

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร

การศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร ในตลาดสดอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรทั้งหมด จำนวน 134 คน โดยจะทำการศึกษาประชากรทั้งหมด (จากการสำรวจของผู้ศึกษา เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2545 พบว่า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีตลาดสดจำนวน 29 แห่ง และมีจำนวนพ่อค้าปลีกเนื้อสุกรจำนวนทั้งหมด 134 ราย) แต่จากการสอบถามจริงมีผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรบางรายได้เลิกกิจการไปแล้วและบางรายไม่ยินดีให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จึงเหลือผู้ค้าปลีก จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.09 ของประชากรทั้งหมด

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรชำแหละของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีขอบเขตการศึกษาคครอบคลุมปัจจัยด้านต่างๆดังนี้

- ปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์
- ปัจจัยด้านราคา
- ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการใช้แบบสอบถามผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 110 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ตลอดจนวารสารและบทความที่เกี่ยวข้อง

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ รวบรวมจากการออกแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพการสมรส

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด

โดยมีเกณฑ์กำหนดค่าระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด และระดับของปัญหาดังต่อไปนี้

ระดับความสำคัญ/ระดับของปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ตารางค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

สำหรับการวิเคราะห์ระดับการให้ความสำคัญและระดับของปัญหาในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ของแบบสอบถามนั้นจะใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหามากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหามาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหาปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหาน้อยที่สุด

ระยะเวลาดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาศึกษาเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 26 ตุลาคม 2545

^๑ กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2529. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.