

บรรณานุกรม

- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า. 2543. การค้าระหว่างประเทศ.
- กุลธิดา ฟูเจริญ. 2545. พฤติกรรมการซื้อขายแลกเปลี่ยนและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านทองรูปพรรณของลูกค้าในอำเภอสารภีจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าเชิงวิจัย วิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คุณเทลี เวชสาร. 2540. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท และคณะ. 2544. การบริหารการค้าปลีก. พิมพ์ครั้งที่ 12 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วังอักษร.
- ธงชัย สันติวงศ์. 2537. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- นิวัฒน์ วณิชติสุวรรณ. 2542. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกเข้าร้านทองเพื่อซื้อขายแลกเปลี่ยน. ภาคนิพนธ์ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประคอง กรรณสูตร. 2522. สถิติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ประเสริฐ ดันติพันธุ์พิพัฒน์. 2543. การสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคในการเลือกร้านทองรูปพรรณในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- รัตนาวลี แซ่หลิว. 2544. ลักษณะอุปสงค์ของทองรูปพรรณของลูกค้าในเขตเทศบาลจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าเชิงวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2536. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ฤทธิชัย กอศิริวิชัย. 2544. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันทนา จันทร์สนธิกุล. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินค้าทองรูปพรรณของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (สวอ). 2543. **วารสารอัญมณีและเครื่องประดับ**.

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุนทรีย์ อัสววิภาส. 2540. “พฤติกรรมกาซื้อทองของคนกรุงเทพฯ และแนวโน้มของตลาดทองคำ”.

World of Gold. ปีที่ 2, ฉบับที่ 12.

สุรินทร์ ตันนวิจิตร. 2539. **พฤติกรรมกาบริโภคทองรูปพรรณของปัจเจกบุคคล ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กาบริหารกาตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา.

Best, J.W. 1970. **Research in Education**. second edition. New Jersey : Prentice-Hall international.

Coltman, Michael M. 1989. **Tourism Marketing**. New York : Van Nostrand Reinhold.

Cowell, D W. 1984. **The Marketing of Services**. London : William Heinemann Ltd.

Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. 1989. **Principles of Marketing**. New Jersey : Prentice-Hall international.

Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. 1994. **Principles of Marketing**. sixth edition. New Jersey : Prentice-Hall international.

Michael and Barton A. 1995. **Retailing Management**. second edition. New York : Von Hoffmann Press.