

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ทัศนคติของผู้บริโภคต่อร้านจำหน่ายทองโบราณอำเภอศรีสัชนาลัย
จังหวัดสุโขทัย

คำชี้แจง

เอกสารนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการเรียนวิชา การค้นคว้าอิสระ ระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อร้านจำหน่ายทองโบราณอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน โปรดให้ข้อมูลและความเห็นในแบบสอบถามนี้ การตอบแบบสอบถามของท่านในครั้งนี้ผู้ศึกษาขอรับรองว่าจะนำมาใช้ในการศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น และคำตอบจะปิดเป็นความลับ ดังนั้นเพื่อความสมบูรณ์ของการศึกษาจึงขอความกรุณาท่านให้ข้อมูลและความรู้สึกร่วมของท่านตามความเป็นจริง ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณที่ท่านสละเวลาในการให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

ผู้ศึกษา

เงื่อนไขการคัดเลือก (Screening Condition)

สอบถามก่อนว่าผู้บริโภคท่านนั้นรู้จักทองรูปพรรณลายโบราณหรือไม่? ถ้าไม่รู้จัก หยุดสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ ให้ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. ท่านเป็นผู้บริโภคประเภท

(1.) ผู้บริโภคในอำเภอศรีสัชนาลัย

(2.) นักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจและความชอบต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรี

สังขาลัย จังหวัดสุโขทัย

ส่วนที่ 2.1 ความรู้ความเข้าใจต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีสังขาลัย จังหวัดสุโขทัย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความรู้ความเข้าใจ ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

รายละเอียด	ระดับความรู้ความเข้าใจ		
	รู้	ไม่รู	ไม่แน่ใจ
(11.) ความมีชื่อเสียงของร้านทองรูปพรรณลายโบราณ			
(12.) คุณภาพของทองรูปพรรณลายโบราณ เช่น เปอร์เซ็นต์เนื้อทองคำ เป็นต้น			
(13.) ลักษณะของทองรูปพรรณลายโบราณ เช่น ลวดลายและความสวยงาม เป็นต้น			
(14.) ราคาขายของทองรูปพรรณลายโบราณ			
(15.) ราคารับซื้อคืนทองรูปพรรณลายโบราณ			
(16.) ที่ตั้งของร้านทองรูปพรรณลายโบราณ			
(17.) ป้ายโปสเตอร์โฆษณาของร้านทองรูปพรรณลายโบราณ			
(18.) การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับของร้านทองรูปพรรณลายโบราณ			

ส่วนที่ 2.2 ความชอบต่อร้านจำหน่ายทองโบราณในอำเภอศรีษะนาถ จังหวัดสุโขทัย
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความชอบ ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

รายละเอียด	ระดับความชอบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9.ด้านผลิตภัณฑ์					
1.) คุณภาพทองคำที่ใช้ทำทองรูปพรรณลายโบราณมีเปอร์เซ็นต์เนื้อทองคำเท่ากับหรือมากกว่าทองรูปพรรณอื่น					
2.) ลวดลายของทองรูปพรรณลายโบราณมีความแตกต่างจากทองรูปพรรณอื่น					
3.) ความสวยงามของทองรูปพรรณลายโบราณต่างจากทองรูปพรรณอื่น					
4.) ความปราณีตของทองรูปพรรณลายโบราณมีมากกว่าทองรูปพรรณอื่น					
5.) การลงยาที่เนื้อทองเป็นเอกลักษณ์หนึ่งของทองรูปพรรณลายโบราณ					
6.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
10.ด้านราคา					
1.) ราคาทองรูปพรรณลายโบราณค่อนำหนักทองหนึ่งบาทสูงกว่าทองรูปพรรณอื่น					
2.) ค่าแรงในการทำทองรูปพรรณลายโบราณแต่ละชิ้นสูงกว่าทองรูปพรรณอื่น					
3.) ราคารับซื้อคืนทองรูปพรรณลายโบราณค่อนำหนักหนึ่งบาทต่ำกว่าทองรูปพรรณอื่น					
4.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
21.ด้านการจัดจำหน่าย					
1.) ท่าเล ที่ตั้งร้านทองรูปพรรณลายโบราณจะอยู่ห่างจากตัวอำเภอศรีษะนาถ					
2.) สถานที่จอดรถของร้านทองรูปพรรณลายโบราณสะดวกและกว้างขวาง					
3.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
22.ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1.) ส่วนลดพิเศษของค่าแรงในการสั่งทำทองรูปพรรณลายโบราณแต่ละชิ้นน้อย เพราะต้องอาศัยฝีมือแรงงานที่มีความชำนาญ					
2.) ป้ายโปสเตอร์โฆษณาของร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีจุดเด่นน่าสนใจเพราะมีการติดตั้งป้ายโฆษณาชื่อร้านในจุดที่เด่นชัดสังเกตเห็นได้ง่าย					
3.) แผ่นพับมีรายละเอียดทองรูปพรรณลายโบราณชัดเจน					
4.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

รายละเอียด	ระดับความชอบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.ด้านบุคลากร					
1.) พนักงานของร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีอัธยาศัยดี ใช้งานสุภาพ อ่อนน้อม					
2.) พนักงานของร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีบุคลิกดี แต่งกายสุภาพเรียบร้อย					
3.) พนักงานของร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีความกระตือรือร้นและเต็มใจในการให้บริการ					
4.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
4.ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
(1) การตกแต่งร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีความสวยงามเช่น การใช้ตู้ทองที่เป็นลักษณะตู้ลายโบราณ เป็นต้น					
(2) ภายในร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีความสะอาดดี					
(3) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดหมวดหมู่สินค้าให้เลือกซื้อได้ง่าย เป็นต้น					
(4) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีความกว้างขวางสะดวกสบาย					
(5) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีแสงสว่างเพียงพอ					
(6) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีอากาศเย็นสบาย					
(7) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีห้องน้ำ มีที่นั่งพักสำหรับลูกค้า					
(8.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
25.ด้านกระบวนการ					
(1) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีการต้อนรับลูกค้าดีน่าประทับใจ					
(2) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีแฟ้มรูปภาพแบบลวดลายทองที่มีความสวยงาม และมีภาพหลากหลายไว้ให้เลือก					
(3) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีบริการซ่อมทองเก่าที่ชำรุด					
(4) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
(5) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีบริการรับแลกเปลี่ยนทองเก่ากับทองชิ้นใหม่					
(6) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีบริการรับซื้อทองเก่า					
(7) ร้านทองรูปพรรณลายโบราณมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย					
(8.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 2.3 พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านจำหน่ายทองโบราณ ในอำเภอศรีสัชนาลัย
จังหวัดสุโขทัย

26. ปัจจัยใดต่อไปนี้ที่ท่านพิจารณาในการซื้อทองรูปพรรณลายโบราณมากที่สุด (โปรดเลือกเพียง 3 ข้อและเรียงอันดับ 1 ถึง 3 เท่านั้น โดยให้ 1 = สำคัญมากที่สุด)

-(1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ชื่อเสียงของร้านทอง ลวดลาย เป็นต้น
-(2) ปัจจัยด้านราคา เช่น ราคาทองรูปพรรณต่อน้ำหนักหนึ่งบาท เป็นต้น
-(3) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย เช่น ที่ตั้งของร้านทอง สถานที่จอดรถ เป็นต้น
-(4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น ส่วนลดพิเศษของค่าแรงในการสั่งทำทองรูปพรรณลายโบราณ เป็นต้น
-(5) ปัจจัยด้านบุคลากร เช่น ทัศนคติและบุคลิกของพนักงาน เป็นต้น
-(6) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เช่น การตกแต่งร้าน ความสะอาด มีที่นั่งสำหรับลูกค้า เป็นต้น
-(7) ปัจจัยด้านกระบวนการ เช่น บริการซ่อมทองเก่าที่ชำรุด เป็นต้น

27. ท่านเคยซื้อทองรูปพรรณลายโบราณในรูปแบบใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) สร้อย (2) กำไล
- (3) จี้ทองคำ (4) ต่างหู
- (5) แหวน (6) อื่นๆ (โปรดระบุ)

28. ท่านเคยซื้อทองรูปพรรณลายโบราณน้ำหนักโดยเฉลี่ยประมาณเท่าใดต่อหนึ่งชิ้น

- (1) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 บาท (2) มากกว่า 2 บาท ถึง 4 บาท
- (3) มากกว่า 4 บาท ขึ้นไป

29. วัตถุประสงค์ที่ท่านซื้อทองรูปพรรณลายโบราณคืออะไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ซื้อมาสวมใส่เอง (2) ซื้อเป็นของฝาก
- (3) ซื้อเพื่อการนำมาขายต่อ (4) ซื้อเพื่อเป็นสินสอดทองหมั้น
- (5) ซื้อเพื่อการเก็บสะสม (6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	ว่าที่ร้อยตรีพงษ์ศักดิ์ พูลสุข	
วัน เดือน ปีเกิด	14 ตุลาคม 2513	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวรรคค่อนันต์วิทยา ปีการศึกษา 2531 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2537	
ประวัติการทำงาน	ปี 2538	หัวหน้าหน่วยเภสัชกรรม โรงพยาบาลค่ายพระยา พิชัยดาบหัก จังหวัดอุตรดิตถ์
	ปี 2539	พนักงานขายยา บริษัท โรช(ไทยแลนด์) จำกัด
	ปี 2541	พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาแอดส์ บริษัท โรช(ไทยแลนด์) จำกัด
	ปี 2543	พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยามะเร็ง บริษัท บริสตอล ไมเยอร์ – สควิบป์ ประเทศไทย จำกัด
	ปี 2544	หัวหน้าแผนกขายเขตกรุงเทพฯ บริษัท ร้อยตาด จำกัด
	ปี 2546 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายขายประเทศไทย บริษัท อัลฟา เทอร่าพิวติก ประเทศไทย จำกัด