

บรรณานุกรม

- กองบัญชีธุรกิจ กรมทะเบียนการค้า. ทะเบียนรายชื่อและที่อยู่ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต. ปรับปรุงครั้งที่ 8. 2542, หน้า 363 – 366.
- พรหมินทร์ รณนิตย์. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการการสอบบัญชีของบริษัทจำกัดในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- พิมพ์ระไพ ดิขวงศ์. ความคาดหวังของประชาชนอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อคุณสมบัติของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเมืองการปกครอง, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- บรรชกร กล้าหาญ และ รุ่งทิพย์ กล้าหาญ. ความคาดหวังต่องานอาชีพของนักศึกษา โครงการปฏิรูปการศึกษาเกษตรเพื่อชีวิต. รายงานการวิจัยวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่ กองวิทยาลัยเกษตรกรรม กรมอาชีวศึกษา, 2542.
- นิพันธ์ เห็นโชคชัย และ ศิลปพร ศรีจันทเพชร. การสอบบัญชี เล่ม 1. กรุงเทพฯ : บริษัท เอเอ็นเอส บิซิเนส คอนซัลแทนส์ จำกัด, 2540 - 2544.
- ภาณุมาศ พรหมเผ่า. ความคาดหวังของประชาชนต่อการบริการสาธารณสุขของสถานีนามัยอำเภอจุน จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย. มาตรฐานการสอบบัญชี. กรุงเทพฯ : บริษัท พี. เอ. ลีฟวิง จำกัด, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์กรและการจัดการ (ฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพฯ, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2536.
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. คุณภาพในการให้บริการ. กรุงเทพฯ : บริษัทประชาชน จำกัด, 2539.
- สมพงษ์ พรอุปถัมภ์. การสอบบัญชี. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพัฒนาการบริหารธรรมนิติ จำกัด, 2544.
- สัมภาษณ์ ชรรณชัย บุญสาทร นายทะเบียน 5 พาณิชยจังหวัดเชียงใหม่.

- A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml and Leonard L. Berry. (1990), **Delivering quality service : balancing customer perceptions and expectations**, The Free Press A Division of Macmillan, Inc., New York.
- A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml and Leonard L. Berry. (1988), **"SERVQUAL : A Multiple-item scale for Measuring consumer perceptions of service Quality"**, journal of retailing 64, Spring, pp. 12-40.
- Bailey, K.E., Bylinski, J.H. and Shields, M.D. (1983), **"Effects of audit report wording changes on the perceived message"**, Journal of Accounting Research, Vol. 2, Spring, pp. 355 – 370.
- Baron, C.D., Johnson, D.A., Searfoss, D.G. and Smith, C.H. (1977), **"Uncovering corporate irregularities : are we closing the expectation gap?"**. Journal of Accountancy, Vol. 144, October, pp. 243-254.
- Beck, G.W. (1974), **Public Accountants in Australia Their Social Role**, Australian Accounting Research Foundation, Melbourne.
- Behm, B.K., Carecello, J.V., Hermanson, D.R. and Hermanson R.H. (1997) **"The determinants of audit client satisfaction among clients of Big 6 firms,"** Accounting Horizons (11:1), pp. 7-24.
- Boritz, J.E., Gabor, B.J. and Lemon, W.M. (1987), **An Experimental Study of Review of Preliminary Audit Strategies by External Auditors**, Canadian Academic Accounting Association, Canada.
- Canadian Institute of Chartered Accountants (1988), **Report of the Commission to Study the Public's Expectation of Audits**, Canadian Institute of Chartered Accountants, Canada.
- Carcello, J.V., Hermanson R.H. and McGrath, N.T. (1992) **"Audit Quality Attributes : The Perception of Audit Partners, Preparers, and Financial Statement Users,"** Auditing : A Journal of Practice & Theory (11:1), pp. 1-15.
- Chandler, R.A., Edwards, J.R. and Anderson, M. (1993), **"Changing perceptions of the role of the company auditor : 1840 – 1940"**, Accounting and Business Research, Vol. 23, Autumn, pp. 443 – 459.
- Christian Gronroos (1990), **Service Management and Marketing**, Lexington Books, Massachusetts.

- Commission on Auditors' Responsibilities (Cohen Commission) (1978), **Report, Conclusions and Recommendations**, American Institute of Certified Public Accountants, New York, NY.
- Donald W. Cowell (1994), **Marketing of service**, Marketing book.
- Epstein, M.J. and Geiger, M.A. (1994), **"Investor views of audit assurance : recent evidence of the expectation gap"**, Journal of Accountancy, Vol. 177, January, pp. 97 – 120.
- Gay, G. and Schelluch, P. (1993), **"The impact of the longform audit report on users' perceptions of the auditor's role"**, The Australian Accounting Review, Vol. 3 November, pp. 1 –11.
- Gramling, A.A., Schatzberg, J.W., Wallace, W.A., and Walsh, C., (2000), **"An Analysis of the Perceptions of Auditors, Preparers, and Users of Audited Financial Statements in the United States"**, Journal of Forensic Accounting, Vol. 1, pp. 35 –72 .
- Godsell, D. (1992), **"Legal liability and the audit expectation gap"**, Singapore Accountant, Vol. 8, November, pp. 25 – 28.
- Hanks, J. (1992), **"The expectations gap – the consumer angle"**, Accountancy, Vol. 109, February, p. 33.
- Hartherly, D.J., Innes, J. and Brown, T.A. (1991), **"The expanded audit report – an empirical investigation"**, Accounting and Business Research, Vol. 21, Autumn, pp. 311 – 319.
- Hartherly, D.J., Innes, J. and Brown, T.A. (1992), **The Audit Expectations Gap in the United Kingdom**, The Institute of Chartered Accountants in England and Wales, London.
- Hian Chye Koh and E-Sah Woo. **The expectation gap in auditing**. Managerial Auditing Journal. 13/3 (1998), pp. 147 – 154.
- Holt, G. and Moizer, P. (1990), **"The meaning of audit reports"**, Accounting and Business Research, Vol. 20, Spring, pp. 111 – 121.
- Hopwood, A.G. (1990), **"Ambiguity, knowledge and territorial claims : some observations on the doctrine of substance over form – a review essay"**, British Accounting Review, Vol. 22 No. 1, pp. 79 - -87.
- Humphrey, C.G., Moizers, P. and Turley, W.S. (1992), **"The audit expectation gap – plus ca change, plus c'est la meme chose"**, Critical Perspectives on Accounting, Vol. 3, May, pp. 137 – 161.

- Humphrey, C.G., Moizer, P. and Turley, W.S. (1993), **“The audit expectations gap in Britain : an empirical investigation”**, *Accounting and Business Research*, Vol. 23, Summer, pp. 395 –411.
- Jennings, M.M., Reckers, P.M.J. and Kneer, D.C. (1991), **“The auditor’s dilemma : the incongruous judicial notions of the auditing profession and actual auditor practice”**, *American Business Law Journal*, Vol. 29, Spring, pp. 99 – 125.
- Jennings, M., Reckers, M.J. and Kneer, D.C. (1993), **“The significance of audit decision aids and precise jurists’ attitudes on perceptions of audit firm culpability and liability”**, *Contemporary Accounting Research*, Vol. 9, Spring, pp. 489 – 507.
- Kelly, A. and Mohreis, L. (1989), **“Banker’s and investors’ perceptions of the auditor’s role in financial statement reporting : the impact of SAS No. 58”**, *Auditing : A Journal of Practice and Theory*, Vol. 9, Fall, pp. 89 – 97.
- Kolter, Philip. **Marketing Management : Analysis, Planning Implementation and Control**. Engel Wood Cliffs : Prentice Hall International, 1994.
- Liggio, C.D. (1974), **“The expectation gap : the accountant’s Waterloo”**, *Journal of Contemporary Business*, Vol. 3, Spring, pp. 27 – 44.
- Lowe, D.J. (1994), **“The expectation gap in the legal system : perception differences between auditors and judges”**, *Journal of Applied Business Research*, Vol. 10, Summer, pp. 39 – 44.
- Maccarrone, E.T. (1993), **“Using the expectation gap to close the legal gap”**, *CPA Journal*, Vol. 63, March, pp. 10 – 16.
- Miller, J., Reed, S. and Strawser, R. (1990), **“The new auditor’s report : will it close the expectations gap in communications?”**, *The CPA Journal*, Vol. 60, May, pp. 68 – 72.
- Monroe, G.S. and Woodliff, D.R. (1993), **“The effect of education on the audit expectation gap”** *Accounting and Finance*, Vol. 33, May, pp. 61 – 78.
- Monroe, G.S. and Woodliff, D.R. (1994), **“An empirical investigation of the audit expectation gap : Australian evidence”**, *Accounting and Finance*, Vol. 34, May, pp. 47 – 74.
- Murray, Henry A.. **Exploration in Personality**. New York : Science Edition, Inc., 1962.

- Nair, R. and Rittenberg, L. (1987), "Messages perceived from audit, review, and compilation reports : extension to more diverse groups", *Auditing, a Journal of Practice and Theory*, Vol. 7, Fall, pp. 15 – 38.
- Porter, B. (1993), "An empirical study of the audit expectation-performance gap", *Accounting and Business Research*, Vol. 24, Winter, pp. 49 – 68.
- Purvis, C. (1987), "The impact of documentation format on auditors' preliminary evaluation of internal accounting control", Working Paper, Centre of Accounting Research, University of Southern California.
- Sikka, P., Puxty, A., Wilmott, H. and Cooper, C. (1992), *Eliminating the Expectations Gap?*, Chartered Association of Certified Accountants, Canada.
- Tricker, R.I. (1982), "Corporate accountability and the role of the audit function", in Hopwood, A.G., Bromwich, M. and Shaw, J. (Eds), *Auditing Research : Issue and Opportunities*, Pitman Books, London.
- Yamane, Taro. *Statistics : An Introductory Analysis*. Singapore : Harper International, 1973.