

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งสอบถามนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 278 คน และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียน
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	184	66.2
หญิง	94	33.8
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 66.2 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 33.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
14 – 17 ปี	29	10.4
18 – 20 ปี	150	54.0
21 – 25 ปี	99	35.6
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือ มีอายุอยู่ในช่วง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.6 และอายุอยู่ในช่วง 14-17 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	52	18.7
1,000 – 1,500 บาท	30	10.8
1,501 – 2,000 บาท	23	8.3
2,001 – 2,500 บาท	18	6.4
2,501 – 3,000 บาท	60	21.6
สูงกว่า 3,000 บาท	95	34.2
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือ มีรายได้ในช่วง 2,501 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.6 มีรายได้ต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.7 มีรายได้ในช่วง 1,000 – 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.8 มีรายได้ในช่วง 1,501 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.3 และรายได้ในช่วง 2,001 – 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	52	18.7
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	141	50.7
ปริญญาตรี	85	30.6
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
มีระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาคือ ระดับการ
ศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30.6 และระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) คิดเป็น
ร้อยละ 18.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	77	27.7
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	120	43.2
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	5	1.8
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	52	18.7
วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่	24	8.6
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
เป็นนักศึกษาของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมาคือ
นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 27.7 นักศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่
คิดเป็นร้อยละ 18.7 นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 8.6 และนักศึกษาของ
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
จิตรศิลป์	51	18.3
สถาปัตยกรรม	165	59.4
ศิลปกรรม	39	14.0
ออกแบบอุตสาหกรรม	5	1.8
เทคโนโลยีทัศนสื่อสาร	18	6.5
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 59.4 รองลงมาคือ สาขาวิชาจิตรศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 18.3 สาขาวิชาศิลปกรรม คิดเป็นร้อยละ 14.0 สาขาวิชาเทคโนโลยีทัศนสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 6.5 และสาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
อ.เมือง จ.เชียงใหม่	78	28.1
ต่างอำเภอ จ.เชียงใหม่	65	23.3
ต่างจังหวัด	135	48.6
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมาคือ มีภูมิลำเนาอยู่ใน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 28.1 และมีภูมิลำเนาอยู่ต่างอำเภอ จ.เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 23.3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามอุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนที่ซื้อเป็นส่วนใหญ่

อุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน ที่ซื้อเป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
อุปกรณ์เขียนแบบ	178	64.0
อุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์	79	28.4
อุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีน	15	5.4
อุปกรณ์การปั้น	6	2.2
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
ซื้ออุปกรณ์เขียนแบบ คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาคือ ซื้ออุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์
คิดเป็นร้อยละ 28.4 ซื้ออุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีน คิดเป็นร้อยละ 5.4 และซื้ออุปกรณ์การปั้น
คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามการเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน

การเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
เลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ	158	56.8
ไม่เจาะจงยี่ห้อ	120	43.2
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 56.8 และ
ไม่เจาะจงยี่ห้อในการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 43.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
 ที่เลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเจาะจงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ
 จำแนกตามการรู้จักตราหืออุปกรณ์เขียนแบบ

อุปกรณ์เขียนแบบ	รู้จัก		ไม่รู้จัก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปากกาเขียนแบบ						
รอตริง	157	99.4	1	0.6	158	100.0
สเตทเลอร์	154	97.5	4	2.5	158	100.0
เฟเบอร์คาสเทล	152	96.2	6	3.8	158	100.0
อื่นๆ	23	14.6	135	85.4	158	100.0
กระดาษไขเขียนแบบ						
Gateway	143	90.5	15	9.5	158	100.0
Shil	130	82.3	28	17.7	158	100.0
ตราม้า	147	93.0	11	7.0	158	100.0
Master Art	153	96.8	5	3.2	158	100.0
อื่นๆ	30	19.0	128	81.0	158	100.0
วงเวียนเขียนแบบ						
รอตริง	153	96.8	5	3.2	158	100.0
สเตทเลอร์	153	96.8	5	3.2	158	100.0
อินคา	132	83.5	26	16.5	158	100.0
อื่นๆ	31	19.6	127	80.4	158	100.0
ไม้เกล						
รอตริง	149	94.3	9	5.7	158	100.0
อินคา	130	82.3	28	17.7	158	100.0
พีรามิด	143	90.5	15	9.5	158	100.0
อื่นๆ	31	19.6	127	80.4	158	100.0

ตารางที่ 10 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบ
สอบถาม ที่เลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเจาะจงเลือกเฉพาะ
ยี่ห้อที่ต้องการ จำแนกตามการรู้จักตรายี่ห้ออุปกรณ์เขียนแบบ

อุปกรณ์เขียนแบบ	รู้จัก		ไม่รู้จัก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม้ทิสไลด์						
Mastex	152	96.2	6	3.8	158	100.0
ฟามิงโก้	139	88.0	19	12.0	158	100.0
อื่นๆ	31	19.6	127	80.4	158	100.0
ไม้ฉากปรับมุม						
ปิรามิด	146	92.4	12	7.6	158	100.0
ยูนิค	136	86.1	22	13.9	158	100.0
สเตทเลอร์	150	94.9	8	5.1	158	100.0
อื่นๆ	28	17.7	130	82.3	158	100.0
ไม้ฉากสามเหลี่ยม						
รอดริง	149	94.3	9	5.7	158	100.0
อินคา	139	88.0	19	12.0	158	100.0
อื่นๆ	32	20.3	126	79.7	158	100.0
แทมเพลตอักษร						
อินคา	137	86.7	21	13.3	158	100.0
สเตทเลอร์	146	92.4	12	7.6	158	100.0
มาสเท็กซ์	145	91.8	13	8.2	158	100.0
อื่นๆ	22	13.9	136	86.1	158	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม ที่เลือกชื่อ
อุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนโดยเจาะจงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ รู้จักตรายี่ห้อของ
อุปกรณ์เขียนแบบดังนี้

ปากกาเขียนแบบ ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อโรตริง คิดเป็นร้อยละ 99.4 รองลงมาคือ ยี่ห้อ
สเตทเลอร์ คิดเป็นร้อยละ 97.5 และยี่ห้อเฟเบอร์คาสเทล คิดเป็นร้อยละ 96.2 ตามลำดับ

กระดาษใบเขียนแบบ ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อ Master Art คิดเป็นร้อยละ 96.8 รองลงมาคือ
ยี่ห้อม้า คิดเป็นร้อยละ 93.0 ยี่ห้อ Gateway คิดเป็นร้อยละ 90.5 และ ยี่ห้อ Shil คิดเป็นร้อยละ 82.3
ตามลำดับ

วงเวียนเขียนแบบ ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อโรตริงและยี่ห้อสเตทเลอร์ คิดเป็นร้อยละ 96.8
เท่ากัน รองลงมาคือ ยี่ห้ออินคา คิดเป็นร้อยละ 83.5 ตามลำดับ

ไม้เกล็ด ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อโรตริง คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมาคือ ยี่ห้อปิรามิด คิดเป็น
ร้อยละ 90.5 และยี่ห้ออินคา คิดเป็นร้อยละ 82.3 ตามลำดับ

ไม้ทีสไลด์ ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อ Mastex คิดเป็นร้อยละ 96.2 รองลงมาคือยี่ห้อฟามิง โก้
คิดเป็นร้อยละ 88.0 ตามลำดับ

ไม้ฉากปรับมุม ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อสเตทเลอร์ คิดเป็นร้อยละ 94.9 รองลงมาคือ ยี่ห้อ
ปิรามิด คิดเป็นร้อยละ 92.4 และยี่ห้อยูนิต คิดเป็นร้อยละ 86.1 ตามลำดับ

ไม้ฉากสามเหลี่ยม ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อโรตริง คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมาคือ ยี่ห้อ
อินคา คิดเป็นร้อยละ 88.0 ตามลำดับ

เทมเพลตอักษร ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อสเตทเลอร์ คิดเป็นร้อยละ 92.4 รองลงมาคือ ยี่ห้อ
มาสเท็กซ์ คิดเป็นร้อยละ 91.8 และยี่ห้ออินคา คิดเป็นร้อยละ 86.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามระดับการใช้อุปกรณ์เขียนแบบแต่ละยี่ห้อที่รู้จัก

อุปกรณ์เขียนแบบ	ใช้เป็นประจำ		เคยใช้เป็นบางครั้ง		ไม่เคยใช้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปากกาเขียนแบบ								
รอตริง	90	57.3	53	33.8	14	8.9	157	100.0
สเตทเลอร์	60	39.0	60	39.0	34	22.0	154	100.0
เฟเบอร์คาสเทล	41	27.0	64	42.1	47	30.9	152	100.0
กระดาษไขเขียนแบบ								
Gateway	64	44.8	45	31.5	34	23.7	143	100.0
Shil	9	6.9	47	36.2	74	56.9	130	100.0
ตราม้า	21	14.3	71	48.3	55	37.4	147	100.0
Master Art	34	22.2	66	43.1	53	34.7	153	100.0
วงเวียนเขียนแบบ								
รอตริง	55	35.9	55	35.9	43	28.2	153	100.0
สเตทเลอร์	23	15.0	57	37.3	73	47.7	153	100.0
อินคา	2	1.5	21	15.9	109	82.6	132	100.0
ไม้เกล								
รอตริง	55	36.9	36	24.2	58	38.9	149	100.0
อินคา	4	3.1	20	15.4	106	81.5	130	100.0
พีรามิด	43	30.1	49	34.3	51	35.6	143	100.0
ไม้ที่สไลด์								
Mastex	88	57.9	28	18.4	36	23.7	152	100.0
ฟามิงโก้	11	7.9	39	28.1	89	64.0	139	100.0
ไม้ฉากปรับมุม								
พีรามิด	52	35.6	44	30.1	50	34.3	146	100.0
ยูนิค	7	5.1	21	15.5	108	79.4	136	100.0
สเตทเลอร์	48	32.0	49	32.7	53	35.3	150	100.0
ไม้ฉากสามเหลี่ยม								
รอตริง	45	30.2	43	28.9	61	40.9	149	100.0
อินคา	4	2.9	23	16.5	112	80.6	139	100.0

ตารางที่ 11 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบ
สอบถาม จำแนกตามระดับการใช้อุปกรณ์เขียนแบบแต่ละยี่ห้อที่รู้จัก

อุปกรณ์เขียนแบบ	ใช้เป็นประจำ		เคยใช้เป็นบางครั้ง		ไม่เคยใช้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เทมเพลตอักษร								
อินคา	7	5.1	23	16.8	107	78.1	137	100.0
สเตทเลอร์	33	22.6	44	30.1	69	47.3	146	100.0
มาสเท็กซ์	45	31.0	24	16.6	76	52.4	145	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามที่รู้จักตรา
ยี่ห้อของอุปกรณ์เขียนแบบมีลักษณะการใช้อุปกรณ์เขียนแบบยี่ห้อต่าง ๆ ดังนี้

ปากกาเขียนแบบ ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อรอตริง คิดเป็นร้อยละ 57.3 เคยใช้
เป็นบางครั้งคือ ยี่ห้อเฟเบอร์คาสเทล คิดเป็นร้อยละ 42.1 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อเฟเบอร์คาสเทล
คิดเป็นร้อยละ 30.9

กระดาษ ไขเขียนแบบ ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อ Gateway คิดเป็นร้อยละ
44.8 เคยใช้เป็นบางครั้งคือ ยี่ห้อม้า คิดเป็นร้อยละ 48.3 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อ Shil คิดเป็นร้อยละ
56.9

วงเวียนเขียนแบบ ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อรอตริง คิดเป็นร้อยละ 35.9 เคยใช้
เป็นบางครั้งคือ ยี่ห้อสเตทเลอร์ คิดเป็นร้อยละ 37.3 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้ออินคา คิดเป็นร้อยละ
82.6

ไม้เกล็ด ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อรอตริง คิดเป็นร้อยละ 36.9 เคยใช้เป็น
บางครั้งคือ ยี่ห้อปิรามิด คิดเป็นร้อยละ 34.3 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้ออินคา คิดเป็นร้อยละ 81.5

ไม้ทิสไลด์ ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อ Mastex คิดเป็นร้อยละ 57.9 เคยใช้เป็น
บางครั้งคือ ยี่ห้อฟามิง โก้ คิดเป็นร้อยละ 28.1 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อฟามิง โก้ คิดเป็นร้อยละ 64.0

ไม้ฉากปรับมุม ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อปิรามิด คิดเป็นร้อยละ 35.6 เคยใช้
เป็นบางครั้งคือ ยี่ห้อสเตทเลอร์ คิดเป็นร้อยละ 32.7 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อยูนิค คิดเป็นร้อยละ 79.4

ไม้ฉากสามเหลี่ยม ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อรอตริง คิดเป็นร้อยละ 30.2 เคย
ใช้เป็นบางครั้งคือ ยี่ห้อรอตริง คิดเป็นร้อยละ 28.9 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้ออินคา คิดเป็นร้อยละ 80.6

เทมเพลตอักษร ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อมาสเท็กซ์ คิดเป็นร้อยละ 31.0 เคย
ใช้เป็นบางครั้งคือ ยี่ห้อสเตทเลอร์ คิดเป็นร้อยละ 30.1 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้ออินคา คิดเป็นร้อยละ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
 ที่เลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเจาะจงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ
 จำแนกตามการรู้จักตราหืออุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์

อุปกรณ์วาดภาพและ อุปกรณ์การพิมพ์	รู้จัก		ไม่รู้จัก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฟู่กัน						
สง่ามะยู่ระ	151	95.6	7	4.4	158	100.0
มาสเตอร์อาร์ต	156	98.7	2	1.3	158	100.0
รูเบนส์	135	85.4	23	14.6	158	100.0
อื่นๆ	28	17.7	130	82.3	158	100.0
สีน้ำ						
Winsor	154	97.5	4	2.5	158	100.0
Vangoah	145	91.8	13	8.2	158	100.0
หัวม้า (จินแดง)	149	94.3	9	5.7	158	100.0
อื่นๆ	22	13.9	136	86.1	158	100
สีน้ำมัน						
Winsor	151	95.6	7	4.4	158	100.0
Rowney	141	89.2	17	10.8	158	100.0
เลอฟรัง	143	90.5	15	9.5	158	100.0
หัวม้า (จินแดง)	144	91.1	14	8.9	158	100.0
อื่นๆ	16	10.1	142	89.9	158	100.0
สีอะคริลิก						
ไฮปรี้า	140	88.6	18	11.4	158	100.0
Rowney	139	88.0	19	12.0	158	100.0
Winsor	149	94.3	9	5.7	158	100.0
หัวม้า (จินแดง)	139	88.0	19	12.0	158	100.0
อื่นๆ	22	13.9	136	86.1	158	100.0

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม ที่เลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเจาะจงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ จำแนกตามการรู้จักตราหืออุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์

อุปกรณ์วาดภาพและ อุปกรณ์การพิมพ์	รู้จัก		ไม่รู้จัก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดินสอเขียนแบบ (HB, 2B-6B, EE)						
สเตทเลอร์	158	100.0	-	-	158	100.0
มาสเตอร์อาร์ต	156	98.7	2	1.3	158	100.0
อื่นๆ	27	17.1	131	82.9	158	100.0
กระดาษวาดเขียน 100 ปอนด์พิเศษ						
แคนสัน	150	94.9	8	5.1	158	100.0
ฟาบรีโน้	147	93.0	11	7.0	158	100.0
อื่นๆ	23	14.6	135	85.4	158	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม ที่เลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเจาะจงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ รู้จักตราหือของอุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์ดังนี้

พู่กัน ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อมาสเตอร์อาร์ต คิดเป็นร้อยละ 98.7 รองลงมาคือ ยี่ห้อสง่ามะยุระ คิดเป็นร้อยละ 95.6 และยี่ห้อรูเบนส์ คิดเป็นร้อยละ 85.4 ตามลำดับ

สีน้ำ ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อ Winsor คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมาคือ ยี่ห้อหัวม้า (จินแดง) คิดเป็นร้อยละ 94.3 และยี่ห้อ Vangoah คิดเป็นร้อยละ 91.8 ตามลำดับ

สีน้ำมัน ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อ Winsor คิดเป็นร้อยละ 95.6 รองลงมาคือ ยี่ห้อหัวม้า (จินแดง) คิดเป็นร้อยละ 91.1 ยี่ห้อเลอฟรัง คิดเป็นร้อยละ 90.5 และยี่ห้อ Rowney คิดเป็นร้อยละ 89.2 ตามลำดับ

สีอะคริลิก ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อ Winsor คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมาคือ ยี่ห้อไฮปร้า คิดเป็นร้อยละ 88.6 ยี่ห้อ Rowney และยี่ห้อหัวม้า (จินแดง) คิดเป็นร้อยละ 88.0 เท่ากัน ตามลำดับ

ดินสอเขียนแบบ ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อสเตทเลอร์ คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือยี่ห้อมาสเตอร์อาร์ต คิดเป็นร้อยละ 98.7 ตามลำดับ

กระดาษวาดเขียน 100 ปอนด์พิเศษ ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อแคนสัน คิดเป็นร้อยละ 94.9 รองลงมาคือ ยี่ห้อฟาบรีโน้ คิดเป็นร้อยละ 93.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามระดับการใช้อุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์แต่ละยี่ห้อที่รู้จัก

อุปกรณ์วาดภาพและ อุปกรณ์การพิมพ์	ใช้เป็นประจำ		เคยใช้เป็นบางครั้ง		ไม่เคยใช้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พู่กัน								
สง่ามะยู่ระ	93	61.6	32	21.2	26	17.2	151	100.0
มาสเตอร์อาร์ต	75	48.1	44	28.2	37	23.7	156	100.0
รูเบนส์	19	14.1	37	27.4	79	58.5	135	100.0
สีน้ำ								
Winsor	91	59.1	45	29.2	18	11.7	154	100.0
Vangoah	15	10.3	43	29.7	87	60.0	145	100.0
หัวม้า (จีนแดง)	22	14.8	44	29.5	83	55.7	149	100.0
สีน้ำมัน								
Winsor	46	30.5	31	20.5	74	49.0	151	100.0
Rowney	11	7.8	18	12.8	112	79.4	141	100.0
เลอเฟริง	14	9.8	18	12.6	111	77.6	143	100.0
หัวม้า (จีนแดง)	8	5.6	30	20.8	106	73.6	144	100.0
สีอะคริลิก								
ไฮปร้า	10	7.1	16	11.5	114	81.4	140	100.0
Rowney	10	7.2	19	13.7	110	79.1	139	100.0
Winsor	32	21.5	32	21.5	85	57.0	149	100.0
หัวม้า (จีนแดง)	12	8.6	22	15.9	105	75.5	139	100.0
ดินสอเขียนแบบ (HB, 2B-6B, EE)								
สเตทเลอร์	116	73.4	25	15.8	17	10.8	158	100.0
มาสเตอร์อาร์ต	47	30.1	48	30.8	61	39.1	156	100.0
กระดาษวาดเขียน 100 ปอนด์พิเศษ								
แคนสัน	96	64.0	25	16.7	29	19.3	150	100.0
ฟาบริโน	39	26.5	46	31.3	62	42.2	147	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามที่รู้จักตรา ยี่ห้อของอุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์มีลักษณะการใช้อุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์ การพิมพ์ยี่ห้อต่าง ๆ ดังนี้

พู่กัน ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อสง่ามะยู่ระ คิดเป็นร้อยละ 61.6 เคยใช้เป็น บางครั้งคือ ยี่ห้อมาสเตอร์อาร์ต คิดเป็นร้อยละ 28.2 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อรูเบนส์ คิดเป็นร้อยละ 58.5

สีน้ำ ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อ Winsor คิดเป็นร้อยละ 59.1 เคยใช้เป็น บางครั้งคือ ยี่ห้อ Vangoah คิดเป็นร้อยละ 29.7 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อ Vangoah คิดเป็นร้อยละ 60.0

สีน้ำมัน ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อ Winsor คิดเป็นร้อยละ 30.5 เคยใช้เป็น บางครั้งคือ ยี่ห้อหัวม้า (จินแดง) คิดเป็นร้อยละ 20.8 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อ Rowney คิดเป็นร้อยละ 79.4

สีอะคริลิก ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อ Winsor คิดเป็นร้อยละ 21.5 เคยใช้เป็น บางครั้งคือ ยี่ห้อ Winsor คิดเป็นร้อยละ 21.5 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อไฮปรั้า คิดเป็นร้อยละ 81.4

ดินสอเขียนแบบ ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อสเตทเลอร์ คิดเป็นร้อยละ 73.4 เคยใช้เป็นบางครั้งคือ ยี่ห้อมาสเตอร์อาร์ต คิดเป็นร้อยละ 30.8 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อมาสเตอร์อาร์ต คิดเป็นร้อยละ 39.1

กระดาษวาดเขียน 100 ปอนด์พิเศษ ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อแคนสัน คิดเป็นร้อยละ 64.0 เคยใช้เป็นบางครั้งคือ ยี่ห้อฟาบริโน่ คิดเป็นร้อยละ 31.3 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อ ฟาบริโน่ คิดเป็นร้อยละ 42.2

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม ที่เลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเจาะจงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ จำแนกตามการรู้จักตราหืออุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีน

อุปกรณ์การพิมพ์และ ซิลค์สกรีน	รู้จัก		ไม่รู้จัก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สีพิมพ์สกรีน						
วินสัน	136	86.1	22	13.9	158	100.0
สกาล่า	127	80.4	31	19.6	158	100.0
ไชยบูลย์	125	79.6	32	20.4	158	100.0
ทวิน	132	83.5	26	16.5	158	100.0
อื่นๆ	34	21.5	124	78.5	158	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม ที่เลือกซื้อ อุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเจาะจงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ รู้จักตราหือของ อุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีนดังนี้

สีพิมพ์สกรีน ส่วนใหญ่รู้จักยี่ห้อวินสัน คิดเป็นร้อยละ 86.1 รองลงมาคือ ยี่ห้อทวิน คิดเป็นร้อยละ 83.5 ยี่ห้อสกาล่า คิดเป็นร้อยละ 80.4 และยี่ห้อไชยบูลย์ คิดเป็นร้อยละ 79.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามระดับการใช้อุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีนแต่ละยี่ห้อที่รู้จัก

อุปกรณ์การพิมพ์ และซิลค์สกรีน	ใช้เป็นประจำ		เคยใช้เป็นบางครั้ง		ไม่เคยใช้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สีพิมพ์สกรีน								
วินสัน	14	10.3	28	20.6	94	69.1	136	100.0
สกอล่า	13	10.2	20	15.8	94	74.0	127	100.0
ไชยบุญย์	11	8.8	19	15.2	95	76.0	125	100.0
ทวิน	8	6.1	27	20.5	97	73.4	132	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามที่รู้จักตรา
ยี่ห้อของอุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีนมีลักษณะการใช้อุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีนยี่ห้อ
ต่าง ๆ ดังนี้

สีพิมพ์สกรีน ยี่ห้อที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นประจำคือ ยี่ห้อวินสัน คิดเป็นร้อยละ 10.3 เคยใช้
เป็นบางครั้งคือ ยี่ห้อวินสัน คิดเป็นร้อยละ 20.6 และไม่เคยใช้คือ ยี่ห้อไชยบุญย์ คิดเป็นร้อยละ 76.0

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของเหตุผลในการเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะ ที่ตอบแบบสอบถาม

เหตุผล ในการเลือก ซื้อ	ระดับความสำคัญ								ค่า เฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีความสำคัญ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ราคาถูก	52	18.7	149	53.6	59	21.2	18	6.5	1.97	มาก
สินค้า คุณภาพดี	175	62.9	96	34.5	4	1.5	3	1.1	2.62	มากที่สุด
ครายี่ห้อของ สินค้า	48	17.3	101	36.3	104	37.4	25	9.0	1.78	มาก
มีจำหน่าย ทั่วไปหาซื้อ ง่าย	110	39.6	133	47.8	26	9.4	9	3.2	2.31	มาก
มีบุคคลที่ รู้จักแนะนำ	50	18.0	122	43.9	77	27.7	29	10.4	1.89	มาก
โฆษณาที่ น่าสนใจ	19	6.8	71	25.5	124	44.7	64	23.0	1.51	มาก
มีการลด แลก แจก แถม	57	20.5	65	23.4	91	32.7	65	23.4	1.84	มาก
อื่นๆ	6	2.2	6	2.2	2	0.7	-	-	2.29	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ต่อเหตุผลในการเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนด้านสินค้ามีคุณภาพดี และให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อเหตุผลในการเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนด้าน มีจำหน่ายทั่วไปหาซื้อง่าย เหตุผลอื่นๆ (ได้แก่ การซื้อตามใจชอบ หรือ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์) ราคาถูก มีบุคคลที่รู้จักแนะนำ มีการลด แลก แจก แถม ครายี่ห้อของสินค้า และ โฆษณาที่น่าสนใจ ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาอุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน

ประเภท	ราคาแพง		ราคาเหมาะสมแล้ว		ราคาถูก		ไม่มีความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อุปกรณ์เขียนแบบ	178	64.0	85	30.6	3	1.1	12	4.3
อุปกรณ์วาดภาพและ อุปกรณ์การพิมพ์	127	45.7	109	39.2	8	2.9	34	12.2
อุปกรณ์การพิมพ์และ ซิลค์สกรีน	116	41.7	54	19.4	11	4.0	97	34.9
อุปกรณ์การปั้น	57	20.5	88	31.7	18	6.4	115	41.4

หมายเหตุ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 278 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าอุปกรณ์เขียนแบบมีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 64.0 อุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์มีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 45.7 อุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีนมีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 41.7 และ ไม่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของอุปกรณ์การปั้น คิดเป็นร้อยละ 41.4

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำนวนตามค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนเฉลี่ยต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน ประกอบการเรียนเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	20	7.2
100 – 300 บาท	116	41.7
301 – 500 บาท	54	19.4
501 – 700 บาท	27	9.7
701 – 1,000 บาท	33	11.9
มากกว่า 1,000 บาท	28	10.1
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มี
ค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน 100 – 300 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ
41.7 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่าย 301 – 500 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.4 มีค่าใช้จ่าย
701 – 1,000 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.9 มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 1,000 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ
10.1 มีค่าใช้จ่าย 501 – 700 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.7 และมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 100 บาท ต่อครั้ง
คิดเป็นร้อยละ 7.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามเหตุผลในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน

เหตุผลในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน	จำนวน	ร้อยละ
ประกอบการเรียน	269	72.9
ใช้ในการทำงานเพื่อหารายได้	86	23.3
อื่นๆ	14	3.8
รวม	369	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนเพื่อประกอบการเรียน คิดเป็นร้อยละ 72.9 รองลงมาคือ ใช้ในการทำงานเพื่อหารายได้ คิดเป็นร้อยละ 23.3 และเหตุผลอื่น ๆ (ได้แก่ เพื่อเป็นการสะสม เพื่อใช้ในการทำงานอดิเรก และเพื่อทดลองสิ่งใหม่ ๆ) คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำนวนตามผู้มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน

ผู้มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจ ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/มารดา	29	6.7
พี่/น้อง	12	2.7
อาจารย์	75	17.3
เพื่อน	81	18.7
ตัดสินใจเอง	237	54.6
รวม	434	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
ตัดสินใจซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 54.6 สำหรับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการ
ตัดสินใจคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 18.7 รองลงมาคือ อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 17.3 บิดา/มารดา คิด
เป็นร้อยละ 6.7 และพี่/น้อง คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามความถี่ในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน

ความถี่ในการซื้อ อุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	15	5.4
อาทิตย์ละ 4 – 6 ครั้ง	9	3.3
อาทิตย์ละ 1 – 3 ครั้ง	54	19.4
เดือนละ 1 – 3 ครั้ง	25	9.0
ไม่แน่นอน	175	62.9
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
มีการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมาคือ ซื้อ
อาทิตย์ละ 1 – 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.4 เดือนละ 1 – 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.0 ซื้อทุกวัน คิดเป็น
ร้อยละ 5.4 และซื้ออาทิตย์ละ 4 – 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามสถานที่ที่ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน

สถานที่ที่ซื้อ อุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
ร้านประจำเพียง 1 ร้าน	9	3.2
ร้านประจำ 2 – 3 ร้าน โดยเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ	182	65.5
หลาย ๆ ร้าน ตามความสะดวก โดยไม่ได้เปรียบเทียบราคา และคุณภาพ	87	31.3
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนจากร้านประจำ 2 – 3 ร้าน โดยเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือ ซื้อจากหลาย ๆ ร้าน ตามความสะดวก โดยไม่ได้เปรียบเทียบราคาและคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 31.3 และซื้อจากร้านประจำเพียง 1 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามแหล่งที่ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน

แหล่งที่ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน	ความถี่ในการซื้อ					
	ซื้อประจำ		ซื้อบางครั้ง		ไม่เคยซื้อ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	27	9.7	206	74.1	45	16.2
ร้านจำหน่ายหนังสือ	24	8.7	175	62.9	79	28.4
ร้านจำหน่ายเครื่องเขียน	170	61.2	88	31.7	20	7.1
ร้านค้าสหกรณ์และสโมสรนักศึกษา ภายในสถาบันการศึกษา	38	13.7	143	51.4	97	34.9
ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต	9	3.2	112	40.3	157	56.5
อื่นๆ	33	11.9	9	3.2	-	-

จากตารางที่ 23 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนจากห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อเป็นแบบซื้อบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 74.1

นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนจากร้านจำหน่ายหนังสือ ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อเป็นแบบซื้อบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 62.9

นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนจากร้านจำหน่ายเครื่องเขียน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อเป็นแบบซื้อประจำ คิดเป็นร้อยละ 61.2

นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนจากร้านค้าสหกรณ์และสโมสรนักศึกษาภายในสถาบันการศึกษา ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อเป็นแบบซื้อบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 51.4

นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่เคยซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนจากร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 56.5

นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนจากแหล่งอื่นๆ (ได้แก่ ร้านค้าใกล้สถาบันการศึกษา และใกล้บ้าน) ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อเป็นแบบซื้อประจำ คิดเป็นร้อยละ 11.9

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกสถานที่เพื่อซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนของนักศึกษาที่ศึกษา
ในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ								ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีความสำคัญ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ราคาถูกกว่าซื้อ จากแหล่งอื่น	104	37.4	127	45.7	35	12.6	12	4.3	2.26	มาก
สถานที่สะดวก (ใกล้บ้าน ใกล้ สถานบริการ ศึกษา)	105	37.8	126	45.3	39	14.0	8	2.9	2.24	มาก
สถานที่จอดรถ ง่าย	37	13.3	106	38.1	106	38.1	29	10.5	1.72	มาก
มีสินค้าอื่นให้ เลือกซื้อด้วย	98	35.3	129	46.4	38	13.7	13	4.6	2.23	มาก
มีพื้นที่ต้องการ เสมอ	123	44.2	105	37.8	42	15.1	8	2.9	2.30	มาก
เปรียบเทียบการ ส่งเสริมการ ตลาดของสถาน ที่นั้น (การลด แลก แจก แคม)	42	15.1	79	28.4	114	41.0	43	15.5	1.69	มาก
สถานที่ทันสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวก (มี เครื่องปรับอากาศ มีร้าน อาหาร)	34	12.2	67	24.1	105	37.8	72	25.9	1.66	มาก

ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เพื่อซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ								ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีความสำคัญ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มีพนักงานขายคอยบริการและอัธยาศัยดี	85	30.6	107	38.5	65	23.4	21	7.5	2.08	มาก
สามารถเลือกหยิบสินค้าได้เอง	149	53.6	99	35.6	25	9.0	5	1.8	2.45	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยในการเลือกสถานที่เพื่อซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน ด้านสามารถเลือกหยิบสินค้าได้เอง มียี่ห้อที่ต้องการเสมอ ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น สถานที่สะดวก (ใกล้บ้าน ใกล้สถาบันการศึกษา) มีสินค้าอื่นให้เลือกซื้อด้วย มีพนักงานขายคอยบริการและอัธยาศัยดี สถานที่จอดรถง่าย เปรียบเทียบการส่งเสริมการตลาดของสถานที่นั้น (การลดแลก แจก แถม) และสถานที่ทันสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวก (มีเครื่องปรับอากาศ มีร้านอาหาร) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามแหล่งที่ได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน
ประกอบการเรียน

แหล่งที่ได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	35	7.8
ป้ายโฆษณา	90	20.0
ได้รับคำแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก	170	37.9
แคตตาล็อกสินค้า	85	18.9
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	8	1.8
อื่นๆ	13	2.9
ไม่เคยได้รับ	48	10.7
รวม	449	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 25 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
ได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนจากการได้รับ
คำแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาคือ ป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 20.0
แคตตาล็อกสินค้า คิดเป็นร้อยละ 18.9 ไม่เคยได้รับ คิดเป็นร้อยละ 10.7 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 7.8
ได้รับจากแหล่งอื่น ๆ (ได้แก่ โบปลิว แผ่นพับ) คิดเป็นร้อยละ 2.9 และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คิดเป็น
ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามการมีผลของข่าวสารข้อมูลที่ได้รับต่อการตัดสินใจซื้อ

การมีผลของข่าวสารข้อมูลที่ได้รับต่อการตัดสินใจซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
มี	210	75.5
ไม่มี	50	18.0
ไม่เคยได้รับ	18	6.5
รวม	278	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่าข่าวสารข้อมูลที่ได้รับมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของนักศึกษาที่ศึกษา
ในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมาคือ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
คิดเป็นร้อยละ 18.0 และ ไม่เคยได้รับข่าวสารข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามการใช้บริการหลังการขายจากสถานที่ที่จำหน่ายเครื่องเขียน

การใช้บริการหลังการขาย	จำนวน	ร้อยละ
การคืนสินค้า	22	25.6
การเปลี่ยนสินค้า	32	37.2
บริการส่งสินค้า	28	32.6
บริการอื่นๆ	4	4.6
รวม	86	100.0

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 66 ราย สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้
บริการหลังการขายจากสถานที่ที่จำหน่ายเครื่องเขียนส่วนใหญ่ใช้บริการในส่วนของ การเปลี่ยน
สินค้า คิดเป็นร้อยละ 37.2 รองลงมาคือ บริการส่งสินค้า คิดเป็นร้อยละ 32.6 การคืนสินค้า คิดเป็น
ร้อยละ 25.6 และบริการอื่นๆ (ได้แก่ การรับประกันคุณภาพสินค้า และการซ่อมแซมสินค้า) คิดเป็น
ร้อยละ 4.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัญหาในการใช้บริการหลังการขาย

ปัญหาในการใช้บริการหลังการขาย	จำนวน	ร้อยละ
การคืนสินค้าไม่ได้	115	39.5
การเปลี่ยนสินค้าไม่ได้	129	44.3
ไม่มีบริการส่งสินค้า	47	16.2
รวม	291	100.0

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 183 ราย สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 พบว่าปัญหาในการใช้บริการหลังการขายที่นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบคือ การเปลี่ยนสินค้าไม่ได้ คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมาคือ การคืนสินค้าไม่ได้ คิดเป็นร้อยละ 39.5 และไม่มีบริการส่งสินค้า คิดเป็นร้อยละ 16.2 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียน

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ								ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีความสำคัญ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
คุณภาพของสินค้าที่ดี	185	66.5	89	32.0	4	1.5	-	-	2.65	มากที่สุด
สินค้ามีให้เลือกครบตามความต้องการ	150	54.0	114	41.0	14	5.0	-	-	2.49	มาก
มีสินค้าหลากหลายยี่ห้อ	126	45.3	119	42.8	29	10.5	4	1.4	2.35	มาก
ความรวดเร็วในการให้บริการ	92	33.1	135	48.6	46	16.5	5	1.8	2.17	มาก
รวม									2.42	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก โดยนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพของสินค้าที่ดี และให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์ ด้านสินค้ามีให้เลือกครบตามความต้องการ มีสินค้าหลากหลายยี่ห้อ และความรวดเร็วในการให้บริการตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา	ระดับความสำคัญ								ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีความสำคัญ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ราคาตามคุณภาพสินค้า	150	54.0	116	41.7	12	4.3	-	-	2.50	มากที่สุด
ราคาถูกโดยไม่คำนึงถึงคุณภาพ	37	13.3	57	20.5	144	51.8	40	14.4	1.55	มาก
ราคาสามารถต่อรองได้	54	19.4	98	35.3	95	34.2	31	11.1	1.83	มาก
การมีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน	149	53.6	105	37.8	23	8.3	1	0.3	2.45	มาก
รวม									2.11	มาก

จากตารางที่ 30 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ในระดับมาก โดยนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ต่อปัจจัยราคา ด้านราคาตามคุณภาพสินค้า และให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยราคา ด้านการมีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน ราคาสามารถต่อรองได้ และราคาถูกโดยไม่คำนึงถึงคุณภาพ ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วน ประสมทางการ ตลาด ด้านการจัด จำหน่าย	ระดับความสำคัญ								ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีความสำคัญ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ตั้งอยู่ในศูนย์ การค้า	35	12.6	93	33.5	107	38.5	43	15.4	1.69	มาก
มีที่จอดรถและ ไปมาสะดวก	43	15.5	157	56.5	62	22.3	16	5.7	1.93	มาก
สถานที่กว้าง ขวาง สะอาด	66	23.7	137	49.3	59	21.2	16	5.8	2.03	มาก
ชื่อเสียงและ ความน่าเชื่อถือ ของร้าน	58	20.9	149	53.6	51	18.3	20	7.2	2.03	มาก
เลือกชมสินค้า ได้เอง	166	59.7	102	36.7	9	3.2	1	0.4	2.57	มากที่สุด
รวม									2.06	มาก

จากตารางที่ 31 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ในระดับมาก โดยนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ต่อปัจจัยการจัดจำหน่าย ด้านการสามารถเลือกชมสินค้าได้เอง และให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยการจัดจำหน่าย ด้านสถานที่กว้างขวาง สะอาด ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของร้าน มีที่จอดรถและไปมาสะดวก และตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วน ประสมทางการ ตลาด ด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ								ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีความสำคัญ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การจัดแสดง สินค้าค้ำหน้า และภายในร้านที่ สวยงามและ โดด เด่น	69	24.8	124	44.6	65	23.4	20	7.2	2.02	มาก
การจัดทำ แคตตาล็อกสินค้า ให้ลูกค้าเลือกชม	64	23.0	115	41.4	77	27.7	22	7.9	1.95	มาก
ผู้จำหน่ายมี อรรถยาศัยดี สุภาพ	127	45.7	109	39.2	41	14.7	1	0.4	2.31	มาก
ผู้จำหน่ายรู้จัก สินค้าดี สามารถ แนะนำได้	123	44.2	115	41.4	37	13.3	3	1.1	2.31	มาก
ผู้จำหน่ายมีความ รู้และสามารถ แนะนำสินค้าได้	129	46.4	111	39.9	36	12.9	2	0.8	2.34	มาก
มีแคตตาล็อก สินค้าแจกลูกค้า	64	23.0	106	38.1	83	29.9	25	9.0	1.92	มาก
มีการแจกของ กำนัลในช่วง เทศกาลต่างๆ	68	24.5	83	29.9	92	33.1	35	12.5	1.90	มาก
มีส่วนลดพิเศษ ให้ลูกค้า	111	39.9	92	33.1	59	21.2	16	5.8	2.20	มาก

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ								ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด		มาก		น้อย		ไม่มีความสำคัญ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
บริการหลังการขาย เช่น บริการส่งสินค้า รับคืนสินค้า และเปลี่ยนสินค้า	108	38.8	88	31.7	58	20.9	24	8.6	2.20	มาก
รวม									2.13	มาก

จากตารางที่ 32 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก โดยนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยการส่งเสริมการตลาด ด้านผู้จำหน่ายมีความรู้และสามารถแนะนำสินค้าได้ ผู้จำหน่ายมีอัธยาศัยดี สุภาพ ผู้จำหน่ายรู้จักสินค้าดี สามารถแนะนำได้ มีส่วนลดพิเศษให้ลูกค้า มีบริการหลังการขาย เช่น บริการส่งสินค้า รับคืนสินค้าและเปลี่ยนสินค้า การจัดแสดงสินค้าด้านหน้าและภายในร้านที่สวยงามและโดดเด่น การจัดทำแคตตาล็อกสินค้าให้ลูกค้าเลือกชม มีแคตตาล็อกสินค้าแจกลูกค้า และมีการแจกของกำนัลในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ตามลำดับ