

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร จำนวนกลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาค้างนี้

ขอบเขตการศึกษา

ทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสร้างและนำเสนอลักษณะกายภาพและด้านกระบวนการให้บริการ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงปัญหาในการใช้บริการสำนักงานบัญชี ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร จำนวนกลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรได้แก่ ผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งจดทะเบียนต่อนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้ตารางของ Herbert Askin and Raymond R. Colton⁹ ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 % และค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ $\pm 5\%$ จากจำนวนประชากร 11,265 ราย¹⁰ ต้องใช้ตัวอย่าง 300 ราย ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)¹¹ โดยมีการแบ่งตามสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างตามตารางแสดงจำนวนของประเภทนิติบุคคลและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

⁹ นราศรี ไวนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, 2535. หน้า 103

¹⁰ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2546 (เอกสารอัดสำเนา)

¹¹ เรื่องเดียวกัน หน้า 97

ตารางแสดงจำนวนของประเภทนิติบุคคล และจำนวนกลุ่มตัวอย่าง¹²

ประเภทนิติบุคคล	จำนวนธุรกิจ (ราย)	กลุ่มตัวอย่าง (ราย)
บริษัทจำกัด	4,428	118
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	6,692	178
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	145	4
รวม	11,265	300

หมายเหตุ ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการเก็บข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลจาก ผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสาร วารสาร บทความ รายงานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ในจังหวัดเชียงใหม่

¹² เรื่องเดียวกัน หน้า 103

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด นำมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวกับปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกสำนักงานบัญชี โดยเกณฑ์ตามหลัก Likert Scale ซึ่งแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และมีเกณฑ์คะแนนแต่ละระดับดังนี้¹³

ระดับความสำคัญของปัจจัย	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับคะแนนดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับมาก
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับปานกลาง
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับน้อย
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน มกราคม 2546 ถึงเดือนพฤษภาคม 2546

¹³ กนกทิพย์ พัฒนาพิ้วพันธ์. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. เชียงใหม่ : ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543. หน้า 89