

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ ของบริษัทจำกัดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ทุนจดทะเบียนของธุรกิจ ระยะเวลาที่มีเว็บไซต์ ผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ บทบาทของผู้ตอบแบบสอบถามในการพัฒนาเว็บไซต์ของธุรกิจ ตำแหน่งงานในธุรกิจ เพศ อายุ ระดับการศึกษา โดยใช้สถิติค่าความถี่และอัตราส่วนร้อยละ ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 10

ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ ได้แก่ สาเหตุของการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ การค้นหาแหล่งข้อมูลเพื่อใช้พิจารณาการบริการออกแบบจัดทำเว็บไซต์ การตัดสินใจจัดทำเว็บไซต์ วิธีการพัฒนา โดยใช้สถิติค่าความถี่และอัตราส่วนร้อยละ ตารางที่ 11 ถึงตารางที่ 14

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ ในแบบสอบถามส่วนนี้ได้ออกแบบสอบถามเป็นแบบ ลิเกอร์ต (Likert Scale) และมีการแบ่งเป็นด้านต่าง ๆ 7 ด้าน คือ ผลิตภัณฑ์และการบริการ (Product) ราคา (Price) สถานที่ให้บริการ (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการให้บริการ (Process) สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence) โดยใช้สถิติค่าความถี่ อัตราส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต ตารางที่ 15 ถึงตารางที่ 21

ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ทุนจดทะเบียน กับ ผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์ การหาแหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการ ความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ วิธีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ตารางที่ 22 ถึงตารางที่ 58

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
โรงงานผลิต	17	27.9
บริษัททัวร์, นำเที่ยว	3	4.9
ส่งออก, นำเข้า	3	4.9
ร้านค้าส่ง	2	3.3
ร้านค้าปลีก	1	1.6
จำหน่ายคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	5	8.2
ร้านอาหาร, ภัตตาคาร	2	3.3
โรงพิมพ์, ออกแบบสิ่งพิมพ์	1	1.6
ซอฟต์แวร์เข้าสั	4	6.6
ออกแบบเว็บไซต์, อินเทอร์เน็ต	6	9.8
ก่อสร้าง	2	3.3
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	1.6
ลิสซิ่ง	1	1.6
โรงแรม, เกสเฮ้าส์, รีสอร์ท	3	4.9
การแพทย์, สุขภาพ	1	1.6
จำหน่ายสินค้าเกษตร, อุปกรณ์	2	3.3
สำนักงานบัญชี, กฎหมาย	1	1.6
ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม	5	8.2
บริษัทโฆษณา	1	1.6
อื่น ๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>61</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นธุรกิจโรงงานผลิตมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 27.9 รองลงมาเป็นธุรกิจออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 9.8 เป็นธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม คิดเป็นร้อยละ 8.2 เป็นธุรกิจซอฟต์แวร์เข้าสู่ คิดเป็นร้อยละ 6.6 เป็นธุรกิจบริษัททัวร์ นำเที่ยว ส่งออก นำเข้า รวมทั้งธุรกิจโรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 4.9 เป็นธุรกิจร้านค้าส่ง ร้านอาหาร กภัตตรคาร ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จำหน่ายสินค้าเกษตรและอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 3.3 เป็นธุรกิจร้านค้าปลีก โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ลิขสิทธิ์ การแพทย์ สุขภาพ ธุรกิจ สำนักงานบัญชี กฎหมาย และธุรกิจโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 1.6

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงานของธุรกิจ

ระยะเวลาการดำเนินงานของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	-	-
1-5 ปี	25	41.0
6-10 ปี	11	18.0
11-15 ปี	14	23.0
16-20 ปี	2	3.3
มากกว่า 20 ปี	9	14.8
รวม	61	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาการดำเนินงานของธุรกิจ ช่วงระยะเวลา 1-5 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาช่วงระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 10-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.0 ช่วงระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.0 ช่วงระยะเวลาดำเนินธุรกิจ มากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.8 ช่วงระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดของทุนจดทะเบียนธุรกิจ

ขนาดของทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	15	24.6
500,001-1,000,000 บาท	20	32.8
1,000,001-1,500,000 บาท	10	16.4
1,500,001-2,000,000 บาท	-	-
2,000,001-2,500,000 บาท	2	3.3
2,500,001-3,000,000 บาท	3	4.9
มากกว่า 3,000,000 บาท	11	18.0
รวม	61	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีทุนจดทะเบียนจำนวน 500,001-1,000,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมามีทุนจดทะเบียนจำนวนต่ำกว่า 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.6 ทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.0 ทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000,001-1,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.4 ทุนจดทะเบียนจำนวน 2,500,001-3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.9 และทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,001-2,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ธุรกิจได้จัดทำเว็บไซต์แล้ว

ระยะเวลาที่ธุรกิจได้จัดทำเว็บไซต์แล้ว	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	13	21.3
1-3 ปี	41	67.2
4-6 ปี	7	11.5
7-9 ปี	-	-
มากกว่า 9 ปี	-	-
รวม	61	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นธุรกิจที่มีการจัดทำเว็บไซต์แล้ว เป็นระยะเวลา 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 67.2 รองลงมาธุรกิจที่มีการจัดทำเว็บไซต์แล้วเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.3 และธุรกิจที่มีการจัดทำเว็บไซต์แล้วเป็นระยะเวลา 4-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

ผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	33	54.1
ผู้จัดการ	16	26.2
หุ้นส่วน	10	16.4
ที่ปรึกษาธุรกิจ	-	-
อื่นๆ ได้แก่ บุคคลในครอบครัว	2	3.3
รวม	61	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจส่วนมาก เป็นเจ้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาเป็นผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 26.2 เป็นหุ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และอื่นๆ ได้แก่บุคคลในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ถึงบทบาทในการพัฒนาเว็บไซต์ของธุรกิจ

บทบาทในการพัฒนาเว็บไซต์ของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องงบประมาณในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์	35	57.4
เป็นผู้หาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์	24	39.3
เป็นผู้ให้ความคิดเห็นในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของกิจการ	34	55.7
เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ของกิจการ	24	39.3

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 61 ชุด

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องงบประมาณในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 57.4 รองลงมาเป็นผู้ให้ความคิดเห็นในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 55.7 เป็นผู้หาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์รวมทั้งเป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 39.3

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ถึงตำแหน่งงานในธุรกิจ

ตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	18	29.5
ผู้จัดการ	31	50.8
ลูกจ้าง	2	3.3
ฝ่ายจัดซื้อ	2	3.3
ผู้ดูแลเว็บไซต์	4	6.6
อื่น ๆ ได้แก่ ฝ่ายการตลาด	4	6.6
รวม	61	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากมีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมา มีตำแหน่งเป็นเจ้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 29.5 มีตำแหน่งเป็นผู้ดูแลเว็บไซต์และอื่น ๆ ได้แก่ ฝ่ายการตลาด คิดเป็นร้อยละ 6.6 มีตำแหน่งเป็นลูกจ้างและฝ่ายจัดซื้อ คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	39	63.9
หญิง	22	36.1
รวม	61	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 63.9 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 36.1

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-
21-30 ปี	30	50.0
31-40 ปี	21	35.0
41-50 ปี	8	13.3
51-60 ปี	1	1.7
สูงกว่า 60 ปี	-	-
รวม	60	100

หมายเหตุ : มีผู้ไม่ตอบแบบสอบถามในข้อนี้ จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุช่วง 21-30 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.2 รองลงมามีช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.4 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.1 ปี และช่วงอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.6



ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3	4.9
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	5	8.2
อนุปริญญา หรือ ปวส.	-	-
ปริญญาตรี	44	72.1
ปริญญาโท	9	14.8
ปริญญาเอก	-	-
<b>รวม</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 72.1 รองลงมาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 8.2 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือปวช. คิดเป็นร้อยละ 14.8 และระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.9

## ส่วนที่ 2 กระบวนการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์ขององค์กร

สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์ขององค์กร	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจ	49	80.3
เพื่อการจำหน่ายสินค้า/บริการ	35	57.4
ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	44	72.1
เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน	39	63.9
ใช้เพื่อการโฆษณาสินค้า/บริการ	40	65.6
เพื่อให้กิจการมีความทันสมัยทัดเทียมคู่แข่ง	37	60.7
เพื่อรองรับการสนับสนุนงานด้านเทคนิคของบริษัทต่อลูกค้า	24	39.3
อื่น ๆ	-	-

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 61 ชุด

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 80.3 รองลงมาจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 72.1 จัดทำเว็บไซต์ใช้เพื่อการโฆษณาสินค้า/บริการ คิดเป็นร้อยละ 65.6 จัดทำเว็บไซต์ใช้เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน คิดเป็นร้อยละ 63.9 จัดทำเว็บไซต์เพื่อให้กิจการมีความทันสมัยทัดเทียมคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 60.7 จัดทำเว็บไซต์ใช้เพื่อการจำหน่ายสินค้า/บริการ คิดเป็นร้อยละ 57.4 จัดทำเว็บไซต์ใช้เพื่อรองรับการสนับสนุนงานด้านเทคนิคของบริษัทต่อลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 39.3

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการหาแหล่งข้อมูลเพื่อใช้พิจารณาในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์

การหาแหล่งข้อมูลเพื่อใช้พิจารณาในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาตามหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	17	27.9
คนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการจัดทำเว็บไซต์	32	52.5
ญาติพี่น้อง	8	13.1
สมุดโทรศัพท์	-	-
แผ่นพับ Brochure	8	13.1
จดหมายแนะนำบริษัท	14	23.0
จากเว็บไซต์ เช่น yahoo.com, google.com , sanook.com, pantip.com	24	39.3
พนักงานขายของบริษัท	16	26.2
อื่น ๆ ไม่ระบุ	11	18.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 61 ชุด

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก หาข้อมูลในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์จากคนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการจัดทำเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา หาข้อมูลในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น yahoo.com, google.com , sanook.com, pantip.com คิดเป็นร้อยละ 39.3 หาข้อมูลจากโฆษณาตามหนังสือพิมพ์/นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 27.9 หาข้อมูลจากพนักงานขายของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 26.2 หาข้อมูลจากจดหมายแนะนำบริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.0 หาข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์จากแหล่งอื่น ๆ ไม่ระบุ คิดเป็นร้อยละ 18.0 และ หาข้อมูลจากญาติพี่น้อง แผ่นพับ (Brochure) คิดเป็นร้อยละ 13.1

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

ความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การให้คำแนะนำ, คำปรึกษา	41	67.20
เครื่องมือ, อุปกรณ์	35	57.40
ระยะเวลาในการจัดทำ	27	44.30
ราคา, ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น	42	68.90
การให้บริการดูแลเว็บไซต์	40	65.60
ผลงานอ้างอิงในอดีต	19	31.10
ชื่อเสียง การยอมรับ	15	24.60
ความเชี่ยวชาญของผู้จัดทำเว็บไซต์	31	50.80
อื่น ๆ ได้แก่ รูปแบบ งานออกแบบ	2	3.30

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 61 ชุด

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ราคา ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 68.9 รองลงมา มีความต้องการข้อมูลด้านการให้คำแนะนำ คำปรึกษา คิดเป็นร้อยละ 67.2 มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการดูแลเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 65.6 มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือ, อุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 57.4 มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญของผู้จัดทำเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 50.8 มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับระยะเวลาในการจัดทำ คิดเป็นร้อยละ 44.3 มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับผลงานอ้างอิงในอดีต คิดเป็นร้อยละ 31.1 มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับชื่อเสียง การยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 24.6 และตอบอื่น ๆ ได้แก่ รูปแบบ งานออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์

วิธีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
ให้บุคลากรภายในองค์กรเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ	25	41.00
จ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ	23	37.70
บางส่วนกิจการทำเอง บางส่วนให้บุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำ	13	21.30
อื่นๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จะให้บุคลากรภายในองค์กรเป็นผู้พัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาเป็นการจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้พัฒนาเว็บไซต์ของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 37.7 สำหรับบางส่วนกิจการทำเอง บางส่วนให้บุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 21.3

### ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วน  
ประสมทางการตลาดสำหรับตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดสำหรับตลาด บริการด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ							เฉลี่ยความ สำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	ไม่ สำคัญ (1)	รวม	ลำดับ ที่	
ชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญ ของผู้ให้บริการ	11 18.0%	27 44.3%	15 24.6%	-	8 13.1%	61 100%	5	3.54 มาก
การให้บริการที่ครบวงจร	26 42.6%	19 31.1%	8 13.1%	1 1.6%	7 11.5%	61 100%	3	3.92 มาก
ออกแบบได้ตรงความ ต้องการ	32 52.5%	21 34.4%	2 3.3%	-	6 9.8%	61 100%	2	4.21 มาก
ออกแบบได้สวยงามและ ทันสมัย	19 31.1%	30 49.2%	6 9.8%	-	6 9.8%	61 100%	3	3.92 มาก
มีการให้คำปรึกษาแนะนำ ในการจัดทำเว็บไซต์	19 31.1%	29 47.5%	2 3.3%	5 8.2%	6 9.8%	61 100%	4	3.82 มาก
บริการหลังการขาย	37 60.7%	17 27.9%	1 1.6%	-	6 9.8%	61 100%	1	4.30 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 15 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์  
ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดคือ บริการหลังการขาย ค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมา  
ได้แก่ การออกแบบได้ตรงความต้องการ ค่าเฉลี่ย 4.21 การให้บริการที่ครบวงจร การออกแบบได้  
สวยงามและทันสมัย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.92 มีการให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำเว็บไซต์  
ค่าเฉลี่ย 3.82 และชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญของผู้ให้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา  
ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์

ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพล ในการตัดสินใจเลือกใช้ บริการออกแบบเว็บไซต์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ							เฉลี่ยความ สำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	ไม่ สำคัญ (1)	รวม	ลำดับ ที่	
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	23 37.7%	30 49.2%	2 3.3%	-	6 9.8%	61 100%	1	4.05 มาก
ราคาใกล้เคียงกับบริษัทอื่น	6 10.0%	23 38.3%	23 38.3%	1 1.7%	7 11.7%	60 100%	3	3.33 ปานกลาง
ราคาต่ำกว่าบริษัทอื่น	12 19.7%	13 21.3%	16 26.2%	9 14.8%	11 18.0%	61 100%	4	3.10 ปานกลาง
มีการต่อรองราคาได้	14 23.0%	20 32.8%	19 31.1%	-	8 13.1%	61 100%	2	3.52 มาก
สามารถผ่อนชำระได้	10 16.4%	14 23.0%	10 16.4%	10 16.4%	17 27.9%	61 100%	5	2.84 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 16 พบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมาคือ มีการต่อรองราคาได้ ค่าเฉลี่ย 3.52 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาใกล้เคียงกับบริษัทอื่น ค่าเฉลี่ย 3.33 ราคาต่ำกว่าบริษัทอื่น ค่าเฉลี่ย 3.10 และสามารถผ่อนชำระได้ ค่าเฉลี่ย 2.84

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้าน  
ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์

ปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่ายที่มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ							เฉลี่ยความ สำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	ไม่ สำคัญ (1)	รวม	ลำดับ ที่	
ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	23 37.7%	17 27.9%	10 16.4%	1 1.6%	10 16.4%	61 100%	1	3.69 มาก
ภายในสำนักงานคู่ทันสมัย	1 1.6%	15 24.6%	26 42.6%	11 18.0%	8 13.1%	61 100%	4	2.84 ปานกลาง
การเดินทางติดต่อสะดวก	7 11.5%	21 34.4%	23 37.7%	4 6.6%	6 9.8%	61 100%	2	3.31 ปานกลาง
สถานที่จอดรถเพียงพอ	3 4.9%	16 26.2%	24 39.3%	6 9.8%	12 19.7%	61 100%	3	2.87 ปานกลาง
สถานที่จอดรถ สะดวกสบาย	3 4.9%	16 26.2%	25 41.0%	4 6.6%	13 21.3%	61 100%	3	2.87 ปานกลาง
สำนักงานมีขนาดใหญ่โต	-	5 8.2%	25 41.0%	13 21.3%	18 29.5%	61 100%	5	2.28 น้อย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ย 3.69 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง คือ มีการเดินทางติดต่อสะดวก ค่าเฉลี่ย 3.31 สถานที่จอดรถเพียงพอและสะดวกสบาย โดยมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ 2.87 ภายในสำนักงานคู่ทันสมัย ค่าเฉลี่ย 2.84 และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย คือสำนักงานมีขนาดใหญ่โต ค่าเฉลี่ย 2.28



ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ							เฉลี่ยความสำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	ไม่สำคัญ (1)	รวม	ลำดับที่	
มีการโฆษณาโดยสื่อต่าง ๆ	14 23.0%	24 39.3%	14 23.0%	-	7 11.5%	59 96.70%	3	3.64 มาก
การจัดรายการส่งเสริมการขาย	16 26.2%	20 32.8%	16 26.2%	-	7 11.5%	59 96.70%	3	3.64 มาก
มีผลงานอ้างอิงในอดีต	5 8.2%	29 47.5%	17 27.9%	1 1.6%	7 11.5%	59 96.70%	4	3.41 ปานกลาง
มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ทำให้สะดวกต่อการติดต่อหรืออ่านข้อมูลของผู้ให้บริการ	21 34.4%	25 41.0%	7 11.5%	-	6 9.8%	59 96.70%	1	3.93 มาก
การให้บริการลงทะเบียนใน Search Engine ต่าง ๆ เช่น yahoo, google, sanook, pantip	22 36.1%	14 23.0%	16 26.2%	-	7 11.5%	59 96.70%	2	3.75 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ทำให้สะดวกต่อการติดต่อหรืออ่านข้อมูลของผู้ให้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมาคือ การให้บริการลงทะเบียนใน Search Engine ต่าง ๆ เช่น yahoo, google, sanook, pantip ค่าเฉลี่ย 3.75 มีการโฆษณาโดยสื่อต่าง ๆ และการจัดรายการส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ 3.64 และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง คือ มีผลงานอ้างอิงในอดีต ค่าเฉลี่ย 3.41

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้าน  
 บุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์

คุณสมบัติของบุคลากรที่มี อิทธิพลในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ							เฉลี่ยความ สำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	ไม่ สำคัญ (1)	รวม	ลำดับ ที่	
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	39 63.9%	16 26.2%	-	-	6 9.8%	61 100%	1	4.34 มาก
การสื่อสารที่ชัดเจน	35 57.4%	19 31.1%	1 1.6%	-	6 9.8%	61 100%	2	4.26 มาก
ความสามารถในการอธิบาย รายละเอียดในการจัดทำเว็บ ไซต์	40 65.6%	9 14.8%	6 9.8%	-	6 9.8%	61 100%	2	4.26 มาก
ความมีน้ำใจ	28 45.9%	16 26.2%	11 18.0%	-	6 9.8%	61 100%	5	3.98 มาก
ความน่าเชื่อถือ	26 42.6%	23 37.7%	6 9.8%	-	6 9.8%	61 100%	4	4.03 มาก
ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	30 49.2%	20 32.8%	5 8.2%	-	6 9.8%	61 100%	3	4.11 มาก
การให้บริการอย่างสุภาพ	26 46.2%	20 32.8%	8 13.1%	1 1.6%	6 9.8%	61 100%	6	3.97 มาก
การเข้าใจความต้องการของ ลูกค้า	40 65.6%	14 23.0%	1 1.6%	-	6 9.8%	61 100%	1	4.34 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 19 พบว่าคุณสมบัติของบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
 ออกแบบเว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้สำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า  
 การเข้าใจความต้องการของลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ 4.34 รองลงมาคือ การสื่อสารที่ชัดเจน  
 ความสามารถในการอธิบายรายละเอียดในการจัดทำเว็บไซต์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.26 ความรู้  
 เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ค่าเฉลี่ย 4.11 ความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.03 ความมีน้ำใจ ค่าเฉลี่ย 3.98 และ  
 การให้บริการอย่างสุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.97

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้าน  
กระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์

กระบวนการให้บริการที่มี อิทธิพลในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการออกแบบ เว็บไซต์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ							เฉลี่ยความ สำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	ไม่ สำคัญ (1)	รวม	ลำดับ ที่	
มีการบริการหลังการขาย อย่างต่อเนื่อง เช่น บริการ ปรับปรุงข้อมูลใหม่	37 60.7%	17 27.9%	1 1.6%	-	6 9.8%	61 100%	2	4.30 มาก
ความรวดเร็วในการ ให้บริการ	37 60.7%	17 27.9%	1 1.6%	-	6 9.8%	61 100%	2	4.30 มาก
การติดต่อสื่อสารที่สะดวก	43 70.5%	11 18.0%	1 1.6%	-	6 9.8%	61 100%	1	4.39 มาก
จัดส่งงานตรงเวลา	37 60.7%	15 24.6%	3 4.9%	-	6 9.8%	61 100%	3	4.26 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 20 พบว่ากระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ออกแบบเว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้สำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การติดต่อสื่อสารที่  
สะดวก ค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมาคือมีการบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง เช่น บริการปรับปรุง  
ข้อมูลใหม่ ความรวดเร็วในการให้บริการ โดยมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ 4.30 และจัดส่งงานตรงเวลา  
ค่าเฉลี่ย 4.26

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่ง  
นำเสนอทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์

สิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มี อิทธิพลในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการออกแบบ เว็บไซต์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ							เฉลี่ยความ สำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	ไม่ สำคัญ (1)	รวม	ลำดับ ที่	
มีอุปกรณ์ทันสมัย	22 36.1%	18 29.5%	15 24.6%	-	6 9.8%	61 100%	1	3.82 มาก
นามบัตร/เอกสารแนะนำ บริษัท	14 23.0%	24 39.3%	14 23.0%	2 3.3%	6 9.8%	60 100%	2	3.63 มาก
การแต่งกายของพนักงาน ชาย	9 14.8%	28 45.9%	15 24.6%	2 3.3%	7 11.5%	61 100%	3	3.49 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 21 พบว่า สิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ออกแบบเว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีอุปกรณ์ทันสมัย ค่าเฉลี่ย  
3.82 รองลงมาคือนามบัตร/เอกสารแนะนำบริษัท ค่าเฉลี่ย 3.63 และการแต่งกายของพนักงานชาย  
ค่าเฉลี่ย 3.49

ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ทุนจดทะเบียน กับ ผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์ การหาแหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการ ความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของ ธุรกิจ วิธีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

ตารางที่ 22 แสดงการแบ่งกลุ่มประเภทของธุรกิจ โดยจำแนกตามลักษณะของธุรกิจ

กลุ่ม	ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มที่ 1	ผู้ผลิต ส่งออก นำเข้า ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม	25	40.98
กลุ่มที่ 2	ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์	5	8.20
กลุ่มที่ 3	จำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์ ซอฟต์แวร์แฮต ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต	16	26.23
กลุ่มที่ 4	ก่อสร้าง พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6	9.84
กลุ่มที่ 5	บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท	5	8.20
กลุ่มที่ 6	การแพทย์ สุขภาพ สำนักงานบัญชี กฎหมาย บริษัทโฆษณา ลิสซิ่ง	4	6.56
	รวม	61	100

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

ผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
เจ้าของกิจการ	13 52.00%	1 20.00%	11 68.80%	3 50.00%	2 40.00%	3 75.00%
ผู้จัดการ	8 32.00%	3 60.00%	2 12.50%	1 16.70%	1 20.00%	1 25.00%
หุ้นส่วน	3 12.00%	1 20.00%	3 18.80%	2 33.30%	1 20.00%	-
ที่ปรึกษาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	1 4.00%	-	-	-	1 20.00%	-
รวม	25 100%	5 100%	16 100%	6 100%	5 100%	4 100%

หมายเหตุ : กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม  
 กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์  
 กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
 เข้าส์,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต  
 กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
 กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร กัดตาการ, โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท  
 กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัทโฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 23 เมื่อพิจารณาผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ในธุรกิจกลุ่มที่ 1, 3, 4, 5 และ 6 ส่วนใหญ่ผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ เป็นเจ้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 52.00 68.80 50.00 40.00 และ 75.00 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในธุรกิจกลุ่มที่ 2 ผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 60.00

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้  
ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์

สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจ ต้องจัดทำเว็บไซต์	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
ใช้ประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจ	19 16.38%	4 20.00%	13 17.81%	4 12.90%	5 33.33%	4 30.77%
เพื่อการจำหน่ายสินค้า/บริการ	14 12.07%	5 25.00%	10 13.70%	5 16.13%	1 6.67%	-
ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	18 15.52%	4 20.00%	11 15.07%	5 16.13%	3 20%	3 23.07%
เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน	18 15.52%	4 20.00%	8 10.96%	5 16.13%	2 13.33%	2 15.38%
ใช้เพื่อการโฆษณาสินค้า/บริการ	18 15.52%	1 5.00%	12 16.44%	5 16.13%	2 13.33%	2 15.38%
เพื่อให้กิจการมีความทันสมัย ทัดเทียมคู่แข่ง	20 17.24%	1 5.00%	9 12.32%	4 12.90%	2 13.33%	1 7.69%
เพื่อรองรับการสนับสนุนงานด้าน เทคนิคของบริษัทต่อลูกค้า	9 7.76%	1 5.00%	10 13.70%	3 9.68%	-	1 7.69%
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	116 100%	20 100%	73 100%	31 100%	15 100%	13 100%

หมายเหตุ : กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม  
 กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์  
 กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
 เข้าส์,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต  
 กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
 กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร ภัตตาคาร, โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท  
 กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัท โฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 24 เมื่อพิจารณาสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์ พบว่า กลุ่มที่ 1 ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อให้กิจการมีความทันสมัยทัดเทียมคู่แข่ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.24 กลุ่มที่ 2 ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการจำหน่ายสินค้า/บริการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.00 กลุ่มที่ 3 5 และ 6 ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.81 33.33 และ 30.77 ตามลำดับ กลุ่มที่ 4 ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้จำหน่ายสินค้า/บริการ ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ใช้เพื่อการโฆษณาสินค้า/บริการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.13



ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามการหาแหล่งข้อมูล ในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

แหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
โฆษณาตามหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	8 9.09%	1 5.88%	4 9.76%	2 10.00%	-	2 16.67%
คนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการ จัดทำเว็บไซต์	17 19.32%	2 11.76%	4 9.76%	4 20.00%	2 15.38%	3 25.00%
ญาติพี่น้อง	6 6.82%	-	-	-	2 15.38%	-
สมุดโทรศัพท์	25 28.41%	5 29.41%	16 39.02%	6 30.00%	5 38.46%	4 33.33%
แผ่นพับ Brochure	4 4.55%	2 11.76%	1 2.44%	-	1 7.69%	-
จดหมายแนะนำบริษัท	8 9.09%	2 11.76%	1 2.44%	1 5.00%	1 7.69%	1 8.33%
จากเว็บไซต์ เช่น yahoo.com, google.com ,sanook.com,pantip.com	9 10.23%	2 11.76%	6 14.63%	4 20.00%	1 7.69%	2 16.67%
พนักงานขายของบริษัท	8 9.09%	3 17.65%	2 4.88%	2 10.00%	1 7.69%	-
อื่น ๆ ไม่ระบุ	3 3.41%	-	7 17.07%	1 5.00%	-	-
รวม	88 100%	17 100%	41 100%	20 100%	13 100%	12 100%

หมายเหตุ : กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม  
 กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์  
 กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
 เข้าสั,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต  
 กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
 กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร ภัตตาคาร, โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท  
 กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัทโฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 25 เมื่อพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของ  
ธุรกิจ พบว่า แหล่งข้อมูลที่ทุกกลุ่มธุรกิจใช้ในการหาข้อมูล ได้แก่ สมุดโทรศัพท์ มากที่สุด คิดเป็น  
ร้อยละ 28.41 29.41 39.02 30.00 38.46 และ 33.33 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามความต้องการ ข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

ความต้องการข้อมูลในการจัดทำ เว็บไซต์ของธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
การให้คำแนะนำ, คำปรึกษา	18 15.65%	4 18.18%	8 15.38%	5 19.23%	3 14.29%	3 18.75%
เครื่องมือ, อุปกรณ์	16 13.91%	-	11 21.15%	3 11.54%	3 14.29%	2 12.50%
ระยะเวลาในการจัดทำ	13 11.30%	4 18.18%	2 3.85%	4 15.38%	2 9.52%	2 12.50%
ราคา, ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น	17 14.78%	3 13.64%	12 23.08%	3 11.54%	4 19.05%	3 18.75%
การให้บริการดูแลเว็บไซต์	17 14.78%	5 22.73%	5 9.62%	5 19.23%	4 19.05%	4 25.00%
ผลงานอ้างอิงในอดีต	13 11.30%	1 4.55%	2 3.85%	2 7.69%	1 4.76%	-
ชื่อเสียง, การยอมรับ	9 7.83%	1 4.55%	2 3.85%	1 3.85%	2 9.52%	-
ความเชี่ยวชาญ	11 9.57%	4 18.18%	9 17.31%	3 11.54%	2 9.52%	2 12.50%
อื่น ๆ ได้แก่ รูปแบบ งานออกแบบ	1 0.87%	-	1 1.92%	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>115</b> 100%	<b>22</b> 100%	<b>52</b> 100%	<b>26</b> 100%	<b>21</b> 100%	<b>16</b> 100%

หมายเหตุ : กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์

กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
เข้าส์,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร กัดตาการ,โรงแรม เกตเข้าส์ รีสอร์ท

กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัท โฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 26 เมื่อพิจารณาความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า  
กลุ่มที่ 1 ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการให้คำแนะนำ, ค่าปรึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.65 กลุ่มที่  
2 ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการดูแลเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.73 กลุ่มที่ 3  
ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการให้คำแนะนำ, ค่าปรึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.08 กลุ่มที่ 4  
ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการให้คำแนะนำ, ค่าปรึกษา และราคา ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น มากที่สุด คิด  
เป็นร้อยละเท่ากันคือ 19.23 กลุ่มที่ 5 ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับราคา ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นและการ  
ให้บริการดูแลเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 19.05 กลุ่มที่ 6 ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ  
ด้านการให้บริการดูแลเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ กับจำแนกตามการพัฒนาและ จัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

การพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของ ธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
ให้บุคลากรภายในองค์กรเป็นผู้พัฒนา และจัดทำ	7 28.0%	1 20.0%	13 81.3%	3 50.0%	1 20.0%	-
จ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้พัฒนาและ จัดทำ	11 44.0%	2 40.0%	2 12.5%	2 33.3%	3 60.0%	3 75.0%
บางส่วนกิจการทำเอง บางส่วนให้ บุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำ	7 28.0%	2 40.0%	1 6.3%	1 16.7%	1 20.0%	1 25.0%
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	25 100%	5 100%	16 100%	6 100%	5 100%	4 100%

หมายเหตุ: กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์

กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
เข้าส์,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร ภัตตาคาร, โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท

กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัทโฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 27 เมื่อพิจารณาการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่ม  
ที่ 1 5 และ 6 มีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์โดยจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ คิดเป็น  
ร้อยละ 44.0 60.0 และ 75.0 ตามลำดับ กลุ่มที่ 2 มีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์โดยจ้าง  
บุคคลภายนอกเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ บางส่วนกิจการทำเอง บางส่วนให้บุคคลภายนอกเป็น  
ผู้จัดทำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 กลุ่มที่ 3 และ 4 มีการพัฒนาเว็บไซต์โดยให้บุคลากรภายใน  
องค์กรเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.3 และ 50.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
ชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญของ ผู้ให้บริการ	3.84 มาก	3.40 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	4.00 มาก	4.20 มาก	3.50 มาก
การให้บริการที่ครบวงจร	4.20 มาก	4.20 มาก	3.00 ปานกลาง	4.33 มาก	4.60 มากที่สุด	4.00 มาก
ออกแบบได้ตรงความต้องการ	4.68 มากที่สุด	4.00 มาก	3.19 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	4.25 มาก
ออกแบบได้สวยงามและทันสมัย	4.40 มาก	3.80 มาก	2.81 ปานกลาง	4.00 มาก	4.40 มาก	4.75 มากที่สุด
มีการให้คำปรึกษาแนะนำในการ จัดทำเว็บไซต์	4.36 มาก	4.00 มาก	2.63 ปานกลาง	4.00 มาก	4.60 มากที่สุด	3.75 มาก
บริการหลังการขาย	4.68 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	3.38 ปานกลาง	4.67 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	4.00 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์

กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
แฮตส์,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร ภัตตาคาร,โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท

กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัท โฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 28 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า กลุ่มที่ 1 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการออกแบบได้ตรงความต้องการและบริการหลังการขาย กลุ่มที่ 2 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้าน บริการหลังการขาย กลุ่มที่ 3 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน กลุ่มที่ 4 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการออกแบบได้ตรงความต้องการและบริการหลังการขาย กลุ่มที่ 5 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการให้บริการที่ครบวงจร การออกแบบได้ตรงความต้องการ การให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำเว็บไซต์และบริการหลังการขาย กลุ่มที่ 6 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการออกแบบได้สวยงามและทันสมัย

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านราคาที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบ เว็บไซต์ของธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.52 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	2.94 ปานกลาง	4.33 มาก	4.40 มาก	4.00 มาก
ราคาใกล้เคียงกับบริษัทอื่น	3.64 มาก	4.00 มาก	2.56 ปานกลาง	3.67 มาก	3.25 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
ราคาต่ำกว่าบริษัทอื่น	3.36 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	2.69 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง
มีการต่อรองราคาได้	3.68 มาก	3.40 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.83 มาก	3.80 มาก	4.00 มาก
สามารถผ่อนชำระได้	2.96 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.80 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์

กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
เข้าส,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร ภัตตาคาร, โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท

กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัทโฆษณา,ลิสซิ่ง



จากตารางที่ 29 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า กลุ่มที่ 1 และ 2 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ กลุ่ม 3 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน กลุ่มที่ 4 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ราคาใกล้เคียงกับบริษัทอื่นและมีการต่อรองราคาได้ กลุ่ม 5 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านราคาราคาเหมาะสมกับคุณภาพและมีการต่อรองราคาได้ กลุ่ม 6 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านราคาราคาเหมาะสมกับคุณภาพและมีการต่อรองราคาได้

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านช่องทางการจัด จำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ ของธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	4.04 มาก	4.00 มาก	2.81 ปานกลาง	3.50 มาก	4.20 มาก	4.25 มาก
ภายในสำนักงานดูทันสมัย	3.08 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.19 น้อย	2.83 ปานกลาง	3.60 มาก	2.75 ปานกลาง
การเดินทางติดต่อสะดวก	3.44 ปานกลาง	4.00 มาก	2.56 ปานกลาง	3.83 มาก	3.80 มาก	3.25 ปานกลาง
สถานที่จอดรถเพียงพอ	2.72 ปานกลาง	4.00 มาก	2.56 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
สถานที่จอดรถสะดวกสบาย	2.68 ปานกลาง	4.00 มาก	2.56 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
สำนักงานมีขนาดใหญ่โต	2.20 น้อย	3.20 ปานกลาง	2.19 น้อย	2.33 น้อย	2.40 น้อย	1.75 น้อย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์

กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
เข้าสู่,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร ภัตตาคาร,โรงแรม เกสเข้าสู่ รีสอร์ท

กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัทโฆษณา,ลิขสิทธิ์

จากตารางที่ 30 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 6 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้าน สถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มที่ 2 และกลุ่ม 3 ให้ความสำคัญในระดับมากและปานกลาง ตามลำดับ กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ การเดินทางติดต่อสะดวก สถานที่จอดรถเพียงพอและสะดวกสบาย กลุ่มที่ 4 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และการเดินทางติดต่อสะดวก กลุ่มที่ 5 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ภายในสำนักงานดูทันสมัยและการเดินทางติดต่อสะดวก

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านการส่งเสริมตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านการส่งเสริมตลาดที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการออกแบบเว็บไซต์ของ ธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
มีการโฆษณาโดยสื่อต่าง ๆ	3.96 มาก	3.40 มาก	3.06 ปานกลาง	4.33 มาก	3.60 มาก	3.50 มาก
การจัดรายการส่งเสริมการขาย	4.04 มาก	3.20 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	4.17 มาก	4.00 มาก	3.50 มาก
มีผลงานอ้างอิงในอดีต	3.65 มาก	4.40 มาก	2.69 ปานกลาง	3.67 มาก	3.40 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ทำให้ สะดวกต่อการติดต่อหรืออ่าน ข้อมูลของผู้ให้บริการ	4.22 มาก	4.40 มาก	3.19 ปานกลาง	4.17 มาก	4.40 มาก	3.75 มาก
การให้บริการลงทะเบียนใน Search Engine ต่าง ๆ เช่น yahoo, google, sanook, pantip	4.09 มาก	3.60 มาก	3.06 ปานกลาง	4.00 มาก	4.20 มาก	3.75 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์

กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
เข้าสั,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร ภัตตาคาร, โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท

กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัทโฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 31 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านการส่งเสริมตลาด  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่ากลุ่มที่ 1 และ 4 ให้  
ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน กลุ่มที่ 2 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัย  
ย่อยทุก ๆ ด้าน ยกเว้น ปัจจัยย่อยด้านการจัดรายการส่งเสริมการขาย กลุ่มที่ 3 ให้ความสำคัญใน  
ระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน กลุ่มที่ 5 และ 6 ให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยย่อย  
ทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการมีผลงานอ้างอิงในอดีต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	4.76 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	3.38 ปานกลาง	4.67 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	4.00 มาก
การสื่อสารที่ชัดเจน	4.64 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	3.31 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	4.25 มาก
ความสามารถในการอธิบาย รายละเอียดในการจัดทำเว็บไซต์	4.68 มากที่สุด	4.40 มาก	3.19 ปานกลาง	4.33 มาก	5.00 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
ความมีน้ำใจ	4.16 มาก	4.60 มากที่สุด	3.19 ปานกลาง	4.00 มาก	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก
ความน่าเชื่อถือ	4.36 มาก	4.60 มากที่สุด	3.19 ปานกลาง	4.33 มาก	4.40 มาก	3.75 มาก
ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	4.44 มาก	4.60 มากที่สุด	3.31 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	4.40 มาก	3.75 มาก
การให้บริการอย่างสุภาพ	4.16 มาก	4.60 มากที่สุด	3.19 ปานกลาง	4.00 มาก	4.80 มากที่สุด	4.00 มาก
การเข้าใจความต้องการของ ลูกค้า	4.76 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	3.38 ปานกลาง	4.67 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	4.25 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์

กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
แฮต,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร ภัตตาคาร,โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท

กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัท โฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 32 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่ากลุ่มที่ 1 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า การสื่อสารที่ชัดเจน ความสามารถในการอธิบายรายละเอียดในการจัดทำเว็บไซต์และการเข้าใจความต้องการของลูกค้า กลุ่มที่ 2 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านความสามารถในการอธิบายรายละเอียดในการจัดทำเว็บไซต์ กลุ่มที่ 3 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน กลุ่มที่ 4 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า การสื่อสารที่ชัดเจน ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการเข้าใจความต้องการของลูกค้า กลุ่มที่ 5 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า การสื่อสารที่ชัดเจน ความสามารถในการอธิบายรายละเอียดในการจัดทำเว็บไซต์ ความมีน้ำใจ การให้บริการอย่างสุภาพและการเข้าใจความต้องการของลูกค้า กลุ่มที่ 6 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านความสามารถในการอธิบายรายละเอียดในการจัดทำเว็บไซต์

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านกระบวนการ ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ ของธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
มีการบริการหลังการขายอย่าง ต่อเนื่อง เช่น บริการปรับปรุง ข้อมูลใหม่	4.72 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	3.31 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	4.25 มาก
ความรวดเร็วในการให้บริการ	4.72 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	3.25 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.25 มาก
การติดต่อสื่อสารที่สะดวก	4.76 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	3.38 ปานกลาง	4.83 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.25 มาก
จัดส่งงานตรงเวลา	4.72 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	3.19 ปานกลาง	4.67 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	4.00 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์

กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
เข้าสั้,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร ภัตตาคาร, โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท

กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัท โฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 33 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า กลุ่มที่ 1 2 4 และ 5 ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน กลุ่มที่ 3 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน กลุ่มที่ 6 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน



ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของ กลุ่มธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านสิ่งนำเสนอทาง กายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ ของธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ					
	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6
มีอุปกรณ์ทันสมัย	3.96 มาก	4.40 มาก	3.06 ปานกลาง	4.33 มาก	4.20 มาก	4.00 มาก
นามบัตร/เอกสารแนะนำบริษัท	3.67 มาก	4.20 มาก	3.06 ปานกลาง	4.00 มาก	4.40 มาก	3.50 มาก
การแต่งกายของพนักงานขาย	3.88 มาก	4.00 มาก	2.63 ปานกลาง	4.00 มาก	3.60 มาก	3.00 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

กลุ่มที่ 1 คือ โรงงานผลิต,ส่งออก นำเข้า,ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มที่ 2 คือ ร้านค้าส่ง,ร้านค้าปลีก,จำหน่ายสินค้าเกษตร อุปกรณ์

กลุ่มที่ 3 คือ จำหน่ายคอมพิวเตอร์,อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,โรงพิมพ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์,ซอฟต์แวร์  
เข้าสั้,ออกแบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 4 คือ ก่อสร้าง,พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มที่ 5 คือ บริษัททัวร์ การท่องเที่ยว,ร้านอาหาร กัดตาการ,โรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท

กลุ่มที่ 6 คือ การแพทย์,สุขภาพ,สำนักงานบัญชี กฎหมาย,บริษัทโฆษณา,ลิสซิ่ง

จากตารางที่ 34 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า กลุ่มที่ 1 2 4 และ 5 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน กลุ่มที่ 3 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน กลุ่มที่ 6 ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านการอุปกรณ์ทันสมัยและการมีนามบัตร/เอกสารแนะนำบริษัท

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามผู้  
ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

ผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินกิจการ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
เจ้าของกิจการ	-	17 68.0%	4 36.4%	9 64.3%	2 100.0%	1 11.1%
ผู้จัดการ	-	1 4.0%	4 36.4%	3 21.4%	-	8 88.9%
หุ้นส่วน	-	5 20.0%	3 27.3%	2 14.3%	-	-
ที่ปรึกษาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	2 8.0%	-	-	-	-
รวม	-	25 100.0%	11 100.0%	14 100.0%	2 100.0%	9 100.0%

จากตารางที่ 35 เมื่อพิจารณาผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่าธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 1-5 ปี 11-15 ปี และ 16-20 ปี ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 68.0 64.3 และ 100 ตามลำดับ นอกจากนี้ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี ส่วนมากเป็นเจ้าของธุรกิจกับผู้จัดการเป็นผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 36.4 และธุรกิจที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 88.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตาม สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์

สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์	ระยะเวลาการดำเนินกิจการ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ใช้ประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจ	-	20 17.54%	7 17.50%	14 19.18%	1 11.11%	7 21.88%
เพื่อการจำหน่ายสินค้า/บริการ	-	16 14.04%	6 15.00%	8 10.96%	1 11.11%	4 12.50%
ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	-	17 14.91%	6 15.00%	13 17.81%	2 22.22%	6 18.75%
เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน	-	11 9.65%	7 17.50%	12 16.44%	1 11.11%	8 25.00%
ใช้เพื่อการโฆษณาสินค้า/บริการ	-	18 15.79%	6 15.00%	13 17.81%	1 11.11%	2 6.25%
เพื่อให้กิจการมีความทันสมัยทัดเทียม คู่แข่ง	-	15 13.61%	5 1.50%	10 13.70%	2 22.22%	5 15.63%
เพื่อรองรับการสนับสนุนงานด้าน เทคนิคของบริษัทต่อลูกค้า	-	17 14.91%	3 7.50%	3 4.11%	1 11.11%	-
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	-	114 100%	40 100%	73 100%	9 100%	32 100%

จากตารางที่ 36 เมื่อพิจารณาสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์ พบว่า ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 1-5 ปี และ 11-15 ปี ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 17.54 และ 19.18 ตามลำดับ ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจ และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.50 ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี ต้องการจัดทำเว็บไซต์ใช้เพื่อการการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและเพื่อให้กิจการมีความทันสมัยทัดเทียมคู่แข่ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 22.22 ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจจำแนกตาม การหาแหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

แหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์	ระยะเวลาการดำเนินกิจการ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
โฆษณาตามหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	-	8 19.51%	5 20.83%	3 6.82%	-	1 5.56%
คนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการ จัดทำเว็บไซต์	-	7 17.07%	5 20.83%	14 31.82%	1 33.33%	5 27.78%
ญาติพี่น้อง	-	2 4.88%	-	3 6.82%	-	3 16.67%
สมุดโทรศัพท์	-	-	-	-	-	-
แผ่นพับ Brochure	-	1 2.44%	1 4.17%	4 9.09%	-	2 11.11%
จดหมายแนะนำบริษัท	-	1 2.44%	3 12.50%	8 18.18%	-	2 11.11%
จากเว็บไซต์ เช่น yahoo.com, google.com , sanook.com, pantip.com	-	10 24.39%	5 20.83%	7 15.91%	1 33.33%	1 5.56%
พนักงานขายของบริษัท	-	2 4.88%	5 20.83%	5 11.36%	-	4 22.22%
อื่น ๆ ไม่ระบุ	-	10 24.39%	-	-	1 33.33%	-
รวม	-	41 100%	24 100%	44 100%	3 100%	18 100%

จากตารางที่ 37 เมื่อพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่าธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 1-5 ปี หาแหล่งข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ และอื่นๆ ไม่ระบุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากับคือ 24.39 ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี หาแหล่งข้อมูลจากโฆษณาตามหนังสือพิมพ์/นิตยสาร คนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการจัดทำเว็บไซต์ จากเว็บไซต์ต่างๆ พนักงานขายของบริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากับคือ 20.83 ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 11-15 ปี และมากกว่า 20ปี หาแหล่งข้อมูลจากคนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการจัดทำเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.82 และ 27.28 ตามลำดับ ธุรกิจที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี หาแหล่งข้อมูลจากคนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการจัดทำเว็บไซต์ จากเว็บไซต์ต่างๆ และอื่น ๆ ไม่ระบุ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากับคือ 33.33

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตาม ความต้องข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

ความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินการ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
การให้คำแนะนำ, คำปรึกษา	-	11 14.10%	9 21.43%	13 16.46%	2 25.00%	6 13.33%
เครื่องมือ, อุปกรณ์	-	19 24.36%	3 7.14%	7 8.86%	1 12.50%	5 11.11%
ระยะเวลาในการจัดทำ	-	1 1.28%	8 19.05%	11 13.92%	-	7 15.56%
ราคา, ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น	-	19 24.36%	7 16.67%	9 11.39%	2 25.00%	5 11.11%
การให้บริการดูแลเว็บไซต์	-	8 10.26%	10 23.81%	13 16.46%	1 12.50%	8 17.78%
ผลงานอ้างอิงในอดีต	-	3 3.85%	1 2.38%	10 12.66%	1 12.50%	4 8.89%
ชื่อเสียง, การยอมรับ	-	3 3.85%	1 2.38%	6 7.59%	-	5 11.11%
ความเชี่ยวชาญ	-	13 16.67%	3 7.14%	9 11.39%	1 12.50%	5 11.11%
อื่นๆ	-	1 1.28%	-	1 1.27%	-	-
รวม	-	78 100%	42 100%	79 100%	8 100%	45 100%

จากตารางที่ 38 เมื่อพิจารณาความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 1-5 ปี ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับด้านเครื่องมือและอุปกรณ์และราคา ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากับคือ 24.36 ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี และมากกว่า 20ปี ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการดูแลเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.81 และ 17.78 ตามลำดับ ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 11-15 ปี ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการให้คำแนะนำ คำปรึกษา และการให้บริการดูแลเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละที่เท่ากันคือ 16.46 และธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี ต้องการข้อมูลด้านการให้คำแนะนำ คำปรึกษาและราคา ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากับคือ 25.00



ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจกับจำแนกตามการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

การพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินงาน					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ให้บุคลากรภายในองค์กรเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ	-	20 80.0%	2 18.2%	-	1 50.0%	2 22.2%
จ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ	-	4 16.0%	5 45.5%	10 71.4%	-	4 44.4%
บางส่วนกิจการทำเอง บางส่วนให้บุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำ	-	1 4.0%	4 36.4%	4 28.6%	1 50.0%	3 33.3%
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	-	25 100.0%	11 100.0%	14 100.0%	2 100.0%	9 100.0%

จากตารางที่ 39 เมื่อพิจารณาการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 1-5 ปี และ 16-20 ปี ส่วนใหญ่มีการพัฒนาเว็บไซต์โดยให้บุคลากรภายในองค์กรเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ คิดเป็นร้อยละ 80.0 และ 50.0 ตามลำดับ ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี 11-15 ปี และมากกว่า 20 ปี มีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์โดยจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.5 71.4 และ 44.4 ตามลำดับ ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี ส่วนใหญ่มีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์โดยบางส่วนกิจการทำเอง บางส่วนให้บุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำ คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 50.0

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญของผู้ ให้บริการ	-	3.20 ปานกลาง	3.91 มาก	3.71 มาก	3.50 มาก	3.78 มาก
การให้บริการที่ครบวงจร	-	3.44 ปานกลาง	4.00 มาก	4.50 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.11 มาก
ออกแบบได้ตรงความต้องการ	-	3.76 มาก	4.18 มาก	5.00 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.11 มาก
ออกแบบได้สวยงามและทันสมัย	-	3.28 ปานกลาง	4.27 มาก	4.71 มากที่สุด	4.00 มาก	4.00 มาก
มีการให้คำปรึกษาแนะนำในการ จัดทำเว็บไซต์	-	3.04 ปานกลาง	4.09 มาก	4.79 มากที่สุด	3.00 ปานกลาง	4.33 มาก
บริการหลังการขาย	-	3.88 มาก	4.27 มาก	4.86 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.44 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 40 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล  
ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนิน  
ธุรกิจ 1-5 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านการออกแบบได้ตรงความต้องการและ  
บริการหลังการขาย ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี และธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนิน  
ธุรกิจมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มีระยะเวลาการ  
ดำเนินธุรกิจ 11-15 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ยกเว้นชื่อเสียง  
และความเชี่ยวชาญของผู้ให้บริการ ธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี ให้ความสำคัญใน  
ระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการให้บริการที่ครบวงจร การออกแบบได้ตรงความต้องการและ  
บริการหลังการขาย

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบ  
เว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านราคาที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบ เว็บไซต์ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	-	3.44 ปานกลาง	4.09 มาก	4.71 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.56 มากที่สุด
ราคาใกล้เคียงกับบริษัทอื่น	-	2.92 ปานกลาง	3.27 ปานกลาง	3.85 มาก	3.50 มาก	3.78 มาก
ราคาต่ำกว่าบริษัทอื่น	-	3.16 ปานกลาง	2.73 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	4.00 มาก	3.33 ปานกลาง
มีการต่อรองราคาได้	-	3.40 ปานกลาง	3.55 มาก	3.79 มาก	3.00 ปานกลาง	3.56 มาก
สามารถผ่อนชำระได้	-	2.92 ปานกลาง	2.91 ปานกลาง	2.64 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 41 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 1-5 ปี ให้  
ความสำคัญระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี ให้ความสำคัญ  
ระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพและมีการต่อรองราคาได้ ระยะเวลาดำเนิน  
ธุรกิจตั้งแต่ 11-20 ปี และมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้าน ราคา  
เหมาะสมกับคุณภาพ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านช่องทางการจัด จำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	-	3.16 ปานกลาง	3.91 มาก	4.07 มาก	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก
ภายในสำนักงานดูทันสมัย	-	2.60 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.93 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง
การเดินทางติดต่อสะดวก	-	2.92 ปานกลาง	3.27 ปานกลาง	3.71 มาก	4.00 มาก	3.67 มาก
สถานที่จอดรถเพียงพอ	-	2.68 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง	2.43 น้อย	3.50 มาก	3.67 มาก
สถานที่จอดรถสะดวกสบาย	-	2.68 ปานกลาง	3.27 ปานกลาง	2.29 น้อย	3.50 มาก	3.67 มาก
สำนักงานมีขนาดใหญ่โต	-	2.36 น้อย	2.27 น้อย	1.50 น้อย	2.00 น้อย	3.33 ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 42 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 1-5 ปี ให้ความสำคัญในระดับปานกลางกับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านสำนักงานมีขนาดใหญ่โต ระยะเวลาดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 6-10 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 11-15 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และการเดินทางติดต่อสะดวก ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และระยะเวลาดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในมาก กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ การเดินทางติดต่อสะดวก สถานที่จอดรถเพียงพอและสะดวกสบาย

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านการส่งเสริมตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการด้านการส่งเสริมตลาดที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการออกแบบเว็บไซต์ของ ธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
มีการโฆษณาโดยสื่อต่าง ๆ	-	3.40 ปานกลาง	3.91 มาก	3.92 มาก	4.50 มากที่สุด	3.44 ปานกลาง
การจัดรายการส่งเสริมการขาย	-	3.24 ปานกลาง	3.91 มาก	4.25 มาก	4.00 มาก	3.56 มาก
มีผลงานอ้างอิงในอดีต	-	2.96 ปานกลาง	3.64 มาก	3.25 มาก	3.50 มาก	4.56 มากที่สุด
มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ทำให้ สะดวกต่อการติดต่อหรืออ่าน ข้อมูลของผู้ให้บริการ	-	3.64 มาก	4.18 มาก	4.08 มาก	4.50 มากที่สุด	4.11 มาก
การให้บริการลงทะเบียนใน Search Engine ต่าง ๆ เช่น yahoo, google, sanook, pantip	-	3.44 ปานกลาง	3.82 มาก	4.17 มาก	5.00 มากที่สุด	3.67 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 43 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านการส่งเสริมตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 1-5 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านการมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ทำให้สะดวกต่อการติดต่อหรืออ่านข้อมูลของผู้ให้บริการ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ 6-15 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการมีผลงานอ้างอิงในอดีต

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้าน บุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	-	3.88 มาก	4.18 มาก	4.86 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.89 มากที่สุด
การสื่อสารที่ชัดเจน	-	3.80 มาก	4.18 มาก	4.79 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.78 มากที่สุด
ความสามารถในการอธิบายรายละเอียดในการ จัดทำเว็บไซต์	-	3.64 มาก	4.45 มาก	4.86 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.78 มากที่สุด
ความมีน้ำใจ	-	3.64 มาก	3.91 มาก	4.21 มาก	4.50 มากที่สุด	4.56 มากที่สุด
ความน่าเชื่อถือ	-	3.60 มาก	3.82 มาก	4.50 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด
ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	-	3.72 มาก	4.09 มาก	4.36 มาก	4.50 มากที่สุด	4.78 มากที่สุด
การให้บริการอย่างสุภาพ	-	3.64 มาก	4.09 มาก	4.07 มาก	4.50 มากที่สุด	4.44 มาก
การเข้าใจความต้องการของลูกค้า	-	3.92 มาก	4.27 มาก	4.79 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.78 มากที่สุด

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 44 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่าระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ 1-10 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 11-15 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า การสื่อสารที่ชัดเจน ความสามารถในการอธิบายรายละเอียดในการจัดทำเว็บไซต์ ความน่าเชื่อถือ และการเข้าใจความต้องการของลูกค้า ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการให้บริการอย่างสุภาพ

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
มีการบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง เช่น บริการปรับปรุงข้อมูลใหม่	-	3.80 มาก	4.27 มาก	4.86 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด
ความรวดเร็วในการให้บริการ	-	3.76 มาก	4.18 มาก	5.00 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด
การติดต่อสื่อสารที่สะดวก	-	3.92 มาก	4.36 มาก	5.00 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.78 มากที่สุด
จัดส่งงานตรงเวลา	-	3.68 มาก	4.18 มาก	5.00 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.78 มากที่สุด

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 45 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่าระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ 1-10 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยทุก ๆ ด้าน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ 11 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับทุก ๆ ด้าน



ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามปัจจัยส่วน  
ประสมทางการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบ เว็บไซต์ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ					
	ต่ำกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี
มีอุปกรณ์ทันสมัย	-	3.32 ปานกลาง	4.09 มาก	3.86 มาก	4.50 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด
นามบัตร/เอกสารแนะนำบริษัท	-	3.52 มาก	3.45 ปานกลาง	3.79 มาก	4.50 มากที่สุด	3.75 มาก
การแต่งกายของพนักงานขาย	-	3.08 ปานกลาง	3.73 มาก	3.71 มาก	4.00 มาก	3.89 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 46 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทาง  
กายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ระยะเวลาดำเนิน  
ธุรกิจ 1-5 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านการมีนามบัตร/เอกสารแนะนำบริษัท  
ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านการมีอุปกรณ์  
ทันสมัยและการแต่งกายของพนักงานขาย ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 11-15 ปี ให้ความสำคัญในระดับ  
มากกับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับ  
ปัจจัยย่อยด้านการมีอุปกรณ์ทันสมัยและการมีนามบัตร/เอกสารแนะนำบริษัท ระยะเวลาดำเนิน  
ธุรกิจมากกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการมีอุปกรณ์ทันสมัย

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

ผู้ตัดสินใจในการพัฒนา และจัดทำเว็บไซต์ของ ธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 1,000,000 บาท	1,000,001 1,500,000 บาท	1,500,001 2,000,000 บาท	2,000,001 2,500,000 บาท	2,500,001 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
เจ้าของกิจการ	10 66.7%	15 75.0%	2 20.0%	-	2 100.0%	1 33.3%	3 27.3%
ผู้จัดการ	3 20.0%	5 25.0%	-	-	-	1 33.3%	7 63.6%
หุ้นส่วน	2 13.3%	-	6 60.0%	-	-	1 33.3%	1 9.1%
ที่ปรึกษาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	2 20.0%	-	-	-	-
รวม	15 100.0%	20 100.0%	10 100.0%	-	2 100.0%	3 100.0%	11 100.0%

จากตารางที่ 47 เมื่อพิจารณาผู้ตัดสินใจในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ในธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาท 500,001-1,000,000 บาท และ 2,000,001-2,500,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 66.7 75.0 และ 100 ตามลำดับ ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นหุ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาท มีทั้งเจ้าของธุรกิจ ผู้จัดการ หุ้นส่วน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละที่เท่ากันคือ 33.3 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 63.6

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจ  
ต้องจัดทำเว็บไซต์

สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้อง จัดทำเว็บไซต์	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
ใช้ประชาสัมพันธ์องค์กร ธุรกิจ	11 23.91%	18 15.79%	6 18.75%	-	2 28.57%	3 25.00%	9 15.79%
เพื่อการจำหน่ายสินค้า/ บริการ	5 10.87%	16 14.04%	5 15.63%	-	2 28.57%	1 8.33%	6 10.53%
ใช้ในการติดต่อสื่อสาร กับลูกค้า	8 17.39%	17 14.91%	8 25.00%	-	-	2 16.67%	9 15.79%
เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน	6 13.04%	19 16.67%	1 3.13%	-	1 14.29%	1 8.33%	11 19.30%
ใช้เพื่อการโฆษณาสินค้า/ บริการ	9 19.57%	15 13.16%	4 12.50%	-	-	3 25.00%	9 15.79%
เพื่อให้กิจการมีความ ทันสมัยทัดเทียมคู่แข่ง	4 8.07%	17 14.91%	3 9.38%	-	1 14.29%	1 8.33%	11 19.30%
เพื่อรองรับการสนับสนุน งานด้านเทคนิคของ บริษัทต่อลูกค้า	3 6.52%	12 10.53%	5 15.63%	-	1 14.29%	1 8.33%	2 3.51%
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-
รวม	46 100%	114 100%	32 100%	-	7 100%	12 100%	57 100%

จากตารางที่ 48 เมื่อพิจารณาสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องจัดทำเว็บไซต์ พบว่า ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 500,000 บาท ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.91 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.67 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.00 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,000,001-2,500,000 บาท ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจและจำหน่ายสินค้า/บริการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากับคือ 28.57 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาท ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจและเพื่อโฆษณาสินค้า/บริการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากับคือ 25.00 และธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาท ต้องการจัดทำเว็บไซต์เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและให้กิจการมีความทันสมัยทัดเทียมคู่แข่ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากับคือ 19.30

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน ธุรกิจจำแนกตามการหา  
แหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

การหาแหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
โฆษณาตามหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	4 14.29%	3 15.79%	4 23.53%	-	-	2 25.00%	4 10.53%
คนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการจัดทำเว็บไซต์	6 21.43%	6 31.58%	5 29.41%	-	2 40.00%	2 25.00%	11 28.95%
ญาติพี่น้อง	-	2 10.53%	2 11.76%	-	-	1 12.50%	3 7.89%
สมุดโทรศัพท์	-	-	-	-	-	-	-
แผ่นพับ Brochure	4 14.29%	-	-	-	1 20.00%	-	3 7.89%
จดหมายแนะนำบริษัท	4 14.29%	2 10.53%	-	-	1 20.00%	1 12.50%	6 15.79%
จากเว็บไซต์ เช่น yahoo.com, google.com, sanook.com, pantip.com	10 35.71%	4 21.05%	4 23.53%	-	-	1 12.50%	5 13.16%
พนักงานขายของบริษัท	4 14.29%	2 10.53%	2 11.76%	-	1 20.00%	1 12.50%	6 15.79%
<b>รวม</b>	<b>28</b> 100%	<b>19</b> 100%	<b>17</b> 100%	<b>-</b>	<b>5</b> 100%	<b>8</b> 100%	<b>38</b> 100%

จากตารางที่ 49 เมื่อพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่าธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 500,000 บาท หาแหล่งข้อมูลจากเว็บไซต์ เช่น yahoo.com google.com sanook.com pantip.com มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.71 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท 2,000,001-2,500,000 บาท และธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาทหาแหล่งข้อมูลจากคนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการจัดทำเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.58 29.41 40.00 และ 28.95 ตามลำดับ ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาท หาแหล่งข้อมูลจากโฆษณา หนังสือพิมพ์/นิตยสารและจากคนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์ในการจัดทำเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 25.00

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

ความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
การให้คำแนะนำ, คำปรึกษา	10 16.95%	15 20.00%	3 10.00%	-	1 14.29%	3 14.29%	9 15.00%
เครื่องมือ, อุปกรณ์	11 18.64%	13 17.33%	2 6.67%	-	1 14.29%	2 9.52%	6 10.00%
ระยะเวลาในการจัดทำ	4 6.78%	8 10.67%	1 3.33%	-	1 14.29%	3 14.29%	10 16.67%
ราคา, ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น	13 22.03%	13 17.33%	5 16.67%	-	2 28.57%	3 14.29%	6 10.00%
การให้บริการดูแลเว็บไซต์	10 16.95%	9 25.33%	7 23.33%	-	1 14.29%	3 14.29%	10 16.67%
ผลงานอ้างอิงในอดีต	3 5.08%	2 2.67%	3 10.00%	-	-	2 9.52%	9 15.00%
ชื่อเสียง, การยอมรับ	2 3.39%	3 4.00%	3 10.00%	-	-	2 9.52%	5 8.33%
ความเชี่ยวชาญ	6 10.17%	11 14.67%	5 16.67%	-	1 14.29%	3 14.29%	5 8.33%
อื่น ๆ รูปแบบงานออกแบบ	-	1 1.33%	1 3.33%	-	-	-	-
รวม	59 100%	75 100%	30 100%		7 100%	21 100%	60 100%

จากตารางที่ 50 เมื่อพิจารณาความต้องการข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาท และ 2,000,001-2,500,000 บาท ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ราคา ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.03 และ 28.57 ตามลำดับ ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ต้องการข้อมูลด้านการให้คำแนะนำ ค่าปรึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.00 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท ต้องการข้อมูลด้านการให้บริการดูแลเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.33 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาท ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับด้านการให้คำแนะนำ ค่าปรึกษา ระยะเวลาในการจัดทำ ราคา ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น การให้บริการดูแลเว็บไซต์ และความเชี่ยวชาญ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 14.29 ธุรกิจที่มีธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาท ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับระยะเวลาในการจัดทำและการให้บริการดูแลเว็บไซต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 16.67



ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียนกับจำแนกตามการพัฒนาและ  
จัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ

การพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ ของธุรกิจ	ระยะเวลาการดำเนินงาน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
ให้บุคลากรภายในองค์กรเป็น ผู้พัฒนาและจัดทำ	5 33.3%	13 65.0%	5 50.0%	-	1 50.0%	-	1 9.1%
จ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้พัฒนา และจัดทำ	5 33.3%	4 20.0%	5 50.0%	-	-	2 66.7%	7 63.6%
บางส่วนกิจการทำเอง บางส่วน ให้บุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำ	5 33.3%	3 15.0%	-	-	1 50.0%	1 33.3%	3 27.3%
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-
รวม	15 100.0%	20 100.0%	10 100.0%	-	2 100.0%	3 100.0%	11 100.0%

จากตารางที่ 51 เมื่อพิจารณาการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาท มีการพัฒนาเว็บไซต์โดยให้ทั้งบุคลากรภายในและภายนอกองค์กรเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ รวมทั้งบางส่วนกิจการทำเอง บางส่วนให้บุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 33.3 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ส่วนใหญ่ มีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์โดยจ้างบุคคลภายในเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ คิดเป็นร้อยละ 65.0 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท ส่วนใหญ่มีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์โดยให้ทั้งบุคลากรภายในและภายนอกองค์กรเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ คิดเป็นร้อยละเท่ากันคือ 50.0 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,000,001-2,500,000 บาท ส่วนใหญ่ มีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์โดยให้บุคลากรภายในองค์กรเป็นผู้พัฒนาและจัดทำ รวมทั้งบางส่วนกิจการทำเอง บางส่วนให้บุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำ คิดเป็นร้อยละที่เท่ากันคือ 50 ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาท และมากกว่า 3,000,000 บาท ส่วนใหญ่มีการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์โดยจ้างบุคคลภายนอกเป็นผู้พัฒนาและผู้จัดทำ คิดเป็นร้อยละ 66.7 และ 63.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม  
ทางการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบ  
เว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของ ธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
ชื่อเสียงและความ เชี่ยวชาญของผู้ให้บริการ	2.53 ปานกลาง	3.66 มาก	3.90 มาก	-	4.50 มากที่สุด	4.00 มาก	4.09 มาก
การให้บริการที่ครบวงจร	3.00 ปานกลาง	4.20 มาก	3.70 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.33 มาก	4.55 มากที่สุด
ออกแบบได้ตรงความ ต้องการ	3.13 ปานกลาง	4.80 มากที่สุด	4.00 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.64 มากที่สุด
ออกแบบได้สวยงามและ ทันสมัย	3.27 ปานกลาง	4.15 มาก	3.40 ปานกลาง	-	5.00 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.45 มาก
มีการให้คำปรึกษา แนะนำในการจัดทำเว็บ ไซต์	3.00 ปานกลาง	4.05 มาก	3.30 ปานกลาง	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.73 มากที่สุด
บริการหลังการขาย	3.27 ปานกลาง	4.65 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.73 มากที่สุด

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 52 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านออกแบบ ได้ตรงความต้องการและบริการหลังการขาย ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้าน บริการหลังการขาย ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,000,001-2,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการออกแบบได้สวยงามและทันสมัย ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการให้บริการที่ครบวงจร ออกแบบได้ตรงความต้องการ มีการให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำเว็บไซต์และบริการหลังการขาย

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม  
ทางการตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์  
ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการด้าน ราคาที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของ ธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ	3.20 ปานกลาง	4.35 มาก	3.90 มาก	-	4.50 มากที่สุด	4.00 มาก	4.73 มากที่สุด
ราคาใกล้เคียงกับบริษัท อื่น	2.60 ปานกลาง	3.60 มาก	2.90 ปานกลาง	-	5.00 มากที่สุด	3.67 มาก	4.00 มาก
ราคาต่ำกว่าบริษัทอื่น	2.33 น้อย	3.90 มาก	2.40 น้อย	-	5.00 มากที่สุด	2.67 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง
มีการต่อรองราคาได้	2.47 น้อย	4.10 มาก	3.40 ปานกลาง	-	5.00 มากที่สุด	3.67 มาก	3.73 มาก
สามารถผ่อนชำระได้	2.13 น้อย	3.95 มาก	2.20 น้อย	-	3.50 มาก	2.67 ปานกลาง	2.27 น้อย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 53 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพและราคาใกล้เคียงกับบริษัทอื่น ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,000,001-2,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านราคาใกล้เคียงและต่ำกว่ากับบริษัทอื่น รวมทั้งมีการต่อรองราคาได้ ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ราคาใกล้เคียงกับบริษัทอื่น รวมทั้งมีการต่อรองราคาได้ และธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม  
ทางการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้  
บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการด้านช่อง ทางการจัดจำหน่ายที่มี ผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการออกแบบ เว็บไซต์ของธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	3.00 ปานกลาง	4.45 มาก	2.50 ปานกลาง	-	5.00 มากที่สุด	3.33 ปานกลาง	4.18 มาก
ภายในสำนักงานดู ทันสมัย	2.60 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	2.70 ปานกลาง	-	3.50 มาก	2.00 น้อย	3.00 ปานกลาง
การเดินทางติดต่อสะดวก	2.73 ปานกลาง	3.75 มาก	3.10 ปานกลาง	-	4.00 มาก	3.67 มาก	3.27 ปานกลาง
สถานที่จอดรถเพียงพอ	2.67 ปานกลาง	3.50 มาก	2.50 ปานกลาง	-	4.00 มาก	3.33 ปานกลาง	2.00 น้อย
สถานที่จอดรถ สะดวกสบาย	2.67 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	2.50 ปานกลาง	-	4.00 มาก	3.33 ปานกลาง	2.09 น้อย
สำนักงานมีขนาดใหญ่โต	1.93 น้อย	2.75 ปานกลาง	2.40 น้อย	-	2.00 น้อย	2.00 น้อย	1.91 น้อย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 54 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาท และธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาทให้ความสำคัญระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีสำนักงานใหญ่โต ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ การเดินทางติดต่อสะดวกและสถานที่จอดรถเพียงพอ 2,000,001-2,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาทให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านการเดินทางติดต่อสะดวก และธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาทให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม  
ทางการตลาดบริการด้านการส่งเสริมตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการด้านการ ส่งเสริมตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้ บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของ ธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
มีการโฆษณาโดยสื่อ ต่างๆ	2.60 ปานกลาง	4.32 มาก	3.40 ปานกลาง	-	4.00 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก
การจัดรายการส่งเสริม การขาย	2.67 ปานกลาง	4.26 มาก	3.10 ปานกลาง	-	4.00 มาก	4.33 มาก	4.20 มาก
มีผลงานอ้างอิงในอดีต	2.67 ปานกลาง	3.79 มาก	3.30 ปานกลาง	-	2.50 ปานกลาง	4.00 มาก	3.90 มาก
มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ทำให้สะดวกต่อการ ติดต่อหรืออ่านข้อมูลของ ผู้ให้บริการ	3.00 ปานกลาง	4.42 มาก	4.10 มาก	-	4.00 มาก	4.33 มาก	4.10 มาก
การให้บริการลงทะเบียน ใน Search Engine ต่าง ๆ เช่น yahoo, google, sanook, pantip	2.73 ปานกลาง	4.42 มาก	3.40 ปานกลาง	-	4.00 มาก	4.00 มาก	4.20 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ



จากตารางที่ 55 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านการส่งเสริมตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาท และ 1,000,001-1,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,000,001-2,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ยกเว้นมีผลงานอ้างอิงในอดีต ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 2,500,001 บาท ขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม  
ทางการตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของ  
ธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการด้าน บุคลากรที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ของ ธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า	3.27 ปานกลาง	4.70 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	-	5.00 มากที่สุด	4.33 มาก	4.82 มากที่สุด
การสื่อสารที่ชัดเจน	3.33 ปานกลาง	4.70 มากที่สุด	4.10 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.82 มากที่สุด
ความสามารถในการ อธิบายรายละเอียดในการ จัดทำเว็บไซต์	3.47 ปานกลาง	4.80 มากที่สุด	3.60 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.91 มากที่สุด
ความมีน้ำใจ	3.20 ปานกลาง	4.50 มากที่สุด	4.10 มาก	-	5.00 มากที่สุด	3.67 มาก	3.91 มาก
ความน่าเชื่อถือ	3.07 ปานกลาง	4.60 มากที่สุด	3.70 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.45 มาก
ความรู้เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์	3.20 ปานกลาง	4.65 มากที่สุด	3.80 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.55 มากที่สุด
การให้บริการอย่างสุภาพ	3.07 ปานกลาง	4.55 มากที่สุด	4.10 มาก	-	5.00 มากที่สุด	3.67 มาก	3.91 มาก
การเข้าใจความต้องการ ของลูกค้า	3.27 ปานกลาง	4.85 มากที่สุด	4.30 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.91 มากที่สุด

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 56 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่าธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาทให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุกๆ ด้าน ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,000,001-2,500,000 บาท ให้ความสำคัญในมากที่สุด กับปัจจัยย่อยในทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาท ให้ความสำคัญในมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า การสื่อสารที่ชัดเจน ความสามารถในการอธิบายรายละเอียดในการจัดทำเว็บไซต์ ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการเข้าใจความต้องการของลูกค้า

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม  
 การตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
 ออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการด้าน กระบวนการให้บริการที่ มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการออกแบบ เว็บไซต์ของธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
มีการบริการหลังการขาย อย่างต่อเนื่อง เช่น บริการ ปรับปรุงข้อมูลใหม่	3.40 ปานกลาง	4.75 มากที่สุด	4.20 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.73 มากที่สุด
ความรวดเร็วในการ ให้บริการ	3.33 ปานกลาง	4.75 มากที่สุด	4.20 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.82 มากที่สุด
การติดต่อสื่อสารที่ สะดวก	3.33 ปานกลาง	4.80 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.91 มากที่สุด
จัดส่งงานตรงเวลา	3.20 ปานกลาง	4.80 มากที่สุด	4.00 มาก	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.91 มากที่สุด

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 57 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านกระบวนการ ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่าธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาทให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยด้านการบริการ หลังการขายอย่างต่อเนื่อง เช่น บริการปรับปรุงข้อมูลใหม่ ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการติดต่อสื่อสารที่สะดวกและการจัดส่งงานตรงเวลา ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการติดต่อสื่อสารที่สะดวก ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,000,001-2,500,000 บาท และธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาท ให้ความสำคัญในมาก กับปัจจัยย่อยในทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาท ให้ความสำคัญในมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านทุก ๆ ด้าน

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ทุนจดทะเบียน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสม  
ทางการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้  
บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ

ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการด้านสิ่ง นำเสนอทางกายภาพที่มี ผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการออกแบบ เว็บไซต์ของธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน						
	ต่ำกว่า 500,000 บาท	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 1,500,000 บาท	1,500,001 - 2,000,000 บาท	2,000,001 - 2,500,000 บาท	2,500,001 - 3,000,000 บาท	มากกว่า 3,000,000 บาท
มีอุปกรณ์ทันสมัย	3.00 ปานกลาง	4.55 มากที่สุด	3.00 ปานกลาง	-	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.09 มาก
นามบัตร/เอกสารแนะนำ บริษัท	3.00 ปานกลาง	4.37 มาก	3.50 มาก	-	4.50 มากที่สุด	3.33 ปานกลาง	3.27 ปานกลาง
การแต่งกายของพนักงาน ขาย	2.87 ปานกลาง	4.00 มาก	3.30 ปานกลาง	-	2.50 ปานกลาง	3.67 มาก	3.73 มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.5-5.0 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 ปานกลาง, 1.50-2.49 น้อย, 1.00-1.490 ไม่สำคัญ

จากตารางที่ 58 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทาง  
กายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจ พบว่าธุรกิจที่มีทุนจด  
ทะเบียนต่ำกว่า 500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง กับปัจจัยย่อยทุก ๆ ด้าน ธุรกิจที่มี  
ทุนจดทะเบียน 500,001-1,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการมี  
อุปกรณ์ทันสมัย ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 1,000,001-1,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก  
กับปัจจัยย่อยด้านการมีนามบัตร/เอกสารแนะนำบริษัท ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,000,001-  
2,500,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับปัจจัยย่อยด้านการมีอุปกรณ์ทันสมัยและมี  
นามบัตร/เอกสารแนะนำบริษัท ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน 2,500,001-3,000,000 บาทและธุรกิจที่มี  
ทุนจดทะเบียนมากกว่า 3,000,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก กับปัจจัยย่อยด้านอุปกรณ์  
ทันสมัยและการแต่งกายของพนักงานขาย