

บทที่ 1

บทนำ

ในบทนี้ จะได้กล่าวถึง หลักการและเหตุผลที่ทำให้ทำการศึกษา เรื่อง ความคิดเห็นของร้านค้าค้าผลิตภัณฑ์ยาที่มีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาร้านเวชประเสริฐฟาร์มมาซี จังหวัดสุโขทัย รวมถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาร้านนี้ และนิยามศัพท์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักการและเหตุผล

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อี-คอมเมิร์ซ เป็นแนวคิดการจัดระบบการค้าแบบใหม่ ที่ผสมผสานกันระหว่างแนวคิดทางการค้าและระบบสารสนเทศ โดยทำการจัดข้อมูลอยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ และส่งผ่านข้อมูลเหล่านี้ทางระบบเครือข่าย เช่น อินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อทำการสั่งซื้อ-ขายสินค้าโดยไม่ต้องใช้เอกสาร ก่อให้เกิดความรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย มีต้นทุนต่ำ สามารถทำการค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ และที่สำคัญเป็นการทำการค้าที่ไม่จำกัดขนาดของธุรกิจ สามารถทำการค้าได้ตั้งแต่ขนาดเล็กเพียงคนเดียว ไปถึงองค์กรขนาดใหญ่ที่มีบุคลากรหลายคน โดยการดำเนินการได้แบ่งระดับของตลาดเป็น 2 กลุ่ม เช่นเดียวกับตลาดการค้าทั่วไป คือ ตลาดระดับองค์กร (Business-to-Business) และตลาดระดับธุรกิจรายย่อย (Business-to-Customer) (พันธุ์ทิพย์ สะมะพะที, 2544)

สำหรับประเทศไทย ถึงแม้ อี-คอมเมิร์ซ จะยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนัก แต่ในตลาดระดับองค์กร (Business-to-Business) ได้มีการนำมาใช้กันมากขึ้น เช่น บริษัทไทยน้ำทิพย์ จำกัด ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เป็นต้น ทำให้เกิดความประหยัดในขนาดมากขึ้น ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสูงขึ้น ทำให้ผลประกอบการของกิจการสูงตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม อี-คอมเมิร์ซ ในอดีตยังมีการนำไปใช้ในวงจำกัดเฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีบุคลากรเป็นจำนวนมาก องค์กรขนาดเล็กที่จะนำ อี-คอมเมิร์ซ ไปใช้ในการทำการค้ายังมีน้อย (อรุณ บริรักษ์, 2545) และ ส่วนใหญ่จะมีสำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้น

ในจังหวัดสุโขทัย กิจกรรมประเภทร้านขายยา มีผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายเล็ก จำนวน 83 ร้าน (สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสุโขทัย, 2545) และมีร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่าย ประเภทขายส่งเพียง 4 ร้าน โดยมีร้านขายยาเวชประเสริฐ เป็นร้านขายยาที่มีจำนวนร้านคู่ค้าผลิตภัณฑ์ยามากที่สุด คือ 50 ร้าน ร้านขายยาที่เหลือเป็นคู่ค้ากับร้านคู่ค้าผลิตภัณฑ์ยาอีกเพียง 3 ร้านในจังหวัดสุโขทัย (สัมภาษณ์ ประเสริฐ ไหมรุ่งโรจน์, พฤศจิกายน 2545) ปัจจุบันร้านขายยาเวชประเสริฐได้ใช้รูปแบบการติดต่อสั่งซื้อผ่านทางอุปกรณ์สำนักงาน เช่น โทรศัพท์ หรือเครื่องส่งโทรสาร เป็นต้น ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดที่ว่า ถ้าสามารถนำธุรกิจค้าส่งผลิตภัณฑ์ยาพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ นอกจากจะเป็นการสร้างความสะดวกและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการทางธุรกิจแล้ว ยังสามารถนำรูปแบบดังกล่าวไปขยายผลได้ในจังหวัดอื่นๆ ของประเทศ โดยไม่มีความจำกัดด้านภูมิศาสตร์ และเป็นการพัฒนาธุรกิจค้าส่งผลิตภัณฑ์ยาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นด้วย โดยจะมีรูปแบบที่มีความเป็นไปได้ เช่น ร้านคู่ค้าผลิตภัณฑ์ยาสามารถเข้ามาในเว็บไซต์ของร้าน เพื่อติดตามหรือทราบรายละเอียดผลิตภัณฑ์ยาใหม่ๆ เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาผลิตภัณฑ์ยา เพื่อการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ร้านคู่ค้า และเพื่อการติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น

อย่างไรก็ตามเนื่องจาก พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นเทคโนโลยีค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ประกอบกับคู่ค้าส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่อง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ดีพอ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นของร้านค้าส่งที่เป็นคู่ค้ากับร้านขายยาเวชประเสริฐที่มีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจ ปรับรูปแบบของการค้าในปัจจุบัน ไปสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของร้านคู่ค้าผลิตภัณฑ์ยา ที่มีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาร้านเวชประเสริฐฟาร์ม่าซี จังหวัดสุโขทัย

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบความคิดเห็น ของร้านคู่ค้าผลิตภัณฑ์ยาของร้านเวชประเสริฐฟาร์ม่าซี ในจังหวัดสุโขทัย ต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2. เพื่อเป็นแนวทางการปรับปรุงรูปแบบการค้าในปัจจุบันของร้านค้า และร้าน
เวชประเสริฐฟาร์มมาซีไปสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

นิยามศัพท์

ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกรู้สียงของร้านค้าร้านขายยา ที่มีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
และการนำไปใช้ในกิจการ

ร้านค้าร้านขายยา หมายถึง ร้านขายยาที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากร้าน
เวชประเสริฐฟาร์มมาซี ในจังหวัดสุโขทัย และมียอดจากสั่งซื้อเฉลี่ยมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท
ต่อเดือน

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์
เพียงอย่างเดียว โดยจะเชื่อมโยงระบบต่างๆ ในองค์กรเข้าด้วยกัน และสามารถดำเนินธุรกิจโดยไม่
จำกัดเวลาและสถานที่