

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

พฤติกรรมกรซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง เชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมกรซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง เชียงใหม่ ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาท่าน โปรดให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 20 ปี 2. 20 - 30 ปี
 3. 31 - 40 ปี 4. 41 - 50 ปี
 5. 51 - 60 ปี 6. 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาของท่าน

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา 2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช.
 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. 4. ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. น้อยกว่า 10,000 บาท 2. 10,001 - 20,000 บาท
 3. 20,001 - 30,000 บาท 4. มากกว่า 30,000 บาท

5. อาชีพของท่าน

1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2. ลูกจ้างบริษัทเอกชน
 3. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ 4. อาชีพอิสระ เช่น ช่างไฟฟ้า ช่างทำผม
 5. แม่บ้าน/พ่อบ้าน 6. นักเรียน/นักศึกษา
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. ปัจจุบันท่านเลี้ยงสุนัขทั้งหมดตัว

(โปรดระบุรายละเอียดของสุนัขและหากมีมากกว่า 10 ตัว กรุณาใช้กระดาษแทรก)

| ตัวที่ | เพศ | พันธุ์ | อายุ |
|--------|--|--------|--------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |
| 2 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |
| 3 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |
| 4 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |
| 5 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |
| 6 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |
| 7 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |
| 8 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |
| 9 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |
| 10 | <input type="checkbox"/> ผู้ <input type="checkbox"/> เมีย | |ปีเดือน |

7. วัตถุประสงค์ของการเลี้ยงสุนัขของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ไว้เฝ้าบ้าน 2. ไว้เป็นเพื่อนเล่น
 3. เป็นผู้นำทางให้กับบุคคลพิการ 4. เพราะสงสาร (เป็นสุนัขจรจัดมาก่อน)
 5. อื่นๆ (ระบุ)

8. ปัจจุบันท่านให้อาหารลักษณะใดแก่สุนัขของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. อาหารที่เหลือจากครัวเรือน
 2. อาหารสุนัขสำเร็จรูป
 3. อื่นๆ (ระบุ)

ตอนที่ 2

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่านมากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ แสดงระดับผลของแต่ละปัจจัยต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่าน (กรุณาตอบทุกข้อ)

ส่วนประสมทางการตลาด

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป | ผลต่อการตัดสินใจ | | | | |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 9. ยี่ห้อของอาหารสุนัขสำเร็จรูป | | | | | |
| 10. มีสารอาหารที่จำเป็นครบทุกหมวดหมู่ | | | | | |
| 11. มีรายละเอียดคุณสมบัติพิเศษของอาหาร | | | | | |
| 12. มีการแจ้งผลการวิเคราะห์อาหารให้ทราบที่ บรรจุภัณฑ์ | | | | | |
| 13. มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร | | | | | |
| 14. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม | | | | | |
| 15. มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะกับสุนัขแต่ละวัย | | | | | |
| 16. เป็นอาหารสุนัขสำเร็จรูปนำเข้าจากต่างประเทศ | | | | | |
| 17. มีอาหารสำเร็จรูปให้เลือกหลายยี่ห้อ | | | | | |
| 18. อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม | | | | | |
| 19. อื่นๆ (ระบุ)..... | | | | | |
| ด้านราคา | | | | | |
| 20. ราคาเหมาะสมกับปริมาณของอาหาร | | | | | |
| 21. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร | | | | | |
| 22. ราคาประหยัดกว่ายี่ห้ออื่น | | | | | |
| 23. สามารถชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิต | | | | | |
| 24. อื่น ๆ (ระบุ) | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป | ผลต่อการตัดสินใจ | | | | |
|---|------------------|-----|-------------|------|----------------|
| | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อย ที่สุด |
| ช่องทางการจัดจำหน่าย | | | | | |
| 25. สถานที่จำหน่ายอยู่ไม่ไกลจากบ้าน | | | | | |
| 26. สถานที่จำหน่ายกว้างขวางทำให้เลือกซื้อสินค้าได้สะดวก | | | | | |
| 27. สถานที่จำหน่ายตกแต่งภายในสวยงาม | | | | | |
| 28. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถยนต์เพียงพอ | | | | | |
| 29. มีพนักงานคอยให้คำแนะนำสินค้า | | | | | |
| 30. ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย | | | | | |
| 31. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา | | | | | |
| 32. มีขนาดบรรจุให้เลือกหลากหลาย | | | | | |
| 33. อื่นๆ (ระบุ)..... | | | | | |
| การส่งเสริมการตลาด | | | | | |
| 34. มีการโฆษณาผ่านสื่อหลายประเภท | | | | | |
| 35. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อสินค้าตามปริมาณที่กำหนด | | | | | |
| 36. สามารถแลกซื้อสินค้าอื่นได้เมื่อซื้อครบตามปริมาณที่กำหนด | | | | | |
| 37. มีของแถมเมื่อซื้อครบตามปริมาณที่กำหนด | | | | | |
| 38. มีของแถมรวมมากับอาหารสุนัขสำเร็จรูป | | | | | |
| 39. มีการส่งเสริมการตลาดด้วยการชิงโชค | | | | | |
| 40. มีส่วนลดพิเศษให้แก่ลูกค้าที่ซื้อเป็นประจำ | | | | | |
| 41. มีการแจกเอกสารแนะนำคุณสมบัติของสินค้า | | | | | |
| 42. มีบริการข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ (ค่าโทรฟรี) | | | | | |
| 43. อื่นๆ (ระบุ) | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป | ผลต่อการตัดสินใจ | | | | |
|---|------------------|-----|-------------|------|----------------|
| | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อย ที่สุด |
| บุคคลหรือพนักงาน | | | | | |
| 44. พนักงานขายสามารถให้คำแนะนำได้เมื่อมี ข้อสงสัย | | | | | |
| 45. พนักงานขายมีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ดี | | | | | |
| 46. พนักงานทราบคุณสมบัติของอาหารสุนัขสำเร็จรูป แต่ละยี่ห้อ แต่ละแบบเป็นอย่างดี | | | | | |
| 47. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับสุนัขเป็นอย่างดี | | | | | |
| 48. พนักงานขายให้การต้อนรับลูกค้าอย่างเป็นกันเอง | | | | | |
| 49. อื่น ๆ (ระบุ) | | | | | |
| ลักษณะทางกายภาพ | | | | | |
| 50. ได้รับการรับรองจากสถาบันนานาชาติ | | | | | |
| 51. มีใบรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีชื่อเสียงใน ประเทศ | | | | | |
| 52. เคยได้รับรางวัลด้านคุณภาพดีเด่น | | | | | |
| 53. อาหารได้รับการรับรองการผลิตตามมาตรฐาน ISO | | | | | |
| 54. อื่นๆ (ระบุ) | | | | | |
| กระบวนการ | | | | | |
| 55. อาหารสุนัขสำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตคงที่ | | | | | |
| 56. คุณภาพของอาหารเป็นไปตามการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| 57. การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ | | | | | |
| 58. มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มี ปัญหา | | | | | |
| 59. อื่นๆ (ระบุ)..... | | | | | |

สิ่งแวดล้อมทางการตลาด

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป | ผลต่อการตัดสินใจ | | | | |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน | | | | | |
| 60. มีรายได้เพียงพอที่จะซื้อ | | | | | |
| 61. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำจึงนำเงินมาใช้จ่ายมากขึ้น | | | | | |
| 62. ค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลอื่นแล้วสูงขึ้น | | | | | |
| 63. อื่นๆ (ระบุ)..... | | | | | |
| ตัวแปรด้านสังคม | | | | | |
| 64. เพื่อนร่วมงานแนะนำให้ซื้อ | | | | | |
| 65. สมาชิกในครอบครัวแนะนำให้ซื้อ | | | | | |
| 66. เพื่อนบ้านแนะนำให้ซื้อ | | | | | |
| 67. เห็นผู้เลี้ยงสุนัขรายอื่นซื้อ | | | | | |
| 68. อื่นๆ (ระบุ)..... | | | | | |
| ตัวแปรด้านวัฒนธรรม | | | | | |
| 69. เชื่อว่าการเลี้ยงสุนัขให้แข็งแรงสวยงามต้องให้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น | | | | | |
| 70. รู้สึกสงสารสุนัขจึงให้หาอาหารที่มีประโยชน์ | | | | | |
| 71. สถานที่จำหน่ายมีความโอ้อาหุหระ | | | | | |
| 72. ผู้เลี้ยงสุนัขรายอื่นต่างก็ให้อาหารสำเร็จรูป | | | | | |
| 73. อื่นๆ (ระบุ)..... | | | | | |

กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป

กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

74. ท่านใช้อาหารสำเร็จรูปในการเลี้ยงสุนัขมาแล้วกี่ปี
- | | |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 1-2 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 3-4 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 5-6 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5. เกินกว่า 6 ปี | |
75. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสุนัขสำเร็จรูปจากแหล่งใด
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุกระจายเสียง |
| <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4. แผ่นพับโฆษณาสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. คัดเอาท์/ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> 6. เพื่อนแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 7. พนักงานแนะนำสินค้า | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ) |
76. ท่านตัดสินใจเลือกยี่ห้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นยี่ห้อหรือตราสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 2. เป็นยี่ห้อที่ผลิตจากต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> 3. เป็นยี่ห้อที่ผลิตในประเทศไทย |
| <input type="checkbox"/> 4. เป็นยี่ห้อที่มีการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากองค์การที่เชื่อถือได้ |
| <input type="checkbox"/> 5. เป็นยี่ห้อที่มีปริมาณอาหารเสริมสูงกว่ายี่ห้ออื่น |
| <input type="checkbox"/> 6. เป็นยี่ห้อที่สามารถนำไปใช้ได้กับสุนัขได้ทุกวัย/ทุกพันธุ์ |
| <input type="checkbox"/> 7. ใช้เพียงยี่ห้อเดียว/ไม่เคยใช้ยี่ห้ออื่นเลย |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (ระบุ) |
77. อาหารสุนัขสำเร็จรูปยี่ห้อใดบ้างที่ท่านนิยมซื้อให้สุนัขของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Pro Plan | <input type="checkbox"/> 2. Alpo Digestion+ |
| <input type="checkbox"/> 3. Dog Chow | <input type="checkbox"/> 4. Trusty |
| <input type="checkbox"/> 5. CP. | <input type="checkbox"/> 6. Hill's Science Diet |
| <input type="checkbox"/> 7. Nutro | <input type="checkbox"/> 8. Eukanuba |
| <input type="checkbox"/> 9. Eagle Pack | <input type="checkbox"/> 10. เอโปร |
| <input type="checkbox"/> 11. Pedigree | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ (ระบุ) |

78. ท่านตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เป็นร้านที่มีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วไปในท้องถิ่น
- 2. เป็นร้านที่ขายเฉพาะอาหารสุนัขสำเร็จรูป
- 3. เป็นร้านที่พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับอาหารสุนัขดี
- 4. เป็นร้านที่มีสถานที่จอดรถเพียงพอ
- 5. เป็นร้านที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ
- 6. ร้านค้าอยู่ใกล้บ้านหรือที่พัก
- 7. สามารถซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง (เช่น AM/PM, Seven-Eleven)
- 8. อยู่ในร้านค้าส่วนลดสมัยใหม่ (คือ คาร์ฟู โลตัส บิ๊กซี มาโคร)
- 9. อยู่ในห้างสรรพสินค้า (ภาคสวนแก้ว โรบินสัน เป็นต้น)
- 10. อื่น ๆ (ระบุ)

79. เมื่อท่านตัดสินใจว่าจะซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแล้วท่านมักจะซื้อสินค้าภายในระยะเวลาเมื่อใด

- 1. ซื้อทันทีเมื่อตัดสินใจแต่ไม่เกิน 1 สัปดาห์
- 2. ซื้อภายใน 1 – 2 สัปดาห์
- 3. ซื้อภายใน 2 – 4 สัปดาห์
- 4. ซื้อหลังจาก 4 สัปดาห์
- 5. อื่นๆ (ระบุ)

80. ท่านมีความพอใจอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่ท่านซื้ออย่างน้อยเพียงใด

- 1. พอใจมากที่สุด
- 2. พอใจมาก
- 3. เฉยๆ
- 4. ไม่พอใจ
- 5. ไม่พอใจมาก

81. ในโอกาสข้างหน้าท่านจะเลือกใช้อาหารสุนัขสำเร็จรูปอีกหรือไม่

- 1. ใช่แน่นอน
- 2. อาจจะใช่
- 3. ไม่แน่ใจ
- 4. อาจจะไม่ใช่
- 5. ไม่ใช่แน่นอน

เพราะ (โปรดระบุเหตุผล)

82. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้อาหารสุนัขสำเร็จรูปหรือไม่

- 1. แนะนำแน่นอน
- 2. อาจจะแนะนำ
- 3. ไม่แน่ใจ
- 4. อาจจะไม่แนะนำ
- 5. ไม่แนะนำแน่นอน

***** ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม *****

ประวัติผู้เขียน

| | |
|---------------------|---|
| ชื่อ-นามสกุล | นายวีรเชษฐ์ จันทร์วรเชษฐ์ |
| วัน เดือน ปีที่เกิด | 12 ธันวาคม 2499 |
| ประวัติการศึกษา | |
| 2510 | สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4 จาก โรงเรียนบุญศิลาปี กรุงเทพมหานคร |
| 2515 | สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบัณฑิตวิทยา กรุงเทพมหานคร |
| 2519 | สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษาพณิชยการพระนคร กรุงเทพมหานคร |
| 2522 | สำเร็จการศึกษาระดับ ปวศ. วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร |
| 2540 | สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| ทุนการศึกษา | |
| | ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ให้ทุนการศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ |
| ประวัติการทำงาน | |
| 2546-ปัจจุบัน | ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาฝาง |
| 2519-2545 | ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาศรีนครพิงค์ |