

บรรณานุกรม

- กฤติกา นิมิตถัพพ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของครอบครัวสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูลำพูน จำกัด ปี 2534”. วิทยานิพนธ์ เทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต(สาขาเศรษฐศาสตร์ สหกรณ์) สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้, 2535.
- กองคลังข้อมูลและสนเทศสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. *พฤติกรรมการออมของครัวเรือน พ.ศ. 2541 : รายงานเชิงวิเคราะห์*. กรุงเทพฯ : สำนักงาน, 2542.
- คณะกรรมการรณรงค์ระดมเงินออม ธนาคารแห่งประเทศไทย. *คู่มือการออมเงิน*. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์, 2542.
- เดือนจิต สารีบุตร. “บทบาทของสหกรณ์ออมทรัพย์ในการส่งเสริมการออมของสมาชิกศึกษาเฉพาะกรณีออมทรัพย์ครูนครราชสีมา จำกัด”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2529.
- เบญจพล ศักรภพณ์. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณเงินฝากของสมาชิกในสหกรณ์การเกษตรสันป่าตองจำกัด จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2526.
- รัตนา สายคณิต. *มหาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2531.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์. 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา. 2539.
- สุบงกช จามิกร. *เอกสารคำสอนวิชาสถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.
- สุวรรณา ชูโชติ. *วิธีวิจัยทางสหกรณ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2541.
- เสนีย์ สุวิทวัส และคณะ. *เศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญธรรม, 2520.
- Dillon, William R., Thomas J. Madden and Neil H. Firtle. *Marketing Research in a Marketing Environment*. 2nd ed. Boston : Irwin, 1990.