

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

7. ท่านทราบกำหนดวันที่ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมแต่ละชุดออกจำหน่าย จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. จุลสาร “ข่าวในวงการตราไปรษณียากร”
 2. การแจ้งข่าวทางไปรษณีย์.
 3. วารสารตราไปรษณียากร
 4. บุคคลในครอบครัว/เพื่อน
 5. แผ่นพับข่าวตราไปรษณียากร/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในสถานที่จำหน่าย
 6. เจ้าหน้าที่จำหน่ายแนะนำ
 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
8. ท่านมีวิธีในการเก็บสะสมตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมอย่างไร
1. เก็บสะสมเฉพาะตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของไทย
 2. เก็บสะสมเฉพาะตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของต่างประเทศ
 3. เก็บสะสมทั้งตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของไทยและต่างประเทศ
 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
9. ท่านสนใจเนื้อหาในตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของไทยที่ออกจำหน่ายเกี่ยวกับเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. พระมหากษัตริย์ไทยและพระราชวงศ์
 2. ศาสนา
 3. ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย
 4. แหล่งท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ
 5. ธรรมชาติ
 6. ดอกไม้/พืช ผัก ผลไม้
 7. กีฬา
 8. สัตว์
 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
10. ท่านต้องการให้การสื่อสารแห่งประเทศไทย ผลิตตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม ออกจำหน่ายเมื่อใด
1. ทุกเดือน
 2. ทุก 2 เดือน
 3. ทุก 3 เดือน
 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
11. ท่านต้องการให้การสื่อสารแห่งประเทศไทย ผลิตตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม ออกจำหน่ายปีละกี่ชุด
1. 12 ชุดต่อปี
 2. 13 - 18 ชุดต่อปี
 3. 19 - 24 ชุดต่อปี
 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

12. ท่านต้องการให้การสื่อสารแห่งประเทศไทยกำหนดราคาจำหน่ายตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมชุดละเท่าไร
- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/>] ไม่เกิน 12 บาทต่อชุด | 2. <input type="checkbox"/>] 13 - 25 บาทต่อชุด |
| 3. <input type="checkbox"/>] 26 - 40 บาทต่อชุดต่อปี | 4. <input type="checkbox"/>] อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม

13. วัตถุประสงค์การสะสมตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมของท่าน คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | |
|--|
| 1. <input type="checkbox"/>] สวยงาม/เก็บเป็นงานอดิเรก |
| 2. <input type="checkbox"/>] เป็นการออมทรัพย์ |
| 3. <input type="checkbox"/>] เพื่อการประกวด |
| 4. <input type="checkbox"/>] เพื่อการศึกษา |
| 5. <input type="checkbox"/>] เป็นธุรกิจสร้างรายได้ |
| 6. <input type="checkbox"/>] อื่น ๆ (โปรดระบุ) |
14. บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุด ในการเริ่มสะสมตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมเป็นครั้งแรก (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- | |
|---|
| 1. <input type="checkbox"/>] บุคคลในครอบครัว |
| 2. <input type="checkbox"/>] เพื่อน/ผู้ร่วมงาน |
| 3. <input type="checkbox"/>] ครู อาจารย์ โรงเรียน/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัยที่ท่านศึกษา |
| 4. <input type="checkbox"/>] ตนเอง |
| 5. <input type="checkbox"/>] อื่น ๆ (โปรดระบุ) |
15. เมื่อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมออกจำหน่าย ท่านจะซื้อเมื่อไร
- | |
|--|
| 1. <input type="checkbox"/>] ซื้อในวันแรกที่ออกจำหน่าย |
| 2. <input type="checkbox"/>] ซื้อในช่วงสัปดาห์แรก ที่ออกจำหน่าย |
| 3. <input type="checkbox"/>] ซื้อในช่วงสัปดาห์ที่ 2 ที่ออกจำหน่าย |
| 4. <input type="checkbox"/>] ซื้อในช่วงสัปดาห์ที่ 3 ที่ออกจำหน่าย |
| 5. <input type="checkbox"/>] ซื้อในช่วงสัปดาห์ที่ 4 ที่ออกจำหน่าย |
| 6. <input type="checkbox"/>] อื่น ๆ (โปรดระบุ) |
16. ท่านซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมที่ไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | |
|---|
| 1. <input type="checkbox"/>] ซื้อจากกองตราไปรษณียากร การสื่อสารแห่งประเทศไทย |
| 2. <input type="checkbox"/>] ซื้อจากที่ทำการไปรษณีย์ |
| 3. <input type="checkbox"/>] ซื้อจากร้านค้าเอกชน |
| 4. <input type="checkbox"/>] ซื้อจากพิพิธภัณฑ์ตราไปรษณียากรเชียงใหม่ |
| 5. <input type="checkbox"/>] อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

17. ท่านซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมในแต่ละชุดอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. [] ซื้อครั้งละ 1 ชุด เช่น ชุดหนึ่งมี 3 ดวง ซื้อครั้งละ 3 ดวง / ชุดหนึ่งมี 1 ดวง ซื้อครั้งละ 1 ดวง
 2. [] ซื้อเป็นบล็อก เช่น บล็อก 4, บล็อก 8, บล็อก 4 สี, บล็อก 4 วันที่ เป็นต้น
 3. [] ซื้อเป็นแถว เช่น 2 แถวบน 2 แถวล่าง เป็นต้น
 4. [] ซื้อเต็มแผ่น
 5. [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)
18. นอกจากจะซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมแล้ว ท่านซื้อสิ่งสะสมอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. [] ไม่ซื้อสิ่งสะสม
 2. [] แผ่นตราไปรษณียากรที่ระลึก หรือซีท (Souvenir Sheet)
 3. [] ซองวันแรกจำหน่าย (First Day Cover)
 4. [] ซองที่ระลึก (Commemorative Cover)
 5. [] สมุดตราไปรษณียากรเล่มเล็ก (Booklet)
 6. [] บัตรภาพตราไปรษณียากรแบบธรรมดา
 7. [] บัตรภาพตราไปรษณียากรแบบสมบูรณ์ (Maximum Card)
 8. [] บัตรตราไปรษณียากรที่ระลึก (Presentation Pack)
 9. [] สมุดตราไปรษณียากรประจำปี (Annual Stamp Album หรือ Year Book)
 10. [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)
19. ท่านซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยเป็นจำนวนเงินเท่าใด
1. [] ไม่เกิน 25 บาทต่อครั้ง
 2. [] 26 - 100 บาทต่อครั้ง
 3. [] 101 - 200 บาทต่อครั้ง
 4. [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม

ในการตัดสินใจซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม ท่าน ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ
ต่อไปนี้ได้อย่างไร

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่มีความเห็น (0)
1. ความหลากหลายของเนื้อหาเรื่องราวที่สร้างตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม						
2. ความหลากหลายของรูปร่างของตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม เช่น สามเหลี่ยม วงกลม						
3. ความหลากหลายของรูปแบบของตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม เช่น มิกลัน สามมิติ สติกเกอร์						
4. ความสวยงามของตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม						
5. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม เช่น แผ่นอัลบั้มซีดี						
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						
ด้านราคา						
1. ราคาที่ออกจำหน่ายค่อนข้างดีไม่แพง						
2. สามารถชำระเงินค่าซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมได้ด้วยบัตรเครดิต						
3. สามารถชำระเงินค่าซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมโดยวิธีการเก็บเงินทางพัสดุเก็บเงินปลายทาง						
4. การสั่งซื้อ/สั่งซื้อโดยให้มีการวางเงินมัดจำ และมีกำหนดเวลาการรับ						
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						
ด้านการจัดจำหน่าย						
1. การจัดจำหน่าย ณ ที่ทำการไปรษณีย์						
2. การสั่งซื้อทางไปรษณีย์						
3. การสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต						
4. การซื้อโดยสมัครเป็นสมาชิกบัญชีเงินฝากเพื่อการสะสม						
5. การจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือ ร้านหนังสือ						

ด้านการจัดจำหน่าย (ต่อ)	ระดับความสำคัญ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่มีความเห็น (0)
6. พนักงานนำไปเสนอขาย ณ ที่อยู่ หรือสถานที่ทำงาน ของลูกค้า						
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
1. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ และ หนังสือพิมพ์						
2. การเผยแพร่แผ่นพับข่าวตราไปรษณียากร ไปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ และจุลสาร “ข่าวในวงการตรา ไปรษณียากร” และวารสารตราไปรษณียากร						
3. การจัดแสดงตราไปรษณียากรเพื่อการระดม สถานที่จำหน่าย เช่น การจัดนิทรรศการตราไปรษณียากร เพื่อการระดม						
4. การจัดแสดงตราไปรษณียากรเพื่อการระดม ณ จุดขาย เช่น มุมตราไปรษณียากรเพื่อการระดม						
5. การจัดตลาดนัดตราไปรษณียากรเพื่อการระดม						
6. การแจกของที่ระลึก เมื่อซื้อครบวงเงินที่กำหนด						
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						
ด้านพนักงาน						
1. กิริยามารยาท การพูดจาสุภาพในขณะที่ให้บริการและ เป็นกันเองกับลูกค้า						
2. บุคลิกภาพและการแต่งกาย สะอาด เรียบร้อยของ พนักงาน						
3. การอำนวยความสะดวกต่อการเลือกซื้อของลูกค้า และ กระตือรือร้น เอาใจใส่ลูกค้า						
4. ความชำนาญ และรวดเร็วในการให้บริการ						
5. การให้ข้อมูลตราไปรษณียากรเพื่อการระดมแก่ลูกค้า เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ						
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่มีความเห็น (0)
1. ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย						
2. สถานที่จัดจำหน่ายมีที่นั่งเพียงพอ						
3. การตกแต่ง สถานที่จัดจำหน่าย ให้สวยงาม และเป็น ระเบียบเรียบร้อย						
4. ความสะดวก และเพียงพอของสถานที่จอดรถ						
5. ท่าเลที่ตั้งของสถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการพบ เห็น ได้ง่าย มีป้ายบอกชัดเจน						
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....						
ด้านกระบวนการ						
1. ขั้นตอนการสมัครเป็นสมาชิก/เพิ่มเงินในบัญชีเงิน ฝากเพื่อการสะสม						
2. ความรวดเร็วในการรับส่งจอง/สั่งซื้อ						
3. ความรวดเร็ว ในการจัดส่งตราไปรษณียากรเพื่อการ สะสมทาง ไปรษณีย์						
4. ความรวดเร็วในการแจ้ง และส่งข่าวสาร						
5. ขั้นตอนการตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งมอบตรา ไปรษณียากรเพื่อการสะสมให้กับลูกค้า						
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการผลิตและจัดจำหน่ายตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายปิยะพงศ์ ชลวิวัฒน์มงคล
วัน เดือน ปีเกิด	20 เมษายน 2501
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2525 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>พ.ศ. 2532 สำเร็จการศึกษาปริญญานิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p>
ประสบการณ์การทำงาน	<p>พ.ศ. 2538 - 2539 หัวหน้าแผนกคลังพัสดุ สำนักงานการสื่อสารไปรษณีย์เขต 5 เชียงใหม่ การสื่อสารแห่งประเทศไทย</p> <p>พ.ศ. 2539 – 2543 หัวหน้าแผนกควบคุมการรับฝาก สำนักงานการสื่อสารไปรษณีย์เขต 5 เชียงใหม่ การสื่อสารแห่งประเทศไทย</p> <p>พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน หัวหน้าแผนกควบคุมบริการการเงิน สำนักงานการสื่อสารไปรษณีย์เขต 5 เชียงใหม่ การสื่อสารแห่งประเทศไทย</p>