

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม  
ของสมาชิกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปิยะพงศ์ ชลวิวัฒน์มงคล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เมษายน 2546

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม  
ของสมาชิกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปิยะพงศ์ ชลวิวัฒน์มงคล

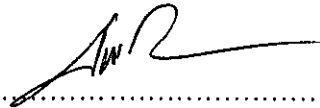
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



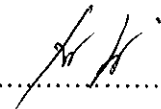
..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ



..... กรรมการ

อาจารย์ธานี ศิริสกุล



..... กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

30 เมษายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชชานติ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ธานี ศิริสกุล และอาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง และแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้คำแนะนำ ตั้งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าครั้งนี้ ตลอดจนขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกด้วยดีตลอดระยะเวลาในการศึกษาเล่าเรียน

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาในการกรอกแบบสอบถามอันนำมาซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ในการทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณการสื่อสารแห่งประเทศไทยที่ให้การสนับสนุนทุนการศึกษา ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงานและครอบครัว โดยเฉพาะภรรยาและบุตรที่เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือในการจัดทำค้นคว้าครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ หากมีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอภัยเป็นอย่างสูง มา ณ ที่นี้ด้วย ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จะสามารถใช้เป็นแนวทางและเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจต่อไป

ปิยะพงศ์ ชลวิวัฒน์มงคล