

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตประชากร จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	8
ขอบเขตเนื้อหา	8
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
ระยะเวลาในการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล	13
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการออม	21
ส่วนที่ 2.1 พฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	28
ส่วนที่ 2.2 พฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	34
ส่วนที่ 2.3 พฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม	40

	หน้า
ส่วนที่ 2.4 พฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ทั้งหมด โดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	46
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออม	53
ส่วนที่ 3.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	61
ส่วนที่ 3.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	69
ส่วนที่ 3.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	79
ส่วนที่ 3.4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ทั้งหมด โดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	87
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามประสบในการออม	99
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	102
สรุปผลการศึกษา	102
อภิปรายผล	125
ข้อค้นพบ	128
ข้อเสนอแนะ	129
บรรณานุกรม	132
ภาคผนวก	133
แบบสอบถาม	134
ประวัติผู้เขียน	140

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษา	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุงาน	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัวที่ต้องรับอุปการะเลี้ยงดู	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีรายได้พิเศษ	16
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ทั้งหมด โดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การครองชีพโดยเฉลี่ยต่อเดือน	17
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภาระค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับบ้าน	18
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การผ่อนซื้อหรือเช่าบ้าน	18
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภาระใน การผ่อนซื้อรถต่อเดือน	19
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภาระค่าใช้จ่าย อื่นๆ โดยเฉลี่ยต่อเดือน (เช่น ค่าเล่าเรียนของบุตรหรือของตนเอง)	20
15 แสดงอันดับความสำคัญของเหตุผลในการออมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ ความสำคัญ	21
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้อยละของ การเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	22
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเป็นสมาชิก สหกรณ์ออมทรัพย์	23

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์	23
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์โดยเฉลี่ยต่อปี	24
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการซื้อสลากออมสินหรือสลากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	24
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต	25
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต(คิดเป็นปริมาณต่อปี)	25
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อพันธบัตรรัฐบาลหรือหุ้นของบริษัทต่างๆ	26
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการออมในรูปแบบอื่นๆ	27
25 แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการออมจำแนกตามเพศ	28
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอัตราการออมเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำแนกตามเพศ	29
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ต่อเดือนจำแนกตามเพศ	30
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์โดยเฉลี่ยต่อปีจำแนกตามเพศ	31
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อสลากออมสินหรือสลากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจำแนกตามเพศ	32
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณเบี้ยประกันชีวิตต่อปีจำแนกตามเพศ	33
31 แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการออมจำแนกตามอายุ	34

ตาราง	หน้า
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอัตราการสะสมเงิน กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำแนกตามอายุ	35
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินฝากกับ สหกรณ์ออมทรัพย์ต่อเดือนจำแนกตามอายุ	36
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินฝากกับ ธนาคารพาณิชย์โดยเฉลี่ยต่อปีจำแนกตามอายุ	37
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อสลาก ออมสินหรือสลากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำแนกตาม อายุ	38
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณเบี้ยประกัน ชีวิตต่อปีจำแนกตามอายุ	39
37 แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการออม จำแนกตามสถานภาพ	40
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอัตราการออมเงิน สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำแนกตามสถานภาพ	41
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินฝากกับ สหกรณ์ออมทรัพย์ต่อเดือนจำแนกตามสถานภาพ	42
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินฝากกับ ธนาคารพาณิชย์โดยเฉลี่ยต่อปีจำแนกตามสถานภาพ	43
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อสลาก ออมสินหรือสลากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจำแนกตาม สถานภาพ	44
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเบี้ยประกัน ชีวิตต่อปี จำแนกตามสถานภาพ	45
43 แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการออม จำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และราย ได้พิเศษอื่นๆ)	46

ตาราง	หน้า
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยออมเงิน สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	48
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการฝากเงิน กับสหกรณ์ออมทรัพย์จำแนกตามรายได้รวม โดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	49
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนเงินฝากกับ ธนาคารพาณิชย์โดยเฉลี่ยต่อปีจำแนกตามรายได้รวม โดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวม เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	50
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณการซื้อสลาก ออมสินหรือสลากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ จำแนกตามรายได้รวม โดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	51
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณเบี้ยประกัน ชีวิต จำแนกตามรายได้รวม โดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และ รายได้พิเศษอื่นๆ)	52
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดของสถาบันการเงินทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออม	53
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดของสถาบันการเงินทางด้านราคาที่มีผลต่อการออม	54
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดของสถาบันการเงินทางด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อ การออม	55
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดของสถาบันการเงินทางด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการออม	56

ตาราง	หน้า
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการ ตลาดของสถาบันการเงินทางด้านบุคลากรที่มีผลต่อการออม	57
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดของสถาบันการเงินทางด้านขบวนการให้บริการที่มีผลต่อการออม	58
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการ ออม	59
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจากภาครัฐที่มีผลต่อ การออม	60
57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ สถาบันการเงินทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออมจำแนกตามเพศ	61
58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ สถาบันการเงินทางด้านราคาที่มีผลต่อการออมจำแนกตามเพศ	62
59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ สถาบันการเงินทางด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการออมจำแนก ตามเพศ	63
60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ สถาบันการเงินทางด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการออมจำแนกตาม เพศ	64
61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ สถาบันการเงินทางด้านบุคลากรที่มีผลต่อการออมจำแนกตามเพศ	65
62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ สถาบันการเงินทางด้านขบวนการให้บริการที่มีผลต่อการออมจำแนกตามเพศ	66
63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการออมจำแนก ตามเพศ	67

ตาราง	หน้า
64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจากภาครัฐที่มีผลต่อการออมจำแนกตามเพศ	68
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออมจำแนกตามอายุ	69
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านราคาที่มีผลต่อการออมจำแนกตามอายุ	71
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการออมจำแนกตามอายุ	72
68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการออมจำแนกตามอายุ	74
69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านบุคลากรที่มีผลต่อการออมจำแนกตามอายุ	75
70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านขบวนการให้บริการที่มีผลต่อการออมจำแนกตามอายุ	76
71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการออมจำแนกตามอายุ	77
72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจากภาครัฐที่มีผลต่อการออมจำแนกตามอายุ	78
73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออมจำแนกตามสถานภาพ	79
74 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านราคาที่มีผลต่อการออมจำแนกตามสถานภาพ	80
75 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการออมจำแนกตามสถานภาพ	81

ตาราง	หน้า
76 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการออมจำแนกตามสถานภาพ	82
77 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านบุคลากรที่มีผลต่อการออมจำแนกตามสถานภาพ	83
78 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านขบวนการให้บริการที่มีผลต่อการออมจำแนกตามสถานภาพ	84
79 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการออมจำแนกตามสถานภาพ	85
80 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจากภาครัฐที่มีผลต่อการออมจำแนกตามสถานภาพ	86
81 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออมจำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	87
82 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านราคาที่มีผลต่อการออมจำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	89
83 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการออมจำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	90
84 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการออมจำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	92
85 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านบุคลากรที่มีผลต่อการออมจำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	93

ตาราง	หน้า
86 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถาบันการเงินทางด้านขบวนการให้บริการที่มีผลต่อการออมจำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	95
87 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการออมจำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	96
88 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจากภาครัฐที่มีผลต่อการออมจำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	97
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน	99
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	100
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการซื้อหลักทรัพย์ เช่น หุ้น พันธบัตร ตราสารหนี้ต่างๆ ฯลฯ	100
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการออมรูปแบบอื่นๆ	101
93 พฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	104
94 พฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	105
95 พฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	107
96 พฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	109
97 สรุปข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการออมจำแนกตามเพศ	112
98 สรุปข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการออมจำแนกตามอายุ	114
99 สรุปข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการออมจำแนกตามสถานภาพ	118
100 สรุปข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการออมจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน (รวมเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง และรายได้พิเศษอื่นๆ)	121