

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
ฟิล์มกรองแสงสำหรับรถยนต์ของเจ้าของรถยนต์
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

อัจฉรา เจนระมั่งทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2546

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
ฟิล์มกรองแสงสำหรับรถยนต์ของเจ้าของรถยนต์
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

อัจฉรา เจนระงังทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข

.....กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง

.....กรรมการ

อาจารย์นันทนา คำนวน

25 มีนาคม พ.ศ. 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาและสนับสนุนจาก อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข และอาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง ประธานกรรมการและ กรรมการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์นันทนา คำนวน ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่าต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอน ให้ความรู้และให้การสนับสนุนในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าของร้านเล็กอะไหล่ยนต์ ศูนย์ช่างนพรัตน์ และร้านอาหารบ้านกลางซอย ที่ช่วยเหลือให้ข้อมูลสำหรับการทำวิจัย

ขอขอบคุณรุ่นพี่และเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่12 ทุกคนและเพื่อนทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ชาย น้องสาว และญาติพี่น้องตระกูลเงินระฆังทอง ที่ส่งเสริม สนับสนุน ห่วงใยและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอภัยเป็นอย่างสูง ในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้าง ไม่นมากก็น้อยสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจที่จะศึกษาต่อไป

อัจฉรา เงินระฆังทอง