

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การใช้ข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ต กับ กระบวนการ
ตัดสนใจชื่อเครื่องสำอาง : กรณีศึกษา กลุ่มสนทนาโภชนาการ
และความงามของ โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม

ชื่อผู้เขียน นายกิจสมิขฉน์ รัตนศิริทรัพย์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ	ประธานกรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ	กรรมการ
อาจารย์วรรษฉน์ สายประเสริฐ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ต กับกระบวนการตัดสนใจชื่อเครื่องสำอาง กรณีศึกษากลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของ โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้ใช้กระดานข่าวของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของ โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม จำนวน 200 ราย ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก และเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยวิธีการสร้างแบบสอบถามฝากไว้บนเว็บไซต์ www.bosskill.com และนำข้อมูลมาประมวลผลโดยใช้สถิติค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาคิดดังนี้

ผลการศึกษาคือพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 94 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 72.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 64 ประกอบอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 38.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.5 ส่วนการใช้ข้อมูลในกระดานข่าว กับกระบวนการตัดสนใจชื่อเครื่องสำอางของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของ โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอมสามารถสรุปได้ดังนี้

การใช้อินเทอร์เน็ตและกระดานข่าวทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าอินเทอร์เน็ตทุกวัน ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. ใช้เวลาในอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 91-120 นาทีต่อวัน และใช้เวลาในกระดานข่าวของกลุ่มโภชนาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์ คอทคอม เฉลี่ยต่ำกว่า 90 นาทีต่อวัน

การรับรู้ถึงความต้องการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ถึงความต้องการเกี่ยวกับเครื่องสำอางที่สนใจก่อนเข้าในกระดานข่าวโภชนาการและความงาม ของ โຕ้ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์คอทคอม คือ สนใจผลิตภัณฑ์บางประเภท บางตราหือ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม

การค้นหาข้อมูล พบว่าสิ่งแรกที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำหลังจากเข้าในกระดานข่าวของกลุ่มโภชนาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินีเว็บไซต์พันทิพย์คอทคอม คือ คลิกเลือกหัวข้อกระทู้ แล้วอ่านกระทู้โดยรวมทั้งหมด และใช้วิธีการอ่านหัวข้อกระทู้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่นาสนใจทั้งหมด โดยการค้นกระทู้ไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้ และใช้เวลาค้นหาข้อมูลจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ

การประเมินผลทางเลือก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่างๆ ของเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ให้ความสำคัญกับลักษณะของแหล่งข้อมูล (ผู้ที่ตอบปัญหาในกระดานข่าว) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

การตัดสินใจซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดซื้อเครื่องสำอางตามคำแนะนำในกระดานข่าวโภชนาการและความงาม และหากมีการแนะนำว่าเครื่องสำอางชนิดใดไม่ดี หรือเป็นอันตราย และคนส่วนใหญ่ในกระดานข่าวให้ความเชื่อถือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเลิกใช้เครื่องสำอางนั้น คิดเป็นร้อยละ 56 และไม่เลิกใช้ คิดเป็นร้อยละ 44 ซึ่งสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลิกใช้ ถ้าหากคำแนะนำมีเหตุผล และมีหลักฐานประกอบเพียงพอ เพื่อเป็นการป้องกันไว้ก่อน ส่วนสาเหตุที่ไม่เลิกใช้เพราะ ใช้แล้วยังไม่ปรากฏผลกระทบบให้เห็น โดยตรง และขึ้นอยู่กับผิวของแต่ละบุคคลซึ่งไม่เหมือนกัน

Independent Study Title The Use of Bulletin Board Data from Internet for the Purchasing Decision Process of Cosmetics : A Case Study of a Suanlumpini's Nutrition and Beauty Chat Group at www.pantip.com

Author Mr. Kitsmit Ratanasirisap

M.B.A.

Examining Committee

Assistant Professor Dr. Nittaya Jariangprasert Chairman

Lecturer Nitaya Watanakun Member

Lecturer Wanlanai Saiprasert Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the use of data from the Internet bulletin board on purchasing decision of cosmetics among members of Suanlumpini Chat Group at pantip.com. The data was collected from questionnaires posted on the web site www.bossbill.com which had been responded by 200 random respondents. The data was then statistically analyzed using frequency, percentage, and average(mean). The results of the study were as followed.

It was found from the study that the majority of the respondents were 94% female, 72.5% of which were 20-30 years old. Of this number, 64% had undergraduate education, 38.5% were employees, and 26.5% had a salary of less than 10,000 baht. The results of their use of the information from the Internet board on their purchasing decision of cosmetics could be concluded as followed.

Their use of the Internet was on a daily basis between 20:01-24:00 hours. The Internet log-on period was averaged at 91-120 minutes/day, and the log-on period at Suanlumpini Chat Group at pantip.com was averaged at 90 minutes/day.

It was found that the respondents had already known about the products before logging on to Suanlumpini web site; they were interested in certain products, or certain brands, and logged on to find more information.

In their search, the first thing the respondents did after logging on to Suanlumpini Chat Group was to click on the overall topics posted and then chose the topics that they were interested in and followed the discussion until they reached a decision. They spent as long as it took online until they found enough information.

In terms of choices, it was found that the respondents paid attention to the qualities of the cosmetics at a high level, to the information source (the credential of the people who answered the questions on the board) at a medium level.

In decision making, it was found that all respondents bought the cosmetics under the suggestions from the Nutrition and Beauty Chat Group. When there were reports of bad or dangerous products which received overall acknowledgement from the majority of the chat members, 56% of the respondents stopped using those products while 44% continued to use the products. If the reports were sound and reliable, the respondents stopped using the products as a precaution. Those who continued to use the products did so because they did not see any side effects and they thought the side effects might vary from one type of skin to another.