

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะ ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษา
ในสาขาทางศิลปะ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการ
ศึกษาเท่านั้น ดังนั้นขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และ โอกาสนี้ ข้าพเจ้าขอ
ขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในการให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถามฉบับนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ต้องการ

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. 14-17 ปี

() 2. 18-20 ปี

() 3. 21-25 ปี

3. รายได้ต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท

() 2. 1,000 - 1,500 บาท

() 3. 1,501 - 2,000 บาท

() 4. 2,001 - 2,500 บาท

() 5. 2,501 - 3,000 บาท

() 6. สูงกว่า 3,000 บาท

4. ระดับการศึกษา

() 1. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

() 2. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

() 3. ปริญญาตรี

5. สถาบันการศึกษา

- () 1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- () 2. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ
- () 3. สถาบันราชภัฏ เชียงใหม่
- () 4. วิทยาลัยอาชีวศึกษา เชียงใหม่
- () 5. วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่

6. สาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่

- () 1. วิจารณ์ศิลป์
- () 2. สถาปัตยกรรม
- () 3. ศิลปกรรม
- () 4. ออกแบบอุตสาหกรรม
- () 5. เทคโนโลยีสารสนเทศ

7. ภูมิลำเนา

- () 1. อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- () 2. ต่างอำเภอ จ.เชียงใหม่
- () 3. ต่างจังหวัด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการศึกษา

8. อุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนที่ท่านซื้อเป็นส่วนใหญ่คือ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

- () 1. อุปกรณ์เขียนแบบ (ปากกาเขียนแบบ, กระดาษไข, เฟลต)
- () 2. อุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์ (ฟูกัน, กระดาษวาดเขียน, สีน้ำ)
- () 3. อุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีน (สีสกรีน, ยางปาด)
- () 4. อุปกรณ์การปั้น

9. ท่านมักเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนอย่างไร

- () 1. เลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ (โปรดตอบข้อ 10 ด้วย)
- () 2. ไม่เจาะจงยี่ห้อ (ข้ามไปตอบข้อ 11)

10. อุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนต่อไปนี้ท่านรู้จัก ไม่รู้จัก เคยใช้ และไม่เคยใช้หือใดบ้าง
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง และโปรดตอบทุกอุปกรณ์เครื่องเขียน)

อุปกรณ์เครื่องเขียน	รู้จัก			ไม่รู้จัก
	ใช้เป็นประจำ	เคยใช้เป็นบางครั้ง	ไม่เคยใช้	
อุปกรณ์เขียนแบบ	❖❖❖❖❖❖	❖❖❖❖❖❖	❖❖❖❖	❖❖
ปากกาเขียนแบบ – รอตริง				
- สเตทเลอร์				
- เฟเบอร์คาสเทล				
อื่น ๆ _____				
กระดาษเขียนแบบ – Gateway				
- Shil				
- คราม้า				
- Master Art				
อื่น ๆ _____				
วงเวียนเขียนแบบ – รอตริง				
- สเตทเลอร์				
- อินคา				
อื่น ๆ _____				
ไม้เกล				
- รอตริง				
- อินคา				
- พีรามิค				
อื่น ๆ _____				
ไม้ทีสไลด์				
- Mastex				
- ฟามิงโก้				
อื่น ๆ _____				

อุปกรณ์เครื่องเขียน	รู้จัก			ไม่รู้จัก
	ใช้เป็นประจำ	เคยใช้เป็นบางครั้ง	ไม่เคยใช้	
ไม้ฉากปรับมุม - พีรามิด - ยูนิต - สเตทเลอร์ อื่น ๆ _____				
ไม้ฉากสามเหลี่ยม – รอดรีง - อินคา อื่น ๆ _____				
แทมเพลตอักษร - อินคา - สเตทเลอร์ - มาสเท็กซ์ อื่น ๆ _____				
อุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์	❖❖❖❖❖❖	❖❖❖❖❖❖	❖❖❖❖	❖❖
ฟูกัน - ส่างมะยู่ระ - มาสเตอร์อาร์ต - รูเบนส์ อื่น ๆ _____				
สีน้ำ - Winsor - Vangoah - หัวม้า (จีนแดง) อื่น ๆ _____				
สีน้ำมัน - Winsor - Rowney - เลอเฟริง - หัวม้า (จีนแดง) อื่น ๆ _____				

อุปกรณ์เครื่องเขียน	รู้จัก			ไม่รู้จัก
	ใช้เป็นประจำ	เคยใช้เป็นบางครั้ง	ไม่เคยใช้	
สีอะคริลิก - ไฮปรี่า - Rowney - Winsor - หัวม้า (จีนแดง) อื่น ๆ _____				
ดินสอเขียนแบบ (HB, 2B-6B, EE) - สเตทเลอร์ - มาสเตอร์อาร์ต อื่น ๆ _____				
กระดาษวาดเขียน 100 ปอนด์พิเศษ - แคนตัน - ฟาบริโน อื่น ๆ _____				
อุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีน	❖❖❖❖❖❖	❖❖❖❖❖❖	❖❖❖❖❖	❖❖
สีพิมพ์สกรีน - วินสัน - สกาล่า - ไชยบูลย์ - ทวิน อื่น ๆ _____				

15. ใครมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนของท่าน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. บิดา/มารดา () 2. พี่/น้อง
() 3. อาจารย์ () 4. เพื่อน
() 5. ตัดสินใจเอง
16. ความถี่ในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน
- () 1. ทุกวัน () 2. อาทิตย์ละ 4-6 ครั้ง
() 3. อาทิตย์ละ 1-3 ครั้ง () 4. เดือนละ 1-3 ครั้ง
() 5. ไม่แน่นอน
17. ท่านมักจะใช้บริการ และเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนจาก
- () 1. ร้านประจำเพียง 1 ร้าน
() 2. ร้านประจำ 2-3 ร้าน โดยเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ
() 3. หลาย ๆ ร้าน ตามความสะดวก โดยไม่ได้เปรียบเทียบราคาและคุณภาพ
18. ท่านเคยซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนจากแหล่งที่ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนดังต่อไปนี้หรือไม่อย่างไร

แหล่งที่ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน	ซื้อเป็นประจำ	เคยซื้อเป็นบางครั้ง	ไม่เคยซื้อ
ห้างสรรพสินค้า เช่น เซ็นทรัล ฯลฯ			
ร้านจำหน่ายหนังสือ เช่น สุริวงค์บุ๊คเซนเตอร์ ฯลฯ			
ร้านจำหน่ายเครื่องเขียน เช่น สมุดลานนา ลิขิตศิลป์			
ร้านค้าสหกรณ์ และ สโมสรนักศึกษาภายในสถาบันการศึกษา			
ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น คาร์ฟู ฯลฯ			
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....			

19. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เพื่อซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนจากแหล่งต่าง ๆ กัน ในข้อที่ 18 ข้างต้น มีระดับความสำคัญมากน้อยเพียงใดต่อท่าน

ปัจจัยในการเลือกสถานที่เพื่อซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน	ระดับความสำคัญ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น				
สถานที่สะดวก (ใกล้บ้าน ใกล้สถานบันการศึกษา)				
สถานที่จอดรถง่าย				
มีสินค้าอื่นให้เลือกซื้อด้วย				
มีเจ้าหน้าที่ต้องการเสมอ				
เปรียบเทียบการส่งเสริมการตลาดของสถานที่นั้นเช่น รายการ ลด แลก แจก แถม				
สถานที่ทันสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น มีเครื่องปรับอากาศ มีร้านอาหาร				
มีพนักงานขายคอยบริการและอภัยยาศัยดี				
สามารถเลือกหยิบสินค้าได้เอง				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

20. ท่านเคยได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนจากแหล่งใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. วิทยุ () 2. ป้ายโฆษณา
 () 3. ได้รับคำแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก (โปรดระบุ).....
 () 4. แคตตาล็อกสินค้า () 5. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
 () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ..... () 7. ไม่เคยได้รับ

21. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตามข้อ 20 มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านหรือไม่

- () 1. มี () 2. ไม่มี
 () 3. ไม่เคยได้รับ

22. ท่านเคยใช้บริการหลังการขายใดจากสถานที่ ที่จำหน่ายเครื่องเขียนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การคืนสินค้า เพราะ.....
- () 2. การเปลี่ยนสินค้า เพราะ.....
- () 3. บริการส่งสินค้า
- () 4. บริการอื่น ๆ โปรดระบุ.....
- () 5. ไม่เคยใช้บริการ

23. ปัญหาที่พบบ่อย ๆ ในการใช้บริการหลังการขายจากสถานที่ ที่จำหน่ายเครื่องเขียน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การคืนสินค้าไม่ได้
- () 2. การเปลี่ยนสินค้าไม่ได้
- () 3. ไม่มีบริการส่งสินค้า
- () 4. ไม่เคยใช้บริการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	◆◆◆◆	◆◆◆◆	◆◆◆◆	◆◆◆◆◆◆
คุณภาพของสินค้าที่ดี				
สินค้ามีให้เลือกครบตามความต้องการ				
มีสินค้าหลากหลายยี่ห้อ				
ความรวดเร็วในบริการ				
อื่น ๆ (โปรดระบุ)				
ด้านราคา	◆◆◆◆	◆◆◆◆	◆◆◆◆	◆◆◆◆◆◆
ราคาตามคุณภาพสินค้า				
ราคาถูกโดยไม่คำนึงถึงคุณภาพ				
ราคาสามารถต่อรองได้				
การมีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน				
อื่น ๆ (โปรดระบุ)				

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ด้านการจัดจำหน่าย	❖❖❖❖	❖❖❖❖	❖❖❖❖	❖❖❖❖❖❖
ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า				
มีที่จอดรถและไปมาสะดวก				
สถานที่กว้างขวาง สะอาด				
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของร้าน				
เลือกชมสินค้าได้เอง				
อื่น ๆ (โปรดระบุ)				
ด้านส่งเสริมการตลาด	❖❖❖❖	❖❖❖❖	❖❖❖❖	❖❖❖❖❖❖
การจัดแสดงสินค้าด้านหน้า และภายในร้าน ที่สวยงาม โดดเด่น				
การจัดทำแคตตาล็อกสินค้าให้ลูกค้าเลือกชม				
ผู้จำหน่ายมีทัศนคติ สุภาพ				
ผู้จำหน่ายรู้จักสินค้าดีสามารถแนะนำได้				
ผู้จำหน่ายมีความรู้ และสามารถแนะนำ สินค้าได้				
มีแคตตาล็อกสินค้าแจกลูกค้า				
มีการแจกของกำนัลในช่วงเทศกาลต่าง ๆ				
มีส่วนลดพิเศษให้ลูกค้า				
บริการหลังการขาย เช่น บริการส่งสินค้า รับคืนสินค้า และ เปลี่ยนสินค้า				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวอรพินท์ ภัทรวชิษณุภัฏ
วัน เดือน ปี เกิด	17 กรกฎาคม 2517
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2539
ประวัติการทำงาน	ทำงานส่วนจำกัด ลีชิดศิลป์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการ