

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ประวัติความเป็นมาของหัตถกรรมไม้ ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	4
ทฤษฎีและแนวคิด	6
แนวคิดการดำเนินงานของ แมคคีนซี 7 เอส	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
ขอบเขตเนื้อหา	14
ขอบเขตประชากร	15
วิธีการศึกษา	16
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	16
การรวบรวมข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	17
ระยะเวลาในการศึกษา	18
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	19
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจหัตถกรรมไม้	20
ส่วนที่ 2 ส่วนประกอบหลักในการทำงานที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	30

ส่วนที่ 3 ส่วนประกอบย่อยของการทำงานที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	54
ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ	67
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	73
สรุปผลการศึกษา	73
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจหัตถกรรมไม้	73
ส่วนที่ 2 ส่วนประกอบหลักของการทำงานที่มีผลต่อความสำเร็จธุรกิจหัตถกรรมไม้	74
ส่วนที่ 3 ส่วนประกอบย่อยของการทำงานที่มีผลต่อความสำเร็จธุรกิจหัตถกรรมไม้	74
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของธุรกิจหัตถกรรมไม้	79
อภิปรายผลการศึกษา	81
ข้อค้นพบ	86
ข้อเสนอแนะ	87
บรรณานุกรม	90
ภาคผนวก	91
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	92
ภาคผนวก ข เอกสาร ตารางสถิติ อ่างอิง	107
ประวัติผู้เขียน	112

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามเพศ	20
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามอายุ	21
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามระดับการศึกษา	22
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน	23
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามอายุการเปิดดำเนินกิจการ	23
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามยอดขายในปี 2545	24
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามการเปรียบเทียบยอดขายของปี 2545 กับปี 2544	24
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามแนวโน้มยอดขายปี 2546 กับยอดขายปี 2545	25
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามสัดส่วนการส่งออกและการขายภายในประเทศ	26
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามเพศของพนักงาน	26
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามจำนวนพนักงาน	27
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามความสำคัญของประเทศคู่ค้า	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน	28
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามประเภทของโครงสร้างการทำงาน	30
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามประเภทที่มีโครงสร้างการแบ่งตามสายงาน	30
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามประเภทที่มีโครงสร้างการแบ่งแผนกตามหน้าที่	31
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามประเภทที่มีโครงสร้างแบบง่าย (ไม่มีการจัดแบ่งสายงานชัดเจน)	32
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามการใช้กลยุทธ์ระดับองค์กร	32
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามสาเหตุที่ใช้กลยุทธ์การขายตัว	33
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะการใช้กลยุทธ์การเติบโต	33
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามสาเหตุที่ใช้กลยุทธ์การคงตัว	34
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะการใช้กลยุทธ์การคงตัว	34
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามสาเหตุที่ใช้กลยุทธ์การหดตัว	35
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะการใช้ กลยุทธ์การหดตัว	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะการใช้กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	36
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะการใช้กลยุทธ์ผู้นำด้านราคาหรือต้นทุน	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะวิธีการสร้างความแตกต่างด้านสินค้า	37
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามวิธีการมุ่งเน้นลักษณะเฉพาะของกลุ่มลูกค้า	37
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญการใช้กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ	38
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	40
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามการมาซื้อสินค้าของลูกค้า	42
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	42
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญของการส่งเสริมการตลาด	43
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลักษณะการใช้กลยุทธ์การผลิต	45
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	46
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงาน	48
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามสัดส่วนเงินลงทุน	48
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามการจัดทำงบการเงิน	49
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญของวิธีการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	50
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญของระบบที่ช่วยในการบริหารภายใน	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามรูปแบบการทำงาน	54
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามวิธีการผลิต	54
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามการดำเนินการผลิตเองและจ้างเหมาผลิต	55
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามรูปแบบการบริหาร	55
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญด้านทักษะและความสามารถของพนักงาน	56
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามทักษะและความสามารถในการขายของพนักงานขาย	58
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามสาเหตุที่ใช้การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	58
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามกฎระเบียบวิธีการคัดเลือกบุคลากร	59
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงาน	60
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามการฝึกอบรมพนักงาน	62
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราจ้างแรงงาน	62
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมในการทำงาน	63
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามลำดับความสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกันในการทำงาน	64
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตามแรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำงาน	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม ลำดับปัญหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	67
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจหัตถกรรมไม้ จำแนกตาม ลำดับปัญหาด้านการเงิน	68
58 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจหัตถกรรมไม้ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลำดับปัญหาด้านการตลาด	69
59 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจหัตถกรรมไม้ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลำดับปัญหาด้านการผลิต	70
60 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจหัตถกรรมไม้ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลำดับปัญหาด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก	71
61 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจหัตถกรรมไม้ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ข้อเสนอแนะองค์กรของรัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง	72
62 แสดงสถิติการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้ (Wood Products) ปี พศ.2543 – กรกฎาคม พศ. 2545	108
63 แสดงสถิติการของจดทะเบียนพาณิชย์ ของผู้ประกอบการธุรกิจหัตถกรรมไม้ ในอำเภอ หางดง จังหวัดเชียงใหม่	109
64 แสดงสถิติตลาดส่งออกรูปแกะสลักไม้ และของประดับบ้านทำด้วยไม้ ของจังหวัด เชียงใหม่	110
65 แสดงสถิติจำนวนผู้ส่งออกสินค้าเกี่ยวกับไม้ ที่จดทะเบียนกับศูนย์ส่งเสริมการส่งออก ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่	111