

B1319479X

บัญชีส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้  
บริการของอู่เคาะพ่นสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

นพดล จิระธิติกุล



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เมษายน 2546

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของร้านต่อการเลือกใช้บริการ  
ของคู่ค้าพื้นที่ร้านตัวในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

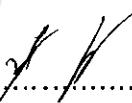
นพดล จิระธิติกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา<sup>๑</sup>  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

อาจารย์เพชรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข



.....กรรมการ

อาจารย์เรนัล สเตริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

อาจารย์วรรณย สายประเสริฐ

๙ เมษายน ๒๕๔๖

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เรนัต เสริมนุญสร้าง ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์วรรษิ สายประเสริฐ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่ง ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณเจ้าของรถยนต์ในอำเภอเมืองจังหวัดลำปางที่ให้ความร่วมมือและกรุณาให้ข้อมูล ตอบแบบสอบถาม

ขอบคุณ เพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 10 ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ น้องสาว น้องชายและคุณภรรยาทัน พี่น้องลูกศิษย์ ที่ได้ช่วยส่งเสริม สนับสนุนและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

นพดล จิระธิดิกุล