

บรรณานุกรม

- โครงการศึกษาผลกระทบของการแข่งขันและการรวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มี
ต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเออินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์
เมชั่น จำกัด, 2542.
- ปราณี คุณเจริญไพศาล. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีกดั้งเดิม กรณีผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานครและผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารบริหารธุรกิจ คณะบริหาร
ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : 49-57, 2544
- “ผ่านหกเดือนธุรกิจพาเหรดเจ๊ง 50% ค้าปลีก-ค้าส่งแชมป์ปิดกิจการหนี.” เดลินิวส์. 26 ก.ค. 2545”
- “ฝ่าวิกฤติค้าปลีกไทยกับบทบาทหอการค้าเชียงใหม่.” เชียงใหม่ริวิว. 15 มิ.ย.-15 ก.ค. 2545.
- พงศธร ศรีท่าพระ. ความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2542.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิชาการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ:ศูนย์หนังสือจุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลสถิติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nso.go.th/provweb/cwdweb/chmai/cproj1.htm> (11 กรกฎาคม 2545).
- สุนนา อยู่โพธิ์. การค้าปลีก. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- Walters, David., and Hanrahan, Jack. **Retail Strategy: Planning and Control**. London:
Macmillan Press Ltd., 2000.