

**ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูปวีวีซีเพื่อจำหน่าย
ของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**

รสริน บุญเฉลียว

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**

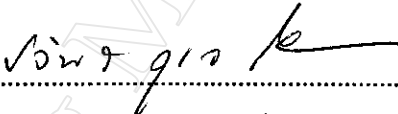
**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2546**

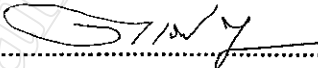
ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประดู่พีวีซีเพื่อจำหน่าย
ของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

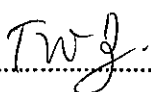
รสริน บุญเฉลียว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
ผศ.ดร. รวิพร กุเจริญไพศาล


..... กรรมการ
ผศ. ดารารัตน์ บุญเฉลียว


..... กรรมการ
อาจารย์ ชีร์กิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา

13 พฤษภาคม 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิพร กุเจริญไพศาล ประธานกรรมการควบคุมการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารรัตน์ บุญเฉลียว กรรมการควบคุมการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ชีริกิติ นวรัตน์ ณ อุทยาน ที่ได้ให้คำแนะนำ และร่วมเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 52 ร้านที่ให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ขอขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่ ญาติพี่น้องทุกๆ ท่าน คุณจิตประภัสร์ ชยางคานนท์ ตลอดจนเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโทร่วมชั้นเรียนที่ให้ความช่วยเหลือสนับสนุน และเป็นกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

รสริน บุญเฉลียว