบนถนนสายต่างๆ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร เอกสาร สิ่งพิมพ์ รายงานการวิจัย และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.3 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง จากการสำรวจเบื้องต้นทราบว่า

มีจำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายประมาณ 80 ราย²⁶ จึงใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 60 ตัวอย่าง การเลือกตัวอย่างใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บข้อมูลกระจายตามที่ตั้งของธุรกิจบนถนนสายต่างๆ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

การเก็บข้อมูลทำโดยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาด้วยวิธีทางสถิติ (Descriptive Statistics) คือการอธิบายลักษณะต่างๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง (Table) ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) และการวิเคราะห์ T-Test ในการวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูลแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ที่ใช้ในแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามเป็นการให้ความสำคัญโดยเรียงลำดับตามความสำคัญ 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามความคิดเห็น มีเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความสำคัญ ดังนี้²⁷

²⁶ ผู้ศึกษาเก็บข้อมูลจากการสำรวจ โดยวิธีการนับจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ตามที่ตั้งของธุรกิจในถนนสายต่างๆ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 26-27 มกราคม 2546 .

²⁷ กุณชาติ เวชสาร, การวิจัยการตลาด, (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540),

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>คะแนน</u>
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และแปลความหมายค่าเฉลี่ยได้ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ระดับความสำคัญ</u>
4.51 – 5.00	มากที่สุด
3.51 – 4.50	มาก
2.51 – 3.50	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบ จากการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ที่ใช้ในแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามเป็นการให้ความสำคัญของปัญหาที่พบ โดยเรียงลำดับตามการพบปัญหา 5 ระดับ คือ พบมากที่สุด พบมาก พบปานกลาง พบน้อย และพบน้อยที่สุด โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามความคิดเห็น มีเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับของปัญหาที่พบ ดังนี้²⁸

<u>ระดับของการพบปัญหา</u>	<u>คะแนน</u>
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

²⁸ เรืองเดียวกัน

คะแนนที่ได้จะนำมาหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และแปลความหมายค่าเฉลี่ยได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับของปัญหาที่พบ
4.51 – 5.00	มากที่สุด
3.51 – 4.50	มาก
2.51 – 3.50	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) เป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง และระดับความถี่ของปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบ จากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการ

H_1 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อ แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการ

H_0 : ปัญหาที่พบในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ ไม่แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการ

H_1 : ปัญหาที่พบในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ แตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของกิจการ

ทดสอบ โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) กำหนดให้ระดับนัยสำคัญ (Significant Level) เท่ากับ 0.05

ถ้า Significant > 0.05 ยอมรับ H_0

แปลความหมายได้ว่า ไม่แตกต่างกัน

Significant < 0.05 หรือ Significant = 0.05 ปฏิเสธ H_0

แปลความหมายได้ว่า แตกต่างกัน

การวิเคราะห์ T-Test เป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง และค่าเฉลี่ยของปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองพบ จากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของกิจการ คือ กิจการที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และกิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการ

H_1 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการลิสซิ่งเพื่อการเช่าซื้อ แตกต่างกันตามประเภทของกิจการ

H_0 : ปัญหาที่พบในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ ไม่แตกต่างกันตามประเภทของกิจการ

H_1 : ปัญหาที่พบในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อ แตกต่างกันตามประเภทของกิจการ

ทดสอบโดยการวิเคราะห์ T-Test กำหนดให้ระดับนัยสำคัญ (Significant) เท่ากับ 0.05

ถ้า Significant > 0.05 ยอมรับ H_0

แปลความหมายได้ว่า ไม่แตกต่างกัน

Significant < 0.05 หรือ Significant = 0.05 ปฏิเสธ H_0

แปลความหมายได้ว่า แตกต่างกัน

3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษานี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2545 ถึงเดือนมีนาคม 2546