

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษา เรื่องความพึงพอใจของลูกค้ำที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด ของโครงการบ้านจัดสรรกุลพันธวิวัลต์ ในจังหวัดเชียงใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูล และ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 244 ชุดนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์และแปลผล สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีเรื่อง เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิสำเนา บ้านที่พักอาศัย พื้นที่ที่ดิน ราคาบ้านพร้อมที่ดิน พ.ศ.ที่เข้ามาอยู่ใน โครงการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของลูกค้ำที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธวิวัลต์

ส่วนที่ 4 ปัญหาจากการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธวิวัลต์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของลูกค้ำที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตาม เพศ อาชีพ ลักษณะบ้านที่พักอาศัย และรายได้

ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธวิวัลต์ จำแนกตาม เพศ อาชีพ ลักษณะบ้านที่พักอาศัย และรายได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	95	38.9
หญิง	149	61.1
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.1 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.9

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	28	11.5
31-40 ปี	90	36.9
41-50 ปี	98	40.1
มากกว่า 50 ปี	28	11.5
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.1 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.9 อายุ 20-30 ปี และมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.5 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	10	4.1
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	41	16.8
อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า	41	16.8
ปริญญาตรี	110	45.1
สูงกว่าปริญญาตรี	42	17.2
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 17.2 การศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และ อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 16.8 เท่ากัน ส่วนมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	82	33.6
แม่บ้าน	28	11.5
พนักงานบริษัทเอกชน	49	20.1
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	69	28.2
อื่น ๆ	16	6.6
รวม	244	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง และไม่ระบุ

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมาคือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 28.2 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 20.1 อาชีพแม่บ้านคิดเป็นร้อยละ 11.5 และอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000	45	18.4
15,000-20,000	37	15.2
20,001-30,000	63	25.9
30,001-40,000	33	13.5
40,001-50,000	25	10.2
มากกว่า 50,000	41	16.8
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.9 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.5 และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

ภูมิลำเนาเดิม	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	42	17.2
กาญจนบุรี	1	.4
กาฬสินธุ์	1	.4
จันทบุรี	1	.4
ชลบุรี	1	.4
ชัยนาท	2	.8
ชุมพร	2	.8
เชียงราย	6	2.5
เชียงใหม่	103	42.2
ตาก	2	.8
นครปฐม	1	.4
นครพนม	1	.4
นครราชสีมา	1	.4
นครสวรรค์	2	.8
บุรีรัมย์	1	.4
บึงกาฬ	1	.4
ปราจีนบุรี	1	.4
ปัตตานี	1	.4
พระนครศรีอยุธยา	1	.4
พะเยา	4	1.7
พัทธยา	1	.4
พิจิตร	3	1.3
แพร่	2	.8
ภูเก็ต	2	.8
แม่ฮ่องสอน	4	1.7
ยโสธร	1	.4
ลพบุรี	2	.8
ลำปาง	8	3.4
ลำพูน	16	6.6

เลข	1	.4
สงขลา	1	.4
สมุทรสาคร	1	.4
สระแก้ว	1	.4
สระบุรี	1	.4
สิงห์บุรี	1	.4
สุราษฎร์ธานี	1	.4
หนองคาย	1	.4
อุดรธานี	1	.4
อุดรดิตถ์	1	.4
อุทัยธานี	1	.4
อุบลราชธานี	2	.8
ไม่ระบุ	17	7.0
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาเป็นคนเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 42.2 รองลงมาคือ เป็นคนกรุงเทพฯ คิดเป็นร้อยละ 17.2 มากกว่าแหล่งอื่น

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย

ลักษณะบ้านที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยวชั้นเดียว	37	15.2
ทาวน์เฮาส์	55	22.5
บ้านแฝด	30	12.3
บ้านเดี่ยวสองชั้น	115	47.1
อาคารพาณิชย์	3	1.3
อื่น ๆ	4	1.6
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ลักษณะบ้านของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น บ้านเดี่ยวสองชั้น คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมาคือ ทาวน์เฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 22.5 บ้านเดี่ยวชั้นเดียว คิดเป็นร้อยละ 15.2 บ้านแฝด คิดเป็นร้อยละ 12.3 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.6 และอาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ที่ดิน

พื้นที่ที่ดิน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50 ตารางวา	89	36.5
50-60 ตารางวา	63	25.8
60-80 ตารางวา	53	21.7
80-100 ตารางวา	27	11.1
มากกว่า 100 ตารางวา	12	4.9
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพื้นที่ที่ดินน้อยกว่า 50 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือ 50-60 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 25.8 60-80 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 21.7 80-100 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 11.1 และมากกว่า 100 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 4.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาบ้านพร้อมที่ดิน (ราคาขณะซื้อ)

ราคาบ้านพร้อมที่ดิน (ราคาขณะซื้อ)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	15	6.1
500,000-999,000 บาท	58	23.8
1,000,000-1,500,000 บาท	48	19.7
1,500,001-2,000,000 บาท	68	27.9
2,000,001-2,500,000 บาท	34	13.9
มากกว่า 2,500,000 บาท	21	8.6
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อบ้านพร้อมที่ดินราคา 1,500,001-2,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.9 รองลงมาคือ ราคา 500,000-999,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 ราคา 1,000,000-1,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.7 ราคา 2,000,001-2,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.9 ราคาที่มากกว่า 2,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.6 และราคาต่ำกว่า 500,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม พ.ศ. ที่เข้ามาอยู่ในโครงการ

พ.ศ. ที่เข้ามาอยู่ในโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน พ.ศ.2539	102	41.8
พ.ศ. 2539-2540	69	28.3
พ.ศ. 2541-2542	24	9.8
พ.ศ. 2543-2544	49	20.1
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้ามาอยู่ในโครงการก่อน พ.ศ. 2539 คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาคือ พ.ศ. 2539-2540 คิดเป็นร้อยละ 28.3 พ.ศ. 2543-2544 คิดเป็นร้อยละ 20.1 และ พ.ศ. 2541-2542 คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. แบบบ้าน	-	-	1	.4	28	11.5	180	73.8	35	14.3	4.02	มาก	2		
2. คุณภาพของการก่อสร้าง	7	2.9	7	2.9	73	29.9	146	59.8	11	4.5	3.60	มาก	7		
3. วัสดุก่อสร้าง	3	1.2	4	1.7	74	30.3	157	64.3	6	2.5	3.65	มาก	6		
4. พื้นที่ใช้สอยจัดได้เหมาะสม	2	.8	2	.8	55	22.6	166	68.0	19	7.8	3.81	ปานกลาง	3		
5. สีบ้านที่คงทน	6	2.5	6	2.5	122	50.0	103	42.1	7	2.9	3.41	ปานกลาง	9		
6. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	8	3.3	15	6.1	91	37.3	115	47.2	15	6.1	3.47	ปานกลาง	8		
7. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	13	5.3	20	8.2	114	46.7	92	37.7	5	2.1	3.23	ปานกลาง	10		
8. การบริการหลังการขาย	3	1.2	4	1.7	80	32.8	123	50.4	34	13.9	3.74	มาก	5		
9. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	-	-	1	.4	11	4.5	172	70.5	60	24.6	4.19	มาก	1		
10. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง	1	.4	6	2.5	70	28.7	133	54.5	34	13.9	3.79	มาก	4		
รวม	43	1.8	66	2.7	718	29.4	1387	56.8	226	9.3	3.69	มาก			

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวมมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก 3.69 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี 4.19 แบบบ้าน 4.02 พื้นที่ใช้สอยจัดได้เหมาะสม 3.81 มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง 3.79 การบริการหลังการขาย 3.74 วัสดุก่อสร้าง 3.65 และคุณภาพของการก่อสร้าง 3.60 ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถต่อเติมปรับปรุงได้ 3.47 สีบ้านที่คงทน 3.41 และมีการประกันการก่อสร้างหลังโอน 3.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมกับค่าเงิน	-	-	3	1.3	69	28.3	157	64.3	15	6.1	3.75	มาก	1
2. อัตราค่าบริการรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้า ถนนส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าคนทำความสะอาดสะอาดถนน ค่าคนสวนตกแต่งสวนหย่อม ฯลฯ)	9	3.7	12	4.9	81	33.2	133	54.5	9	3.7	3.50	มาก	2
3. อัตราการเก็บค่าน้ำ	10	4.1	15	6.1	71	29.1	144	59.0	4	1.7	3.48	ปานกลาง	3
4. อัตราค่าเก็บขยะต่อเดือน	13	5.3	10	4.1	98	40.1	117	48.0	6	2.5	3.38	ปานกลาง	4
รวม	32	3.3	40	4.1	319	32.7	551	56.4	34	3.5	3.53	มาก	

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาในภาพรวมมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.53 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน 3.75 และอัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าคนงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ตกแต่งสวนหย่อม ฯลฯ) 3.50

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราการเก็บค่าน้ำ 3.48 และอัตราค่าเก็บขยะต่อเดือน 3.38

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด คำนวณที่

ด้านสถานที่	ระดับความพึงพอใจ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	-	-	5	2.0	17	7.0	154	63.1	68	27.9	4.17	มาก	1		
2. สนามเด็กเล่น	27	11.1	21	8.6	105	43.0	85	34.8	6	2.5	3.09	ปานกลาง	8		
3. สโมสร	30	12.3	23	9.4	104	42.6	80	32.8	7	2.9	3.05	ปานกลาง	10		
4. ที่ออกกำลังกาย	32	13.1	23	9.4	106	43.4	76	31.2	7	2.9	3.01	ปานกลาง	11		
5. สระว่ายน้ำ	37	15.2	25	10.3	76	31.1	94	38.5	12	4.9	3.08	ปานกลาง	9		
6. ร้านอาหาร	32	13.1	32	13.1	112	45.9	64	26.2	4	1.7	2.90	ปานกลาง	12		
7. บรรยากาศ	4	1.7	11	4.5	42	17.2	154	63.1	33	13.5	3.82	มาก	3		
8. ไฟฟ้าสว่าง	-	-	16	6.5	47	19.3	158	64.8	23	9.4	3.77	มาก	4		
9. ถนนกว้าง	5	2.0	6	2.5	26	10.7	133	54.5	74	30.3	4.09	มาก	2		
10. สาธารณูปโภค	3	1.3	12	4.9	72	29.5	133	54.5	24	9.8	3.67	มาก	5		
11. การเก็บขยะ	8	3.3	12	4.9	99	40.6	109	44.7	16	6.5	3.46	ปานกลาง	7		
12. ยามรักษาความปลอดภัย 24 ชม.	15	6.1	15	6.1	67	27.5	130	53.3	17	7.0	3.49	ปานกลาง	6		
รวม	193	6.6	201	6.9	873	29.8	1370	46.8	291	9.9	3.47	ปานกลาง			

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่
ในภาพรวมมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 3.47 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง 4.17 ถนนกว้าง 4.09 บรรยากาศ
3.82 ไฟฟ้าสว่าง 3.77 และสาธารณูปโภค 3.67 ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ขามรักษาความปลอดภัย
กัยตลอด 24 ชม. 3.49 การเก็บขยะ 3.46 สนามเด็กเล่น 3.09 สระว่ายน้ำ 3.08 สโมสร 3.05 ที่ออก
กำลังกาย 3.01 และร้านอาหาร 2.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. ให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	10	4.1	29	11.9	137	56.1	61	25.0	7	2.9			3.11	ปานกลาง	6
2. พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี	2	.8	12	4.9	40	16.4	181	74.2	9	3.7			3.75	มาก	1
3. พนักงานมีความซื่อสัตย์	2	.8	11	4.5	52	21.3	171	70.1	8	3.3			3.70	มาก	2
4. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	5	2.0	22	9.0	82	33.6	129	52.9	6	2.5			3.45	ปานกลาง	4
5. พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว	8	3.3	15	6.2	105	43.0	111	45.5	5	2.0			3.37	ปานกลาง	5
6. พนักงานให้บริการด้วยความเสมอภาค	6	2.5	14	5.7	91	37.3	125	51.2	8	3.3			3.47	ปานกลาง	3
รวม	33	2.3	103	7.0	507	34.6	778	53.2	43	2.9			3.48	ปานกลาง	

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมมีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 3.48 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี 3.75 และพนักงานมีความซื่อสัตย์ 3.70 ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานให้บริการด้วยความเสมอภาค 3.47 พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ 3.45 พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว 3.37 และให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 3.11 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกฤตพันธุ์วิถ์

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกฤตพันธุ์วิถ์ ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัจจัย												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่		
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ร้อยละ						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
1. ลักษณะและส่วนประกอบของบ้าน																	
1.1 แบบบ้านสวยงาม	5	2.1	2	.8	20	8.2	177	72.5	40	16.4	4.00	2					
1.2 สีบ้าน	5	2.0	9	3.7	56	23.0	159	65.2	15	6.1	3.70	9					
1.3 ห้องนอน	4	1.7	1	.4	35	14.3	182	74.6	22	9.0	3.89	3					
1.4 ห้องน้ำ	6	2.5	8	3.3	53	21.7	159	65.1	18	7.4	3.72	8					
1.5 ห้องนั่งเล่น	7	2.9	9	3.7	53	21.7	158	64.7	17	7.0	3.69	10					
1.6 ห้องครัว	8	3.3	12	4.9	81	33.2	126	51.6	17	7.0	3.54	13					
1.7 ห้องทานอาหาร	8	3.3	12	4.9	82	33.6	126	51.6	16	6.6	3.53	14					
1.8 ห้องเก็บของ	19	7.8	26	10.7	97	39.7	91	37.3	11	4.5	3.20	ปานกลาง					
1.9 ที่จอดรถ	9	3.7	8	3.3	76	31.1	133	54.5	18	7.4	3.59	มาก					
1.10 ลานซักล้าง	19	7.8	12	4.9	111	45.5	95	38.9	7	2.9	3.24	ปานกลาง					
1.11 สนามภายในบ้าน	14	5.7	15	6.2	104	42.6	96	39.3	15	6.2	3.34	ปานกลาง					

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการภูผาพันธุ์รัตน์ (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัจจัย												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม	ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
2. พื้นที่ประโยชน์ใช้สอย	4	1.7	9	3.7	45	18.4	154	63.1	32	13.1	382	3.82	มาก	5	
3. วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพ	6	2.5	9	3.7	61	25.0	133	54.5	35	14.3	375	3.75	มาก	7	
4. มีแบบบ้านหลายแบบให้เลือก	5	2.0	9	3.7	48	19.7	138	56.6	44	18.0	385	3.85	มาก	4	
5. การบริการหลังการขาย	9	3.7	17	7.0	59	24.2	122	50.0	37	15.1	366	3.66	มาก	11	
6. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	11	4.5	19	7.8	67	27.4	109	44.7	38	15.6	359	3.59	มาก	12	
7. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	4	1.7	8	3.3	66	27.0	124	50.8	42	17.2	379	3.79	มาก	6	
8. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	1	.4	-	-	8	3.3	166	68.0	69	28.3	424	4.24	มาก	1	
9. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง	5	2.0	7	2.9	58	23.8	131	53.7	43	17.6	382	3.82	มาก	5	
รวม	149	3.2	192	4.1	1180	25.5	2579	55.6	536	11.6	368	3.68	มาก		

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธ์วิลล์ ด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวมมีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.68 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี 4.24 แบบบ้านสวยงาม 4.00 ห้องนอน 3.89 มีแบบบ้านหลายแบบให้เลือก 3.85 พื้นที่ประโยชน์ใช้สอย 3.82 มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง 3.82 สามารถต่อเติมปรับปรุงได้ 3.79 วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพ 3.75 ห้องน้ำ 3.72 สีบ้าน 3.70 ห้องนั่งเล่น 3.69 การบริการหลังการขาย 3.66 มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน 3.59 ที่จอดรถ 3.59 ห้องครัว 3.54 และห้องทานอาหาร 3.53 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ สนามภายในบ้าน 3.34 ลานซักล้าง 3.24 และห้องเก็บของ 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการภูผาพันธุ์ดี ด้านราคา

ด้านราคา	ระดับปัจจัย												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		รวม				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. ราคาบ้าน	5	2.0	4	1.6	46	18.9	143	58.6	46	18.9	222	3.91	มาก	1	
2. ราคาที่ดิน	5	2.0	6	2.5	63	25.8	130	53.3	40	16.4	222	3.80	มาก	2	
3. เงินค่าน	13	5.3	4	1.7	60	24.6	146	59.8	21	8.6	222	3.65	มาก	4	
4. จำนวนเงินที่ผ่อนส่ง	15	6.1	3	1.2	59	24.2	141	57.8	26	10.7	222	3.66	มาก	3	
5. ระยะเวลาที่ผ่อนส่ง	16	6.6	4	1.6	51	20.9	148	60.7	25	10.2	222	3.66	มาก	3	
6. อัตราดอกเบี้ย	18	7.4	6	2.4	71	29.1	119	48.8	30	12.3	222	3.56	มาก	5	
7. ส่วนลดเงินสด	16	6.5	8	3.3	87	35.7	99	40.6	34	13.9	222	3.52	มาก	6	
รวม	88	5.2	35	2.0	437	25.6	926	54.2	222	13.0	222	3.68	มาก		

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกฤษพันธ์วิลล์ ด้านราคาในภาพรวมมี ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.68 โดยทุกปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคาบ้าน 3.91 ราคาที่ดิน 3.80 จำนวนเงินที่ผ่อนส่ง 3.66 ระยะเวลาที่ผ่อนส่ง 3.66 เงินคาวน 3.65 อัตราดอกเบี้ย 3.56 และส่วนลดเงินสด 3.52 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพิมานวัลดี ด้านสถานที่

ด้านสถานที่	ระดับปัจจัย												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. การเดินทางสะดวก	3	1.3	2	.8	12	4.9	131	53.7	96	39.3	96	39.3	4.29	มาก	1
2. ใกล้ธนาคาร	11	4.5	7	2.9	70	28.7	124	50.8	32	13.1	32	13.1	3.65	มาก	9
3. ใกล้โรงพยาบาล	12	4.9	8	3.3	72	29.5	124	50.8	28	11.5	28	11.5	3.61	มาก	10
4. ใกล้ตลาด	11	4.5	7	2.9	77	31.6	122	50.0	27	11.0	27	11.0	3.60	มาก	11
5. ใกล้สถาบันการศึกษา	12	4.9	8	3.3	88	36.1	115	47.1	21	8.6	21	8.6	3.51	มาก	14
6. ใกล้ห้างสรรพสินค้า	10	4.1	1	.4	53	21.7	146	59.9	34	13.9	34	13.9	3.79	มาก	7
7. ใกล้สนามบิน	10	4.1	5	2.0	32	13.1	151	61.9	46	18.9	46	18.9	3.89	มาก	3
8. ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	20	8.2	9	3.7	87	35.7	113	46.3	15	6.1	15	6.1	3.39	ปานกลาง	17
9. ใกล้ชุมชน	11	4.5	8	3.3	56	23.0	145	59.4	24	9.8	24	9.8	3.67	มาก	8
10. ความสะอาดในโครงการ	4	1.6	7	2.9	57	23.4	126	51.6	50	20.5	50	20.5	3.86	มาก	5
11. ความกว้างของถนน	1	.4	5	2.0	23	9.5	141	57.8	74	30.3	74	30.3	4.16	มาก	2
12. สาธารณูปโภคครบครันไฟฟ้าสว่าง/นำประปา/สวนหย่อม	5	2.0	10	4.1	54	22.2	122	50.0	53	21.7	53	21.7	3.85	มาก	6
13. สโมสร	17	7.0	21	8.6	55	22.5	110	45.1	41	16.8	41	16.8	3.56	มาก	13
14. สระว่ายน้ำ	15	6.2	24	9.8	51	20.9	114	46.7	40	16.4	40	16.4	3.57	มาก	12
15. ห้องอาหาร	17	7.0	27	11.1	70	28.7	95	38.9	35	14.3	35	14.3	3.43	ปานกลาง	16

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกฤตพันธ์วิลล์ ด้านสถานที่ (ต่อ)

ด้านสถานที่	ระดับปัจจัย												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
16. สถานที่ออกกำลังกาย	19	7.8	24	9.8	70	28.7	91	37.3	40	16.4	3.45	ปานกลาง	15		
17. สนามเด็กเล่น	14	5.7	36	14.8	95	38.9	85	34.9	14	5.7	3.20	ปานกลาง	18		
18. การจัดแปลนบ้านได้เหมาะสม/บรรยายกาศดี	3	1.2	10	4.1	39	16.0	155	63.5	37	15.2	3.87	มาก	4		
รวม	195	4.4	219	5.0	1061	24.2	2210	50.3	707	16.1	3.69	มาก			

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธวิวัฒน์ ด้านสถานที่ในภาพรวมมีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.69 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การเดินทางสะดวก 4.29 ความกว้างของถนน 4.16 โกลด์สนามบิน 3.89 การจัดแปลนบ้านได้เหมาะสม/บรรยากาศดี 3.87 ความสะอาดในโครงการ 3.86 สาธารณูปโภคครบครัน ไฟฟ้าสว่าง/น้ำประปา/สวนหย่อม 3.85 โกลด์ห้างสรรพสินค้า 3.79 โกลด์ชุมชน 3.67 โกลด์ธนาคาร 3.65 โกลด์โรงพยาบาล 3.61 โกลด์ตลาด 3.60 สระว่ายน้ำ 3.57 สโมสร 3.56 และโกลด์สถานับการศึกษา 3.51 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ออกกำลังกาย 3.45 ห้องอาหาร 3.43 โกลด์สถานที่ท่องเที่ยว 3.39 และสนามเด็กเล่น 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการภูผนริวัตต์ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัจจัย												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่		
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ร้อยละ						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
1. การโฆษณา																	
1.1 โปสเตอร์ตามห้างสรรพสินค้า	20	8.2	20	8.2	114	46.7	78	32.0	12	4.9					3.17	ปานกลาง	7
1.2 ป้ายโฆษณาตามถนน	12	4.9	10	4.1	89	36.5	123	50.4	10	4.1					3.45	ปานกลาง	3
1.3 วิทยู	12	4.9	11	4.5	58	23.8	146	59.8	17	7.0					3.59	มาก	2
1.4 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น(ไทยนิวส์ เชียงใหม่นิวส์)	18	7.4	10	4.1	93	38.1	114	46.7	9	3.7					3.35	ปานกลาง	5
1.5 หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง(ข่าวสดไทยรัฐ)	23	9.4	19	7.8	121	49.6	73	29.9	8	3.3					3.10	ปานกลาง	8
2. การประชาสัมพันธ์																	
2.1 การออกบูทตามห้างสรรพสินค้า	27	11.1	22	9.0	125	51.2	68	27.9	2	.8					2.98	ปานกลาง	9
3. การส่งเสริมการขาย																	
3.1 การมีของแถม เช่น มุ้งลาด สวนหย่อม	16	6.6	19	7.8	80	32.8	106	43.4	23	9.4					3.41	ปานกลาง	4
3.2 การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่	11	4.5	14	5.7	60	24.6	121	49.6	38	15.6					3.66	มาก	1

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันวิไลด์ ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัจจัย										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
4. พนักงานขาย	15	6.1	16	6.6	102	41.8	96	39.4	15	6.1	3.33	ปานกลาง	6
5. มี Website ให้บริการข้อมูลทาง Internet	41	16.8	27	11.0	128	52.5	39	16.0	9	3.7	2.79	ปานกลาง	10
รวม	195	8.0	168	6.9	970	39.7	964	39.5	143	5.9	3.28	ปานกลาง	

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันธิวัลด์ ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมมีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 3.28 โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การลดราคา ช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่ 3.66 และการใช้สื่อวิทยุ 3.59

ส่วนปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การใช้ป้ายโฆษณาตามถนน 3.45 การมีของแถม เช่น มุ้งลวด สวนหย่อม 3.41 การใช้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ไทยนิวส์ เชียงใหม่นิวส์) 3.35 เรื่องพนักงานขาย 3.33 การใช้โบรชัวร์ตามห้างสรรพสินค้า 3.17 การใช้หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง(ข่าวสด ไทยรัฐ) 3.10 การออกบู๊ทตามห้างสรรพสินค้า 2.98 และการมี Website ให้บริการข้อมูลทาง Internet 2.79 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัญหาของลูกค้านโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตพันวิถีด

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัญหาในโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตพันวิถีด ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหา												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	ไม่มีปัญหา		น้อยที่สุด		น้อย		มาก		มากที่สุด		จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. สีบ้านไม่สวย	34	13.9	40	16.4	152	62.3	11	4.5	7	2.9	7	2.9	2.66	น้อย	1
2. ห้องแคบ	41	16.8	40	16.4	143	58.6	12	4.9	8	3.3	8	3.3	2.61	น้อย	3
3. ระบบการเดินประปาในบ้านน้อยจุด	31	12.7	44	18.0	154	63.1	9	3.7	6	2.5	6	2.5	2.65	น้อย	2
4. ระบบการเดินไฟฟ้าในบ้านน้อยจุด	31	12.7	49	20.1	152	62.3	8	3.3	4	1.6	4	1.6	2.61	น้อย	3
5. หลังคาสีซีดเร็ว	35	14.3	56	23.0	137	56.1	9	3.7	7	2.9	7	2.9	2.58	น้อย	4
รวม	172	14.1	229	18.8	738	60.5	49	4.0	32	2.6	32	2.6	2.62	น้อย	

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัญหาในโครงการบ้านจัดสรรกุลพันธ์
วิลล์ ด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวมมีปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย 2.62 โดยปัจจัยย่อยที่มีปัญหาที่มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ สีบ้านไม่สวย 2.66 ระบบการเดินประปาในบ้านน้อยจุด 2.65 ห้อง
แคบ 2.61 ระบบการเดินสายไฟฟ้าในบ้านน้อยจุด 2.61 และหลังคาสีซีดเร็ว 2.58 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัญหาในโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตพัฒนาวิถีด้านราคา

ด้านราคา	ระดับปัญหา												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	ไม่มีปัญหา			น้อย			มาก			มากที่สุด					
	จำนวน		ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ	จำนวน		ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
1. อัตราเก็บค่าส่วนกลาง(ค่ายารักษาความปลอดภัย ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง ค่าคนงานดูแลสวนส่วนกลาง- ทำความสะอาดถนน ซึ่งมีอัตราการเก็บต่ำสุด 100 บาท ต่อเดือน และสูงสุดตามพื้นที่การใช้สอย)	25	10.3	12	4.9	116	47.5	72	29.5	19	7.8	3.20	น้อย	1		
2. อัตราเก็บค่าน้ำประปา(มี 2 ส่วนเป็นของโครงการ อัตราการเก็บ 7.50 บาท และการประปาเก็บตามอัตราทั่วหน้า)	29	11.9	13	5.3	135	55.3	51	20.9	16	6.6	3.05	น้อย	3		
3. อัตราเก็บค่าเก็บขยะ(เป็นของบุคคลภายนอก)	26	10.7	13	5.3	124	50.8	63	25.8	18	7.4	3.14	น้อย	2		
รวม	80	10.9	38	5.2	375	51.2	186	25.4	53	7.2	3.13	น้อย			

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัญหาในโครงการบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันร์วิลล์ ด้านราคาในภาพรวมมีปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย 3.13 โดยทุกปัจจัยย่อยที่มีปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ อัตราเก็บค่าส่วนกลาง (ค่าชมรักษาความปลอดภัย ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง ค่าคนงานดูแลสวนส่วนกลาง-ทำความสะอาดถนน ซึ่งมีอัตราการเก็บต่ำสุด 100 บาท ต่อเดือน และสูง สุดตามพื้นที่การใช้สอย) 3.20 อัตราเก็บค่าเก็บขยะ (เป็นของบุคคลภายนอก) 3.14 และ อัตราเก็บค่าน้ำประปา (มี 2 ส่วน เป็นของโครงการ อัตราการเก็บ 7.50 บาท และการประปาเก็บตามอัตราก้าวหน้า) 3.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัญหาในโครงการบ้านจัดสรรกุดพัฒนาวิถีดั้งถิ่นสถานที่ดี

ด้านสถานที่	ระดับปัญหา												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	ไม่มีปัญหา		น้อย		มาก		มากที่สุด		มากที่น้อย		มากที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ไม่มีป้ายบอกทางเข้าออก	39	16.0	26	10.6	108	44.3	56	23.0	15	6.1	6.1	2.93	น้อย	8	
2. ถนนไม่มีลูกระนาด	77	31.5	33	13.5	118	48.4	16	6.6	-	-	-	2.30	น้อยที่สุด	10	
3. ถนนมีลูกระนาดเยอะเกินไป	40	16.4	21	8.6	101	41.4	61	25.0	21	8.6	8.6	3.01	น้อย	5	
4. สถานที่ตั้งใกล้ชุมชน	32	13.1	36	14.8	136	55.7	30	12.3	10	4.1	4.1	2.80	น้อย	9	
5. สโมสร สระว่ายน้ำ คับแคบ ไม่เพียงพอ	42	17.2	24	9.8	99	40.6	32	13.1	47	19.3	19.3	3.07	น้อย	4	
6. ห้องอาหารเล็กเกินไป	42	17.2	28	11.5	106	43.4	31	12.7	37	15.2	15.2	2.97	น้อย	7	
7. ที่ส่วนกลางน้อย (สวนหย่อม สถานออกกำลังกาย)	35	14.3	19	7.8	106	43.4	38	15.6	46	18.9	18.9	3.17	น้อย	3	
8. ชะนนาน ๆ มากเกินไป (ของบุคคภายนอก)	21	8.6	29	11.9	115	47.1	44	18.0	35	14.4	14.4	3.18	น้อย	2	
9. ยามไม่เพียงพอ	32	13.1	25	10.3	115	47.1	55	22.5	17	7.0	7.0	3.00	น้อย	6	
10. สนามเด็กเล่นไม่เพียงพอ	18	7.4	28	11.5	94	38.5	63	25.8	41	16.8	16.8	3.33	น้อย	1	
รวม	378	15.5	269	11.0	1098	45.0	426	17.5	269	11.0	11.0	2.98	น้อย		

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัญหาในโครงการบ้านจัดสรรฤกษ์พันธ์
วิลด์ด้านสถานที่ในภาพรวมมีปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย 2.98 โดยปัจจัยย่อยที่มีปัญหาที่มีค่า
เฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ สนามเด็กเล่นไม่เพียงพอ 3.33 ขยะนานๆ มาเก็บ(ของบุคคลภายนอก)
3.18 ส่วนกลางน้อย (สวนหย่อม สถานออกกำลังกาย) 3.17 สโมสร สระว่ายน้ำ คับแคบ ไม่เพียงพอ 3.07 ถนนมีลูกระนาดเยอะเกินไป 3.01 ยามไม่เพียงพอ 3.00 ห้องอาหารเล็กเกินไป 2.97 ไม่มี
ป้ายบอกทางเข้าออก 2.93 และสถานที่ตั้งไกลชุมชน 2.80 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยย่อยที่มีปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ถนนไม่มีลูกระนาด 2.30

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัญหาในโครงการบ้านจัดสรรภูทอกพื้นที่ตำบลด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัญหา												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับที่
	ไม่มีปัญหา		น้อยที่สุด		น้อย		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. ป้ายแจ้งข่าวสารภายในหมู่บ้านติดตั้งน้อย	31	12.7	27	11.1	135	55.3	31	12.7	20	8.2	2.93	น้อย	1		
2. พนักงานไม่สุภาพ	49	20.1	25	10.3	155	63.5	10	4.1	5	2.0	2.58	น้อย	3		
3. พนักงานอยู่บริการหลังเลิกงานน้อย 17.00 – 19.00 น	46	18.9	26	10.7	147	60.1	19	7.8	6	2.5	2.64	น้อย	2		
รวม	126	17.2	78	10.7	437	59.7	60	8.2	31	4.2	2.72	น้อย			

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัญหาในโครงการบ้านจัดสรรกุลพันธ์
วิลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมมีปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย 2.72 โดยทุกปัจจัย
ย่อยที่มีปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ป้ายแจ้งข่าวสารภายในหมู่บ้านติดตั้งน้อยจุด 2.93
พนักงานอยู่บริการหลังเลิกงานน้อย 17.00 – 19.00 น 2.64 และพนักงานไม่สุภาพ 2.58 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด
จำแนกตาม เพศ อาชีพ ลักษณะบ้านที่พักอาศัย และ รายได้

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ				ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. แบบบ้าน	4.09	มาก	3.97	มาก	4.02	มาก
2. คุณภาพของการก่อสร้าง	3.71	มาก	3.53	มาก	3.60	มาก
3. วัสดุก่อสร้าง	3.73	มาก	3.60	มาก	3.65	มาก
4. พื้นที่ใช้สอยจัดได้เหมาะสม	3.91	มาก	3.75	มาก	3.81	มาก
5. สีบ้านที่คงทน	3.46	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง
6. การบริการหลังการขาย	3.53	มาก	3.43	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง
7. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	3.39	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง
8. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.75	มาก	3.74	มาก	3.74	มาก
9. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	4.21	มาก	4.18	มาก	4.19	มาก
10. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง	3.91	มาก	3.72	มาก	3.79	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.77	มาก	3.64	มาก	3.69	มาก

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.21 และเพศหญิงพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.18 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามเพศ

ด้านราคา	เพศ				ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	3.86	มาก	3.68	มาก	3.75	มาก
2. อัตราค่าบริการรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ชามรักษาความปลอดภัย ค่าคนงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ตกแต่งสวนหย่อมฯลฯ)	3.54	มาก	3.47	ปานกลาง	3.50	มาก
3. อัตราการเก็บค่าน้ำ	3.58	มาก	3.42	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง
4. อัตราค่าเก็บขยะต่อเดือน	3.41	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60	มาก	3.48	มาก	3.53	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.86 และเพศหญิงพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.68 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ จำแนกตามเพศ

ด้านสถานที่	เพศ				ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.15	มาก	4.18	มาก	4.17	มาก
2. สนามเด็กเล่น	3.07	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
3. สโมสร	3.01	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง
4. ที่ออกกำลังกาย	3.00	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง
5. สระว่ายน้ำ	3.03	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง
6. ร้านอาหาร	2.91	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
7. บรรยากาศ	3.89	มาก	3.78	มาก	3.82	มาก
8. ไฟฟ้าสว่าง	3.83	มาก	3.73	มาก	3.77	มาก
9. ถนนกว้าง	4.17	มาก	4.03	มาก	4.09	มาก
10. สาธารณูปโภค	3.63	มาก	3.69	มาก	3.67	มาก
11. การเก็บขยะ	3.40	ปานกลาง	3.50	มาก	3.46	ปานกลาง
12. ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชม.	3.64	มาก	3.39	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.48	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.17 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ ถนนกว้าง ส่วนเพศหญิงพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.18 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ				ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	3.08	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
2. พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี	3.72	มาก	3.77	มาก	3.75	มาก
3. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.66	มาก	3.73	มาก	3.70	มาก
4. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	3.53	มาก	3.40	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
5. พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว	3.43	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง
6. พนักงานให้บริการด้วยความเสมอภาค	3.53	มาก	3.44	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.72 และเพศหญิงพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.77 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี

เลขหมู่.....
 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำนวนตามอาชีพ

ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ยรวม			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
1. แบบบ้าน	4.00	มาก	3.96	มาก	4.04	มาก	4.04	มาก	4.06	มาก	4.02	มาก	มาก	
2. คุณภาพของการก่อสร้าง	3.49	ปานกลาง	3.82	มาก	3.56	มาก	3.68	มาก	3.56	มาก	3.60	มาก	มาก	
3. วัสดุก่อสร้าง	3.63	มาก	3.86	มาก	3.63	มาก	3.62	มาก	3.56	มาก	3.65	มาก	มาก	
4. พื้นที่ใช้สอยจัดได้เหมาะสม	3.79	มาก	3.68	มาก	3.78	มาก	3.91	มาก	3.81	มาก	3.81	มาก	มาก	
5. สีบ้านที่ตรงทน	3.30	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.54	มาก	3.38	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	ปานกลาง	
6. การบริการหลังการขาย	3.45	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.52	มาก	3.75	มาก	3.47	ปานกลาง	ปานกลาง	
7. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	3.28	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	ปานกลาง	
8. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.67	มาก	3.71	มาก	3.78	มาก	3.77	มาก	3.94	มาก	3.74	มาก	มาก	
9. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	4.15	มาก	4.11	มาก	4.24	มาก	4.25	มาก	4.19	มาก	4.19	มาก	มาก	
10. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง	3.72	มาก	3.86	มาก	3.71	มาก	3.86	มาก	4.00	มาก	3.79	มาก	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.65	มาก	3.69	มาก	3.66	มาก	3.75	มาก	3.76	มาก	3.69	มาก	มาก	

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ ได้แก่ รับจ้างและไม่มีระบุ

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ฟังพมใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.15 แม่บ้านฟังพมใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.11 พนักงานบริษัทเอกชนฟังพมใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.24 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจฟังพมใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.25 และอื่นๆ ฟังพมใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.19 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามอาชีพ

ด้านราคา	อาชีพ												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ธุรกิจส่วนตัว/ กิจขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ยรวม			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
1. ราคาที่คิดและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	3.72	มาก	3.82	มาก	3.76	มาก	3.77	มาก	3.75	มาก	3.75	มาก	3.75	มาก
2. อัตราค่าบริการรัฐรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้า ถนอมส่วนกลาง, ยามรักษาความปลอดภัย, ค่าค่านางนทำความสะดวกถนน, ค่าคนสวนตกแต่งสวนหย่อม ฯลฯ)	3.50	มาก	3.79	มาก	3.51	มาก	3.41	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.50	มาก	3.50	มาก
3. อัตราการเก็บค่าน้ำ	3.48	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.63	มาก	3.48	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง
4. อัตราค่าเก็บขยะต่อเดือน	3.48	ปานกลาง	3.50	มาก	3.35	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55	มาก	3.64	มาก	3.53	มาก	3.47	ปานกลาง	3.50	มาก	3.53	มาก	3.53	มาก

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ทุกอาชีพได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายฟุ้งพอใจ
ที่มีค่าเฉลี่ย 3.72 แม่บ้านฟุ้งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.82 พนักงานบริษัทเอกชนฟุ้งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.76
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจฟุ้งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.77 และอื่นๆ ฟุ้งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.75 ต่อส่วน
ประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรกได้แก่ ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้ม
ค่าเงิน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านสถานที่	อาชีพ												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัท เอกชน		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ยรวม			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
1. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.09	มาก	4.21	มาก	4.08	มาก	4.23	มาก	4.50	มาก	4.17	มาก		
2. สนามเด็กเล่น	3.11	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง		
3. สนามกีฬา	3.05	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง		
4. ที่ออกกำลังกาย	3.04	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง		
5. ความสะดวกน้ำ	3.04	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง		
6. ร้านอาหาร	2.94	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง		
7. บริการภาค	3.78	มาก	4.07	มาก	3.63	มาก	3.96	มาก	3.63	มาก	3.82	มาก		
8. ไฟฟ้าสว่าง	3.82	มาก	4.04	มาก	3.53	มาก	3.81	มาก	3.63	มาก	3.77	มาก		
9. ถนนกว้าง	4.13	มาก	4.25	มาก	3.96	มาก	4.03	มาก	4.19	มาก	4.09	มาก		
10. สาธารณูปโภค	3.63	มาก	3.86	มาก	3.57	มาก	3.67	มาก	3.81	มาก	3.67	มาก		
11. การเก็บขยะ	3.44	ปานกลาง	3.71	มาก	3.31	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.63	มาก	3.46	ปานกลาง		
12. ความปลอดภัยตลอด 24 ชม.	3.40	ปานกลาง	3.68	มาก	3.57	มาก	3.42	ปานกลาง	3.63	มาก	3.49	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46	ปานกลาง	3.64	มาก	3.36	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.56	มาก	3.47	ปานกลาง		

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.13 และแม่บ้านพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.25 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ถนนกว้าง สำหรับ พนักงานบริษัทเอกชนพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.08 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.23 และอื่นๆ พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.50 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ท่ารถที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำนวนตามอาชีพ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัท เอกชน		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		อื่น ๆ		ค่าเฉลี่ยรวม			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
1. ให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้าน อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	3.06	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.63	มาก	3.11	ปานกลาง		
2. พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี	3.73	มาก	4.00	มาก	3.65	มาก	3.71	มาก	3.88	มาก	3.75	มาก		
3. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.68	มาก	3.93	มาก	3.59	มาก	3.65	มาก	4.00	มาก	3.70	มาก		
4. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าได้	3.44	ปานกลาง	3.64	มาก	3.43	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.81	มาก	3.45	ปานกลาง		
5. พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว	3.37	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.56	มาก	3.37	ปานกลาง		
6. พนักงานให้บริการด้วยความเสมอภาค	3.51	มาก	3.54	มาก	3.41	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.88	มาก	3.47	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม	3.47	ปานกลาง	3.66	มาก	3.42	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.79	มาก	3.48	ปานกลาง		

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.73 แม่บ้านพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.00 พนักงานบริษัทเอกชนพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.65 และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.71 ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ พนักงานมีความสุขภาพ มารยาทดี สำหรับอาชีพอื่นๆ 4.00 มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ พนักงานมีความซื่อสัตย์

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำนวนตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย

ด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะบ้านที่พักอาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. แบบบ้าน	4.03	มาก	3.93	มาก	4.07	มาก	4.05	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	4.02	มาก
2. คุณภาพของการก่อสร้าง	3.62	มาก	3.47	ปานกลาง	3.70	มาก	3.64	มาก	3.33	ปานกลาง	3.50	มาก	3.60	มาก
3. วัสดุก่อสร้าง	3.46	ปานกลาง	3.51	มาก	3.83	มาก	3.73	มาก	4.00	มาก	3.50	มาก	3.65	มาก
4. พื้นที่ใช้สอยจัดได้เหมาะสม	3.84	มาก	3.49	ปานกลาง	3.90	มาก	3.94	มาก	3.33	ปานกลาง	4.00	มาก	3.81	มาก
5. สีบ้านที่คงทน	3.24	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.70	มาก	3.45	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง
6. การบริการหลังการขาย	3.68	มาก	3.16	ปานกลาง	3.50	มาก	3.55	มาก	2.67	ปานกลาง	3.75	มาก	3.47	ปานกลาง
7. มีการประกันการก่อสร้าง หลังโอน	3.30	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.75	มาก	3.23	ปานกลาง
8. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.76	มาก	3.51	มาก	3.67	มาก	3.89	มาก	2.67	ปานกลาง	4.00	มาก	3.74	มาก
9. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	4.19	มาก	4.20	มาก	4.13	มาก	4.20	มาก	4.00	มาก	4.49	มาก	4.19	มาก
10. มีการพัฒนาโครงการอย่าง ต่อเนื่อง	4.03	มาก	3.53	มาก	3.83	มาก	3.84	มาก	3.33	ปานกลาง	3.75	มาก	3.79	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72	มาก	3.51	มาก	3.76	มาก	3.76	มาก	3.37	ปานกลาง	3.80	มาก	3.69	มาก

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย บ้านเดี่ยวชั้นเดียวพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.19 ทาวน์เฮาส์ พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.20 บ้านแฝดพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.13 บ้านเดี่ยวสองชั้นพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.20 และ อื่น ๆ พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.49 มีความพึงพอใจ ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอาคารพาณิชย์พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีความพึงพอใจ ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกเท่ากัน ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี แบบบ้าน และวัสดุก่อสร้าง

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามลักษณะบ้านที่พิกอาศัย

ด้านราคา	ลักษณะบ้านที่พิกอาศัย														ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ยรวม			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
1. ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมที่สุดค่าเงิน	3.62	มาก	3.80	มาก	3.67	มาก	3.77	มาก	3.67	มาก	4.49	มาก	3.75	มาก		
2. อัตราค่าบำรุงรักษาก่อนกลาง (ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง ขนรถรักษาความปลอดภัย ค่าคนงานทำความสะอาดอาคาร ค่าสวนตกแต่งสวนหย่อม ฯลฯ)	3.54	มาก	3.62	มาก	3.30	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.67	มาก	3.50	มาก	3.50	มาก		
3. อัตราการเก็บค่าน้ำ	3.62	มาก	3.53	มาก	3.40	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.67	มาก	2.00	น้อย	3.48	ปานกลาง		
4. อัตราค่าเก็บขยะต่อเดือน	3.49	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.67	มาก	3.25	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม	3.57	มาก	3.58	มาก	3.42	ปานกลาง	3.53	มาก	3.67	มาก	3.31	ปานกลาง	3.53	มาก		

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย บ้านเดี่ยวชั้นเดียวพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.62 ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกเท่ากันได้แก่ ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และอัตราการเก็บค่าน้ำ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย ทาวน์เฮาส์ พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.80 บ้านแฝดพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.67 บ้านเดี่ยวสองชั้นพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.77 และอื่นๆ พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.49 ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน ส่วน ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยอาคารพาณิชย์พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.67 ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกทุกด้านเท่ากัน ได้แก่ ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน อัตราค่าบริการรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง ขนรถรักษาความปลอดภัย ค่าคนงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวนตกแต่งสวนหย่อม ฯลฯ) อัตราการเก็บค่าน้ำ และอัตราค่าเก็บขยะต่อเดือน

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประกอบทางการตลาดด้านสถานที่ จำนวนตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย

ด้านสถานที่	ลักษณะบ้านที่พักอาศัย														ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ		รวม			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
1. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.08	มาก	3.95	มาก	4.43	มาก	4.23	มาก	4.00	มาก	4.25	มาก	4.17	มาก		
2. สนามเด็กเล่น	2.38	น้อย	2.55	ปานกลาง	3.63	มาก	3.42	ปานกลาง	3.67	มาก	3.25	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง		
3. สีโมเสก	2.27	น้อย	2.44	น้อย	3.60	มาก	3.42	ปานกลาง	3.67	มาก	3.25	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง		
4. ทิวทัศน์กำลังภายใน	2.24	น้อย	2.42	น้อย	3.57	มาก	3.39	ปานกลาง	3.67	มาก	2.75	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง		
5. สระว่ายน้ำ	2.14	น้อย	2.42	น้อย	3.77	มาก	3.50	มาก	3.67	มาก	3.00	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง		
6. ร้านอาหาร	2.27	น้อย	2.35	น้อย	3.40	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง		
7. บรรยากาศ	3.76	มาก	3.29	ปานกลาง	4.00	มาก	4.05	มาก	3.67	มาก	4.00	มาก	3.82	มาก		
8. ไฟฟ้าสว่าง	3.70	มาก	3.73	มาก	3.70	มาก	3.83	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	3.77	มาก		
9. ถนนกว้าง	3.65	มาก	3.60	มาก	4.40	มาก	4.37	มาก	4.33	มาก	4.25	มาก	4.09	มาก		
10. สาธารณูปโภค	3.38	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.87	มาก	3.88	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	3.67	มาก		
11. การเก็บขยะ	3.41	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.60	มาก	3.60	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	3.46	ปานกลาง		
12. ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชม.	3.49	ปานกลาง	3.51	มาก	3.50	มาก	3.48	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.75	มาก	3.49	ปานกลาง		
ค่าเฉลี่ยรวม	3.06	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.79	มาก	3.70	มาก	3.75	มาก	3.58	มาก	3.47	ปานกลาง		

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย บ้านเดี่ยวชั้นเดียวพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.08 ทาวน์เฮาส์พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.95 และบ้านแฝดพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.43 ต่อส่วน ประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย บ้านเดี่ยวสองชั้นพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.37 และอาคารพาณิชย์พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.33 ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ ถนนกว้าง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัยในลักษณะอื่นๆ พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.25 ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกเท่ากัน ได้แก่ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง และถนนกว้าง

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ลักษณะบ้านที่พักอาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่น ๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	3.27	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
2. พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี	3.89	มาก	3.58	มาก	3.77	มาก	3.78	มาก	3.33	ปานกลาง	4.00	มาก	3.75	มาก
3. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.84	มาก	3.60	มาก	3.67	มาก	3.73	มาก	3.33	ปานกลาง	3.75	มาก	3.70	มาก
4. พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	3.62	มาก	3.49	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.50	มาก	3.45	ปานกลาง
5. พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว	3.54	มาก	3.36	ปานกลาง	3.63	มาก	3.23	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.75	มาก	3.37	ปานกลาง
6. พนักงานให้บริการด้วยความเสมอภาค	3.70	มาก	3.40	ปานกลาง	3.63	มาก	3.38	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.75	มาก	3.47	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64	มาก	3.38	ปานกลาง	3.56	มาก	3.44	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.63	มาก	3.48	ปานกลาง

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย บ้านเดี่ยวชั้นเดียวพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.89 บ้านแฝดพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.77 บ้านเดี่ยวสองชั้นพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.78 และอื่นๆ พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.00 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ พนักงานมีความสุข มารยาทดี สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัย ทาวน์เฮาส์พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.60 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ พนักงานมีความซื่อสัตย์ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์พึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.33 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกเท่ากัน ได้แก่ ให้บริการข่าวสารต่างๆ ของหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ พนักงานมีความสุข มารยาทดี พนักงานมีความซื่อสัตย์ พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว และพนักงานให้บริการด้วยความเสมอภาค

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จีแนกตามรายได้

ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล		
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000				มากกว่า 50,000	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย			ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1. แบบบ้าน	3.87	มาก	3.97	มาก	4.08	มาก	4.09	มาก	4.04	มาก	4.07	มาก	4.02	มาก
2. คุณภาพของการก่อสร้าง	3.56	มาก	3.35	ปานกลาง	3.68	มาก	3.64	มาก	3.56	มาก	3.76	มาก	3.60	มาก
3. วัสดุก่อสร้าง	3.42	ปานกลาง	3.65	มาก	3.71	มาก	3.64	มาก	3.72	มาก	3.78	มาก	3.65	มาก
4. พื้นที่ใช้สอยจัดได้เหมาะสม	3.47	ปานกลาง	3.73	มาก	3.90	มาก	3.85	มาก	3.96	มาก	4.00	มาก	3.81	มาก
5. ที่บ้านที่คึกคัก	3.31	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.54	มาก	3.41	ปานกลาง
6. การบริการหลังการขาย	3.27	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.59	มาก	3.52	มาก	3.52	มาก	3.61	มาก	3.47	ปานกลาง
7. มีการประกันการก่อสร้าง หลังโอน	3.07	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.51	มาก	3.23	ปานกลาง
8. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.51	มาก	3.46	ปานกลาง	3.75	มาก	3.88	มาก	4.08	มาก	3.93	มาก	3.74	มาก
9. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	4.09	มาก	4.08	มาก	4.19	มาก	4.27	มาก	4.24	มาก	4.32	มาก	4.19	มาก
10. มีการพัฒนาโครงการอย่าง ต่อเนื่อง	3.69	มาก	3.49	ปานกลาง	3.83	มาก	3.97	มาก	3.80	มาก	3.98	มาก	3.79	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.53	มาก	3.54	มาก	3.74	มาก	3.76	มาก	3.75	มาก	3.85	มาก	3.69	มาก

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ทุกระดับรายได้ ได้แก่ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท ฟังพोजที่มีค่าเฉลี่ย 4.09 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท ฟังพोजที่มีค่าเฉลี่ย 4.08 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ฟังพोजที่มีค่าเฉลี่ย 4.19 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ฟังพोजที่มีค่าเฉลี่ย 4.27 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ฟังพोजที่มีค่าเฉลี่ย 4.24 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ฟังพोजที่มีค่าเฉลี่ย 4.32 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามรายได้

ด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาที่คิดและรับเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	3.78	มาก	3.65	มาก	3.76	มาก	3.67	มาก	3.76	มาก	3.88	มาก	3.75	มาก
2. อัตราค่าบริการรักษาส่วนกลาง (ค่าไฟฟ้าถนนส่วนกลาง, ค่ารักษาความปลอดภัย, ค่าคนงานทำความสะอาดถนน, ค่าคนสวนตกแต่งสวนหย่อม ฯลฯ)	3.71	มาก	3.41	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.56	มาก	3.50	มาก
3. อัตราการเก็บค่าน้ำ	3.67	มาก	3.30	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.56	มาก	3.48	ปานกลาง
4. อัตราค่าเก็บขยะต่อเดือน	3.60	มาก	3.08	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.51	มาก	3.38	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69	มาก	3.36	ปานกลาง	3.51	มาก	3.48	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.63	มาก	3.53	มาก

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ได้แก่ ผู้ที่มีรายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.78 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.65 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.76 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.67 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.76 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.88 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ จำแนกตามรายได้

ด้านสถานที่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ทำหน้าที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.04	มาก	3.92	มาก	4.27	มาก	4.33	มาก	4.20	มาก	4.22	มาก	4.17	มาก
2. สนามเด็กเล่น	2.84	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
3. สโมสร	2.80	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง
4. ทิวทัศน์ที่สวยงาม	2.87	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง
5. ความสะดวกสบาย	2.71	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.54	มาก	3.08	ปานกลาง
6. ร้านอาหาร	2.80	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
7. บรรยากาศ	3.44	ปานกลาง	3.78	มาก	3.90	มาก	3.91	มาก	4.00	มาก	3.98	มาก	3.82	มาก
8. ไฟฟ้าสว่าง	3.69	มาก	3.54	มาก	3.92	มาก	3.76	มาก	3.76	มาก	3.85	มาก	3.77	มาก
9. ถนนกว้าง	3.80	มาก	3.95	มาก	4.17	มาก	4.00	มาก	4.32	มาก	4.32	มาก	4.09	มาก
10. สาธารณูปโภค	3.38	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.79	มาก	3.61	มาก	3.88	มาก	3.93	มาก	3.67	มาก
11. การเก็บขยะ	3.22	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.55	ปานกลาง	3.60	มาก	3.71	มาก	3.46	ปานกลาง
12. ยามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชม.	3.53	มาก	3.27	ปานกลาง	3.51	มาก	3.55	มาก	3.60	มาก	3.49	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.26	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.54	มาก	3.47	ปานกลาง	3.59	มาก	3.67	มาก	3.47	ปานกลาง

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท พึ่งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.04 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท พึ่งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.27 และ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท พึ่งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.33 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้าน สถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ท่าอากาศยานเพื่อการเดินทาง สำหรับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท พึ่งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.95 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท พึ่งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.32 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท พึ่งพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 4.32 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้าน สถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ถนนกว้าง

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการติดตามประสิทธิภาพการติดตามการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้

ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ	3.31	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
2. พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี	3.67	มาก	3.65	มาก	3.76	มาก	3.70	มาก	3.96	มาก	3.83	มาก	3.75	มาก
3. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.67	มาก	3.65	มาก	3.79	มาก	3.64	มาก	3.76	มาก	3.68	มาก	3.70	มาก
4. พนักงานมีความสามารถ ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	3.51	มาก	3.30	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.52	มาก	3.44	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
5. พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว	3.38	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง
6. พนักงานให้บริการด้วยความเสมอภาค	3.42	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.52	มาก	3.48	ปานกลาง	3.56	มาก	3.49	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.51	มาก	3.44	ปานกลาง	3.55	มาก	3.51	มาก	3.48	ปานกลาง

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.67 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.65 ต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรกเท่ากัน ได้แก่ พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี และ พนักงานมีความซื่อสัตย์ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.79 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ พนักงานมีความซื่อสัตย์ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.70 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.96 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ฟังพอใจที่มีค่าเฉลี่ย 3.83 ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี

ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธวิวัลด์ จำแนกตาม เพศ อาชีพ
ลักษณะบ้านที่พักอาศัย และรายได้

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรโครงการกุล
พันธวิวัลด์ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ				ค่าเฉลี่ย รวม	แปลผล
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ลักษณะและส่วนประกอบของบ้าน						
1.1 แบบบ้านสวยงาม	4.09	มาก	3.95	มาก	4.00	มาก
1.2 สีบ้าน	3.71	มาก	3.69	มาก	3.70	มาก
1.3 ห้องนอน	3.98	มาก	3.83	มาก	3.89	มาก
1.4 ห้องน้ำ	3.79	มาก	3.67	มาก	3.72	มาก
1.5 ห้องนั่งเล่น	3.69	มาก	3.69	มาก	3.69	มาก
1.6 ห้องครัว	3.57	มาก	3.52	มาก	3.54	มาก
1.7 ห้องทานอาหาร	3.60	มาก	3.49	มาก	3.53	มาก
1.8 ห้องเก็บของ	3.33	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
1.9 ที่จอดรถ	3.58	มาก	3.59	มาก	3.59	มาก
1.10 ลานซักล้าง	3.28	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
1.11 สนามภายในบ้าน	3.41	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง
2. พื้นที่ประโยชน์ใช้สอย	3.92	มาก	3.77	มาก	3.82	มาก
3. วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพ	3.79	มาก	3.72	มาก	3.75	มาก
4. มีแบบบ้านหลายแบบให้เลือก	3.84	มาก	3.85	มาก	3.85	มาก
5. การบริการหลังการขาย	3.84	มาก	3.54	มาก	3.66	มาก
6. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	3.72	มาก	3.51	มาก	3.59	มาก
7. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.89	มาก	3.72	มาก	3.79	มาก
8. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	4.26	มาก	4.22	มาก	4.24	มาก
9. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง	3.89	มาก	3.77	มาก	3.82	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.89	มาก	3.76	มาก	3.68	มาก

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย 4.26 และเพศหญิง 4.22 เห็นว่าปัจจัย
ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธวิวัลด์ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับ
แรก ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โครงการกุล
พันธวิวัฒน์ด้านราคา จำแนกตามเพศ

ด้านราคา	เพศ				ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาบ้าน	3.93	มาก	3.90	มาก	3.91	มาก
2. ราคาที่ดิน	3.81	มาก	3.79	มาก	3.80	มาก
3. เงินคาวน	3.68	มาก	3.62	มาก	3.65	มาก
4. จำนวนเงินที่ผ่อนส่ง	3.71	มาก	3.62	มาก	3.66	มาก
5. ระยะเวลาที่ผ่อนส่ง	3.75	มาก	3.61	มาก	3.66	มาก
6. อัตราดอกเบี้ย	3.66	มาก	3.50	มาก	3.56	มาก
7. ส่วนลดเงินสด	3.52	มาก	3.52	มาก	3.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72	มาก	3.65	มาก	3.68	มาก

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย 3.93 และเพศหญิง 3.90 เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธวิวัฒน์ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ราคาบ้าน

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โครงการกุลพันธวิวัลล์ด้านสถานที่ จำแนกตามเพศ

ด้านสถานที่	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การเดินทางสะดวก	4.33	มาก	4.27	มาก	4.29	มาก
2. ใกล้ธนาคาร	3.72	มาก	3.61	มาก	3.65	มาก
3. ใกล้โรงพยาบาล	3.65	มาก	3.58	มาก	3.61	มาก
4. ใกล้ตลาด	3.75	มาก	3.51	มาก	3.60	มาก
5. ใกล้สถาบันการศึกษา	3.62	มาก	3.44	มาก	3.51	มาก
6. ใกล้ห้างสรรพสินค้า	3.84	มาก	3.76	มาก	3.79	มาก
7. ใกล้สนามบิน	3.94	มาก	3.87	มาก	3.89	มาก
8. ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	3.42	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
9. ใกล้ชุมชน	3.77	มาก	3.60	มาก	3.67	มาก
10. ความสะอาดในโครงการ	3.94	มาก	3.82	มาก	3.86	มาก
11. ความกว้างของถนน	4.19	มาก	4.13	มาก	4.16	มาก
12. สาธารณูปโภคครบครันไฟฟ้าสว่าง/น้ำประปา/สวนหย่อม	3.93	มาก	3.81	มาก	3.85	มาก
13. สโมสรร	3.68	มาก	3.48	มาก	3.56	มาก
14. สระว่ายน้ำ	3.64	มาก	3.53	มาก	3.57	มาก
15. ห้องอาหาร	3.56	มาก	3.34	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
16. สถานที่ออกกำลังกาย	3.53	มาก	3.40	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
17. สนามเด็กเล่น	3.28	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
18. การจัดแปลนบ้านได้เหมาะสม/บรรยากาศดี	3.94	มาก	3.83	มาก	3.87	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76	มาก	3.64	มาก	3.69	มาก

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย 4.33 และเพศหญิง 4.27 เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธวิวัลล์ ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การเดินทางสะดวก

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการ
กุลพันธ์วิลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การโฆษณา						
1.1 โบรชัวร์ตามห้างสรรพสินค้า	3.22	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง
1.2 ป้ายโฆษณาตามถนน	3.47	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
1.3 วิทยู	3.54	มาก	3.63	มาก	3.59	มาก
1.4 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น(ไทยนิวส์ เชียงใหม่นิวส์)	3.37	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง
1.5 หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง(ข่าวสด ไทยรัฐ)	3.09	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง
2. การประชาสัมพันธ์						
2.1 การออกบูทตามห้างสรรพสินค้า	3.09	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง
3. การส่งเสริมการขาย						
3.1 การมีของแถม เช่น มุ้งลวด สวน ห่ออม	3.49	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง
3.2 การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่ / โครงการใหม่	3.67	มาก	3.65	มาก	3.66	มาก
4. พนักงานขาย	3.49	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
5. มี Website ให้บริการข้อมูลทาง Internet	2.79	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.37	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย 3.67 และเพศหญิง 3.65 เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธ์วิลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่ / โครงการใหม่

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรโครงการกุดพิมานวัลลภด้านผลิตภัณฑ์ จำนวนตามอาชีพ

ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล	
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ยรวม				
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย					
1. ลักษณะและส่วนประกอบของบ้าน															
1.1 แบบบ้านสวยงาม	3.99	มาก	4.00	มาก	3.88	มาก	4.07	มาก	4.19	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	มาก
1.2 สีบ้าน	3.68	มาก	3.61	มาก	3.65	มาก	3.77	มาก	3.75	มาก	3.70	มาก	3.70	มาก	มาก
1.3 ห้องนอน	3.78	มาก	3.93	มาก	3.82	มาก	4.01	มาก	4.06	มาก	3.89	มาก	3.89	มาก	มาก
1.4 ห้องน้ำ	3.60	มาก	3.79	มาก	3.63	มาก	3.86	มาก	3.87	มาก	3.72	มาก	3.72	มาก	มาก
1.5 ห้องนั่งเล่น	3.56	มาก	3.89	มาก	3.76	มาก	3.71	มาก	3.75	มาก	3.69	มาก	3.69	มาก	มาก
1.6 ห้องครัว	3.46	ปานกลาง	3.71	มาก	3.51	มาก	3.58	มาก	3.56	มาก	3.54	มาก	3.54	มาก	มาก
1.7 ห้องทานอาหาร	3.45	ปานกลาง	3.75	มาก	3.47	ปานกลาง	3.59	มาก	3.50	มาก	3.53	มาก	3.53	มาก	มาก
1.8 ห้องเก็บของ	3.17	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	ปานกลาง
1.9 ที่จอดรถ	3.38	ปานกลาง	3.82	มาก	3.76	มาก	3.58	มาก	3.75	มาก	3.59	มาก	3.59	มาก	มาก
1.10 สวนซักล้าง	3.09	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	ปานกลาง
1.11 สนามภายในบ้าน	3.28	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	ปานกลาง

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรโครงการกุดพิมานวัลด์ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ยรวม			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
2. พื้นที่ประโยชน์ใช้สอย	3.73	มาก	3.93	มาก	3.80	มาก	3.91	มาก	3.81	มาก	3.82	มาก	มาก	
3. วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพ	3.63	มาก	3.79	มาก	3.86	มาก	3.80	มาก	3.69	มาก	3.75	มาก	มาก	
4. มีแบบบ้านหลายแบบให้เลือก	3.78	มาก	3.89	มาก	3.76	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	3.85	มาก	มาก	
5. การบริการหลังการขาย	3.66	มาก	3.57	มาก	3.59	มาก	3.72	มาก	3.75	มาก	3.66	มาก	มาก	
6. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	3.57	มาก	3.82	มาก	3.57	มาก	3.51	มาก	3.69	มาก	3.59	มาก	มาก	
7. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.73	มาก	3.75	มาก	3.69	มาก	3.88	มาก	4.00	มาก	3.79	มาก	มาก	
8. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	4.16	มาก	4.25	มาก	4.35	มาก	4.23	มาก	4.31	มาก	4.24	มาก	มาก	
9. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง	3.78	มาก	3.75	มาก	3.80	มาก	3.87	มาก	4.00	มาก	3.82	มาก	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76	มาก	3.84	มาก	3.80	มาก	3.87	มาก	3.88	มาก	3.68	มาก	มาก	

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.16 แม่บ้านให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.25 พนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.35 รัฐบาล/รัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.23 และอื่น ๆ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.31 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธ์วิลล์ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โครงการการกุศลพันธกิจด้านราคา จำแนกตามอาชีพ

ด้านราคา	อาชีพ										ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาบ้าน	3.78	มาก	3.79	มาก	4.04	มาก	3.97	มาก	4.13	มาก	3.91	มาก
2. ราคาที่ดิน	3.67	มาก	3.61	มาก	3.96	มาก	3.86	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก
3. เงินค่าน	3.61	มาก	3.46	ปานกลาง	3.63	มาก	3.70	มาก	4.00	มาก	3.65	มาก
4. จำนวนที่ผ่อนส่ง	3.59	มาก	3.46	ปานกลาง	3.71	มาก	3.70	มาก	4.00	มาก	3.66	มาก
5. ระยะเวลาที่ผ่อนส่ง	3.65	มาก	3.54	มาก	3.65	มาก	3.72	มาก	3.75	มาก	3.66	มาก
6. อัตราดอกเบี้ย	3.46	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.67	มาก	3.61	มาก	3.81	มาก	3.56	มาก
7. ส่วนลดเงินสด	3.46	ปานกลาง	3.54	มาก	3.69	มาก	3.41	ปานกลาง	3.75	มาก	3.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60	มาก	3.54	มาก	3.77	มาก	3.71	มาก	3.92	มาก	3.68	มาก

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.78 แม่บ้านให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.79 พนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.04 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.97 และอื่นๆ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.13 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันธ์วิลล์ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ ราคาบ้าน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรโครงการการฤกษ์พันธุ์ดีด้านสถานที่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านสถานที่	อาชีพ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัท เอกชน		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย		
	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย				
3. การเดินทางสะดวก	4.28	มาก	4.14	มาก	4.27	มาก	4.33	มาก	4.50	มาก	4.29	มาก	มาก	
4. ใกล้ธนาคาร	3.77	มาก	3.71	มาก	3.61	มาก	3.48	ปานกลาง	3.81	มาก	3.65	มาก	มาก	
5. ใกล้โรงพยาบาล	3.73	มาก	3.61	มาก	3.71	มาก	3.38	ปานกลาง	3.63	มาก	3.61	มาก	มาก	
6. ใกล้ตลาด	3.67	มาก	3.43	ปานกลาง	3.73	มาก	3.46	ปานกลาง	3.75	มาก	3.60	มาก	มาก	
7. ใกล้สถาบันการศึกษา	3.56	มาก	3.32	ปานกลาง	3.67	มาก	3.46	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.51	มาก	มาก	
8. ใกล้ห้างสรรพสินค้า	3.79	มาก	3.71	มาก	3.96	มาก	3.67	มาก	3.94	มาก	3.79	มาก	มาก	
9. ใกล้สนามกีฬา	3.95	มาก	3.89	มาก	3.98	มาก	3.75	มาก	3.94	มาก	3.89	มาก	มาก	
10. ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	3.37	ปานกลาง	3.64	มาก	3.45	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	ปานกลาง	
11. ใกล้ชุมชน	3.73	มาก	3.57	มาก	3.76	มาก	3.59	มาก	3.56	มาก	3.67	มาก	มาก	
12. ความสะอาดในโครงการ	3.74	มาก	3.75	มาก	3.96	มาก	3.88	มาก	4.31	มาก	3.86	มาก	มาก	
13. ความกว้างของถนน	4.11	มาก	4.00	มาก	4.10	มาก	4.29	มาก	4.25	มาก	4.16	มาก	มาก	
14. สาธารณูปโภคครบครันไฟฟ้าสว่าง/น้ำ ประปา/สวนหย่อม	3.79	มาก	3.71	มาก	3.90	มาก	3.87	มาก	4.19	มาก	3.85	มาก	มาก	
15. สีโมเสก	3.55	มาก	3.46	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.71	มาก	3.69	มาก	3.56	มาก	มาก	

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการภูพานวิถีสถิตด้านสถานที่ จำนวนตามอาชีพ (ต่อ)

ด้านสถานที่	อาชีพ												ค่าเฉลี่ย
	ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัท เอกชน		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ย		
	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย			
16. สระว่ายน้ำ	3.55	มาก	3.54	มาก	3.45	ปานกลาง	3.71	มาก	3.56	มาก	3.57	มาก	
17. ห้องอาหาร	3.35	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.52	มาก	3.50	มาก	3.43	ปานกลาง	
18. สถานที่ออกกำลังกาย	3.40	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.55	มาก	3.44	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	
19. สนามเด็กเล่น	3.16	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	
20. การจัดแปลนบ้านได้เหมาะสม/ บรรยากาศดี	3.85	มาก	3.96	มาก	3.73	มาก	4.01	มาก	3.63	มาก	3.87	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69	มาก	3.63	มาก	3.70	มาก	3.69	มาก	3.75	มาก	3.69	มาก	

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายให้ ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.28 แม่บ้านให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.14 พนักงานบริษัทเอกชนให้ ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.27 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.33 และอื่นๆ ให้ ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.50 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุหลาบพันธุ์วิไล ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การเดินทางสะดวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกฤตพันธ์วิลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ											ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ย			ความหมาย
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
1. การโฆษณา														
1.1 โปสเตอร์ตามห้างสรรพสินค้า	3.21	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง		ปานกลาง
1.2 ป้ายโฆษณาตามถนน	3.48	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.69	มาก	3.45	ปานกลาง		ปานกลาง
1.3 วิทยู	3.67	มาก	3.57	มาก	3.67	มาก	3.42	ปานกลาง	3.75	มาก	3.59	มาก		มาก
1.4 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น(ไทยนิวส์ เชียงใหม่นิวส์)	3.41	ปานกลาง	3.57	มาก	3.35	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง		ปานกลาง
1.5 หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง(ข่าวสด ไทยรัฐ)	3.05	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง		ปานกลาง
2. การประชาสัมพันธ์														
2.1 การออกบูธตามห้างสรรพสินค้า	2.96	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง		ปานกลาง
3. การส่งเสริมการขาย														
3.1 การมีของแถม เช่น มุ้งลวด ส่วนหย่อม	3.43	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.69	มาก	3.41	ปานกลาง		ปานกลาง
3.2 การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่	3.63	มาก	3.54	มาก	3.69	มาก	3.74	มาก	3.56	มาก	3.66	มาก		มาก

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย		แม่บ้าน		พนักงานบริษัท เอกชน		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย		
4. พนักงานขาย	3.43	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.63	มาก	3.33	ปานกลาง
5. มี Website ให้บริการข้อมูลทาง Internet	2.82	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.67 และอื่นๆ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.75 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกฤษพัชรวิมลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การใช้สื่อวิทยุ สำหรับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ เป็นแม่บ้านให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.57 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกฤษพัชรวิมลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรกเท่ากัน ได้แก่ การใช้สื่อวิทยุ และการใช้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ไทยนิวส์ เชียงใหม่ นิวส์) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ ที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.69 และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.74 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกฤษพัชรวิมลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โครงการกฤตพันธ์วิถีสถิตด้านผลิตภัณฑ์ จำนวนตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย

ด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะบ้านที่พักอาศัย											ค่าเฉลี่ยรวม	เปิดผล			
	บ้านเดี่ยว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ					
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย			ความหมาย		
1. ลักษณะและส่วนประกอบของบ้าน																
1.1 แบบบ้านสวยงาม	4.14	มาก	3.87	มาก	4.10	มาก	3.99	มาก	4.00	มาก	4.25	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก
1.2 ดีไซน์	3.84	มาก	3.71	มาก	3.77	มาก	3.63	มาก	3.67	มาก	3.50	มาก	3.70	มาก	3.70	มาก
1.3 ห้องนอน	3.92	มาก	3.82	มาก	4.03	มาก	3.89	มาก	3.67	มาก	3.75	มาก	3.89	มาก	3.89	มาก
1.4 ห้องน้ำ	3.70	มาก	3.75	มาก	3.93	มาก	3.66	มาก	3.67	มาก	3.50	มาก	3.72	มาก	3.72	มาก
1.5 ห้องนั่งเล่น	3.76	มาก	3.65	มาก	3.73	มาก	3.68	มาก	3.67	มาก	3.75	มาก	3.69	มาก	3.69	มาก
1.6 ห้องครัว	3.54	มาก	3.49	ปานกลาง	3.53	มาก	3.57	มาก	3.67	มาก	3.50	มาก	3.54	มาก	3.54	มาก
1.7 ห้องทานอาหาร	3.51	มาก	3.45	ปานกลาง	3.63	มาก	3.54	มาก	3.67	มาก	3.75	มาก	3.53	มาก	3.53	มาก
1.8 ห้องเก็บของ	3.11	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
1.9 ที่จอดรถ	3.59	มาก	3.51	มาก	3.57	มาก	3.63	มาก	2.67	ปานกลาง	4.00	มาก	3.59	มาก	3.59	มาก
1.10 ฐานซึ้ก้าง	3.35	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	3.50	มาก	3.24	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง
1.11 สนามภายในบ้าน	3.46	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	3.50	มาก	3.34	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรโครงการกฤตพันธ์บุรีริตด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	ลักษณะบ้านที่พักอาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
2. พื้นที่ประโยชน์ใช้สอย	3.95	มาก	3.56	มาก	3.83	มาก	3.90	มาก	3.67	มาก	4.00	มาก	3.82	มาก
3. วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพ	3.92	มาก	3.60	มาก	3.80	มาก	3.76	มาก	3.67	มาก	3.50	มาก	3.75	มาก
4. มีแบบบ้านหลายแบบให้เลือก	4.00	มาก	3.45	ปานกลาง	4.10	มาก	3.92	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	3.85	มาก
5. การบริการหลังการขาย	3.97	มาก	3.51	มาก	3.77	มาก	3.59	มาก	3.67	มาก	4.00	มาก	3.66	มาก
6. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	3.78	มาก	3.55	มาก	3.47	ปานกลาง	3.57	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	3.59	มาก
7. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.95	มาก	3.53	มาก	3.77	มาก	3.85	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.79	มาก
8. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	4.35	มาก	4.24	มาก	4.20	มาก	4.20	มาก	4.33	มาก	4.50	มาก	4.24	มาก
9. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง	4.11	มาก	3.69	มาก	3.83	มาก	3.77	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.82	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79	มาก	3.57	มาก	3.74	มาก	3.68	มาก	3.61	มาก	3.76	มาก	3.68	มาก

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในทุกลักษณะบ้าน ได้แก่ บ้านเดี่ยว
ชั้นเดียวให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.35 ทาวน์เฮาส์ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.24 บ้านแฝดให้
ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.20 บ้านเดี่ยวสองชั้นให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.20 อาคารพาณิชย์ให้
ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.33 และอื่นๆ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.50 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก
ซื้อ บ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธ์วิลล์ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ มีชื่อ
เสียงภาพลักษณ์ที่ดี

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้อยู่อาศัยที่ตอบแบบสอบถามที่ตอบถึงการเลือกซื้อบ้านจัดสรรโครงการภูผาพันธุ์ดีตามราคา จำแนกตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย

ด้านราคา	ลักษณะบ้านที่พักอาศัย												ค่าเฉลี่ย รวม	แปลผล
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาบ้าน	4.14	มาก	3.78	มาก	3.77	มาก	3.97	มาก	2.00	น้อย	4.25	มาก	3.91	มาก
2. ราคาที่ดิน	3.95	มาก	3.71	มาก	3.73	มาก	3.84	มาก	2.33	น้อย	3.75	มาก	3.80	มาก
3. เงินค่างาน	3.73	มาก	3.58	มาก	3.63	มาก	3.70	มาก	2.33	น้อย	3.25	ปานกลาง	3.65	มาก
4. จำนวนเงินที่ผ่อนส่ง	3.73	มาก	3.62	มาก	3.70	มาก	3.68	มาก	2.67	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.66	มาก
5. ระยะเวลาที่ผ่อนส่ง	3.84	มาก	3.76	มาก	3.67	มาก	3.61	มาก	2.67	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.66	มาก
6. อัตราดอกเบี้ย	3.57	มาก	3.69	มาก	3.53	มาก	3.52	มาก	2.67	ปานกลาง	3.75	มาก	3.56	มาก
7. ส่วนลดเงินสด	3.62	มาก	3.51	มาก	3.70	มาก	3.48	ปานกลาง	2.33	น้อย	3.50	มาก	3.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80	มาก	3.66	มาก	3.68	มาก	3.69	มาก	2.43	น้อย	3.54	มาก	3.68	มาก

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย บ้านเดี่ยวชั้นเดียวให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.14 ทาวน์เฮาส์ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.78 บ้านแฝดให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.77 บ้านเดี่ยวสองชั้นให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.97 และอื่นๆ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.25 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันธ์วิวัฒน์ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ ราคาบ้าน สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามอาคารพาณิชย์ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 2.67 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันธ์วิวัฒน์ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรกเท่ากัน ได้แก่ จำนวนเงินที่ผ่อนส่ง ระยะเวลาที่ผ่อนส่ง และอัตราดอกเบี้ย

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โครงการการกุดพันวิไลดีด้านสถานที่ จำแนกตามลักษณะบ้านที่พึงอาศัย

ด้านสถานที่	ลักษณะบ้านที่พึงอาศัย														ค่าเฉลี่ยรวม	ความหมาย
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ		ค่าเฉลี่ยรวม			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
1. การเดินทางสะดวก	4.22	มาก	4.24	มาก	4.40	มาก	4.34	มาก	3.00	ปานกลาง	4.50	มากที่สุด	4.29	มาก		
2. ใกล้ธนาคาร	3.65	มาก	3.78	มาก	3.60	มาก	3.63	มาก	2.67	ปานกลาง	3.50	มาก	3.65	มาก		
3. ใกล้โรงพยาบาล	3.68	มาก	3.71	มาก	3.63	มาก	3.56	มาก	2.67	ปานกลาง	3.50	มาก	3.61	มาก		
4. ใกล้ตลาด	3.65	มาก	3.60	มาก	3.57	มาก	3.61	มาก	2.67	ปานกลาง	4.00	มาก	3.60	มาก		
5. ใกล้สถาบันการศึกษา	3.41	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.50	มาก	3.59	มาก	2.67	ปานกลาง	3.50	มาก	3.51	มาก		
6. ใกล้ห้างสรรพสินค้า	3.76	มาก	3.76	มาก	3.83	มาก	3.82	มาก	3.00	ปานกลาง	4.00	มาก	3.79	มาก		
7. ใกล้สนามกีฬา	3.76	มาก	3.76	มาก	4.07	มาก	3.99	มาก	3.00	ปานกลาง	3.50	มาก	3.89	มาก		
8. ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	3.35	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.50	มาก	3.37	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง		
9. ใกล้ชุมชน	3.70	มาก	3.69	มาก	3.70	มาก	3.63	มาก	3.33	ปานกลาง	4.00	มาก	3.67	มาก		
10. ความสะอาดในโครงการ	3.81	มาก	3.62	มาก	4.13	มาก	3.94	มาก	3.67	มาก	3.75	มาก	3.86	มาก		
11. ความกว้างของถนน	4.08	มาก	3.87	มาก	4.40	มาก	4.27	มาก	4.00	มาก	3.75	มาก	4.16	มาก		
12. สาธารณูปโภคครบครันไฟฟ้าสว่าง/น้ำประปา/สวนหย่อม	3.95	มาก	3.64	มาก	4.07	มาก	3.88	มาก	3.67	มาก	3.75	มาก	3.85	มาก		
13. สโมสร	3.22	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.93	มาก	3.70	มาก	3.67	มาก	3.25	ปานกลาง	3.56	มาก		

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันบริเวณที่ดินสาธารณะบ้านที่พักอาศัย (ต่อ)

ด้านสถานที่	ลักษณะบ้านที่พักอาศัย												ค่าเฉลี่ยรวม	ความหมาย
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
14. สระว่ายน้ำ	3.27	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	4.00	มาก	3.71	มาก	3.00	ปานกลาง	3.50	มาก	3.57	มาก
15. ห้องอาหาร	3.14	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.70	มาก	3.54	มาก	2.33	น้อย	3.25	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
16. สถานที่ออกกำลังกาย	3.11	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.80	มาก	3.59	มาก	2.67	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
17. สนามเด็กเล่น	2.97	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.63	มาก	3.28	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
18. การจัดแปลนบ้านได้เหมาะสม/บรรยากาศดี	3.84	มาก	3.73	มาก	4.03	มาก	3.93	มาก	3.00	ปานกลาง	4.00	มาก	3.87	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59	มาก	3.58	มาก	3.86	มาก	3.74	มาก	3.02	ปานกลาง	3.61	มาก	3.69	มาก

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย บ้านเดี่ยวชั้นเดียวให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.22 ทาวน์เฮาส์ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.24 บ้านเดี่ยวสองชั้นให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.34 และอื่นๆ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.50 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันธวีลด์ ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การเดินทางสะดวก สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย บ้านแฝดให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.40 เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันธวีลด์ ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรกเหมือนกัน ได้แก่ การเดินทางสะดวก และความกว้างของถนน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.00 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันธวีลด์ ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ ความกว้างของถนน

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการภูเก็ตพัฒนาวิวัลด์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ลักษณะบ้านที่พักอาศัย												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ				
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย			
1. การโฆษณา															
1.1 โบรชัวร์ตามห้างสรรพสินค้า	3.22	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	
1.2 ป้ายโฆษณาตามถนน	3.32	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.67	มาก	3.50	มาก	3.45	ปานกลาง	
1.3 วิพยู	3.54	มาก	3.64	มาก	3.57	มาก	3.57	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.59	มาก	
1.4 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น(ไทยนิวส์ เชียงใหม่นิวส์)	3.38	ปานกลาง	3.56	มาก	3.20	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	4.00	มาก	3.25	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	
1.5 หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง(ข่าวสด ไทยรัฐ)	3.19	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.67	มาก	3.00	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	
2. การประชาสัมพันธ์															
2.1 การออกบูทตามห้างสรรพสินค้า	2.95	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	
3. การส่งเสริมการขาย															
3.1 การมีของแถม เช่น มุ้งลวด สวน หอยอม	3.81	มาก	3.62	มาก	3.37	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	
3.2 การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/ โครงการใหม่	3.89	มาก	3.58	มาก	3.70	มาก	3.65	มาก	2.67	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.66	มาก	

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันวิลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะบ้านที่พักอาศัย (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ลักษณะบ้านที่พักอาศัย												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
	บ้านเดี่ยวชั้นเดียว		ทาวน์เฮาส์		บ้านแฝด		บ้านเดี่ยวสองชั้น		อาคารพาณิชย์		อื่นๆ					
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
4. พนักงานขาย	3.51	มาก	3.27	ปานกลาง	3.53	มาก	3.27	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
5. มี Website ให้บริการข้อมูลทาง Internet	2.97	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.59	ปานกลาง	2.33	น้อย	2.25	น้อย	2.79	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย บ้านเดี่ยวชั้นเดียวให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.89 บ้านแฝดให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.70 และบ้านเดี่ยวสองชั้นให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.65 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธ์วิลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่พักอาศัย ทาวน์เฮาส์ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.64 และอื่นๆ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.00 เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธ์วิลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การใช้สื่อวิทยุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.00 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธ์วิลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรกเท่ากัน ได้แก่ การใช้สื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น(ไทยนิวส์ เชียงใหม่นิวส์)

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โครงการรุกพื้นที่วัดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้

ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล	
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000				
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย			
1. ลักษณะและส่วนประกอบของบ้าน															
1.1 แบบบ้านสวยงาม	3.91	มาก	3.89	มาก	4.00	มาก	4.06	มาก	3.96	มาก	4.20	มาก	4.00	มาก	
1.2 สีบ้าน	3.87	มาก	3.62	มาก	3.67	มาก	3.70	มาก	3.68	มาก	3.63	มาก	3.70	มาก	
1.3 ห้องนอน	3.84	มาก	3.76	มาก	3.89	มาก	4.03	มาก	3.76	มาก	4.02	มาก	3.89	มาก	
1.4 ห้องน้ำ	3.84	มาก	3.62	มาก	3.67	มาก	3.91	มาก	3.64	มาก	3.63	มาก	3.72	มาก	
1.5 ห้องนั่งเล่น	3.62	มาก	3.70	มาก	3.75	มาก	3.76	มาก	3.72	มาก	3.61	มาก	3.69	มาก	
1.6 ห้องครัว	3.60	มาก	3.49	ปานกลาง	3.65	มาก	3.45	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.54	มาก	
1.7 ห้องทานอาหาร	3.58	มาก	3.49	ปานกลาง	3.60	มาก	3.52	มาก	3.48	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.53	มาก	
1.8 ห้องเก็บของ	3.22	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	
1.9 ที่จอดรถ	3.51	มาก	3.62	มาก	3.63	มาก	3.67	มาก	3.52	มาก	3.54	มาก	3.59	มาก	
1.10 ลานซักล้าง	3.13	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	
1.11 สนามภายในบ้าน	3.07	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.56	มาก	3.36	ปานกลาง	3.64	มาก	3.20	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โครงการกฤตพันธ์วิลล่าด้านผลิตภัณฑ์ฯ จำแนกตามรายได้ (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล	
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000				ค่าเฉลี่ยรวม
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย			
2. พื้นที่ประโยชน์ใช้สอย	3.67	มาก	3.73	มาก	3.86	มาก	3.79	มาก	3.96	มาก	3.98	มาก	3.82	มาก	
3. วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพ	3.69	มาก	3.54	มาก	3.73	มาก	3.94	มาก	3.60	มาก	3.95	มาก	3.75	มาก	
4. มีแบบบ้านหลายแบบให้เลือก	3.62	มาก	3.62	มาก	3.97	มาก	4.00	มาก	3.76	มาก	4.05	มาก	3.85	มาก	
5. การบริการหลังการขาย	3.53	มาก	3.46	ปานกลาง	3.67	มาก	3.79	มาก	3.64	มาก	3.88	มาก	3.66	มาก	
6. มีการประกันการก่อสร้างหลังโอน	3.64	มาก	3.24	ปานกลาง	3.56	มาก	3.70	มาก	3.40	ปานกลาง	3.93	มาก	3.59	มาก	
7. สามารถต่อเติมปรับปรุงได้	3.56	มาก	3.54	มาก	3.90	มาก	3.91	มาก	3.84	มาก	3.95	มาก	3.79	มาก	
8. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี	4.27	มาก	4.16	มาก	4.14	มาก	4.36	มาก	4.36	มาก	4.24	มาก	4.24	มาก	
9. มีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง	3.71	มาก	3.54	มาก	3.89	มาก	4.06	มาก	3.68	มาก	3.98	มาก	3.82	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63	มาก	3.57	มาก	3.72	มาก	3.75	มาก	3.68	มาก	3.73	มาก	3.68	มาก	

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ได้แก่ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.27 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.16 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.14 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.36 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.36 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.24 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพินธ์วิลล์ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โครงการภูผาพันปี วัลดี ต.บ้านนา อำเภอเมืองเลย

ด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. ราคาบ้าน	3.71	มาก	3.57	มาก	4.03	มาก	3.97	มาก	4.04	มาก	4.12	มาก	3.91	มาก
2. ราคาที่ดิน	3.71	มาก	3.43	ปานกลาง	3.97	มาก	3.94	มาก	3.92	มาก	3.76	มาก	3.80	มาก
3. เงินค่าน้ำ	3.38	ปานกลาง	3.57	มาก	3.70	มาก	3.64	มาก	3.76	มาก	3.88	มาก	3.65	มาก
4. จำนวนเงินที่ผ่อนส่ง	3.38	ปานกลาง	3.59	มาก	3.78	มาก	3.70	มาก	3.60	มาก	3.83	มาก	3.66	มาก
5. ระยะเวลาที่ผ่อนส่ง	3.47	ปานกลาง	3.59	มาก	3.78	มาก	3.76	มาก	3.56	มาก	3.76	มาก	3.66	มาก
6. อัตราดอกเบี้ย	3.42	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.67	ปานกลาง	3.64	มาก	3.40	ปานกลาง	3.68	มาก	3.56	มาก
7. ส่วนลดเงินสด	3.40	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.61	มาก	3.80	มาก	3.66	มาก	3.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50	มาก	3.50	มาก	3.77	มาก	3.75	มาก	3.73	มาก	3.81	มาก	3.68	มาก

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.71 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธ์ วิลด์ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรกเท่ากัน ได้แก่ ราคาบ้าน และราคาที่ดิน สำหรับ ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.59 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธ์วิลด์ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรกเท่ากัน ได้แก่ จำนวนเงินที่ผ่อนส่ง และระยะเวลาที่ผ่อนส่ง ส่วน ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.97 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.04 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.12 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ โครงการกุลพันธ์วิลด์ ด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ ราคาบ้าน

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรร โครงการกฤตพันธ์วิลล์ด้านสถานที่ จำแนกตามรายได้

ด้านสถานที่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ยรวม	ความหมาย
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000			
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
1. การเดินทางสะดวก	4.24	มาก	4.00	มาก	4.33	มาก	4.45	มาก	4.36	มาก	4.37	มาก	4.29	มาก
2. ใกล้ธนาคาร	3.82	มาก	3.59	มาก	3.67	มาก	3.67	มาก	3.64	มาก	3.49	ปานกลาง	3.65	มาก
3. ใกล้โรงพยาบาล	3.69	มาก	3.57	มาก	3.54	มาก	3.67	มาก	3.72	มาก	3.54	มาก	3.61	มาก
4. ใกล้ตลาด	3.69	มาก	3.68	มาก	3.49	ปานกลาง	3.58	มาก	3.72	มาก	3.56	มาก	3.60	มาก
5. ใกล้สถาบันการศึกษา	3.44	ปานกลาง	3.65	มาก	3.40	ปานกลาง	3.58	มาก	3.64	มาก	3.51	มาก	3.51	มาก
6. ใกล้ห้างสรรพสินค้า	3.78	มาก	3.78	มาก	3.70	มาก	3.82	มาก	3.84	มาก	3.90	มาก	3.79	มาก
7. ใกล้สนามกีฬา	3.80	มาก	3.73	มาก	3.89	มาก	3.88	มาก	4.08	มาก	4.05	มาก	3.89	มาก
8. ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	3.40	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.72	มาก	3.24	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง
9. ใกล้ชุมชน	3.56	มาก	3.70	มาก	3.65	มาก	3.73	มาก	3.84	มาก	3.63	มาก	3.67	มาก
10. ความสะอาดในโครงการ	3.64	มาก	3.73	มาก	3.83	มาก	4.00	มาก	4.28	มาก	3.93	มาก	3.86	มาก
11. ความกว้างของถนน	4.04	มาก	4.19	มาก	4.13	มาก	4.27	มาก	4.12	มาก	4.22	มาก	4.16	มาก
12. สาธารณูปโภคครบครันไฟฟ้า สว่างน้ำประปา/สวนหย่อม	3.80	มาก	3.54	มาก	3.87	มาก	3.94	มาก	3.96	มาก	4.02	มาก	3.85	มาก
13. ศิวมัส	3.47	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.56	มาก	3.76	มาก	3.64	มาก	3.61	มาก	3.56	มาก

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธ์วิถีด่านสถานีที่จำแนกตามรายได้ (ต่อ)

ด้านสถานที่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ยรวม	ความหมาย	
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000				ค่าเฉลี่ยรวม
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย			
14. สระว่ายน้ำ	3.49	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.62	มาก	3.79	มาก	3.60	มาก	3.59	มาก	3.57	มาก	
15. ห้องอาหาร	3.40	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.61	มาก	3.56	มาก	3.34	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	
16. สถานที่ออกกำลังกาย	3.40	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.52	มาก	3.55	มาก	3.44	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	
17. สนามเด็กเล่น	3.04	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.55	มาก	3.16	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	
18. การจัดแปลนบ้านได้เหมาะสม/ บรรยากาศดี	3.73	มาก	3.73	มาก	3.95	มาก	4.03	มาก	3.84	มาก	3.93	มาก	3.87	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64	มาก	3.58	มาก	3.69	มาก	3.79	มาก	3.79	มาก	3.70	มาก	3.69	มาก	

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนได้ต่ำกว่า 15,000 บาทให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.24 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.33 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.45 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.36 และ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.37 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันธวีลต์ ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การเดินทางสะดวก สำหรับ ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,00-20,000 บาทให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 4.19 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพันธวีลต์ ด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ ความกว้างของถนน

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุดพิมานวิลล์ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้

ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย				
1. การโฆษณา																
1.1 โบรชัวร์ตามห้างสรรพสินค้า	3.16	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง		
1.2 ป้ายโฆษณาตามถนน	3.24	ปานกลาง	3.54	มาก	3.54	มาก	3.36	ปานกลาง	3.60	มาก	3.41	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง		
1.3 วิทยู	3.51	มาก	3.65	มาก	3.60	มาก	3.36	ปานกลาง	3.72	มาก	3.73	มาก	3.59	มาก		
1.4 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น(ไทยนิวส์ เชียงใหม่วิลล์)	3.44	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง		
1.5 หนังสือพิมพ์ที่ส่วนกลาง(ข่าวสด ไทยรัฐ)	3.22	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง		
2. การประชาสัมพันธ์																
2.1 การออกบูทตามห้างสรรพสินค้า	2.93	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง		
3. การส่งเสริมการขาย																
3.1 การมีของแถม เช่น มุ้งลาด ส่วนหย่อม	3.56	มาก	3.46	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.58	มาก	3.56	มาก	3.07	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง		
3.2 การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่ / โครงการใหม่	3.82	มาก	3.43	ปานกลาง	3.62	มาก	3.70	มาก	3.76	มาก	3.66	มาก	3.66	มาก		

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกฤษพิณวิลล์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)												ค่าเฉลี่ย	
	ต่ำกว่า 15,000		15,000-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001-50,000		มากกว่า 50,000			ค่าเฉลี่ย
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย		
4. พนักงานขาย	3.38	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
5. มี Website ให้บริการข้อมูลทาง Internet	3.00	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.39	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.33	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.82 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.62 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.70 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.76 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธวิวัฒน์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การลดราคาช่วงเปิดตัวแบบบ้านใหม่/โครงการใหม่

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,00-20,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.65 และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย 3.66 ต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของโครงการกุลพันธวิวัฒน์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อันดับแรก ได้แก่ การใช้สื่อวิทยุ