

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประดูพีวีซีเพื่อจำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของธุรกิจ และปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประดูพีวีซีเพื่อจำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product), ปัจจัยด้านราคา (Price), ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place / Distribution) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รวมทั้งศึกษาถึง ปัญหาที่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประสบในการซื้อผลิตภัณฑ์ประดูพีวีซี

#### ขอบเขตประชากร

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประดูพีวีซีเพื่อจำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะศึกษาจากผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนการค้า ณ สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 53 ร้าน<sup>1</sup> เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการให้แบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายทุกร้าน (Census)

#### แหล่งข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประดูพีวีซีเพื่อจำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

<sup>1</sup> สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดเชียงใหม่. หนังสือคำของจดทะเบียนผู้ประกอบการปี 2540 - 2544.

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source of Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามจากผู้ประกอบการร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนการค้า ณ สำนักงานทะเบียนการ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 52 ร้าน ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างที่ทำการสำรวจ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) โดยศึกษาจากหนังสือ เอกสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ และบทความทางวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามในองค์กร ประสบการณ์ในการจัดซื้อสินค้า ข้อมูลในการซื้อประตูพีวีซี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูพีวีซีเพื่อจำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูพีวีซีเพื่อจำหน่าย ของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ย โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ โดยการให้คะแนน (Rating Scale) สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 6 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และไม่มีความสำคัญ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับที่ 0	หมายถึง	ไม่มีความสำคัญ	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 0
ระดับที่ 1	หมายถึง	ความสำคัญน้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1
ระดับที่ 2	หมายถึง	ความสำคัญน้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2
ระดับที่ 3	หมายถึง	ความสำคัญปานกลาง	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3
ระดับที่ 4	หมายถึง	ความสำคัญมาก	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 4
ระดับที่ 5	หมายถึง	ความสำคัญมากที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 5

การกำหนดคะแนนเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 6 ระดับ ตามเกณฑ์ดังนี้

<u>ช่วงคะแนน</u>	<u>ความหมาย</u>
0.00 – 0.50	ไม่มีความสำคัญ
0.51 – 1.50	สำคัญน้อยที่สุด
1.51 – 2.50	สำคัญน้อย
2.51 – 3.50	สำคัญปานกลาง
3.51 – 4.50	สำคัญมาก
4.51 – 5.00	สำคัญมากที่สุด

การวัดระดับของปัญหาที่ผู้ประกอบการมีต่อปัจจัยต่างๆ โดยการให้คะแนน (Rating Scale) สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 6 ระดับ คือ ปัญหามากที่สุด ปัญหา ปานกลาง ปัญหา น้อย ปัญหา น้อยที่สุด และไม่พบปัญหา โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับที่ 0	หมายถึง	ไม่พบปัญหา	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 0
ระดับที่ 1	หมายถึง	ปัญหาน้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1
ระดับที่ 2	หมายถึง	ปัญหาน้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2
ระดับที่ 3	หมายถึง	ปัญหาปานกลาง	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3
ระดับที่ 4	หมายถึง	ปัญหา มาก	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 4
ระดับที่ 5	หมายถึง	ปัญหา มากที่สุด	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 5

การกำหนดคะแนนเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 6 ระดับ ตามเกณฑ์ดังนี้

<u>ช่วงคะแนน</u>	<u>ความหมาย</u>
0.00 – 0.50	ไม่พบปัญหา
0.51 – 1.50	ปัญหาน้อยที่สุด
1.51 – 2.50	ปัญหาน้อย
2.51 – 3.50	ปัญหาปานกลาง
3.51 – 4.50	ปัญหา มาก
4.51 – 5.00	ปัญหา มากที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา เดือนสิงหาคม 2545 – พฤษภาคม 2546 (เก็บข้อมูลช่วงเดือน กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2546)