

บรรณานุกรม

- กรมทะเบียนการค้า. คำแนะนำในการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมสำนักงานใหญ่และ/สาขา.2545.
- เกรียงศักดิ์ พิสิฐบัณฑิต. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของรัฐกิจขนส่งสินค้าเอกชนโดยรถบรรทุก”. การค้นคว้าแบบอิสระ คณะบริการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ชัยยศ สันติวณิช. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด. 2539.
- บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. คู่มือการวิเคราะห์โครงการด้านการตลาด. กรุงเทพฯ : บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2534.
- ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ.การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น. 2542.
- สุมาลี จิระมิตร. การบริหารการเงิน เล่ม 1 . พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2541.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย. ข้อมูลการตลาดจังหวัดเชียงราย2543. 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เอเอ็นการพิมพ์. 2541.
- อภิรักษ์ จันตะนี. วิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ วี.เจ. พรินติ้ง. กุมภาพันธ์ 2538.
- Philip Kotler .Marketing Management .ed.2000