

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการให้บานประตูโพลีไวนิลคลอไรด์ (Polyvinyl Chloride) หรือบานประตูพีวีซี (PVC) แทนประตูไม้ที่ใช้สำหรับห้องน้ำมีมากขึ้น เพราะสามารถทนความชื้น และน้ำได้ดีกว่า¹ โดยมีบริษัท วิ.พี.พลาสติก โปรดักส์ (1993) จำกัด ในกลุ่มบริษัท วิ.พี. ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพีวีซีเป็นผู้ประดิษฐ์คิดค้นประตูพีวีซีรายแรกของประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายมอก.² จนถึงปัจจุบันมีผู้ประกอบการผลิตบานประตูพีวีซีภายใต้ตราสินค้าต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด แม้ว่าอุตสาหกรรมผลิตประตูพีวีซีเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์เศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2540 ซึ่งในช่วงปี พ.ศ. 2541 – 2543 ที่ผ่านมามีบริษัทรับเหมาก่อสร้างต้องปิดกิจการไป 6,261 ราย จากจำนวนมากกว่าหนึ่งหมื่นราย อีกทั้งมูลค่าของการก่อสร้างได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีแรงงานว่างงานเป็นจำนวนมาก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาปนิก ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าวัสดุก่อสร้างอย่างผู้ประกอบการผลิตประตูพีวีซี ต่างประสบปัญหาตามไปด้วย แต่หลังจากภาครัฐได้ออกมาตรการกระตุ้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งนโยบายปรับลดอัตราดอกเบี้ย ทำให้ตลาดรับสร้างบ้านเติบโตมากขึ้น³ พิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตภาคอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัว คือ หมวดวัสดุก่อสร้าง ซึ่งมีการผลิตปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นมากตามความต้องการจากตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ⁴

จากแนวโน้มการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างมากขึ้น เพราะการก่อสร้างอาคาร บ้านเรือนแต่ละหลังจำเป็นต้องใช้วัสดุก่อสร้างเป็น

¹ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. มาตรฐานอุตสาหกรรม บานประตูพีวีซี มอก.1013-2533 :ประกาศในราชกิจจานุเบกษา, เล่ม 108, ตอนที่ 12, 22 มกราคม 2534.

² ปรียา เทศนอก. ฐานธุรกิจพลาสติกพลิกสร้างโอกาส (นสพ.กรุงเทพธุรกิจ, 22 มิถุนายน 2545), หน้า 30.

³ ฝ่ายวิจัยธุรกิจ. การผลิตและการค้าภายในประเทศ-ธุรกิจก่อสร้าง (รายงานเศรษฐกิจ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด(มหาชน), ปีที่ 35, ฉบับที่ 1, มกราคม 2545), หน้า 12.

⁴ ฝ่ายวิจัยธุรกิจ. ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เดือน ธันวาคม 2544 (รายงานเศรษฐกิจ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด(มหาชน), ปีที่ 35, ฉบับที่ 2, กุมภาพันธ์ 2545), หน้า 15.

จำนวนมาก ภาคอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าวัสดุก่อสร้างประเภทต่างๆ จึงมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น รวมถึงอุตสาหกรรมผลิตประตูปวีชีที่มียอดการผลิตเพิ่มขึ้นด้วย เนื่องจากเทคโนโลยีที่ทันสมัยในปัจจุบันทำให้ประตูปวีชีได้รับความนิยม ด้วยคุณสมบัติที่เป็นวัสดุที่มีความคงทน น้ำหนักเบา มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลายรูปแบบและราคาไม่แพงมากนัก อีกทั้งสามารถกันความชื้นได้ดีกว่าประตูไม้ เหมาะสำหรับนำไปใช้เป็นประตูห้องน้ำ ทั้งในห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน และบ้านเรือนทั่วไป

ปัจจุบันมีโรงงานผู้ผลิตประตูปวีชีในประเทศไทย 11 ราย⁵ จึงมีการแข่งขันกันมากในทุกๆ ด้าน เพื่อเสนอขายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ซึ่งผู้ประกอบการผลิตประตูปวีชีมีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เช่น พ่อค้าคนกลาง (Merchant Middleman) ซึ่งประกอบด้วยผู้ค้าส่ง (Wholesaler) และผู้ค้าปลีก (Retailer) เป็นต้น⁶ เนื่องจากการกระจายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลาง หรือตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะส่งผลประโยชน์ต่อผู้ผลิตหลายประการ อาทิเช่น ช่วยให้ผู้ผลิตสามารถกระจายสินค้าเข้าตลาดเป้าหมายที่ต้องการอย่างทั่วถึง ทำให้เพิ่มยอดขายได้มากขึ้น ช่วยลดภาระเงินทุนของผู้ผลิต เช่น การจัดทำโชว์รูมสินค้า ทำหน้าที่รวบรวมสินค้า และทำการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหลายราย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้ารูปแบบต่างๆ ได้มากขึ้น ผู้ผลิตมีค่าใช้จ่ายลดลงเนื่องจากจำนวนครั้งในการติดต่อกับลูกค้าลดลง นอกจากนี้ตัวแทนจำหน่ายยังทำหน้าที่ส่งเสริมการตลาด ให้บริการขนส่งสินค้า ให้สินเชื่อ และการเก็บรักษาสินค้าคงคลังแทนผู้ผลิต ตลอดจนยังทราบลักษณะของตลาดเป้าหมาย พฤติกรรม และความต้องการได้ดีกว่าผู้ผลิต เนื่องจากอยู่ใกล้ชิดกับผู้บริโภค ปัจจุบันมีร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างจำนวนไม่น้อยที่ยังไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูปวีชี ดังนั้นจึงเป็นโอกาสในการขยายตัวของตลาดประตูปวีชี

การศึกษาครั้งนี้จะทำให้ทราบถึง ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูปวีชีของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างเพื่อจำหน่ายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปัจจุบันได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือจากภาครัฐเป็นอย่างมาก นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคเหนือ และผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงกว่าจังหวัดอื่นๆ การศึกษาครั้งนี้จึงต้องการทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูปวีชีเพื่อจำหน่าย ของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำข้อมูลมาประกอบใน

⁵ สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย(Thai Plastic Industries Association). ทำเนียบผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ปี 2544 - 2545 (Plastic Directory 2001-2002).

⁶ ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, การบริหารการตลาดยุคใหม่ (กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์, 2541), หน้า 395.

การวางแผนการจำหน่ายสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างได้อย่าง ถูกต้อง และเหมาะสม รวมทั้งให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา และสนับสนุน อุตสาหกรรมธุรกิจขนาดย่อมให้มีความเข้มแข็ง และมีข้อมูลความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประตู่ พีวีซี ให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตู่พีวีซีเพื่อจำหน่าย ของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาปัญหาที่มีต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตู่พีวีซีเพื่อจำหน่าย ของร้านค้าปลีก วัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตู่พีวีซีเพื่อจำหน่าย ของ ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อทราบปัญหาที่มีต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตู่พีวีซีเพื่อจำหน่าย ของร้านค้าปลีก วัสดุก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการตลาดของผู้จำหน่ายประตู่พีวีซี และเป็นข้อมูลให้แก่ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจ