

### บรรณานุกรม

- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- นราศรี ไววนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สำนักทะเบียนและประมวลผล. 2545. “จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.reg.cmu.ac.th> (29 กรกฎาคม 2545).
- วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่. แผนกทะเบียน. 2545. “จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmtc.ac.th/number.htm> (29 กรกฎาคม 2545).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระพีลัม, 2541.
- สมบุญ รุจิจักร, “ย่อโลกเครื่องเขียน,” *Brand Age* (ธันวาคม 2544) : 205.
- สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. ฝ่ายทะเบียนและวัดผล. 2545. “จำนวนนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.academic.cmri.ac.th> (30 กรกฎาคม 2545).
- สัมภาษณ์ ปรัชญา ภัทรวิศิษฎ์สันต์ ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิขิตศิลป์ (เก็บข้อมูลในช่วงเดือน สิงหาคม 2545)
- สัมภาษณ์ มลเทียร ทับเกิด เจ้าหน้าที่ แผนกทะเบียนและวัดผล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ (เก็บข้อมูลช่วงเดือน กรกฎาคม 2545)
- สัมภาษณ์ แสงเดือน เครื่องคำ เจ้าหน้าที่ งานทะเบียน วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงเดือน กรกฎาคม 2545)
- Kotler Phillip. 2000. *Marketing Management*. Tenth Edition. NJ.:Prentice-Hall.