

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจลา กาญจนา. 2545. “สภาอุตสาหกรรมยอดผลิตรถฟ่งสิ้นปี 3.8 แสนคัน”. กรุงเทพธุรกิจ. 25 กรกฎาคม 2545: 4.
- นราศรี ไววนิชกุลและคณะ. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พจน์. 2544. “คลายร้อนด้วยกระจกและฟิล์มกรองแสง”. นิตยสารบ้านและสวน. ปีที่25, ฉบับที่295 (มีนาคม 2544): 197-200.
- พิษณุ นุธรรมโชติ. 2545. ทักษะคติของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซล. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รชชพร โกมลเสวินและคณะ. 2538. “การสำรวจความคิดเห็นของผู้ขับขีรถยนต์ที่มีต่อการบังคับใช้ฟิล์มกรองแสงที่มีความเข้มไม่เกิน 50%”. วารสารนักบริหาร. ปีที่15, ฉบับที่2 (เมษายน-มิถุนายน 2538): 69-79.
- วินัส พิชวินิชย์และคณะ. 2537. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง.
- ศรัณยู ตันติเสรี. 2545. รอบรู้เลือกรถ: กันความร้อนให้รถ เลือกรฟิล์มคุณภาพ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/car/index.shtml>. (วันอาทิตย์ที่ 21 กรกฎาคม 2545).
- ศรัณยู ตันติเสรี. 2545. 1 KD หมัดเด็ด ก๊อกลงของผู้ตาม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/car/index.shtml>. (วันอาทิตย์ที่ 11 สิงหาคม 2545).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัทเอเอ็นการพิมพ์.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. จำนวนรถตาม พ.ร.บ.รถยนต์ ที่จดทะเบียนทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ 2544.
- อดุลย์ จาตุรงค์สกุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.