

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อถ่านไฟฉาย
ในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากท่านจะนำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวม โดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นบุคคลใด และทางผู้ศึกษาขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ถ่านไฟฉาย หมายถึง ถ่านไฟฉายแบบธรรมดา หรือเรียกว่าถ่านแมงกานีส และถ่านอัลคาไลน์ โดยรวมทุกขนาด ทุกยี่ห้อ แต่ไม่รวมถึงถ่านลิเธียม ถ่านเม็ดกระดุม ถ่านชาร์ต และแบตเตอรี่อื่น ๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ (1) ชาย (2) หญิง
2. อายุ (1) ต่ำกว่า 20 ปี (2) 20 - 30 ปี
 (3) 31 - 40 ปี (4) 41 - 50 ปี
 (5) 50 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ (1) ข้าราชการ (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 (3) ธุรกิจส่วนตัว (4) นักศึกษา
 (5) รับจ้าง (6) วางงาน
 (7) อื่นๆ(โปรดระบุ) _____
4. ระดับการศึกษาสูงสุดหรือระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ (1) ต่ำกว่า ป. 6/ป. 6 (2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย (4) อนุปริญญา
 (5) ปริญญาตรี (6) สูงกว่าปริญญาตรี
5. รายได้ต่อเดือน (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท (2) 5,001 - 10,000 บาท
 (3) 10,001 - 15,000 บาท (4) 15,001 - 20,000 บาท
 (5) มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อถ่านไฟฉาย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

6. ความถี่ในการซื้อถ่านไฟฉายโดยเฉลี่ยของท่าน
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) เดือนละครั้งหรือบ่อยกว่า | <input type="checkbox"/> (2) 2-3 เดือนครั้ง |
| <input type="checkbox"/> (3) 4-5 เดือนครั้ง | <input type="checkbox"/> (4) 6 เดือนครั้งหรือนานกว่า |
7. มูลค่าโดยเฉลี่ยที่ท่านซื้อถ่านไฟฉายแต่ละครั้ง
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) น้อยกว่า 50 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 51 – 100 บาท |
| <input type="checkbox"/> (3) 101 – 150 บาท | <input type="checkbox"/> (4) 151 – 200 บาท |
| <input type="checkbox"/> (5) มากกว่า 200 บาท | |
8. ปริมาณถ่านไฟฉายที่ท่านนิยมซื้อในแต่ละครั้ง
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ต่ำกว่า 3 ก้อน | <input type="checkbox"/> (2) 3-6 ก้อน |
| <input type="checkbox"/> (3) 7-9 ก้อน | <input type="checkbox"/> (4) 10-12 ก้อน |
| <input type="checkbox"/> (5) 12 ก้อนขึ้นไป | |
9. ขนาดถ่านไฟฉายที่ท่านนิยมซื้อ
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ขนาดจิว (AAA) | <input type="checkbox"/> (2) ขนาดเล็ก (AA) |
| <input type="checkbox"/> (3) ขนาดกลาง | <input type="checkbox"/> (4) ขนาดใหญ่ |
10. วัตถุประสงค์ในการซื้อถ่านไฟฉายของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ใสรีโมท |
| <input type="checkbox"/> (2) ใสเครื่องเล่นเทปหรือซีดี |
| <input type="checkbox"/> (3) ใสนาฬิกาแขวนผนัง หรือนาฬิกาตั้งโต๊ะ |
| <input type="checkbox"/> (4) ใสเครื่องเล่นเกมส์ หรือของเล่นต่าง ๆ |
| <input type="checkbox"/> (5) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |
11. ผู้ที่มีส่วนร่วมตัดสินใจในการซื้อถ่านไฟฉายของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ท่านตัดสินใจเอง | <input type="checkbox"/> (2) พ่อแม่ ผู้ปกครอง |
| <input type="checkbox"/> (3) พี่น้อง | <input type="checkbox"/> (4) เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> (5) ลูก | <input type="checkbox"/> (6) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |
12. ท่านนิยมซื้อถ่านไฟฉายยี่ห้อใดมากที่สุด
- ถ่านแมงกานีส (ถ่านธรรมดา ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่ต้องใช้กำลังไฟมากนัก เช่น ของเล่น นาฬิกาแขวน นาฬิกาตั้งโต๊ะ รีโมท วิทยุ เป็นต้น)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) เนชั่นเนล | <input type="checkbox"/> (2) เอเวอร์เรดี |
| <input type="checkbox"/> (3) ม้าขาว | <input type="checkbox"/> (4) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |

ถ่านอัลคาไลน์ (กำลังไฟมากกว่าถ่านแมงกานีส ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ต้องใช้กำลังไฟมาก เช่น เกมบอย เกมเกียร์ กล้องถ่ายรูปบางรุ่น เครื่องเล่นเทปหรือซีดี เป็นต้น)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) พานาโซนิค | <input type="checkbox"/> (2) เอ็นเนอร์จีเซอร์ |
| <input type="checkbox"/> (3) คูราเซลล์ | <input type="checkbox"/> (4) ร็อคเก็ต |
| <input type="checkbox"/> (5) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ | |

13. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อถ่านไฟฉายยี่ห้อดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ยี่ห้อน่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> (2) สินค้ามีคุณภาพดี |
| <input type="checkbox"/> (3) ราคาถูก | <input type="checkbox"/> (4) มีช่องแถมที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> (5) มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ เช่น ให้ส่งคู่มือซิงโครม มีการสะสมคะแนนเพื่อรับของรางวัล เป็นต้น | |
| <input type="checkbox"/> (6) สถานที่ที่ไปซื้อมีเฉพาะยี่ห้อนั้น | <input type="checkbox"/> (7) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |

14. ท่านซื้อถ่านไฟฉายจากร้านใดในจังหวัดพิษณุโลกมากที่สุด (เรียงลำดับ 1-3 จากมากไปน้อย)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) แม็คโคร | <input type="checkbox"/> (2) เทสโก้ โลตัส |
| <input type="checkbox"/> (3) บิ๊กซี | <input type="checkbox"/> (4) ท็อปแลนด์อาเขต |
| <input type="checkbox"/> (5) ท็อปแลนด์พลาซ่า | |
| <input type="checkbox"/> (6) ร้านสะดวกซื้อ (โปรดระบุชื่อร้าน) _____ | |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ | |

15. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกซื้อถ่านไฟฉายจากร้านดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ราคาของสินค้าถูกกว่าร้านอื่น |
| <input type="checkbox"/> (2) มีการให้ส่วนลด |
| <input type="checkbox"/> (3) ประเภทและขนาดของสินค้ามีมากกว่าร้านอื่น |
| <input type="checkbox"/> (4) ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเข้าถึง |
| <input type="checkbox"/> (5) การบริการของพนักงานสุภาพ เรียบร้อย สามารถให้คำแนะนำ เป็นต้น |
| <input type="checkbox"/> (6) ช่องแถมหรือการเข้าร่วมรายการชิงโชคต่าง ๆ เช่น แคมรถกระป๋อง ส่งคู่มือซิงโครม ไปเที่ยวต่างประเทศ หรือรับของรางวัล เป็นต้น |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อถ่านไฟฉายของผู้บริโภค

15. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีระดับความสำคัญเพียงใดในการซื้อถ่านไฟฉายของท่าน

โปรดจัดอันดับ 1 ถึง 4 โดยให้อันดับ 1 = สำคัญมากที่สุด

- _____ 1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของสินค้า ตรายี่ห้อของสินค้า ความหลากหลายของสินค้า การรับประกัน ภาพพจน์และชื่อเสียงของร้าน ระยะเวลาการใช้งาน และความปลอดภัย (การป้องกันการรั่วซึม) เป็นต้น
- _____ 2. ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคา การสามารถชำระเงินโดยบัตรเครดิต เป็นต้น
- _____ 3. ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ ทำเลที่ตั้งสะดวกแก่การเข้าถึง การจัดร้านค้า การบริการส่งของ เป็นต้น
- _____ 4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ การบริการของพนักงาน การลดราคา การมีของแถม เป็นต้น

โปรดใส่เครื่องหมาย ในช่องระดับความสำคัญที่ท่านเห็นด้วยในการซื้อถ่านไฟฉายจากร้านค้าในจังหวัดพิษณุโลก

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
16. <u>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</u>					
1. คุณภาพสินค้า					
2. ตรายี่ห้อ					
3. ความหลากหลายและขนาดของสินค้า					
4. ระยะเวลาการใช้งาน					
5. การรับประกันของสินค้า					
6. เทคโนโลยีของสินค้า เช่น ความปลอดภัยของสินค้า (การป้องกันการรั่วซึม)					
7. ภาพพจน์และชื่อเสียงของร้าน					
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อ การซื้อของผู้บริโภค	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
17. ปัจจัยด้านราคา					
1. ราคาสินค้าถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
2. ราคาสินค้าถูกกว่าร้านอื่น					
3. มีการบริการชำระเงินโดยบัตรเครดิต					
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					
18. ปัจจัยด้านสถานที่					
1. ท่าเลที่ตั้งของร้านเข้าถึงสะดวก					
2. สถานที่จอดรถสะดวก					
3. การจัดร้านค้า					
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					
19. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น					
2. การแจกของแถม					
3. การจับฉลากชิงโชค					
4. การบริการของพนักงาน เช่น พนักงาน มีความรู้, อธิษาศัยดี เป็นต้น					
5. การลดราคาสินค้าเมื่อซื้อถึงระดับราคา หรือปริมาณที่กำหนด					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ประสบในการซื้อถ่านไฟฉาย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

20. ปัญหาใดที่ท่านประสบในการซื้อถ่านไฟฉาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ได้สินค้าไม่ครบถ้วนตามความต้องการ
- (2) คุณภาพของสินค้าไม่ดี
- (3) ไม่มีการรับประกันสินค้า
- (4) ราคาสินค้าแพงกว่ายี่ห้ออื่น หรือแพงกว่าร้านค้านอื่น
- (5) ไม่มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต
- (6) ทำเลที่ตั้งของร้านเข้าถึงยาก
- (7) ไม่มีที่จอดรถ
- (8) การจัดร้านค้าไม่ดี ทำให้หาสินค้าที่ต้องการยาก
- (9) ไม่มีบริการส่งสินค้า
- (10) ไม่มีของแถมหรือคู่มือซึ่งโชคตามที่โฆษณา
- (11) ของแถมหรือคู่มือซึ่งโชคตามที่โฆษณาหมด
- (12) พนักงานไม่สามารถให้คำแนะนำสินค้าได้
- (13) พนักงานไม่สุภาพ
- (14) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	เมธาวินี จิรรัฐติกาลโชติ
วัน เดือน ปี เกิด	17 ตุลาคม 2521
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2539 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี จังหวัดพิษณุโลก พ.ศ. 2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2543-2544 สถานีวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่