

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในหัวข้อเรื่อง การใช้ข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ต กับ กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง : กรณีศึกษา กลุ่มสนทนา โฆษณาการ และ ความงาม ของโต๊ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม

ส่วนที่ 1. แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นสำหรับผู้ที่ เคยซื้อ เครื่องสำอางจากคำแนะนำในกระดานข่าวสารของกลุ่มสนทนา โฆษณาการ และ ความงามของโต๊ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมเท่านั้น

กรุณาทำเครื่องหมายในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ 18-25 ปี 26-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี 56-65 ปี 66 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา ปวช./ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

4. สถานะการสมรส ยังไม่สมรส สมรสแล้ว หย่าร้าง โสด

5. อาชีพ นักเรียน พนักงานบริษัท เจ้าของกิจการ เกษตรกร ฟรีแลนซ์ แม่บ้าน อื่นๆ

6. รายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 5,000 บาท 5,000 - 10,000 บาท 10,000 - 15,000 บาท 15,000 - 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท

7. จำนวนเงินที่ใช้ซื้อเครื่องสำอางต่อเดือน น้อยกว่า 500 บาท 500 - 1,000 บาท 1,000 - 2,000 บาท 2,000 - 3,000 บาท มากกว่า 3,000 บาท

8. จำนวนครั้งที่ใช้ซื้อเครื่องสำอาง น้อยกว่า 1 ครั้ง 1-3 ครั้ง 3-5 ครั้ง มากกว่า 5 ครั้ง

9. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

10. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

11. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

12. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

13. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

14. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

15. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

16. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

17. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

18. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

19. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

20. ประเภทเครื่องสำอางที่ซื้อ เครื่องสำอางประเภทผิวหน้า เครื่องสำอางประเภทผม เครื่องสำอางประเภทเล็บ เครื่องสำอางประเภทอื่น

	<input type="checkbox"/> ค่าต่ำกว่า 200 บาท
2.6 หน่วยงานใช้รายปีในกรณีข้อ	<input type="checkbox"/> 200-500 บาท
เครื่องคอมพิวเตอร์	<input type="checkbox"/> 501-1,000 บาท
โปรแกรมที่พัฒนาโดยกระทรวงฯ	<input type="checkbox"/> 1,001-2,000 บาท
เครื่องขยายเสียง	<input type="checkbox"/> 2,001-3,000 บาท
อื่น	<input type="checkbox"/> มากกว่า 3,000 บาท
2.7 หน่วยงานใช้จากแหล่งใดที่จะ	<input type="checkbox"/> นำของลงมากเป็นตลาด
ซื้อเครื่องดังกล่าว	<input type="checkbox"/> นำของลงมากเป็นของเดิมในคลังกระทรวงฯ
ยกเว้นนำของลงประกอบอาคาร	<input type="checkbox"/> นำของลงมากเป็นของเดิมในคลังเอกชน
จัดซื้อใหม่	<input type="checkbox"/> นำของลงมากเป็นของเดิม
ได้มีเครื่องที่นำส่งได้แก่	<input type="checkbox"/> สหกรณ์
อื่นๆ	<input type="checkbox"/> เครื่องมือ
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 3. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต กระดานข่าวฯ ทั่วไป และขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อเครื่อง สำอาง

กรุณาทำเครื่องหมายในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

3.1 ปกติแล้วท่านใช้อินเทอร์เน็ตในวันใดมากที่สุด (เติมเครื่องหมาย <input type="radio"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="radio"/> วันธรรมดาเว้นวันหยุด	<input type="radio"/> ทุกวัน	<input type="radio"/> วันหยุด
3.2 ปกติแล้วท่านใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาใดมากที่สุด (เติมเครื่องหมาย <input type="radio"/> เพียงข้อเดียว)		
<input checked="" type="radio"/> 08.01-12.00 นาฬิกา	<input type="radio"/> 12.01-16.00 นาฬิกา	
<input type="radio"/> 16.01-20.00 นาฬิกา	<input type="radio"/> 20.01-24.00 นาฬิกา	<input type="radio"/> 24.01-08.00 นาฬิกา
3.3 ท่านใช้เวลาในอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยแล้วนานเท่าใด (เติมเครื่องหมาย <input type="radio"/> เพียงข้อเดียว)		
<input type="radio"/> ต่ำกว่า 90 นาที/วัน	<input type="radio"/> 91-120 นาที/วัน	
<input checked="" type="radio"/> 121-180 นาที/วัน	<input type="radio"/> มากกว่า 180 นาที/วัน	

3.4 ท่านใช้เวลาในกระดานข่าวสารของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงามใต้สวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม เฉลี่ยแล้วนานเท่าใด (เดิมเครื่องหมาย เพียงข้อเดียว)

- ต่ำกว่า 90 นาที/วัน 91-120 นาที/วัน
 121-180 นาที/วัน มากกว่า 180 นาที/วัน

3.5 ก่อนที่ท่านจะเข้ามาค้นหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ ในกระดานข่าวโภชนาการและความงาม ของใต้สวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ท่านทราบอะไรบ้างเกี่ยวกับเครื่องสำอางที่ท่านสนใจ (เดิมเครื่องหมาย เพียงข้อเดียว)

- ทราบแล้วว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทไหน ครายี่ห้อใด
 ทราบเพียงคร่าวๆ ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทไหน
 ทราบเพียงคร่าวๆ ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ครายี่ห้อไหน
 ทราบเพียงว่าตนเองมีปัญหาบางประการเกี่ยวกับผิวหน้าต้องการหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไขปัญหานั้นได้
 สนใจในผลิตภัณฑ์บางประเภท/บางครายี่ห้อ และต้องการค้นหาข้อมูลจากกระดานข่าวเพิ่มเติม
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

3.6 เมื่อท่านเข้าในกระดานข่าวของกลุ่มสนทนา โภชนาการและความงามใต้สวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมแล้วสิ่งแรกที่ท่านต้องทำคือ (เดิมเครื่องหมาย เพียงข้อเดียว)

- คลิกเลือกหัวข้อ กระทั่งแล้วอ่านกระทั้โดยรวมทั้งหมด
 คลิกเลือกหัวข้อ กระทั้แล้วคลิกเลือกเฉพาะกลุ่มย่อย โภชนาการและความงาม
 คลิกเลือกหัวข้อ กระทั้แล้วคลิกเลือกกลุ่มย่อยบางกลุ่มรวมทั้งกลุ่มโภชนาการและความงาม
 คลิกเลือกหัวข้ออื่นๆ (โปรดระบุ)

3.7 ท่านค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางในกระดานข่าวสาร โภชนาการและความงาม ของใต้สวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์โดยวิธีใด (เดิมเครื่องหมาย ได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- ค้นข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ต้องการโดยกรอกคำที่เกี่ยวข้อง ลงในช่องสำหรับค้นหาแล้วคลิกเลือกที่คำว่า Search
 อ่านหัวข้อกระทั้จนพบเรื่องที่เกี่ยวข้องแล้วคลิกเข้าไปอ่านหรือร่วมสนทนา
 อ่านหัวข้อกระทั้แล้วคลิกเข้าไปอ่านเรื่องที่น่าสนใจทั้งหมด (ไม่ใช่เฉพาะเพียงแต่ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่กำลังตัดสินใจซื้อเท่านั้น)
 ตั้งกระทั้ถามโดยตรงในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่กำลังตัดสินใจซื้อ
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

3.8 ท่านค้นหาข้อมูลที่ท่านต้องการจากกระทู้มากที่สุดเท่าไร จึงจะรู้สึกพอใจเพียงพอ (เดิมเครื่องหมาย เพียงข้อเดียว)

- ไม่เกิน 10 กระทู้
 11-20 กระทู้
 มากกว่า 20 กระทู้
 ค้นไปเรื่อยๆ จนกว่าจะตัดสินใจได้
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

3.9 ท่านใช้เวลากี่วันในการค้นหาข้อมูล (เดิมเครื่องหมาย เพียงข้อเดียว)

- ไม่เกิน 3 วัน
 4-7 วัน
 8-14 วัน
 มากกว่า 2 อาทิตย์
 ค้นหาจนกว่าจะได้ข้อมูลมากเพียงพอ
 รอจนคนที่ทดลองใช้ก่อนมาตอบว่าใช้ได้ผลเป็นอย่างไร
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

3.10 ท่านให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มากน้อยเพียงไรต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของท่าน (กรุณาตอบทุกหัวข้อ)

มีประโยชน์ใช้สอยตามความต้องการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้แล้วไม่เกิดอาการแพ้หรือผลข้างเคียง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
วัตถุดิบและส่วนผสมสกัดจากธรรมชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
กลิ่นหอมของพืชพรรณธรรมชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีส่วนผสมที่เหมาะสมกับผิวของคนไทย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีส่วนผสมและสูตรมาตรฐานระดับนานาชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียง เป็นที่นิยม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ผู้ผลิตมาตรฐานที่น่าเชื่อถือได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เป็นสินค้าของไทย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เป็นสินค้าของต่างประเทศ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ฉลาดบอกส่วนผสมและวิธีใช้ที่ชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีบริการเสริมด้านสุขภาพและความงามเมื่อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ซื้อสินค้า

ราคาไม่แพง/ไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้

ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ

มีการลดราคา/ของแถมที่น่าสนใจ

ความหลากหลายของสินค้าที่มีให้เลือกจนพอใจ

สะดวกต่อการเก็บรักษา/ไม่ต้องเช่าตู้เย็น

อื่นๆ (โปรดระบุ)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.11 เมื่อท่านอ่านกระทู้เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ท่านต้องการซื้อ ท่านให้ความสำคัญกับลักษณะของแหล่งข้อมูล (ผู้ที่ตอบปัญหาในกระดานข่าวฯ) อย่างไร

ผู้ตอบที่มีประสบการณ์ในการใช้เครื่อง ลำอานั้นๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ผู้ตอบที่เป็นแพทย์/เภสัชกร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ผู้ตอบที่เข้าใจกระดานข่าวฯเป็นประจำ สม่ำเสมอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ผู้ตอบที่เป็นสมาชิกของพันทิพย์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ผู้ตอบที่ให้คำแนะนำอย่างละเอียดมีเหตุผล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ผู้ตอบที่อยู่ในวงการเครื่องลำอาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ผู้ตอบที่มีชื่อเสียง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ผู้ตอบที่ตอบเหมือนกันหลายคน (เป็นประชาติ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อื่นๆ(โปรดระบุ) <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.12 เมื่อท่านได้คำแนะนำหรือข้อมูลจากกระดานข่าว โฆษณาการและความงาม โด๊ะสวนลุมพินี
เว็บไซต์พันทิพย์ค้อทคอมแล้ว ท่านซื้อเครื่องลำอานอย่างใดบ้าง (กรุณาระบุยี่ห้อของเครื่อง
ลำอาน 1 ยี่ห้อ)

3.13 ถ้าในกระดานข่าวโภชนาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์คอตคอมแนะนำหรือเชื่อกันว่าเครื่องสำอางชนิดใดไม่ดี/หรือเป็นอันตราย และคำแนะนำนั้นมีเหตุผลประกอบรวมทั้งหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และคนส่วนใหญ่ในกระดานข่าวนั้นก็เชื่อกันด้วย ท่านจะเลิกใช้เครื่องสำอางนั้นหรือไม่

- เลิก เพราะ
- ไม่เลิก เพราะ

3.14 โดยสรุปแล้วท่านคิดว่าคำแนะนำในกระดานข่าวโภชนาการและความงาม โຕ้ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม มีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

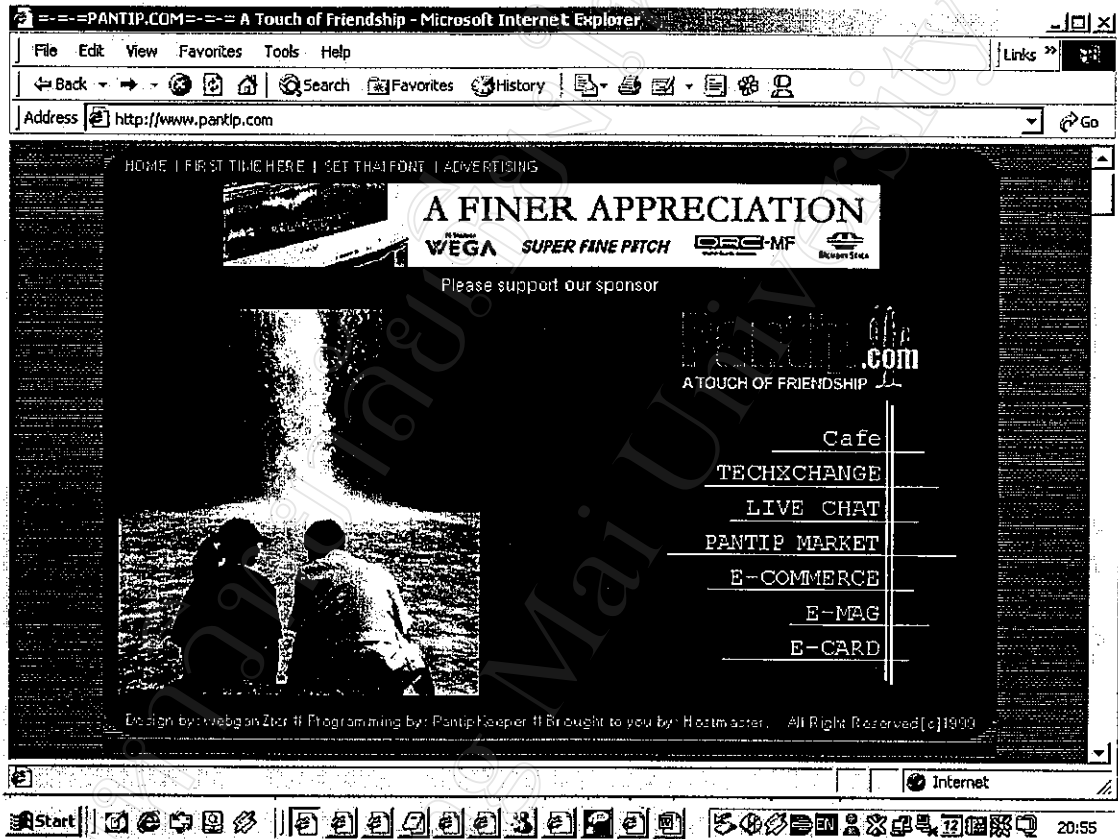
ส่วนที่ 4 . พฤติกรรมการใช้เครื่องสำอาง หลัง จากเข้าใช้กระดานข่าวของกลุ่มโภชนาการ และความงาม ของ โຕ้ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม คำถามในส่วนนี้ต้องการทราบถึงการใช้อุปกรณ์เครื่องสำอางของท่าน หลังจากที่ท่านได้เข้ามาใช้กระดานข่าวสารของกลุ่มสนทนาโภชนาการและความงาม ของ โຕ้ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์คอตคอมเป็นประจำแล้ว

กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่อง หรือ หน้าข้อความที่ตรงกับคำถามของท่านมากที่สุด

4.1 ท่านใช้เครื่องสำอางชนิดใด	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
อย่างไร้ส่วนผสมที่สังเกตุได้	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ล้างหน้า
มีอุปสรรคหรือระคายเคือง	<input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ที่มาจากพืช (โดยเฉพาะผลไม้/ใบชา)
(เช่นเครื่องสำอางได้ผลไม่ดี)	<input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ที่มาจากพืช/ผลไม้/ใบชา
หรือมีอาการแพ้	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอย
ท่านไปใช้ถึง)	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่ลดความมันบนใบหน้า
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่ป้องกันรังสี
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสม Silicon/Makeup Base

ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างหน้าโฮมเพจเว็บไซต์ www.pantip.com



โฮมเพจ เว็บไซต์ ฟันทิพย์ ดอทคอมคลิกที่ Cafe

###PANTIP.COM### โต๊ะสวนลุมพินี - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.pantip.com/cafe/lumpini/

Pantip Tech-Exchange Classified Chat Cafe

ประกาศข่าวและกิจกรรมร่วมสนุก สำหรับชาว PANTIP

ACTIVITY ขอเชิญเที่ยวชม "งานไทยเที่ยวไทย ปี 46 (Discovery Thailand 2003)" และร่วมประกวดแต่งเคฟพ่อนที่ยอดราคาพิเศษ (รอบวันที่ 3 - 12 มีนาคม 46) ทศวรรษการเริ่มเล่นประกวดที่ 30% จากราคาปกติ

ACTIVITY ร่วมเล่นกิจกรรมวงเวียนน้ำร่วมงาน Linkin Park Listening Party พิเศษสำหรับแฟนวงซึ่งเพียง 10 ท่าน เท่านั้น

HIGHLIGHT **คุยกับนักเขียน** : คุณลมีตรี รัตนศิริโชติ เจ้าของผลงานหนังสือ "บางสิ่งไม่เปลี่ยนไป ใจที่เปลี่ยนเพลง" เรื่องเล่าประสบการณ์เดินทาง ไปหลวงพระบาง

HIGHLIGHT **แนะนำหนังสือใหม่** Final Destination 2, About Schmidt | Spy, Below

NEW RELEASE เชิญใช้บริการส่งความรักแบบง่ายๆ แต่ตั้งใจของ

ป.ร.ย. ขยายดีดออนไลน์แค่ 885 บาท ประกันรถยนต์ชั้น 3 จ่ายเพียง 2,301 บาทคุ้มครองทันทีหลังจากชำระเงินคุ้มครองตลอดชีพ สะดวก รวดเร็ว จัดส่งกรมธรรม์ให้ถึงที่

ใช้บัตรเครดิตลดค่าประกัน! และอย่า ปล่อยให้จ่ายรายปี ไปรับเอกสารสิ่งๆ

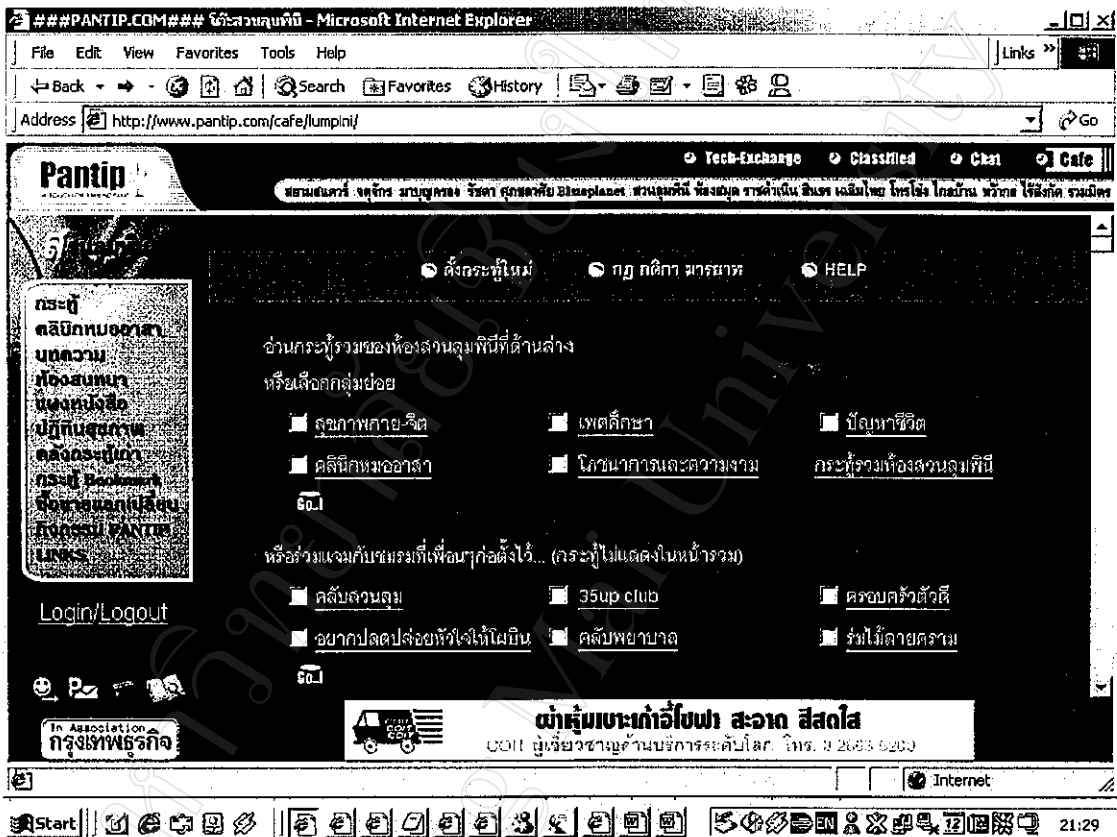
ซื้อบ้านใหม่ บ้านมือสอง ซื้อประกันภัย ครอบคลุมต่อเติมบ้าน คลินิกทันตกรรม

รับข้อเสนอสินเชื่อที่ถูกใจกลุ่มที่ศึกษาจากธนาคารและสถาบันการเงิน ระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่จูงใจด้วย ไม่ต้องถึงเวลากลับออกสหกรณ์แล้ว

สืบชื่อรถยนต์ รหัสที่ 2 อนุมัติล่วงหน้าระบบออนไลน์

Start 21:17

หน้าโต๊ะสวนลุมพินี หรือ หน้าสวนลุมพินี



แสดงกระทู้ในโต๊ะสวนลุมพินี
คลิกเลือกที่หัวข้อย่อย โภชนาการและความงาม

###PANTIP.COM### บริการลูกค้า - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help Links >>

Back Forward Stop Search Favorites History Print

Address http://www.pantip.com/cafe/jumpin/

Tech-Exchange Classified Chat Cafe

บริการลูกค้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักพิมพ์ Blueplanet ส่วนงานนี้ ใช้งบประมาณค่าเงิน 1 ล้าน เติบใหญ่ ไทโซ่ ไทมัน จิวาล ใช้หลัก รมนิต

เดือนพฤศจิกายน 2546 จากฝ่ายการตลาดและฝ่ายบริการลูกค้าและฝ่ายขายปลีก (Raglak OK) เด็ดกรรู้นตะ

ACTIVITY: ทีวีลงทะเบียนเข้าร่วม "งานไทยเที่ยวไทย ปี 46 (Discovery Thailand 2003)" ได้รับรางวัลมากมาย และร่วมประ

มต.เปิดตัวงานท่องเที่ยวราคาพิเศษ (รอบวันที่ 3 - 12 มีนาคม 46) ทุกรายการเริ่มต้นประหยัดที่ 30% จากราคาปกติได้ดังนี้

- L2118996 มาลดราคาโลวของซีพีอะไร์ดีค [โภชนาการและความงาม] viva (0 - 12 มี.ค. 46 21:29)
- L2118902 สุขภาพดีชุ่มชื้นด้วยวิตามินออกก้าลงกาย ราคา 0.5 [โภชนาการและความงาม] จันทร์เจ้าอาว (0 - 12 มี.ค. 46 21:29)
- L2118898 ก้าวถึง จะตัดสินใจ ไปทำ ตา 2 ชิ้น ช่วยแนะนำ หน่อยสิคะ ว่าไปทำ ที่คลีนิกไหนดี ทำแบบใช้เลเซอร์ดีมีย
[โภชนาการและความงาม] oggsuamlin2000@hotmail.com (0 - 12 มี.ค. 46 21:17)
- L2118942 เพลงทิ้งครีมี whitening ให้ในรถประมาณ 2-3 ชม [โภชนาการและความงาม] วมี่ลี่ (0 - 12 มี.ค. 46 20:55)
- L2118779 โคจเคย์ ได้ยินผิดกับที่ชื่อ aprilly บ้าง ขายอยู่ที่ห้างการบินไทย [โภชนาการและความงาม] ลังล้ง (0 - 12 มี.ค. 46 20:19)
- L2118776 มีดีเพียง กับ มีเนอรัล ซอร์ย์ และ ใจใจมาออย เหมือนกันไม่คะ [โภชนาการและความงาม] 111 (0 - 12 มี.ค. 46 20:18)
- L2118758 ijo palette ยี่ห้าที่เห็นที่นำใช้ มีสีสวย ๆ ออกแนว earth หน่อย สีสด มาก ๆ ไม่เอนะ [โภชนาการและความงาม] nat (0 - 12 มี.ค. 46 20:07)

Login/Logout

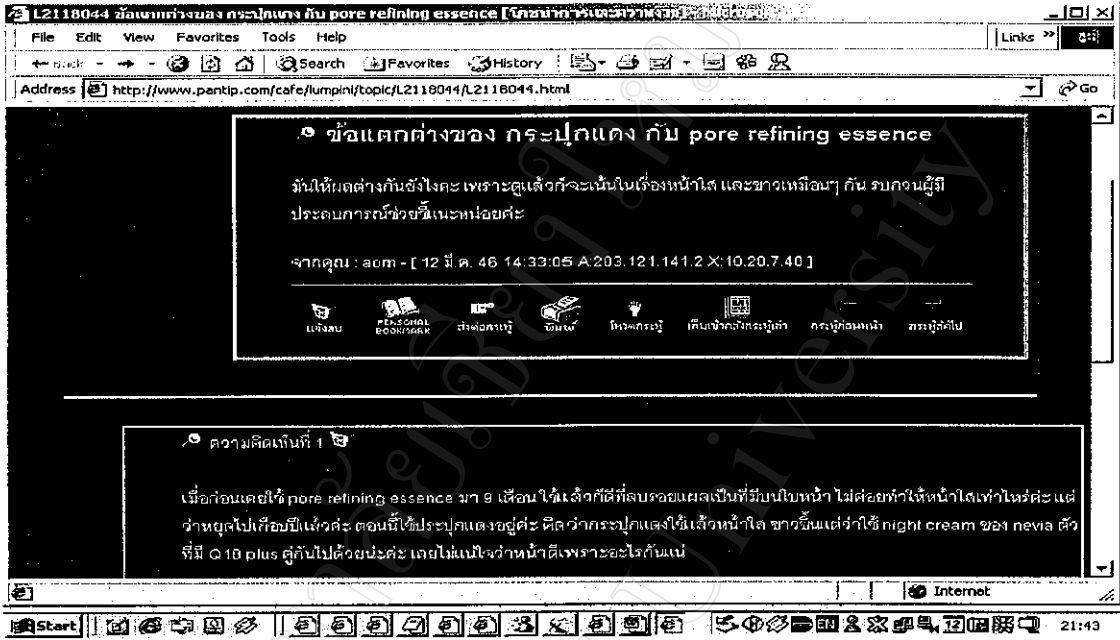
In Association กรุงเทพมหานคร

แปนูดี รังนก

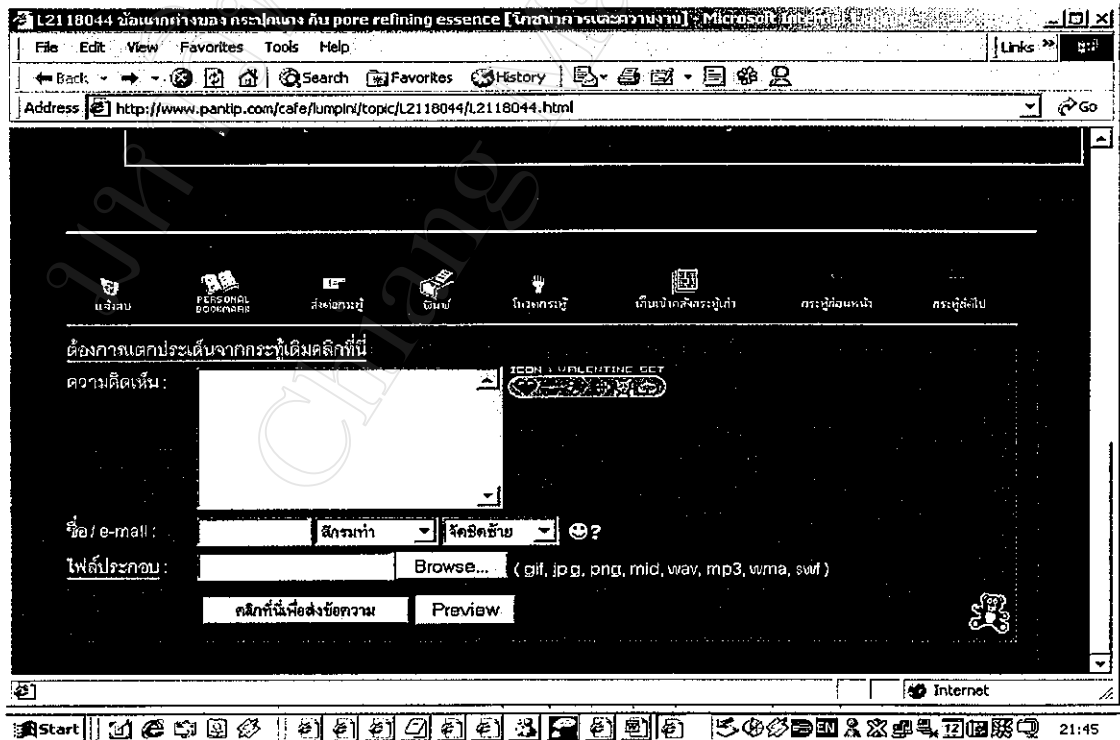
http://www.pantip.com/cafe/jumpin/topic/L2118758/L2118758.html

Internet 21:34

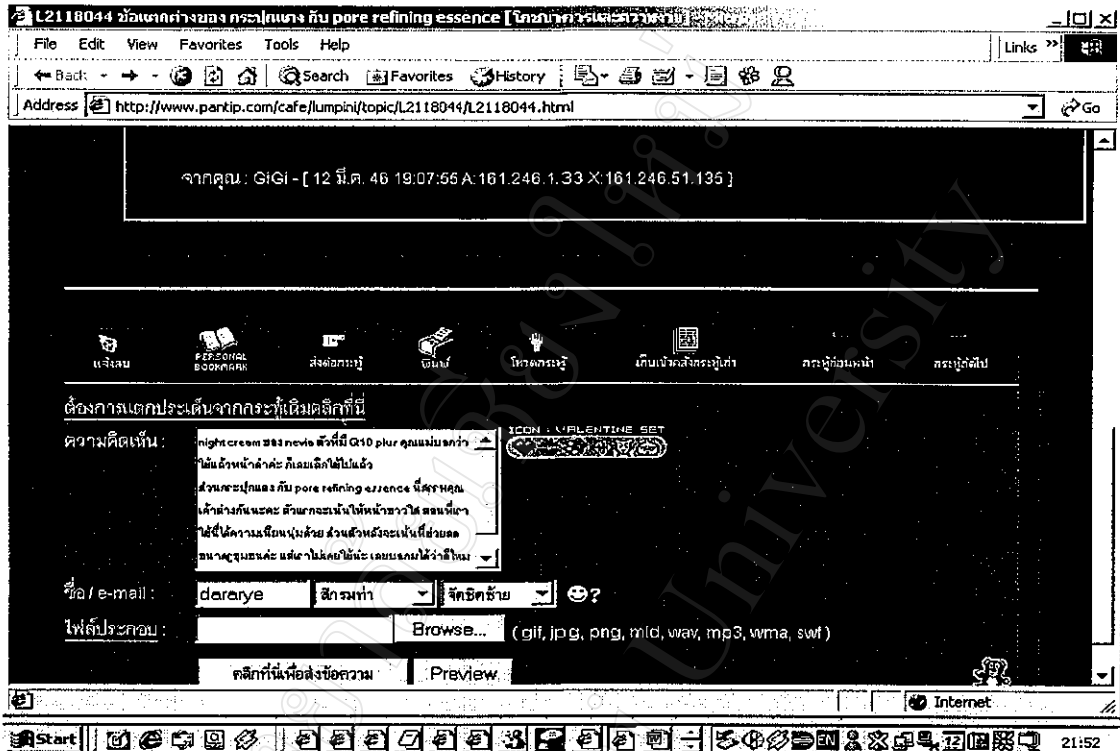
แสดงเฉพาะหัวข้อย่อย โภชนาการและความงาม
คลิกเลือกกระทู้ที่สนใจ



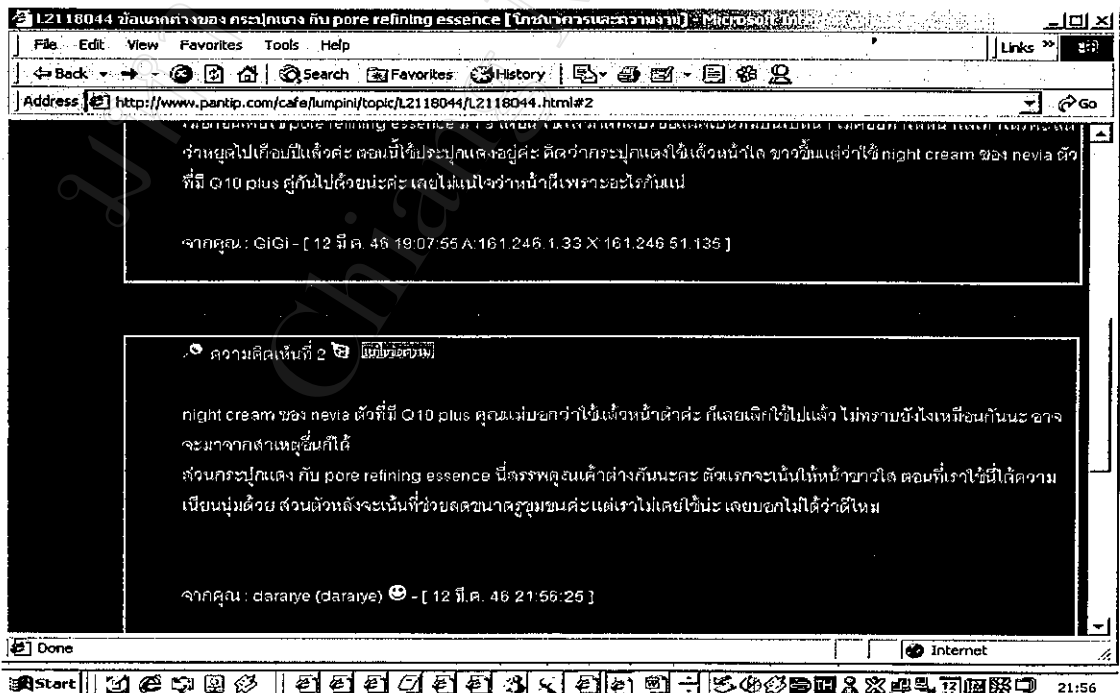
รายละเอียดของกระทู้



บริเวณสำหรับพิมพ์ตอบกระทู้



ตอบกระทู้พิมพ์ในช่องความคิดเห็นแล้วกดส่งข้อความ ก็จะปรากฏเป็นความคิดเห็นดังภาพถัดไป



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายกิจสมิขฉณ์ รัตนศิริทรัพย์
วัน เดือน ปี	10 มิถุนายน 2498
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2523
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2522-2529 : กรรมการผู้จัดการ บริษัท CAN CAN จำกัด ผลิตเสื้อผ้า ขาย และส่งออก พ.ศ. 2529-ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ บริษัท SPN CHAIN ENTERPRISE จำกัด ให้บริการสินเชื่อ รถยนต์ รถจักรยานยนต์