

บทที่ 4

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีร้านสะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 244 ชุด จากผู้ใช้รถชนิดและจักรยานยนต์ทุกประเภทที่มาใช้บริการเดิมน้ำมันเชื้อเพลิงและบริการของร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีร้านสะดวกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันสุวรรณภูมิวันน้ำ จำกัด สถานีบริการน้ำมันบางจากกรีนเนท – มหิดล จำกัด และสถานีบริการน้ำมันบางจากกรีนเนท – อนันต์ทวี จำกัด โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีร้านสะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพในปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน ประเภทรถที่ใช้ ชนิดน้ำมันที่เติม ความถี่ในการเติมน้ำมัน สถานีบริการน้ำมันบางจากที่เข้ามาใช้บริการเป็นประจำ เหตุผลที่เลือกใช้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นประจำ ความถี่ในการใช้บริการของร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันบางจาก และสินค้าที่ลูกค้าเลือกซื้อจากร้านสะดวกซื้อ (ตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 11)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถานีบริการน้ำมัน
ประจำที่มีร้านสะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านต่างๆ ซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์
ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านการ
สร้างและนำเสนอตัวตนทางกายภาพ และด้านกระบวนการ (ตารางที่ 12 ถึง ตารางที่ 18)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถานีบริการน้ำมัน
บางจากที่มีร้านสะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านต่างๆ ซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์
ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงาน ด้านการ
สร้างและนำเสนอถังขยะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ จำแนกตามประเภทรถที่ใช้ (ตารางที่
19 ถึง ตารางที่ 25)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันบางจากในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านต่างๆ ซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอสกุลชนิดทางกายภาพ และด้านกระบวนการ (ตารางที่ 26 ถึง ตารางที่ 32)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันบางจากในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านต่างๆ ซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอสกุลชนิดทางกายภาพ และด้านกระบวนการ จำแนกตามประเภทรถที่ใช้ (ตารางที่ 33 ถึง ตารางที่ 39)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีร้านสะดวกซื้อใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	146	59.8
หญิง	98	40.2
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 1 พนว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 59.8 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 40.2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	28	11.5
21 – 30 ปี	104	42.6
31 – 40 ปี	72	29.5
41 – 50 ปี	30	12.3
สูงกว่า 50 ปี	10	4.1
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 2 พนว่า ลูกค้าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.5 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.3 อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.5 และอายุสูงกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.1

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามอาชีพในปัจจุบัน

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	36	14.8
นิสิต/ นักศึกษา	71	29.1
พนักงานบริษัทเอกชน	56	22.9
รับจ้างทั่วไป	32	13.1
มีกิจการส่วนตัว/ ค้าขาย	47	19.3
ไม่ได้ทำงาน	2	0.8
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 3 พนว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนิสิต นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 29.1 รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 22.9 มีกิจการส่วนตัว ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 19.3 ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 14.8 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 13.1 และไม่ได้ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	71	29.1
5,000 – 10,000 บาท	79	32.4
10,001 – 15,000 บาท	45	18.4
15,001 – 20,000 บาท	24	9.8
20,001 – 30,000 บาท	8	3.3
มากกว่า 30,000 บาท	17	7.0
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 4 พนว่า ลูกค้าส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมา ได้แก่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 29.1 รายได้ ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทเดือน คิดเป็นร้อยละ 18.4 รายได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 9.8 รายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามประเภทที่ใช้

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
รวมอเตอร์ไซค์	111	45.5
รถเกง	73	29.9
รถระบบ	52	21.3
รถโดยสาร	6	2.5
รถบรรทุก 6 ล้อ	2	0.8
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 5 พนว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ใช้รวมอเตอร์ไซค์ คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมา ได้แก่ รถเกง คิดเป็นร้อยละ 29.9 รถระบบ คิดเป็นร้อยละ 21.3 รถโดยสาร คิดเป็นร้อยละ 2.5 และ รถบรรทุก 6 ล้อ คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามชนิดน้ำมันที่เติม

ชนิดของน้ำมัน	จำนวน	ร้อยละ
ไอโซครีน (95)	72	29.5
ชูปเปอร์ครีน (91)	122	50.0
ดีเซล	50	20.5
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 6 พนว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เติมน้ำมันชูปเปอร์ครีน (91) คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา ได้แก่ ไอโซครีน (95) คิดเป็นร้อยละ 29.5 และดีเซล คิดเป็นร้อยละ 20.5

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามความถี่ในการเติมน้ำมัน

ความถี่ในการเติมน้ำมัน	จำนวน	ร้อยละ
สัปดาห์ครึ่ง	55	22.6
สัปดาห์ละ 2 ครึ่ง	111	45.5
2 สัปดาห์ครึ่ง	13	5.3
3 สัปดาห์ครึ่ง	18	7.4
เดือนละครึ่ง	1	0.4
อื่นๆ ได้แก่		
ทุกวัน	24	9.8
สัปดาห์ละมากกว่า 2 ครึ่ง	22	9.0
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่มีความถี่ในการเติมน้ำมันสัปดาห์ละ 2 ครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาได้แก่ เติมสัปดาห์ครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 22.6 เติมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 9.8 เติมสัปดาห์ละมากกว่า 2 ครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 9.0 เติม 3 สัปดาห์ครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 7.4 เติม 2 สัปดาห์ครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 5.3 และเติมเดือนละครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามสถานีบริการน้ำมันบางจากที่เข้ามาใช้บริการเป็นประจำ

สถานีบริการน้ำมันบางจากที่มาใช้บริการเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีบริการน้ำมันสุวรรณภูมิ	121	49.6
สถานีบริการน้ำมันบางจากกรีนเนท – มหิดล	57	23.4
สถานีบริการน้ำมันบางจากกรีนเนท – อนันต์ทวี	66	27.0
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เข้ามาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันสุวรรณภูมิ (ถนนเจ็ดยอด) คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาได้แก่ สถานีบริการน้ำมันบางจากกรีนเนท – อนันต์ทวี (ถนนเชียงใหม่ – ลำพูน) คิดเป็นร้อยละ 27.0 และสถานีบริการน้ำมันบางจากกรีนเนท – มหิดล (ถนนมหิดลใกล้ส้านำบิน) คิดเป็นร้อยละ 23.4

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นประจำ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	111	45.5
ใกล้ที่ทำงาน	69	28.3
ใกล้สถานศึกษา	19	7.8
อื่นๆ ได้แก่		
เป็นทางผ่าน	40	16.4
ที่ทำงานกำหนดให้เดินน้ำมันกับสถานีบริการน้ำมันบางจาก	2	0.8
เป็นสถานีบริการน้ำมันของคนไทย	2	0.8
มีโปรไม้ชั้นดี	1	0.4
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 9 พบร่วมกับ ลูกค้าส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกใช้บริการของสถานีบริการน้ำมัน
บางจากเป็นประจำ เพราะใกล้ที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาได้แก่ ใกล้ที่ทำงาน คิดเป็น
ร้อยละ 28.3 เป็นทางผ่าน คิดเป็นร้อยละ 16.4 ใกล้สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 7.8 ที่ทำงานกำหนดให้
เดินน้ำมันกับสถานีบริการน้ำมันบางจาก และเป็นสถานีบริการน้ำมันของคนไทย คิดเป็นร้อยละ 0.8
เท่ากัน และมีโปรไม้ชั้นดี คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการของร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันบางจาก

ความถี่ในการใช้บริการของร้านสะดวกซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
สัปดาห์ละครั้ง	83	34.0
สัปดาห์ละ 2 ครั้ง	58	23.8
2 สัปดาห์ครั้ง	35	14.3
3 สัปดาห์ครั้ง	19	7.8
เดือนละครั้ง	49	20.1
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 10 พบร่วมกับ ลูกค้าส่วนใหญ่ใช้บริการของร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันบางจาก สัปดาห์ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาได้แก่ ใช้บริการสัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.8 ใช้บริการเดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.1 ใช้บริการ 2 สัปดาห์ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.3 และ ใช้บริการ 3 สัปดาห์ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.8

ตารางที่ 11 แสดงอันดับความสำคัญของสินค้าที่ลูกค้าเลือกซื้อจากร้านสะดวกซื้อ

สินค้าที่ลูกค้าเลือกซื้อจากร้านสะดวกซื้อ	จำนวนลูกค้าตามอันดับความสำคัญ			ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	อันดับที่ 1 (น้ำหนัก 3)	อันดับที่ 2 (น้ำหนัก 2)	อันดับที่ 3 (น้ำหนัก 1)	
ฟ้าสีฟ้า เช่น ห้องทดลอง ขนาดจีน ชาลาเปปา	41	19	19	30.0
อาหารกระป๋อง	6	12	10	8.7
อาหารแห้ง / ของขบเคี้ยว	60	59	52	58.3
น้ำอัดลม	39	47	32	40.5
ชา / กาแฟ	39	45	30	39.5
เบียร์ / สุรา	14	19	15	15.8
น้ำผลไม้	13	25	35	20.7
เครื่องคั่มชูกำลัง เช่น M100	18	4	18	13.3
ของใช้ประจำวัน เช่น สนับ ยาสีฟัน แซมพู เป็นต้น	9	9	25	11.7
หมวดหนังสือ เครื่องเขียน	2	1	4	2.0
น้ำดื่ม	3	4	1	3.0
นม	-	-	3	0.5
รวม	244	244	244	244

จากการที่ 11 พบว่า ลูกค้าจัดอันดับความสำคัญของสินค้าที่ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ดังนี้คือ อาหารแห้ง ของขบเคี้ยว (58.3) น้ำอัดลม (40.5) ชา กาแฟ (39.5) ฟ้าสีฟ้า เช่น ห้องทดลอง ขนาดจีน ชาลาเปปา (30.0) น้ำผลไม้ (20.7) เบียร์ สุรา (15.8) เครื่องคั่มชูกำลัง เช่น M100 (13.3) ของใช้ประจำวัน เช่น สนับ ยาสีฟัน แซมพู เป็นต้น (11.7) อาหารกระป๋อง (8.7) น้ำดื่ม (3.0) หมวดหนังสือ เครื่องเขียน (2.0) และนม (0.5)

ส่วนที่ 2 : ช้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ต้องการให้มีบริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีร้านสะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตามมาตราที่ 12 แสดงถึงความรู้โดยชอบด้วยกฎหมายพื้นที่ขององค์กรต่อไปนี้ที่ควรจะมีความเข้าใจทักษะความสามารถพื้นที่ของตนเพื่อให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	รายการ	ระดับความพึงพอใจ						ผลลัพธ์
		น้อยที่สุด (1)	ปานกลาง (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	รวม	
ตัวแปรเดิม	ตัวแปรใหม่	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชื่อเดิม / ภาพจนวนของสถานีบริการน้ำมัน	1 0.4 3 1.2 107 43.9 112 45.9 21 8.6 244 100.0	3.61	มาก					
2. ความนำ้ทึบตื้อในตัวถังถุงม้าพาน้ำมัน	1 0.4 3 1.2 74 30.3 138 56.6 28 11.5 244 100.0	3.77	มาก					
3. ความนำ้ทึบตื้อของตัวถังบริษัทฯ	1 0.4 4 1.6 76 31.2 129 52.9 34 13.9 244 100.0	3.78	มาก					
4. ภาระเงินเดือนต่อหัวรับราชการในส่วนบริการน้ำมัน	2 0.8 4 1.6 78 32.0 135 55.3 25 10.3 244 100.0	3.73	มาก					
5. ภาระเบี้ยครัวเรือนต่อหัวรับราชการ / เบี้ยคนงานน้ำมันเครื่อง	2 0.8 34 13.9 120 49.2 73 29.9 15 6.2 244 100.0	3.27	ปานกลาง					
6. ภาระเบี้ยครัวเรือนแบบห้องเช่า	7 2.9 32 13.1 109 44.7 75 30.7 21 8.6 244 100.0	3.29	ปานกลาง					
ค่าเฉลี่ยรวม								
							3.58	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ถูกค้ามิจฉาดับความพึงพอใจต่อวิธีดำเนินการติดตั้งห้องน้ำในบริการของสถานีน้ำร่องรอยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลลัพธ์อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ชุดเสื้อตัวงา ภาพจนชื่อของสถานีน้ำร่องรอยในห้องน้ำ ความน่าเชื่อถือในห้องน้ำ ความน่าทึ่อใจของครัวบาร์ชั้น และการรักษาสุขาตางชี้ให้รู้ว่าบริการในสถานีน้ำร่องรอยในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยอย่างที่มีผลลัพธ์อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การน้ำร่องรอยในห้องน้ำ ไม่สะอาด ไม่สวยงาม และการรับบริการติดตั้งห้องน้ำโดยครัวบาร์ชั้น

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละจำนวนตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยด้านราคายอดส่วนปริมาณหน้างาน

ตัวแปรราคา	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)		มากที่สุด (5)		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย
1. ราคาเมื่อเพิ่มลงถูกพอแม่น	1	0.4	2	0.8	134	54.9	80	32.8	27	11.1	244
2. ระดับราคานี้อยู่ในช่วงที่ห้อมูลๆ	5	0.2	7	2.9	142	58.2	73	29.9	17	7.0	244
ค่าเฉลี่ยรวม										3.45	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 พนว่า ลูกค้ามีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคายอดส่วนปริมาณหน้างาน ค่าเฉลี่ยของปัจจัยในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุดอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ราคานี้อยู่ในช่วงที่ห้อมูลๆ แม้อเพียงกันยังห้อมูลๆ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละจำนวนความต่ำความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของบุคลากรที่เข้ามาร่วมงานทั้งหมด ของบุคลากรที่เข้ามาร่วมงานทั้งหมด

สถิติบริการผู้มีมนบุรีภาก

ตัวแปรของภาระที่ทำหน้าที่	ระดับความพึงพอใจ								แปลผล					
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ร้อย%	ค่าเฉลี่ย						
จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%					
1. สถานีบริการน้ำอันดับต่อไปในลำดับที่ ต้องการต่อไป	-	-	6	2.5	50	20.5	123	50.4	65	26.6	244	100.0	4.01	มาก
2. ความพึงพอใจของหัวหน้าบ้าน	2	0.8	14	5.7	90	36.9	117	48.0	21	8.6	244	100.0	3.58	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม								3.80	มาก					

จากตารางที่ 14 พบว่า ถูกคำนวณต่ำความพึงพอใจ ต่อไปนี้เป็นทางการ บัดเจทในการดำเนินการ ให้บริการของสถานีบริการน้ำมนบุรี มากที่สุดร่วมอยู่ในระดับมาก โดยที่ต้องขออนุญาตจัดทำโดยในระดับมาก ซึ่งได้แก่ สถานีบริการน้ำมนบุรีในที่สุดควรที่ไม่ทำ แต่ความเพียงพอของหัวหน้าบ้าน

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละจำนวนตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ค้าต่อจังหวัดด้านสิ่งแวดล้อมการตลาด

สถานบริการน้ำมันบางจาก

หัวข้อสิ่งแวดล้อมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ										แหล่งมา	
	ผู้อยู่อาศัย (1)	ผู้อพยพ (2)	บ้านกลาง (3)	บ้าน (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ค่าเฉลี่ย	ผู้อยู่อาศัย	ผู้อพยพ	บ้านกลาง		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	
1. มีระบบบำบัดน้ำเสียหรือระบายน้ำเสียเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดี	29	11.9	68	27.8	108	44.3	31	12.7	8	3.3	244	100.0
2. มีการแยกขยะและแยกไข่พืชไข่ไก่	24	9.8	67	27.5	105	43.0	38	15.6	10	4.1	244	100.0
3. การจัด理การซึ่งโถครัว	39	16.0	8.9	36.5	96	39.3	20	8.2	-	-	244	100.0
4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์	30	12.3	72	29.5	103	42.2	33	13.5	6	2.5	244	100.0
ค่าเฉลี่ยรวม										2.62	บ้านกลาง	

จากตารางที่ 15 พบว่า ถูกค้ามีระดับความพึงพอใจต่อจังหวัดด้านสิ่งแวดล้อมการตลาด ให้บ้านกลางของสถานที่น้ำมันบางจาก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเจ้าของบ้านทุกบ้านจะยังมีความต้องการที่จะรักษาระบบน้ำดื่มน้ำดื่ม เช่น ได้แก่ มีระบบบำบัดน้ำเสียที่กว้างขวาง สะอาดสามารถดูดซึมน้ำเสียที่มาจากท่อระบายน้ำได้ทันท่วงทัน หรือ อาจลงจัด ไม่มีการปล่อย

ขยะลงแม่น้ำให้ทันทีที่ใช้ไป แต่การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ จำนวนความต้องการเพื่อใช้ความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อปัจจัยด้านบุคคลหรือพื้นที่ทาง

สถานบริการตามภาระงาน

หัวข้อทดสอบพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ							ผล
	ผู้ทดสอบ (1)	ผู้ช่วย (2)	บุณหลาง (3)	นาา (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ค่าเฉลี่ย	
1. พนักงานมีความถูกต้องในการให้บริการ ในเรื่องเงินครบทุกส่วนถูกต้อง เป็นมืออาชีพ	1 0.4	12 4.9	101 41.4	109 44.7	21 8.6	244 100.0	3.56 มาก	
2. พนักงานมีระดับต่อรือร้นในการให้บริการ	1 0.4	20 8.2	110 45.1	91 37.3	22 9.0	244 100.0	3.46 ปานกลาง	
3. พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ	2 0.8	11 4.5	133 54.5	83 34.0	15 6.2	244 100.0	3.40 ปานกลาง	
4. พนักงานมีจำนวนเงินเพียงพอ ในการให้บริการ	3 1.2	29 11.9	134 54.9	68 27.9	10 4.1	244 100.0	3.22 ปานกลาง	
5. พนักงานมีความสุภาพ อ่อนน้อม ไม่ มุ่งเยียดฟัน พูด แตะถี่มารยาทดูนัก ต่อรับและให้บริการ	1 0.4	14 5.7	118 48.4	90 36.9	21 8.6	244 100.0	3.48 ปานกลาง	
6. พนักงานมีความต้องการสักครั้งใดครั้ง ค้าชุดสุกภาพเชิงบวก	1 0.4	13 5.3	113 46.3	97 39.8	20 8.2	244 100.0	3.50 มาก	
7. พนักงานมีความต้องการสักครั้งใดครั้ง ค้าชุดสุกภาพเชิงบวก ในการให้บริการ เช่น การรับเงินเดือน หอนเงิน เป็นต้น	-	- 1 0.4	99 40.6	133 54.5	11 4.5	244 100.0	3.63 มาก	

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงจำนวนนวน ร้อยละจำแนกตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจขององค์กรต่อปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อพัฒนาศักยภาพขององค์กร

ตัวแปรสหสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ									แหล่งมา				
	ผู้เชี่ยวชาญ (1)	ผู้อยู่ (2)	บ้านกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ผู้เชี่ยวชาญ	บ้านกลาง	มากที่สุด					
8. พัฒนาให้บริการด้านความบูรณาการสู่บุคคล เช่น จัดการจราจรในสถานที่ บริการ ใบอนุญาตฯ - ออก	7	2.9	25	10.2	110	45.1	91	37.3	11	4.5	244	100.0	3.30	บ้านกลาง
9. พัฒนาฝีมือความเชี่ยวชาญ ความต้องการของบุคคล และสนับสนุนบริการ ได้ในแบบที่ถูกต้อง	2	0.8	13	5.3	125	51.2	94	38.5	10	4.1	244	100.0	3.40	บ้านกลาง
10. พัฒนาฝีมือศักยภาพดี แต่จำกัด ลดอาชญากรรม	-	-	6	2.5	115	47.1	111	45.5	12	4.9	244	100.0	3.53	บ้านกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม									3.45	บ้านกลาง				

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละจำนวนครัวเรือนที่ค่าความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อตัวตนและการสร้างและนำเสนอบัญชี

ทางการแพทย์สถานศูนย์บริการน้ำมันงาจาก

ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ										หมายเหตุ		
	ผู้อยู่อาศัย (1)	ผู้อยู่ (2)	บ้านถาวร (3)	บ้าน (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ค่าเฉลี่ย						
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย			
1. ความสะอาดและความเป็นระเบียบ ของสถานที่บริการน้ำมัน	-	12	4.9	82	33.6	125	51.2	25	10.3	244	100.0	3.67	
2. ความรู้สึกว่างซองของสถานที่บริการ น้ำมันและความเพียงพอของสถานที่ บริการ	1	0.4	12	4.9	74	30.3	120	49.2	37	15.2	244	100.0	3.74
3. ความสะดวกในการเดินทางของผู้คน บริการน้ำมัน	-	11	4.5	73	29.9	115	47.1	45	18.5	244	100.0	3.80	
4. ความสะอาดและความพิเศษของห้อง ห้องน้ำในสถานที่บริการน้ำมัน	4	1.6	22	9.0	118	48.9	85	34.8	15	6.2	244	100.0	3.35
5. การออกแบบติดตั้งส่วนห้อง ภายในสถานที่บริการน้ำมัน	21	8.6	51	20.9	119	48.8	50	20.5	3	1.2	244	100.0	2.85
6. ความพื้นที่และขนาดห้องน้ำ บริการน้ำมัน	2	0.8	28	11.5	128	52.4	80	32.8	6	2.5	244	100.0	3.25
ค่าเฉลี่ยรวม										3.44	นาโนเมตร		

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ จำนวนตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของถูกต้อง ปัจจัยต้านทานกระบวนการช่าง

หัวการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					แนวผล								
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)									
ตัวแปร	ร้อยละ	ตัวแปร	ร้อยละ	ตัวแปร	ร้อยละ	ตัวแปร								
1. ผู้สอนในการติวเข้มนักศึกษา	6	2.5	14	5.7	121	49.6	94	38.5	9	3.7	244	100.0	3.35	ปานกลาง
2. ผู้สอนในการเพิ่มนักศึกษา	-	-	4	1.6	99	40.6	127	52.1	14	5.7	244	100.0	3.62	มาก
3. ผู้สอนในการรับและสอนนักศึกษา	1	0.4	14	5.7	119	48.8	95	38.9	15	6.2	244	100.0	3.45	ปานกลาง
4. ผู้สอนในการรับและสอนนักศึกษา	-	-	3	1.2	100	41.0	127	52.1	14	5.7	244	100.0	3.62	มาก
5. ผู้สอนในการออกใบใบเสร็จรับเงินมีความ	9	3.7	33	13.5	125	51.3	73	29.9	4	1.6	244	100.0	3.12	ปานกลาง
ความรวดเร็ว														
6. ผู้สอนในการออกใบใบเสร็จรับเงินมี	3	1.2	13	5.3	121	49.6	101	41.4	6	2.5	244	100.0	3.39	ปานกลาง
ความรวดเร็ว														
7. ผู้สอนในการรับชำระเงินด้วย	14	5.7	48	19.7	136	55.7	40	16.4	6	2.5	244	100.0	2.90	ปานกลาง
บัตรเครดิตมีความรวดเร็ว														
8. ผู้สอนในการรับชำระเงินด้วย	6	2.4	16	6.6	150	61.5	64	26.2	8	3.3	244	100.0	3.21	มาก
บัตรเครดิตมีความรวดเร็ว														
ผลเฉลี่ยรวม													3.33	ปานกลาง

**ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ถือหุ้นในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีร้านสะดวกซื้อในกลุ่มเดียวกัน จังหวัดเชียงใหม่ จ้านาแหกตาม
กระบวนการที่ผ่านมา**

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านความพึงพอใจของผู้ถือหุ้นตามตัวแปรที่มีผลต่อการดำเนินการน้ำมันบางจาก จำแนกตามประเภทที่ใช้

ตัวแปรที่พิจารณา	ประเมินระดับ					รวม: 244 ราย
	ค่าเฉลี่ย	แบ่งครึ่ง	ค่าเฉลี่ย	แบ่งครึ่ง	ค่าเฉลี่ย	
1. รื่อสีเบจ / ภาพพจน์ของสถานีบริการน้ำมัน	3.38	ปานกลาง	3.80	มาก	3.61	มาก
2. ความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพน้ำมัน	3.59	มาก	3.92	มาก	3.77	มาก
3. ความน่าเชื่อถือของสถานีบริษัท	3.53	มาก	3.99	มาก	3.78	มาก
4. การรับประทานสะดวกชื่อ “บริการในสถานที่บริการน้ำมัน”	3.58	มาก	3.85	มาก	3.73	มาก
5. การบริการหลังอัคชัฟฟ์ / ปลีบาน้ำมันในครัวซ์	3.12	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
6. การบริการติดตามและซักครุภัณฑ์	3.11	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38	ปานกลาง	3.73	มาก	3.58	มาก

หมายเหตุ: รวมทั้งหมด 3 รายการ รถเก๋ง รถคระมะ รถโดยสาร และรถบรรทุก 6 ตู้

จากตารางที่ 19 พนฯว่า ถูกค้าที่ใช้รถทุกประเภทมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันมากที่สุดรองลงมาคือ โภชนาคและลิปอยู่ในระดับมาก โดยถูกค้าที่ใช้รถบ้านผู้ชายที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพน้ำมัน ความน่าเชื่อถือของตราประทับ และการมีร้านสะดวกซื้อ "ร่วมบริการในสถานีบริการน้ำมัน" ส่วนปัจจัยอย่างด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านห้องเสื้อของ กារพนักงานของสถานีบริการน้ำมัน การมีบริการสั่งอัดสินค้า ปลีกย�นต์ ย่าน้ำมันเครื่อง และการมีบริการเติมน้ำมันและซักกรอง ถูกค้าที่ใช้รถบันได ไม่ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อย่างการให้บริการเติมน้ำมัน และการให้บริการน้ำมันน้ำยา ไม่ถูกคิดรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยอย่างด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านห้องเสื้อของ กារพนักงานของสถานีบริการน้ำมัน ความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพน้ำมัน ความน่าเชื่อถือของตราประทับ และการมีร้านสะดวกซื้อ ไว้บริการในสถานีบริการน้ำมัน ถ้วนไปยังอย่างด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการมีบริการถังอัดสินค้า ปลีกยนต์ ย่าน้ำมันเครื่อง และการมีบริการเติมน้ำมันและซักกรอง

ตารางที่ 20 แสดงค่าไนต์ของปั๊กที่ด้านขวาของตัวนิรภัยกรณีที่น้ำท่วมทางจากจำแนกตามประเภททรัพย์

ตัวแปรฯ	ผลกระทบต่อชีวิต					รวม: 244 ราย
	รัฐมนตรีต้องรับโทษคุก: 111 ราย	รัฐมนตรี: 133 ราย	ค่าเสียหาย	จำนวนผู้เสียหาย	ค่าเสียหาย	
1. ราคาน้ำมันที่สูงเกินมาตรฐานพลังงานน้ำมัน	ค่าเสียหาย 3.37	เปลี่ยน บ้าน 3.67	บ้าน 3.67	มาก	มาก	มาก
	3.28	บ้าน 3.44	บ้าน 3.44	มาก	มาก	มาก
2. ระดับปริมาณน้ำที่สูงเกินที่ห้องอุ่นฯ	ค่าเสียหายรวม 3.32	เปลี่ยน บ้าน 3.56	บ้าน 3.56	มาก	มาก	มาก
	3.32	บ้าน 3.56	บ้าน 3.56	มาก	มาก	มาก

ค่าผลิตซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดย

ถูกค้าที่ใช้รัฐชนต์ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคายื่งมาก ให้บริการของสถาบันการเงินและรัฐบาล ไม่สามารถอ้างอิงได้ แม้แต่ในระดับงาม ก็ตาม ปัจจัยของด้านผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคามือสองที่ยกเว้นภาษีอากรน้ำมัน ตัววันปัจจัยอย่างเดียวจากที่มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก แต่แก่ ปัจจัยด้านราคาน้ำมันที่ยกเว้นภาษีอากรน้ำมันที่อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านต่อองของการจัดทำหน่วยของสถานบริการรับน้ำหนาทางจาก จำนวนตามประเภทรถที่ใช้

ด้านของทางการจัดทำหน้าย	ประเภทรถักรถ				รวม: 244 ราย
	รวมยอดรวมทั้งหมด: 111 ราย	รถยนต์: 133 ราย	มอเตอร์ไซด์	รถจักรยานยนต์	
1. สถานบริการน้ำหนาที่ไม่ทำตามที่ต้องควรต่อองการรับบริการ	3.95	มาก	4.07	มาก	4.01 มาก
2. ความพึงพอใจของวิชาชีพผู้ช่วย	3.50	มาก	3.64	มาก	3.58 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73	มาก	3.85	มาก	3.80 มาก

หมายเหตุ: รายงานต์หมายถึง รถเก๋ง รถกระบะ รถโดยสาร และรถบรรทุก 6 ล้อ

หากตารางที่ 21 พนักงานที่ได้รับผลกระทบในด้านความพึงพอใจต่อไปนี้จะต้องห่างจากการจัดทำหนาอย่างไรให้บริการของสถานบริการน้ำหนาเพิ่มมากขึ้น
ประจำวันค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดย

ถูกค่าที่ใช้รถ ณ เดือนพฤษภาคม นี้จะต้องลดความพึงพอใจต่อไปนี้จะต้องห่างจากการจัดทำหนาอย่างไรให้บริการของสถานบริการน้ำหนาเพิ่มมากขึ้น
ค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าระดับความพึงพอใจต่ำกว่าจะถือว่าห่างอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สถานบริการน้ำหนาเพิ่งลงมาทำที่
ตະครุกต่อการรับบริการและความพึงพอใจหัวใจน้ำหนา

ถูกค่าที่ใช้รถเดือนต่อไปนี้จะต้องห่างจากการจัดทำหนาอย่างไรให้บริการของสถานบริการน้ำหนาเพิ่มมากขึ้น
ค่าเฉลี่ยในระดับความพึงพอใจต่ำกว่าจะถือว่าห่างอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สถานบริการน้ำหนาเพิ่งลงมาทำที่ตະครุกต่อการรับ
บริการและความพึงพอใจหัวใจน้ำหนา

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของสถานีบริการน้ำมันบางจาก จำแนกตามประเภทรถที่ใช้

ด้านส่งเสริมการตลาด	ประเมินการดำเนินการ					
	รวมอัตรา率为: 111 ราย	ร้อยละ: 133 ราย	รวมอัตรา率为: 133 ราย	ร้อยละ: 244 ราย		
ค่าเฉลี่ย	เบอร์ล็อก	ค่าเฉลี่ย	เบอร์ล็อก	ค่าเฉลี่ย	เบอร์ล็อก	
1. ใช้ระบบสมาชิกหรือลงทะเบียนโดยเพื่อรับส่วนลด หรือ ของรางวัล	2.42	เบอร์ล็อก	2.89	บ้านกลาง	2.68	บ้านกลาง
2. ผู้ใช้แรงงานและพนักงานที่ใช้บริการ	2.45	เบอร์ล็อก	3.03	บ้านกลาง	2.77	บ้านกลาง
3. การจัดรายการริบบิ้งโซน	2.24	เบอร์ล็อก	2.53	บ้านกลาง	2.40	บ้านกลาง
4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์	2.58	บ้านกลาง	2.70	บ้านกลาง	2.64	บ้านกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.42	เบอร์ล็อก	2.79	บ้านกลาง	2.62	บ้านกลาง

หมายเหตุ: ร้อยละห้ามยก ยกเท่านั้น รถโดยสาร และรถบรรทุก 6 ตัน

จากตารางที่ 22 พบว่า ถูกค่าที่ใช้รัฐทุกประภูมิระดับความพึงพอใจอยู่ช่วงด้านส่งเสริมการตลาดของสถานีบริการน้ำมันบางจาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง โดยถูกค่าที่ใช้รัฐมีต่อรัฐค มีระดับความพึงพอใจต่ำสุดคือความพึงพอใจในการซื้อขายสินค้า ถูกค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลางโดยค่าเฉลี่ยของตัวตนส่งเสริมการตลาดที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ด้านส่งเสริมการตลาดที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านมีระบบสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงส่วนลดได้ หรือ ของร่วมส่วนลด หรือ รายการเดียวแต่ละใบให้กับที่ใช้บริการ และมาตรการชี้แจงให้ลูกค้าทราบ

ถูกค้ำที่ใช้รถยก น้ำระดับความพึงพอใจต่อไปจับดำเนินการติดตามของงานให้บริการของสถาบันน้ำที่น้ำจาก มีค่าคลื่นลมอยู่ในระดับปานกลาง ไม่ค่าลี่ยกรวมอยู่ในระดับปานกลาง ไม่มีระดับความพึงพอใจต่อไปจับดำเนินการติดตามส่องสว่างติดตามค่าดื่มน้ำในระบบดูดน้ำ ได้แก่ ระบบน้ำสมาร์ทิกหรือตະ淀แบบไฟฟ้าสำหรับส่วนต่อ หรือ ช่องระบายน้ำ การแยกออกเป็นสองชั้นที่ต้องการ กรณีน้ำประปาต้องพัฒนาทางวิถุ ให้รักษา แตะหัวน้ำต้องพิมพ์

ตารางที่ 23 เสด็จค่ำน้ำดื่มน้ำบุกคอกหรือพาน้ำงานของสถานีบริการน้ำมันบางจาก จำแนกตามประเภทรถตู้

ดำเนินคดีหรือพาน้ำงาน	ประมาณการสำหรับ				
	รวมยอดรัฐฯ: 111 ราย	ค่าเฉลี่ย	แม่เหล็ก	ค่าเฉลี่ย	รวม: 244 ราย
1. พนักงานมีความดูดลึกลงในการให้บริการ เช่น เติมเงินมันค์ครบถ้วน บุกตู้ดัง เป็นต้น	3.54	มาก	3.58	มาก	3.56 มาก
2. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.45	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.46 ปานกลาง
3. พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ	3.33	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.40 ปานกลาง
4. พนักงานมีความพึงพอใจในการให้บริการ	3.18	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.22 ปานกลาง
5. พนักงานมีความสุภาพ อ่อนน้อม เนียนนุ่มยั่บสัมผัสนิ่มนวล การยาไน การต้อนรับและให้บริการ	3.40	ปานกลาง	3.54	มาก	3.48 ปานกลาง
6. พนักงานติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยใช้คำพูดกราฟเจ้าสั่งภาษา	3.40	ปานกลาง	3.59	มาก	3.50 มาก
7. พนักงานมีความตื่นตัวและไว้วางใจด้านการให้บริการ เช่น การ รับเงินและหอนเงิน เป็นต้น	3.60	มาก	3.65	มาก	3.63 มาก
8. พนักงานให้บริการด้วยความประทับใจและสุภาพ เช่น จัดการจราจร ในสถานีบริการ กារไปให้รับตัว - ອອກ	3.13	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.30 ปานกลาง
9. พนักงานมีความซื่อสัตย์ ความต้องการช่วยเหลือผู้คน และดูแลลูกค้า ในแบบที่ลูกค้าต้องการ	3.28	ปานกลาง	3.50	มาก	3.40 ปานกลาง
10. พนักงานมีบุคลิกภาพดี แต่จะพยายามซ่อนอยู่	3.47	ปานกลาง	3.58	มาก	3.53 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38	ปานกลาง	3.51	มาก	3.45 ปานกลาง

หมายเหตุ: รวมยอดรวมรายเดือน รวมทั้ง รถครัวบะ รถโดยสาร โตริ โตริ รถโดยสารปรับอากาศ 6 คัน

ตามมาตราที่ 24 แสดงว่า กฎหมายนี้ได้กำหนดให้บุคคลต้องรับการฝึกอบรมทางอาชญากรรมอย่างต่อเนื่อง จึงจะสามารถปฏิบัติงานได้

ค่าน้ำการตั้งรากและนำสารออกฤทธิ์ทางเคมี						ผลกระทบต่อที่ดิน	
ชนิดต้นราก			ผลกระทบต่อที่ดิน			รวม: 244 ราย	
ค่าเฉลี่ย	แปลงละ	ต่ำสุด	ค่าเฉลี่ย	แปลงละ	ต่ำสุด	แปลงละ	แปลงละ
ความต้องการรากที่ต้องการนำเข้ามาเพื่อการดำเนินการ	111 ราย	0	ผลกระทบต่อที่ดิน: 133 ราย	0	0	0	รวม: 244 ราย
ความต้องการรากที่ต้องการนำไปใช้ในบริการน้ำมัน	3.54	มาก	3.77	มาก	3.67	มาก	มาก
ความต้องการรากที่ต้องการนำไปใช้ในบริการน้ำมันเพื่อความพึงพอใจของสถานที่จอดรถ	3.65	มาก	3.81	มาก	3.74	มาก	มาก
ความต้องการรากที่ต้องการนำไปใช้ในบริการน้ำมัน	3.68	มาก	3.89	มาก	3.80	มาก	มาก
ความต้องการรากที่ต้องการนำไปใช้ในบริการน้ำมัน	3.29	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	ปานกลาง
การขอใบอนุญาตต่อส่วนหน้อนกลางในสถานที่บริการน้ำมัน	2.82	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	ปานกลาง
ความต้องการรากที่ต้องการนำไปใช้ในบริการน้ำมัน	3.22	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	ปานกลาง
ค่าน้ำต่อรวม	3.36	ปานกลาง	3.50	มาก	3.44	ปานกลาง	ปานกลาง

ပြောမှုများကို အသုတေသန ပြုလုပ်ရန် အသုတေသန ပြုလုပ်ရန် အသုတေသန ပြုလုပ်ရန်

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยต้านทานประเมินภาระทางานตามปรับเปลี่ยนที่ใช้

ตัวแปรกระบวนการ	ประเมินภาระหนัก				ประเมินภาระเบา			
	ค่าเฉลี่ย รวมแหล่งเรียนรู้: 111 ราย	ค่าเฉลี่ย แหล่งเรียนรู้: 133 ราย	ค่าเฉลี่ย แหล่งเรียนรู้: 244 ราย	ค่าเฉลี่ย แหล่งเรียนรู้: 244 ราย	ค่าเฉลี่ย 平均กลาง	ค่าเฉลี่ย 平均กลาง	ค่าเฉลี่ย 平均กลาง	ค่าเฉลี่ย 平均กลาง
1. ผู้สอนในการศึกษาในมุมมองความรู้คร่าวๆ	3.27	1.1	3.42	1.1	3.42	1.1	3.35	1.1
2. ผู้สอนในการศึกษาในมุมมองความรู้ต้อง	3.61	มาก	3.62	มาก	3.62	มาก	3.62	มาก
3. ผู้สอนในการรับและสอนเงินมีความรวดเร็ว	3.33	1.1	3.54	1.1	3.54	1.1	3.45	1.1
4. ผู้สอนในการรับและสอนเงินมีความถูกต้อง	3.59	มาก	3.65	มาก	3.65	มาก	3.62	มาก
5. ผู้สอนในการออกแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความรวดเร็ว	2.95	1.1	3.27	1.1	3.27	1.1	3.12	1.1
6. ผู้สอนในการออกแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความถูกต้อง	3.29	1.1	3.47	1.1	3.47	1.1	3.39	1.1
7. ผู้สอนในการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตไม่ทราบราคารึเปล่า	2.82	1.1	2.97	1.1	2.97	1.1	2.90	1.1
8. ผู้สอนในการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตไม่ทราบราคากันก่อน	3.08	1.1	3.32	1.1	3.32	1.1	3.21	1.1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.24	1.1	3.41	1.1	3.41	1.1	3.33	1.1

หมายเหตุ: รวมค่าพัฒนาศักย์ รถเก้าง รถกรวยบะ รถโดยสาร และรถบัสรุ่นที่ 6 ต่อ

การระบุชาระเรียบง่ายๆ คือการระบุความรู้โดยที่มีความต้องการที่จะให้คนอื่นรับรู้ แต่ไม่ได้ระบุว่าคนใดควรรับรู้ หรือคนใดไม่ควรรับรู้ แต่เป็นการระบุว่าคนใดควรรับรู้และคนใดไม่ควรรับรู้ ดังนั้นจึงต้องระบุว่า “คนใด” ที่ควรรับรู้ “คนใด” ที่ไม่ควรรับรู้ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากในกระบวนการสอน แต่ในทางกลับกัน การระบุชาระเรียบง่ายๆ ก็มีข้อจำกัดอยู่บ้าง เช่น การระบุชาระเรียบง่ายๆ ไม่สามารถระบุความต้องการของคนที่รับรู้ได้ชัดเจน ทำให้คนที่รับรู้ไม่สามารถใช้ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่แตกต่างกันได้ ดังนั้น การระบุชาระเรียบง่ายๆ จึงต้องมีการอธิบายเพิ่มเติม ให้คนที่รับรู้เข้าใจว่า “คนใด” ที่ควรรับรู้ “คนใด” ที่ไม่ควรรับรู้ อย่างไร จึงจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านอาหารในสถานีบริการน้ำมันของเจ่อง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละจำนวนครั้งที่ตอบความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยด้านผู้ให้บริการทั้งหมด 7 รายการ

ในสถานีบริการน้ำมันบ้านจาง

รายการที่	ผู้ให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ										เบอร์ต่อ		
		ผู้เช่าบุคคล (1)	ผู้เช่า (2)	บ้านกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ค่าเฉลี่ย	ผู้เช่าบุคคล	ผู้เช่า	บ้านกลาง			
ลำดับ	ชื่อ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
1.	ความสะอาดใหม่ของอาหารที่จำหน่ายไม่รักษา	-	9	3.7	146	59.8	79	32.4	10	4.1	244	100.0	3.37	
2.	ความสะอาดของอาหารที่จำหน่ายไม่รักษา	-	5	2.1	126	51.6	105	43.0	8	3.3	244	100.0	3.48	
3.	ความหลากหลายของอาหารตามร้าน	15	6.1	52	21.3	98	40.2	71	29.1	8	3.3	244	100.0	3.02
4.	ความหลากหลายของห้องน้ำในร้าน	16	6.6	48	19.7	112	45.9	64	26.2	4	1.6	244	100.0	2.97
ค่าเฉลี่ยรวม										3.21	บ้านจาง			

จากการที่ 26 พนักงาน ถูกคำนวณคิดเป็นความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผู้ให้บริการโดยรวม ได้แก่ บริการของร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันบ้านจาง แม้ค่าเฉลี่ยรวมจะเป็นไปตามที่ตั้งไว้ในระดับปานกลาง คือ 3.21 แต่ความต้องการที่จำหน่ายในร้าน ความสะอาดของอาหารที่จำหน่ายในร้าน อาหารที่จำหน่ายในร้าน ความหลากหลายของห้องน้ำในร้าน และความหลากหลายของห้องน้ำที่ห้องน้ำในร้าน

ตารางที่ 27 เตตองจำนำนวนร้อยละจำนวนตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจขององค์กรที่ต้องปฏิบัติงานราคากำจดจริงร้านสะดวกซื้อในสหกรณ์บริการผู้มีบ้านประจำ

หัวเรื่อง	ระดับความพึงพอใจ									
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
1. รักษาเดินทางเพื่อเยี่ยมบำรุงรักษาสินค้า ของรัฐบาล	2	0.8	12	4.9	195	79.9	32	13.1	3	1.3
									244	100.0
										3.09
										ปานกลาง
										3.09

หากตารางที่ 27 พบว่า ถูกต้องระดับความพึงพอใจต่อไปนี้เป็นด้านรากฐานของการให้บริการของร้านสะดวกซื้อในสหกรณ์บริการผู้มีบ้านบางจาก นี่ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่จะจ่ายอย่างน้อยค่าธรรมเนียมค่าเดินทาง ซึ่งได้แก่ รากต้นค่าเดินทางที่เบิกบุคลาภินทร์ของร้านอนุฯ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนนวนร้อยละจำแนกตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของทางการจัดทำแบบประเมิน

ร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการสำหรับน้ำมันบางจาก

หัวขอทางการจัดทำหมาย	ระดับความพึงพอใจ								แนวโน้ม
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ค่าเฉลี่ย		
จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
1. ร้านสะดวกซื้ออยู่ในท่าน้ำที่ เหมาะสมของสถานีบริการน้ำมัน เนื่อง มาจากการเดินทาง	-	5	2.0	99	40.6	112	45.9	28	11.5
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	6	2.5	27	11.0	131	53.7	74	30.3	2.5
ค่าเฉลี่ยรวม								3.43	ปานกลาง

หากตารางที่ 28 พบว่า ถูกค้ามีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านต่างๆ ของการจัดทำน้ำยาของทางการให้บริการของร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน บางจาก ไม่ต่ำกว่าร้อยละหนึ่งในระดับนักติ โดยจะบ่งชี้ว่าค่าเฉลี่ยในประเด็นใดอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อต้องปฏิบัติหน้าที่เหมาะสมของสถานี ด้วยปัจจัยดังนี้ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ความพึงพอใจของทางการเงิน

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ จำนวนครัวเรือนต่อ ความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยตามพื้นที่ ตามห้องครัวต่อไป ของบุคคลต่อไป จึงจะสามารถติดตามต่อไปได้

ต่อไปนี้เป็นรีวิวงานนี้ปางจาก

หัวข้อสิ่งสวัสดิภาพหลัก	ระดับความพึงพอใจ								แบ่งเขต					
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ค่าเฉลี่ย							
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	แบ่งเขต					
1. การเตรียมอาหารสำหรับเด็ก	25	10.2	87	35.7	113	46.3	15	6.2	4	1.6	244	100.0	2.53	ป่านกตาล
2. การแขกของตนเอง	37	15.2	80	32.8	104	42.6	20	8.2	3	1.2	244	100.0	2.48	น้อด
3. การตระเตรียมของเด็กของเด็ก	51	20.9	73	29.9	98	40.2	20	8.2	2	0.8	244	100.0	2.38	น้อด
ค่าเฉลี่ยรวม								2.46	น้อด					

จากการที่ 29 พูดว่า ถูกต้องในระดับความพึงพอใจต่อไป จึงทำให้ค่าน้ำหนักต่อส่วนต่อไปในส่วนนี้เป็นรีวิวงานนี้ บางงานก้า มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยปัจจัยอย่างหนึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การลดเวลาสำหรับเด็ก แต่เด็กจะยังยอมที่มีเวลาลดเพื่อประโยชน์ในระยะคืนนี้ ใจแก่ การแยกของแต่ละ และการตระเตรียมคุณของเพื่อเด็กของเด็ก

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละจำเป็นตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้คนที่มีพนักงานรองรับความต้องการ

สรุปผลการดำเนินงานจาก

หัวข้อผลลัพธ์พัฒนา	ระดับความพึงพอใจ								แหล่งผล					
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	รวม	ค่าเฉลี่ย							
จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%					
1. พนักงานมีความต้องในการให้บริการ เช่น คิดเงินค่าเดินทางค่าครุภัณฑ์ บุคคลต้อง เมื่อเดิน	1	0.4	7	2.9	127	52.0	103	42.2	6	2.5	244	100.0	3.43	บ้านถัง
2. พนักงานมีความกรุณาต้อนรับใน การให้บริการ	12	4.9	23	9.4	112	45.9	88	36.1	9	3.7	244	100.0	3.24	บ้านถัง
3. พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ	4	1.6	16	6.6	129	52.9	91	37.3	4	1.6	244	100.0	3.31	บ้านถัง
4. พนักงานมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	8	3.3	32	13.1	132	54.1	68	27.9	4	1.6	244	100.0	3.11	บ้านถัง
5. พนักงานมีความสุภาพ อ่อนน้อม น้อม มนุษย์สัมพันธ์ และบริการ ดูแลรักษาและให้บริการ	6	2.5	12	4.9	103	42.2	110	45.1	13	5.3	244	100.0	3.46	บ้านถัง
6. พนักงานติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดย โทรศัพท์และเข้าไปเยี่ยม	3	1.2	13	5.3	108	44.3	107	43.9	13	5.3	244	100.0	3.47	บ้านถัง

**ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละจำแนกตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้งานบุคคลหรือพนักงานของ
ร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันบางจังหวัด**

หัวข้อหลักหรือหัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ						ค่าเฉลี่ย							
	น้อยสุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	รวม								
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย						
7. พนักงานมีความตื่นตัวด้วยเบ็ดเสร็จไว้เวลาเช้า ให้ลูกค้าใช้บริการ เช่น ชำระเงิน และถอนเงิน เป็นต้น	1	0.4	8	3.3	118	48.4	102	41.8	15	6.1	244	100.0	3.50	มาก
8. พนักงานให้บริการด้านความปลอดภัย แก่ลูกค้า	1	0.4	32	13.1	126	51.7	75	30.7	10	4.1	244	100.0	3.25	ปานกลาง
9. พนักงานมีความเข้มแข็ง ความต้องการ ของลูกค้าและสนับสนุนบริการ "ดีไซน์แบบ ที่ลูกค้าต้องการ"	4	1.6	18	7.4	132	54.1	83	34.0	7	2.9	244	100.0	3.29	ปานกลาง
10. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่งกาย สะอาด เรียบร้อย	2	0.8	8	3.3	107	43.9	114	46.7	13	5.3	244	100.0	3.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.36	ปานกลาง							

จากตารางที่ 30 พบว่า ถูกค้ามนิรรัตน์คุณภาพโดยต่อไปนี้จึงดำเนินการพัฒนาให้เป็นการซ้อมรำทະดาวซึ่งในส่วนนี้บริการหน้าบ้าน ประจำ นิรรัตน์เพื่อร่วมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเป็นจังหวะที่นักเรียนรู้สึกดีมาก “ได้แก่ พนักงานมีความซื่อสัตย์และไว้วางใจ ใจดีในการให้บริการ และ พนักงานมีบุคลิกภาพดี เต็มทักษะอาชีวศึกษา รับรู้อย่างลึกซึ้งในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานมีความถูกต้องในการให้บริการ พนักงานมีความกระตือร้นในการให้บริการ พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ พนักงานมีจิตวิญญาณเพียงพอในการให้บริการ พนักงานมีความสุภาพ ดีงาม นุ่มนวล พนักงานมีความตื่นตัวต่อการต้อนรับและให้บริการ พนักงานติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยใช้คำพูดภาษาพื้นเมือง พนักงานให้บริการด้านความปลอดภัยแก่ลูกค้า และพนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี แต่ภาษาสื่อสาร เรียบง่าย

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละจำแนกตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของถูกทำต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอด้วยตนเอง

ทางการบริการองค์กรและความต้องการในสถานบริการนั่นบ้างจาก

ลำดับ รายการ ด้านการสร้างและนำเสนอด้วย ตนเอง	ระดับความพึงพอใจ								หมายเหตุ	
	น้อยที่สุด (1) จำนวน	น้อย (2) จำนวน	ปานกลาง (3) จำนวน	มาก (4) จำนวน	มากที่สุด (5) จำนวน	รวม	ค่าเฉลี่ย			
1. ความตระหนักรู้ในเรื่อง ความต้องการของผู้ใช้	-	-	11 4.5	97 126	51.6 10	4.1 244	100.0 100.0	3.55 มาก		
2. การตอบแทนที่รวดเร็ว ให้คำแนะนำโดยละเอียด	4 1.6	26 10.6	108 44.3	87 87	35.7 19	7.8 244	100.0 100.0	3.37 ปานกลาง		
3. ความส่วนกลางในการดำเนิน การและประสิทธิภาพ	1 0.4	14 5.7	102 116	41.8 47.6	116 11	4.5 4.5	244 244	3.50 มาก		
4. อาชีวศึกษาในร้าน เช่น ความแม่น เพียงพอ ไม่มีกลับ เบี้ยคืน	-	-	27 11.1	113 46.3	94 94	38.5 38.5	10 10	4.1 4.1	100.0 100.0	3.36 ปานกลาง
5. ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพนักงาน ที่จัดวาง เช่น เป็นหมวดหมู่ และห้อง ซื้อขาย	8 3.3	32 13.1	110 45.1	86 86	35.2 8	3.3 3.3	244 244	100.0 100.0	3.22 ปานกลาง	
6. ความกว้างของทาง สะพานสถาบันฯ ร้าน	17 7.0	51 20.9	105 43.0	66 66	27.0 5	2.1 2.1	244 244	100.0 100.0	2.96 ปานกลาง	
7. อุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในร้าน เช่น ห้องน้ำ ที่นั่ง เครื่องปรับอากาศ	48 19.7	72 29.5	78 32.0	42 42	17.2 4	1.6 1.6	244 244	100.0 100.0	2.52 ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม								3.21	ปานกลาง	

หากตารางที่ 31 พบว่า ถูกประเมินค่าความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอตัวอย่างทางภาษาของกราฟบาร์ในการให้บริการองร้านสะดวกซื้อในสถานบริการนั้นน่าจะมาก่อนล้วนอยู่ในระดับกลาง โดยจัดแบ่งโดยส่วนมากร้านค้า ได้แก่ ความสะอาดของร้านค้า และความต่อเนื่องในร้าน ส่วนปัจจัยที่มีผลลัพธ์ในระดับปานกลาง ได้แก่ การตกแต่งร้าน รายการภายในร้าน ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสินค้าที่จัดวาง ความกว้างขวาง สะอาดสวยงาม และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในร้าน

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละจำแนกตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบ้านที่ได้รับการซ่อมร่างกาย

หัว.rarะนวนກาร	ระดับความพึงพอใจ								แหล่ง					
	น้อยที่สุด (1)		น้อย (2)		ปานกลาง (3)		มาก (4)							
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย				
1. ชຸ້ນຫອນໃນການຕົກເລີນຄໍາເຫັນຄໍານີ້ຄວາມຮວດເຮົາ	10	4.1	21	8.6	129	52.9	79	32.4	5	2.0	244	100.0	3.20	ປານກາສາ
2. ຈຸ່ນຫອນໃນການຕົກເລີນຄໍາເຫັນຄໍານີ້ຄວາມຖູກຕູງ	1	0.4	9	3.7	117	47.9	110	45.1	7	2.9	244	100.0	3.46	ປານກາສາ
3. ຈຸ່ນຫອນໃນການຮັບແລະກອນເພື່ນນີ້ຄວາມຮວດເຮົາ	7	2.9	13	5.3	126	51.6	90	36.9	8	3.3	244	100.0	3.32	ປານກາສາ
4. ຈຸ່ນຫອນໃນການຮັບແລະກອນເພື່ນນີ້ຄວາມຄຸກຕໍອງ	-	-	4	1.6	116	47.6	112	45.9	12	4.9	244	100.0	3.54	ນາກ
5. ຈຸ່ນຫອນໃນກາຮອດໃນເຫຼືອຈິງບໍ່ເຈັນນີ້ຄວາມຮວດເຮົາ	4	1.6	24	9.8	122	50.0	88	36.1	6	2.5	244	100.0	3.28	ປານກາສາ
6. ຈຸ່ນຫອນໃນກາຮອດໃນເຫຼືອຈິງບໍ່ເຈັນນີ້ຄວາມຄຸກຕໍອງ	-	-	6	2.5	117	47.9	115	47.1	6	2.5	244	100.0	3.50	ນາກ
7. ຈຸ່ນຫອນໃນກາຮັບແລະເຈັນດ້ວຍບໍ່ຕຽດຕື່ມຄວາມຮວດເຮົາ	12	4.9	52	21.3	141	57.8	36	14.8	3	1.2	244	100.0	2.86	ປານກາສາ
8. ຈຸ່ນຫອນໃນກາຮັບແລະເຈັນດ້ວຍບໍ່ຕຽດຕື່ມຄວາມຄຸກຕໍອງ	4	1.6	16	6.6	159	65.2	59	24.2	6	2.4	244	100.0	3.19	ປານກາສາ
ค่าเฉลี่ยรวม										3.29	ປານກາສາ			

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของคุณครูก้าวที่สอนวิชาที่นักเรียนสนใจ ในการรับผู้มาเยี่ยมชม จำนวนคราว

ประมวลผลที่ได้

ตารางที่ 33 เศรษฐกิจการช่างปั้นจิ๊กตัวผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะ “ห้องวันนี้เป็นวิถีการร่วมมือระหว่างอาจารย์ในสถาบันฯ ในการรับผู้มาเยี่ยมชมจาก จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 6 ครั้ง

ลำดับ	หัวเมืองที่เดินทางมาเยี่ยมชม	ประเภทครัวซ์				รวมทั้งหมด: 133 ราย
		ค่าน้ำเสีย	ไฟฟ้า	ค่าน้ำเสีย	ไฟฟ้า	
1.	ความตัดใหม่ของอุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดภัยในร้าน	3.32	บ้านกลาง	3.41	บ้านกลาง	3.37
2.	ความสะอาดของอาหารที่จำหน่ายในร้าน	3.47	บ้านกลาง	3.48	บ้านกลาง	3.48
3.	ความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่มที่ภายในร้าน	3.08	บ้านกลาง	2.97	บ้านกลาง	3.02
4.	ความหลากหลายของเครื่องดื่มที่ก่อให้เกิดภัยในร้าน	3.02	บ้านกลาง	2.92	บ้านกลาง	2.97
ค่าเฉลี่ยรวม		3.22	บ้านกลาง	3.20	บ้านกลาง	3.21

หมายเหตุ: คุณครูที่มาดูทั้ง 6 ครั้ง รับกระปุก รถโดยสาร และรถบรรทุก 6 ตู้

จากตารางที่ 33 พบว่า ถูกค้าที่ใช้รถทุกประเภทมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผู้ผลิตภัณฑ์ของธุรกิจอย่างร้านสะดวกซื้อในส่วนนี้มากกว่า น้ำมันบางชนิด โดยรวมแล้วค่านิยมในระดับปานกลาง โดย ถูกค้าที่ใช้รถบรรทุก “หูศร” มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผู้ผลิตภัณฑ์อย่างมาก ให้บริการของร้านสะดวกซื้อในสถาบันบริการสำนักงานจาก ภาครัฐ ที่มีมาตรฐานอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีระดับความพึงพอใจต่อหุ่นภูมิที่ออกแบบมาเพื่อปั้นรูปแบบรถตู้บ้านกลางแจ้ง “ได้แก่ ความสดใหม่ของอาหารที่จำหน่ายในร้าน ความสะอาดของอาหารที่จำหน่ายในร้าน ความหลากหลายของสินค้าภายในร้าน และความหลากหลายของเครื่องดื่มน้ำที่นำมาเสิร์ฟ ถูกค้าที่ใช้รถบรรทุก “หูศร” มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผู้ผลิตภัณฑ์อย่างมาก ให้บริการของร้านสะดวกซื้อในสถาบันบริการสำนักงานจาก ภาครัฐ ที่มีมาตรฐานอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีระดับความพึงพอใจต่อหุ่นภูมิที่ออกแบบมาเพื่อปั้นรูปใบหน้าของอาหารที่จำหน่ายในร้าน ความสะอาดของอาหารที่จำหน่ายในร้าน ความหลากหลายของสินค้าภายในร้าน และความหลากหลายของเครื่องดื่มน้ำที่นำมาเสิร์ฟ ถูกค้าที่ใช้รถบรรทุก “หูศร” มีระดับความพึงพอใจต่อหุ่นภูมิที่ออกแบบมาเพื่อปั้นรูปใบหน้าของอาหารที่จำหน่ายในร้าน ความสะอาดของอาหารที่จำหน่ายในร้าน และความหลากหลายของสินค้าภายในร้าน ความสดใหม่ของอาหารที่จำหน่ายในร้าน ความสะอาดของอาหารที่จำหน่ายในร้าน และความหลากหลายของเครื่องดื่มน้ำที่นำมาเสิร์ฟ

ตารางที่ 34 เสตงค่าใช้เดินทางค่าเชื้อเพลิงด้านราคายังร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมันประจำจังหวัดในประเทศไทย

รายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก พ.ศ. ๒๕๖๔							
รายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก พ.ศ. ๒๕๖๔							
ลำดับ	รายการ	ประเด็นที่ต้องการทราบ				รวม: ๒๔๔ ราย	
		ค่าเบ็ดเตล็ด	แนวผลลัพธ์	ค่าเฉลี่ย	แนวผลลัพธ์	ค่าเฉลี่ย	แนวผลลัพธ์
1.	ราคาต้นที่ไม่ถูกต้องกับราคาเดิมที่ขาดองค์กรรับร่วมกันอื่นๆ	3.09	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
	ค่าเบ็ดเตล็ดรวม	3.09	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง

ပုဂ္ဂန်များ အတွက် အမြတ်ဆင့် အသေချိ ဖြစ်ပါသည်။

จากตารางที่ 34 พบว่า ถูกค่าที่ใช้รัฐกิจกรรมเพื่อระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาของยาให้บริการของรัฐนั้นต่ำกว่าชื่อในสถาบันบริการน้ำมัน
บางจาก โดยรวมแล้วถืออยู่ในระดับปานกลาง โดย
ถูกค่าที่ใช้รัฐกิจกรรมของยา มีระดับปานกลางพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคายุ่งยาก ให้บริการของรัฐนั้นต่ำกว่าชื่อในสถาบันบริการน้ำมันมาก แม้
ค่าเฉลี่ยรัฐกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีระดับปานกลางพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคายุ่งยากต่ำกว่าสถาบันฯ แต่แก่ ปัจจัยด้านราคากลับสูงกว่าสถาบันฯ

ถูกตัวที่ใช้รับยกเว้น ไม่ระดับความพึงพอใจต่อผู้ใช้คุณภาพของภาระให้มีการอนุมัติในส่วนของการดำเนินการที่มีความต้องการที่จะได้รับการสนับสนุนและตรวจสอบโดยผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ ไม่คาดเดียวยกเว้นในระบบ โดยมีระดับความพึงพอใจในต่อทุกปัจจัยที่บ่งชี้คุณภาพของภาระอย่างไรก็ตาม ได้แก่ งบประมาณรายเดือนที่ยังคงรักษาต้นที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

၁၃၇၈ မြန်မာနိုင်ငံတော်လွှာ ၁၃၇၈ ခုနှစ်၊ မြန်မာနိုင်ငံတော်လွှာ ၁၃၇၈ ခုနှစ်၊

ตารางที่ 36 เอกสารที่บอกรายงานต่อผู้บังคับบัญชาต่อการติดต่อทางโทรศัพท์ในส่วนราชการหน่วยงานของจังหวัด

ប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន					
ការងារសំណង់ការសាខា			ប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន		
	រាយមនុលទូរគិត: 111 រាយ	រាយមនុលទូរគិត: 133 រាយ		រាយ: 244 រាយ	
	ការងារសំណង់ការសាខា	ប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន	ការងារសំណង់ការសាខា	ប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន	ការងារសំណង់ការសាខា
1.	ការតទ្ទាការតិន្នន័យ	2.49	ដែលត្រួតពិនិត្យ	2.57	ប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន
2.	ការរោចរាល់រៀងរាល់	2.41	ដែលត្រួតពិនិត្យ	2.53	ប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន
3.	ការចែកចាយក្នុងពីរនៃក្រុងក្រាមរងគេក	2.36	ដែលត្រួតពិនិត្យ	2.40	ប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន
	ការងារសំណង់ការសាខា	2.42	ដែលត្រួតពិនិត្យ	2.50	ប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្ន

กิจกรรมที่ 36 พบว่า ถูกทำให้รู้สึกหงุดหงิดและไม่พอใจต่อความพึงพอใจของตน จึงพยายามต่อสู้กับความต้องการของตน แต่เมื่อถูกห้ามไม่ได้ ก็จะรู้สึกผิดหวังและไม่พอใจต่อความต้องการของตน ทำให้เกิดความไม่สงบในใจ แต่เมื่อได้รับการสนับสนุนจากผู้อื่น ความรู้สึกดีๆ ที่มีต่อตนเองจะกลับคืนมา ทำให้เกิดความสุข ความสงบ และความมั่นใจ ในการดำเนินชีวิตต่อไป

การตั้งแต่มีปฏิบัติอย่างไร

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรหรือพนักงานของร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก จำแนกตามประเภทห้องที่ใช้

ตัวบ่งชี้คุณภาพหรือพัฒนาการ	ประมวลผลทั้งหมด				
	ค่าเฉลี่ย	เบอร์	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	เบอร์
1. พนักงานมีความถูกต้องในการให้บริการ เช่น คิดเงินค่าเต้นตามที่ควรคิดว่า ถูกต้อง เป็นต้น	3.39	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.43
2. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.17	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.24
3. พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ	3.25	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.31
4. พนักงานมีความเพียรพยายามในการให้บริการ	3.08	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.11
5. พนักงานมีความสุภาพ อนุหนอม มีมนุษย์สัมพันธ์ และมีมารยาทดีในการ ต้อนรับและให้บริการ	3.33	ปานกลาง	3.56	มาก	3.46
6. พนักงานติดต่อสื่อสารกับบุคคล้าโดยใช้คำศัพด์ภาษาเชิงบวก	3.31	ปานกลาง	3.60	มาก	3.47
7. พนักงานมีความตื่นตัวด้วยและไว้วางใจ ได้ในการให้บริการ เช่น การรับเงิน และหอนเงิน เป็นต้น	3.41	ปานกลาง	3.58	มาก	3.50
8. พนักงานให้บริการด้านความปลอดภัยแก่ลูกค้า	3.17	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.25
9. พนักงานมีความเชื่อในความต้องการของลูกค้าและสนับสนุนบริการ ได้ดี แบบที่ลูกค้าต้องการ	3.19	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.29
10. พนักงานมีความสามารถพิเศษ เช่น สามารถตัดเฉพาะอัตโนมัติ หรือปรับเปลี่ยน แบบที่ลูกค้าต้องการ	3.50	มาก	3.55	มาก	3.52
ค่าเฉลี่ยรวม	3.28	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.36

หมายเหตุ: คะแนนตามรายละเอียด รวมกัน รายการประเมิน รถโดยสาร และรถบรรทุก 6 ต่อ

ตารางที่ 38 แต่งค่าเฉลี่ยของปัจจัยต้านการสร้างและน้ำหนักทางกายภาพของร้านอาหารในสถาบันบริการน้ำหนักทางกายภาพของร้านอาหารในสถาบันบริการน้ำหนักทางกายภาพของร้านอาหารที่ใช้

ตัวแปรสร้างและน้ำหนักทางกายภาพ		รวมเอกสารที่ ๑๗: ๑๑๑ ราย	รวมที่ ๑๓๓ ราย	รวมที่ ๑๓๓ ราย	รวมที่ ๒๔๔ ราย	
	ค่าเฉลี่ย	เบสิกส์	ค่าเฉลี่ย	เบสิกส์	ค่าเฉลี่ย	
1. ความสะอาดของร้าน	3.44	ปานกลาง	3.65	มาก	3.55	มาก
2. การตกแต่งร้าน เช่น ความสวยงาม ห้องสมุด เย็นดีดี	3.21	ปานกลาง	3.51	มาก	3.37	ปานกลาง
3. ความส่วนตัวภายในร้าน เช่น นีติงต่างเพียงพอ	3.40	ปานกลาง	3.59	มาก	3.50	มาก
4. ถูกต้องภายในร้าน เช่น ความเป็นเพียงพอ ไม่มีมลัสสัน เป็นต้น	3.32	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง
5. ความเรียบง่ายเรียบหรืออย่างสิ้นที่ขาดว่าง เช่น เก็บหมัดหมู่ และหินซ้อนๆ	3.10	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง
6. ความกว้างของ สะพานบันไดภายในร้าน	2.90	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง
7. บุคลากรอ่อนหวานและความตื่นรู้เรื่อง ตอกเข้าใส่สิ่งศพ เป็นต้น	2.53	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.13	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง

หมายเหตุ: รวมตัวมาถึง รถโดยสาร และรถบรรทุก ๖ ต่อ

จากตารางที่ 38 พบว่า ถูกทำให้รู้สึกประทับใจด้วยความพึงพอใจต่อไปนี้ คือ การตั้งร้านและดำเนินการอย่างดี ให้บริการที่ดี ร้านสะอาดดูแลดีในสถาบันบริการ ให้ความนิ่ง ไม่มีเสียงจาก ให้บริการที่ไม่ดีอยู่ในระดับปานกลาง โดย ถูกทำให้รู้สึกประทับใจด้วยความพึงพอใจต่อไปนี้ คือ การตั้งร้านและดำเนินการอย่างดี ให้บริการที่ดี ร้านสะอาดดูแลดีในสถาบันบริการ ให้ความนิ่ง ไม่มีเสียงจาก ให้บริการที่ไม่ดีอยู่ในระดับปานกลาง โดย

๑.๒.๔ บริการด้านสุขภาพ

การศึกษาและสอนในสถาบันฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของนักเรียนเป็นอย่างมาก ทางสถาบันฯ จึงได้จัดตั้ง “ห้องสมุดสุขภาพ” ที่นักเรียนสามารถเข้ามาอ่านหนังสือและฟังเสียงดนตรี รวมถึงสามารถพูดคุยเรื่องสุขภาพกับเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญได้ ห้องสมุดสุขภาพมีเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ให้นักเรียนสามารถเข้าไปอ่านข้อมูลทางด้านสุขภาพและสุขอนามัย ทางสถาบันฯ ยังมี “ห้องน้ำสุขาภิบาล” ที่สะอาดและปลอดภัย สำหรับนักเรียนที่ต้องใช้ห้องน้ำบ่อยครั้ง ห้องน้ำสุขาภิบาลมีเครื่องซักอบผ้าและเครื่องอบแห้ง มีห้องน้ำแยกชายหญิง และมีห้องน้ำสำหรับคนพิการ ห้องน้ำสุขาภิบาลมีการดูแลรักษาอย่างดี ไม่มีกลิ่นเหม็น ไม่มีแมลงสาบ ไม่มีเชื้อโรค ทำให้นักเรียนสามารถใช้ห้องน้ำอย่างปลอดภัย ทางสถาบันฯ ยังมี “ห้องน้ำสุขาภิบาล” ที่สะอาดและปลอดภัย สำหรับนักเรียนที่ต้องใช้ห้องน้ำบ่อยครั้ง ห้องน้ำสุขาภิบาลมีเครื่องซักอบผ้าและเครื่องอบแห้ง มีห้องน้ำแยกชายหญิง และมีห้องน้ำสำหรับคนพิการ ห้องน้ำสุขาภิบาลมีการดูแลรักษาอย่างดี ไม่มีกลิ่นเหม็น ไม่มีแมลงสาบ ไม่มีเชื้อโรค ทำให้นักเรียนสามารถใช้ห้องน้ำอย่างปลอดภัย

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนเด็กชายและเด็กหญิงรับบริการรักษาพยาบาลในสถานพินิจกรรมสำหรับเด็กชาย จำแนกตามประเภทห้องที่ใช้

ประมวลผลที่ใช้					
รายงานติดตามการดำเนินการ		รายงานติดตามการดำเนินการที่มีความร่วงเร็ว		รวม: 244 ราย	
	จำนวนที่ใช้: ค่าเฉลี่ย	จำนวนที่: เปลี่ยน	จำนวนที่: ค่าเฉลี่ย	จำนวนที่: เปลี่ยน	ค่าเฉลี่ย
1. ขั้นตอนในการติดตามการดำเนินการที่มีความร่วงเร็ว	3.11	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.20
2. ขั้นตอนในการติดตามการดำเนินการที่มีความรุ่งเรือง	3.39	ปานกลาง	3.53	มาก	3.46
3. ขั้นตอนในการรับและพิจารณาเงื่อนไขความร่วงเร็ว	3.21	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.32
4. ขั้นตอนในการรับและพิจารณาเงื่อนไขความรุ่งเรือง	3.48	ปานกลาง	3.59	มาก	3.54
5. ขั้นตอนในการขอใบตรรžจราภิเงินมีความรวดเร็ว	3.14	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.28
6. ขั้นตอนในการขอใบตรรžจราภิเงินมีความ碧ช่อง	3.38	ปานกลาง	3.59	มาก	3.50
7. ขั้นตอนในการรับและพิจารณาเงื่อนไขความรวดเร็ว	2.79	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.86
8. ขั้นตอนในการรับและพิจารณาเงื่อนไขความ碧ช่อง	3.05	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.19
ค่าเฉลี่ยรวม	3.19	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.29

ถูกต้องที่สุดของมนุษย์ ภรรยาคนนี้ขอให้ต่อไปกลับมาทำการบ้านอย่างเดียว ไม่ต้องทำงานหนักๆ ให้ล้า แต่ก็ต้องดูแลบ้านเรือนอย่างดี ภรรยาคนนี้เป็นคนที่มีความคิดเห็นที่ดี ชอบวางแผนและตัดสินใจอย่างรอบคอบ ทำให้บ้านเรือนของ họสะอาดและสวยงาม ภรรยาคนนี้เป็นคนที่มีความซื่อสัตย์ ไม่เคยหลอกลวงหรือทำผิดต่อสามี ภรรยาคนนี้เป็นคนที่มีความอดทนและเข้มแข็ง ไม่เคย放任สามีไปไหน ภรรยาคนนี้เป็นคนที่มีความรักและห่วงใยสามีมาก ภรรยาคนนี้เป็นคนที่มีความภักดีต่อสามีมาก ภรรยาคนนี้เป็นคนที่มีความซื่อสัตย์ ไม่เคยหลอกลวงหรือทำผิดต่อสามี ภรรยาคนนี้เป็นคนที่มีความอดทนและเข้มแข็ง ไม่เคย放任สามีไปไหน ภรรยาคนนี้เป็นคนที่มีความรักและห่วงใยสามีมาก ภรรยาคนนี้เป็นคนที่มีความภักดีต่อสามีมาก