

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคิดของผู้บริโภคต่อน้ำมันไบโอดีเซลในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน ธีระชัย วาสนาสมสกุล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเฉลียว	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์	กรรมการ
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันไบโอดีเซลในจังหวัดเชียงใหม่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำมันไบโอดีเซล

ในการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคที่ใช้น้ำมันไบโอดีเซล โดยใช้การรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเฉพาะผู้ที่เคยเติมน้ำมันไบโอดีเซลจากสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซลทั้ง 5 แห่ง ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ รวมจำนวนแบบสอบถามทั้งสิ้น 200 ชุด โดยนำข้อมูลที่รวบรวมมาทำการประมวลผลเพื่อสรุปข้อมูลในรูป ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลจากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 34-41 ปี มีการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001-6,000 บาท มีอาชีพรับจ้างทั่วไปและอาศัยอยู่ในเขตกิ่งอำเภอคอยหล่อ

ในเรื่องความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องน้ำมันไบโอดีเซล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบเรื่องน้ำมันไบโอดีเซลจากสถานีบริการ และทราบว่าน้ำมันไบโอดีเซลเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถขายผลิตผลทางการเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลได้ในราคาที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังทราบว่าน้ำมันไบโอดีเซลเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่ทราบว่ามิสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซลจำนวนกี่แห่งในจังหวัดเชียงใหม่และแต่ละสถานีตั้งอยู่ที่ใดบ้าง

ปัจจัยที่มีความสำคัญลำดับแรกต่อการบริโภคน้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภค พบว่า ในด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องคุณภาพของน้ำมันไบโอดีเซล ในด้านราคา ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องราคาน้ำมันไบโอดีเซลที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซลธรรมดา ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากในเรื่องการมีตู้ซ่อมรถ, ปะยาง, ล้างรถซึ่งตั้งภายในสถานีบริการ ในด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องการให้บริการอื่นๆ นอกเหนือจากการให้บริการน้ำมัน เช่น ล้างรถ เติมน้ำมันหรือล้าง

ด้านความพอใจภายหลังการใช้น้ำมันไบโอดีเซล พบว่า ในด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคมีความพอใจมากในเรื่องน้ำมันไม่มีกลิ่นเหม็นคาวดำ ในด้านราคา พบว่า ผู้บริโภคมีความพอใจน้อยในเรื่องราคาขาย ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้บริโภคมีความพอใจน้อย ในเรื่องระยะเวลาที่ใช้ในการรอเติมน้ำมัน ในด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคความพอใจมาก ในเรื่องการให้บริการของพนักงานประจำสถานี

ปัญหาที่เกิดขึ้นภายหลังการใช้น้ำมันไบโอดีเซล พบว่า ในด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่พบอันดับแรก คือ การเกิดการขัดข้อง เดินสะดุด กระจุกหรือมีปัญหาหลังจากผู้ใช้เปลี่ยนมาใช้น้ำมันไบโอดีเซล ในด้านราคา ปัญหาที่พบอันดับแรก คือ ราคาขายที่ไม่แตกต่างจากราคาน้ำมันดีเซลธรรมดา ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัญหาที่พบอันดับแรก คือ สถานีบริการยังมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในด้านการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่พบอันดับแรก คือ ช่างประจำสถานีให้บริการมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการทำให้ใช้เวลาในการรอเติมน้ำมันนาน

ด้านพฤติกรรมในการเติมน้ำมันไบโอดีเซล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเติมน้ำมัน 3-4 ครั้งต่อเดือน และมีระยะเวลาในการใช้น้ำมันไบโอดีเซลน้อยกว่าหนึ่งเดือน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเติมน้ำมันในแต่ละครั้งระหว่าง 201-600 บาทมีจำนวนมากที่สุด ยานพาหนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการมากที่สุด คือ รถกระบะ สถานีบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการมากที่สุด คือ สถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซลสาขาอาเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการจากสถานีบริการแห่งนี้มากที่สุด เพราะเป็นทางผ่านก่อนที่จะไปยังที่พัก ที่ทำงาน สวนเกษตรหรือนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในเรื่องทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำมันไบโอดีเซล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าน้ำมันดีเซลทั่วไปมีคุณภาพดีกว่าน้ำมันไบโอดีเซล และผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการที่จะไม่ใช้น้ำมันไบโอดีเซลต่อไป

Independent Study Title The Consumer Attitudes Toward Biodiesel in Chiang Mai Province.

Author Terachai Wasanasomsagul

M.B.A.

Examining Committee :

Asst. Professor Dararatana Boonchaliew	Chairman
Asst. Professor Orachorn Maneesong	Member
Lecturer Renus Sermboonsang	Member

ABSTRACT

The objective of “The Consumer Attitudes Toward Biodiesel in Chiang Mai Province” was aimed to study the attitudes of consumer in Chiang Mai Province toward Biodiesel.

The data were collected by questionnaires of 200 Biodiesel users from 5 Biodiesel stations in Chiang Mai province. The data were finally summarized in terms of frequencies, percentages and arithmetic mean.

The study found that Biodiesel respondents were male, the age was between 34-41 years. Most were graduated in primary school level and the average income was between 3,001-6,000 baht a month. They worked as daily worker and lived in Doi Loh sub-district.

Regarding the knowledge of respondents about the Biodiesel, they mostly knew Biodiesel from service station. They also knew that Biodiesel was able to help the farmer to get more profit from selling their crops, which could be used as Biodiesel’s raw materials. Furthermore, they knew that the price of Biodiesel was generally cheaper than the regular diesel. However, none of them knew that how many stations there were in Chiang Mai province and where each place was located.

By the way, the study revealed that the marketing factors, which was the most effect on the Biodiesel users’ consumption were as followed:

By the way, the study revealed that the marketing factors, which was the most effect on the Biodiesel users' consumption were as followed:

For the product factor, the most important issue was the quality of Biodiesel. For the price factor, the respondents focused on the price of Biodiesel, which was cheaper than regular diesel. For the place factor, the maintenance service within the Biodiesel station area such as garage, tyre fixing and car washing became main factor. For the promotion factor, the other services such as car washing, air or water filling up was the most critical factor.

For the measurement of the satisfaction of Biodiesel, the study showed that the users were very satisfied in no bad smell or smoke from Biodiesel. For the price, the users were few satisfied for selling price. For the place, the users were few satisfied for waiting time and the users were very satisfied for the service of the Biodiesel station's employees.

According to the problems, which found after using the Biodiesel. The study revealed that the first priority problem in product factor was the stroking of machine. For the price, the first priority problem was the selling price, which was not much different from regular diesel. For the place, the most often found problem was number of Biodiesel station was still not too many and not enough for supplying demand. For the promotion, the most often found problem was a few of employee in each station, which made the users spent long time in waiting line.

By the way, the behavior of Biodiesel using's analysis, the study found that the most frequency of Biodiesel using were 3-4 times per month, the using period was less than a month and the amount of expense was between 201-60 baht. The most Biodiesel's using vehicle was small four wheels truck and the most often used Biodiesel station was Arcade's Biodiesel station, Muang District, Chiang Mai Province. The reason was the users had to pass that station before they reached their accommodations, offices or farms.

Lastly, against the attitude of consumers toward Biodiesel, the study found that the respondents thought that the quality of regular diesel was better than Biodiesel and they wanted no longer to use Biodiesel.