

บรรณานุกรม

- จิระพรรณ กาญจนะจิตรา. *ระเบียบวิธีการวิจัยขั้นสูงทางสังคมวิทยา – มานุษยวิทยา*. พระนคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528.
- ยุทธพงษ์ กัยวรรณ. *พื้นฐานการวิจัย*. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2543.
- วสันต์ ไขยวรรณ. *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.*
- เทศบาลนครพิษณุโลก. 2545. “แผนพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลกระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2545-2549).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.phsmun.go.th> (4 กันยายน 2545).
- เทศบาลนครพิษณุโลก. 2545. “ประวัติเทศบาล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.phsmun.go.th> (4 กันยายน 2545).
- บริษัท ชิว – เนชั่นแนล จำกัด. 2545. “Batteries.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.panasonic-th.com/real/html> (31 สิงหาคม 2545).
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2545. “ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาสที่ 2 ปี 2545.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.oie.go.th/NewWeb/industrystatus_th.asp?Status_Type=0003 (9 กันยายน 2545).
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. 9th ed. New Jersey: Prentice – Hall Inc., 1997.