

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กองสถิติและวิจัย. สถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย, 2539 – 2543.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. รายงานขั้นสุดท้าย การศึกษาทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ภาคเหนือตอนบน. เชียงใหม่, 2541.
- กฤษณี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- นุชนารถ ว่องรัชชัย. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปีที่ 15 เล่ม 1, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2539).
- ภานุ ลิ้มทอง. “ตลาดรถเช่า ย้ายสนามแข่งสู่ภูมิภาค”, คู่แข่ง (กุมภาพันธ์ 2534) : 134.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ ฯ : บ.ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย (www.tific.co.th). รถเช่า: ทางเลือกใหม่... ช่วงเศรษฐกิจซบ, 31 ต.ค. 2540.
- สมชาย มั่นมาก. “รถเช่าวิ่งสวนทางสถานะเศรษฐกิจ”, ผู้จัดการรายวัน (ตุลาคม 2540) : 17.
- สรายุทธ พึ่งพุ่มแก้ว. “กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจรถเช่า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- สันทัต เสริมศรี. ประชากรศาสตร์ทางสังคม. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล 2539.
- สุรพล ศรีวิทยา. “เชียงราย อาณาจักรล้านนาไทย”, ส่องเมืองไทย (2545) : 23.
- Philip Kotler. *Marketing Management . An Asian Perspective*, 1996.