

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎี และแนวคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
นิยามศัพท์	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตประชากร	10
จำนวนตัวอย่างและกลุ่มตัวอย่าง	10
แหล่งข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านผู้ซื้อ	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์ผ้าปิดจมูกใยสังเคราะห์	25
ส่วนที่ 3 ปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผ้าปิดจมูก	36
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าปิด จมูกใยสังเคราะห์ จำแนกตามเพศ อายุ ประเภทองค์กร ตำแหน่งหน้าที่ และ ประสบการณ์จัดซื้อ	42
ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูก จำแนกตามเพศ อายุ ประเภทองค์กร ตำแหน่งหน้าที่ และประสบการณ์จัดซื้อ	75
ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านผู้ใช้	111
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	111
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์ผ้าปิดจมูกใยสังเคราะห์	115
ส่วนที่ 3 ปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผ้าปิดจมูก	120
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ ผ้าปิดจมูก ใยสังเคราะห์ จำแนกตามเพศ ประเภทองค์กร ตำแหน่งหน้าที่	123
ส่วนที่ 5 ปัญหาต่าง ๆ ของผู้ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามเพศ ประเภทองค์กร และตำแหน่งหน้าที่	128
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	133
สรุปผลการศึกษา	133
อภิปรายผล	147
ข้อค้นพบ	148
ข้อเสนอแนะ	159
บรรณานุกรม	161
ภาคผนวก	162
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม ชุดผู้ซื้อ	163
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม ชุดผู้ใช้	171
ประวัติผู้เขียน	176

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนของจำนวนกลุ่มตัวอย่างของด้านผู้ซื้อ และผู้ใช้จำแนกตามสถานประกอบการ	11
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามประเภทขององค์กร	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามเพศ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามอายุ	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามการศึกษา	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ในองค์กร	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามประสบการณ์ในการจัดซื้อ	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามรูปแบบการชำระเงิน	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามระยะเวลาการชำระเงิน	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามระยะเวลาของการสั่งซื้อผ้าปิดจมูก	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามการมีสัญญาผูกขาดในการสั่งซื้อ	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามจำนวนผู้ขาย	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามสถานที่ซื้อผ้าปิดจมูกใช้สังเคราะห์	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามการวิธีการรับผลิตภัณฑ์ผ้าปิดจมูก	23
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามระยะเวลาที่ได้รับผลิตภัณฑ์หลังการสั่งซื้อ	23
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามการรู้จักผู้ขาย	24
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยที่มีต่อปัจจัยทางการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ของผ้าปิดจมูกใยสังเคราะห์	25
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยที่มีต่อปัจจัยทางการตลาด ด้านราคาของผ้าปิดจมูกใยสังเคราะห์	28
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยที่มีต่อปัจจัยทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่จัดจำหน่าย	30
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยที่มีต่อ ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	33
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการซื้อผ้าปิดจมูก จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยที่มีต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูก	36
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	42
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามเพศ	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่ จัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	45
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	46
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	47
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามอายุ	49
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่ จัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	51
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	53
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทองค์กร	55
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามประเภทองค์กร	56
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่ จัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทองค์กร	57
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม ประเภทองค์กร	58
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	61
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	63
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	65
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทของการจัดซื้อ	67
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามประเภทของการจัดซื้อ	69
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทของการจัดซื้อ	71
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูก ต่อปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทของการจัดซื้อ	73
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	75
43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านราคาจำแนกตามเพศ	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูก ต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/ สถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	77
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	78
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	79
47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านราคา จำแนกตามอายุ	81
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/ สถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	83
49	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	85
50	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภท องค์กร	87
51	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านราคา จำแนกตามประเภท องค์กร	89
52	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/ สถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทองค์กร	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทองค์กร	93
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่ง หน้าที่	95
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	97
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/ สถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	99
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	101
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ประสบการณ์การจัดซื้อ	103
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านราคา จำแนกตามประสบการณ์ การจัดซื้อ	105
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่จัด จำหน่าย จำแนกตามประสบการณ์การจัดซื้อ	107
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำเนินการจัดซื้อ ผ้าปิดจมูกต่อปัญหาเกี่ยวกับผ้าปิดจมูกด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประสบการณ์การจัดซื้อ	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามประเภทขององค์กร	113
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามเพศ	111
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามอายุ	111
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามการศึกษา	112
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน	112
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามตำแหน่ง	114
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามรายได้	114
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยลำดับความสำคัญที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าปิดจมูกใยสังเคราะห์	115
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามประเภทผ้าปิดจมูกที่ใช้	117
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามระยะเวลาในการใช้ผ้าปิดจมูกที่ทำจากผ้ายัด	117
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามระยะเวลาในการใช้ผ้าปิดจมูกที่ทำจากผ้าสาหรู	118
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามระยะเวลาในการใช้ผ้าปิดจมูกที่ทำจากผ้าใยสังเคราะห์	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามสาเหตุ การใช้	119
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยที่มีต่อปัญหาเกี่ยวกับ ผ้าปิดจมูกทั่วไป	120
76	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก ต่อคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ผ้าปิดจมูกใยสังเคราะห์ จำแนกตามเพศ	123
77	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก ต่อคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ผ้าปิดจมูกใยสังเคราะห์ จำแนกตามประเภทองค์กร	124
78	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก ต่อคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ผ้าปิดจมูกใยสังเคราะห์ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	125
79	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก ต่อปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผ้าปิดจมูกทั่วไป จำแนกตามเพศ	128
80	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก ต่อปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผ้าปิดจมูกทั่วไป จำแนกตามประเภทองค์กร	129
81	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ผ้าปิดจมูก ต่อปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผ้าปิดจมูกทั่วไป จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	130
82	สรุประดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และระดับปัญหาที่พบมากที่สุด	149
83	สรุปปัจจัยย่อยในแต่ละด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามประเภทองค์กร เพศ อายุ ตำแหน่งหน้าที่ และประสบการณ์จัดซื้อ	150
84	สรุปปัจจัยย่อยในด้านคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ผ้าปิดจมูกใยสังเคราะห์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามประเภทองค์กร เพศ และตำแหน่งหน้าที่	157