

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถาม

การค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ (ภาคพิเศษ)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในธุรกิจผลิต และส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวม โดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นของผู้ประกอบการรายใด

*** ทางผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ***

แบบสอบถาม

การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. กิจการของท่านจดทะเบียนเป็น
 - เจ้าของคนเดียว
 - ห้างหุ้นส่วนสามัญ
 - ห้างหุ้นส่วนจำกัด
 - บริษัทจำกัด
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ)
2. กิจการของท่านเปิดดำเนินการมาเป็นเวลานานเท่าใด
 - 1-5 ปี
 - 6-10 ปี
 - 11-15 ปี
 - มากกว่า 15 ปี
3. จำนวนพนักงานทั้งสิ้นของกิจการทั้งรายเดือนและรายวัน
 - ต่ำกว่า 50 คน
 - 51 - 100 คน
 - 101 - 500 คน
 - 500 คนขึ้นไป
4. ปัจจุบันท่านได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานจากหน่วยงานของภาครัฐ ในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ด้านการจัดการ
 - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ)
 - ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี
 - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
 - สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
 - สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
 - สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 - สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ)

- [] ด้านการตลาด
- [] กรมส่งเสริมการส่งออก
 - [] กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)
- [] ด้านการเงิน
- [] กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - [] บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.)
 - [] บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IFCT)
 - [] บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
 - [] ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)
 - [] ธนาคารแห่งประเทศไทย
 - [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)
- [] ไม่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากรัฐบาล

ส่วนที่ 2 : การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการจัดการ

5. ท่านมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าหรือไม่
- [] มี [] ไม่มี (ข้ามไปข้อ 8)
6. กิจการของท่านมีการวางแผนระยะใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] แผนงานระยะสั้น (1-3 ปี) [] แผนงานระยะปานกลาง (3-5 ปี)
- [] แผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....
7. ปัจจัยใดบ้างที่ท่านใช้ในการวางแผน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| ปัจจัยภายนอก | ปัจจัยภายใน |
| [] ลูกค้า | [] โครงสร้างของธุรกิจ |
| [] คู่แข่งขัน | [] ความพร้อมด้านบุคลากร |
| [] นโยบายรัฐบาล | [] ความพร้อมด้านการเงิน |
| [] สภาพเศรษฐกิจ | [] ความพร้อมด้านการผลิต |
| [] สังคม วัฒนธรรม | [] ความพร้อมด้านการตลาด |
| [] อื่น ๆ โปรดระบุ..... | [] อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

8. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของกิจการท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เพิ่มยอดขาย | <input type="checkbox"/> เพิ่มกำไร |
| <input type="checkbox"/> ขยายฐานลูกค้า | <input type="checkbox"/> คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า | <input type="checkbox"/> เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> ช่วยเหลือสังคม | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
9. ปัจจัยที่ท่านใช้พิจารณาในการจัดแบ่งกลุ่มงาน (Division of Work) ของกิจการคือ
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (ข้ามไปข้อ 11) | |
| <input type="checkbox"/> ตามหน้าที่และความรับผิดชอบ เช่น ฝ่ายการผลิต, ฝ่ายการเงิน ฯลฯ | |
| <input type="checkbox"/> ตามลูกค้า (ข้ามไปข้อ 11) | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
10. หากแบ่งกลุ่มงานออกตามหน้าที่กิจการของท่านประกอบด้วยแผนงานต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> แผนการจัดซื้อ | <input type="checkbox"/> แผนการผลิต |
| <input type="checkbox"/> แผนการเงิน | <input type="checkbox"/> แผนบัญชี |
| <input type="checkbox"/> แผนการตลาด | <input type="checkbox"/> แผนบุคคล |
| <input type="checkbox"/> แผนขนส่งสินค้า | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ |
11. กิจการท่านมีการบังคับบัญชาในระดับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ / ประธานบริษัท / ประธานกรรมการบริหารบริษัท / ผู้บริหารระดับสูง |
| <input type="checkbox"/> ผู้จัดการโรงงาน / ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ / หัวหน้าวิศวกร |
| <input type="checkbox"/> หัวหน้างาน / ผู้ตรวจงาน (supervisor) / หัวหน้าแผนกต่างๆ (foreman) |
| <input type="checkbox"/> พนักงาน / คนงาน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
12. หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพนักงานตัดเย็บเสื้อผ้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> คุณวุฒิ | <input type="checkbox"/> อายุ |
| <input type="checkbox"/> ภูมิสำเนา | <input type="checkbox"/> เพศ |
| <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ | <input type="checkbox"/> บุคลิกภาพ |
| <input type="checkbox"/> สถานภาพ | <input type="checkbox"/> ความสัมพันธ์ส่วนบุคคล |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

13. หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพนักงานในส่วนธุรการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> คุณวุฒิ | <input type="checkbox"/> อายุ |
| <input type="checkbox"/> ภูมิสำเนา | <input type="checkbox"/> เพศ |
| <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ | <input type="checkbox"/> บุคลิกภาพ |
| <input type="checkbox"/> สถานภาพ | <input type="checkbox"/> ความสัมพันธ์ส่วนบุคคล |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

14. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานตัดเย็บ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> วุฒิการศึกษา | <input type="checkbox"/> กฎหมายแรงงาน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน | <input type="checkbox"/> ฐานะการเงินของกิจการ |
| <input type="checkbox"/> ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

15. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานในส่วนธุรการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> วุฒิการศึกษา | <input type="checkbox"/> กฎหมายแรงงาน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน | <input type="checkbox"/> ฐานะการเงินของกิจการ |
| <input type="checkbox"/> ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

16. กิจการของท่านมีการจ่ายค่าตอบแทนการทำงานแก่พนักงานตัดเย็บแบบใดบ้าง

- | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อัตรารายวัน โดยจ่ายทุก [] วัน | <input type="checkbox"/> ครั้งเดือน | <input type="checkbox"/> เดือน |
| <input type="checkbox"/> อัตรารายขึ้น โดยจ่ายทุก [] วัน | <input type="checkbox"/> ครั้งเดือน | <input type="checkbox"/> เดือน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | | |

17. กิจการของท่านมีการจ่ายค่าตอบแทนการทำงานแก่พนักงานในส่วนธุรการ แบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> รายวัน |
| <input type="checkbox"/> รายครึ่งเดือน |
| <input type="checkbox"/> รายเดือน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

18. ท่านมีสวัสดิการพนักงานอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ไม่มี

มี คือ

ชุดทำงาน

อาหาร

ค่ารักษาพยาบาล

น้ำดื่ม

ประกันสังคม

ที่พักอาศัย

โบนัส

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

19. ท่านมีการจูงใจพนักงานในการทำงานอย่างไร

ไม่มี

มี โดย

เพิ่มค่าตอบแทนในการทำงาน

ให้สวัสดิการเพิ่มขึ้น

ให้โอกาสเลื่อนตำแหน่ง

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

20. กิจการท่านได้กำหนดระยะเวลาในการรายงานผลการปฏิบัติงานจากผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างไร

ทุกวันทำการ

รายสัปดาห์

รายเดือน

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

21. มาตรฐานในการควบคุมงานที่กิจการใช้คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คุณภาพ

ปริมาณ

เวลา

ค่าใช้จ่าย

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ด้านการผลิต

22. กิจการท่านมีการวางแผนการผลิตหรือไม่

มี

ไม่มี

23. การผลิตของกิจการท่านเป็นลักษณะใด

ผลิตตามคำสั่ง

ผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเวลา

ผลิตตามความสามารถของกิจการ

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

24. จำนวนจักรเย็บผ้าทั้งหมดที่กิจการท่านมี เครื่อง
25. จำนวนเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เครื่องจักรของกิจการท่านสามารถผลิตได้มากที่สุด (กำลังการผลิตสูงสุด) ต่อเดือน คือ ชิ้น
26. กิจการท่านผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉลี่ย(กำลังการผลิตจริง).....ชิ้น ต่อเดือน
27. ท่านมีแผนจะขยายกำลังการผลิตหรือไม่
- [] ขยาย เพราะ
- [] ไม่ขยาย เพราะ.....
28. ท่านใช้วัตถุดิบ (ผ้าผืน) จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] ผลิตเอง [] ภายในประเทศ
- [] ภายนอกประเทศ [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....
29. กรรมวิธีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปของท่านในปัจจุบันคือ
- [] ผลิตด้วยมือ (ไม่ใช่เครื่องจักรเลย) [] ใช้เครื่องจักรในการตัดเย็บ
- [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....
30. การตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปของท่านเป็นแบบใด
- [] ตัดเย็บโดยใช้ลูกจ้างในกิจการเท่านั้น (ข้ามไปข้อ 32)
- [] จ้างคนภายนอกตัดเย็บ [] ใช้ทั้ง 2 แบบ
31. ท่านกำหนดค่าตอบแทนในการทำงานให้กับบุคคลภายนอกที่ท่านจ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์อย่างไร
- [] ค่าตอบแทนรายวัน [] ค่าตอบแทนรายเดือน
- [] ค่าตอบแทนรายชิ้นงาน [] ค่าจ้างเหมา
- [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....
32. ท่านมีวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าโดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ผลิตเสร็จแล้ว
- [] สุ่มตรวจสอบจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว
- [] ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นในกระบวนการผลิต
- [] สุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต
- [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....
33. ปริมาณสินค้ามีตำหนิ/เสียหายที่เกิดขึ้นจากการผลิต โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละเท่าใดของจำนวนสินค้าที่ผลิตทั้งหมดในแต่ละครั้ง
- [] น้อยกว่า 1% [] 1% - 5%
- [] 5% - 10% [] มากกว่า 10%

34. ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการรับรองคุณภาพการผลิตมาตรฐานสากลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่ได้ได้รับการรับรอง
- ISO 9000 series
- ISO 14000 series
- CE (Common European Mark) ของสหภาพยุโรป
- ST.MARK (Safety Standard Mark) ของญี่ปุ่น
- ASTM (The American Society for Testing and Materials) ของสหรัฐอเมริกา
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ด้านการตลาด

35. ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ต่อไปนี้อย่างไร (เรียงลำดับความสำคัญ 1 มากที่สุด 2,3 และ 4 สำคัญรองลงมาตามลำดับ)

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| _____ ด้านผลิตภัณฑ์ | _____ ด้านราคา |
| _____ ด้านการจัดจำหน่าย | _____ ด้านการส่งเสริมการตลาด |

36. ประเภทของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ท่านผลิต

- เสื้อผ้าพื้นเมือง ทั้ง 2 ประเภท
- เสื้อผ้าแฟชั่น (เสื้อผ้าที่ไม่ใช่เสื้อผ้าพื้นเมือง เช่น เสื้อเชิ้ต ชุดนอน ชุดเด็ก ฯลฯ)

37. ท่านออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โดยนักออกแบบ (Designer) ของกิจการ
- ตามคำสั่งของลูกค้า
- ตามคู่แข่ง
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

38. ผลิตภัณฑ์ของท่านได้ใช้ตราสินค้าของท่าน (Brand name) เป็นตราหือของสินค้าที่ขายในต่างประเทศหรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

39. หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> รูปแบบของผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ความยากในการตัดเย็บ |
| <input type="checkbox"/> ระดับหรือประเภทของลูกค้า | <input type="checkbox"/> คู่แข่งขัน และ เศรษฐกิจ |
| <input type="checkbox"/> ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | |
| <input type="checkbox"/> ต้นทุนในการขนส่ง | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

40. ราคาขายของท่านเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> สูงกว่า |
| <input type="checkbox"/> ใกล้เคียงกัน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

41. ท่านกำหนดราคาขายเป็นเงินตราสกุลใด

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เงินบาท | <input type="checkbox"/> เงินยูโร |
| <input type="checkbox"/> เงินดอลลาร์สหรัฐ | <input type="checkbox"/> เงินเยน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

42. ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของท่าน 3 ลำดับแรกคือ (กรุณาระบุชื่อประเทศ)

- 1
- 2
- 3

43. ช่องทางการจัดจำหน่ายที่กิจการท่านใช้คือ

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> จำหน่ายโดยตรงให้ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (ซื้อไปใช้) ในต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent : คนกลางที่ช่วยในการจัดจำหน่าย, ไม่มีกรรมสิทธิ์ ในสินค้า) |
| <input type="checkbox"/> จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าส่ง (Wholesalers : ซื้อไปขายต่อให้กับผู้ค้าปลีก หรือรายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย) |
| <input type="checkbox"/> จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางผู้ค้าปลีก (Retailers : ซื้อไปขายให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย) |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

44. กิจกรรมของท่านให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศตามลำดับดังนี้ (เรียงลำดับความสำคัญ 1 มากที่สุด 2, 3, 4 และ 5 สำคัญรองลงมาตามลำดับ)

- การโฆษณา
- การประชาสัมพันธ์
- การใช้พนักงานขายระหว่างประเทศ
- การส่งเสริมการขายโดยมุ่งเน้นคนกลาง (ตัวแทนจำหน่าย, ผู้ค้าส่ง, ผู้ค้าปลีก)
- การส่งเสริมการขายโดยมุ่งเน้นผู้บริโภค

45. กิจกรรมท่านมีการโฆษณาหรือไม่ อย่างไรบ้าง

- ไม่มีการโฆษณา
- มี
 - ปรับให้เข้ากับแต่ละประเทศ
 - เหมือนกันทุกประเทศ

46. กิจกรรมท่านมีการประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไรบ้าง

- ไม่มีการประชาสัมพันธ์
- มี ผ่านสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ใบปลิว, แผ่นพับ
 - วิทยุ
 - หนังสือพิมพ์
 - สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง
 - วารสาร, นิตยสาร
 - ป้ายโฆษณา, ป้ายคัทเอ๊าท์, ป้ายผ้า
 - ออกงานแฟร์, งานแสดงสินค้า
 - Internet
 - อื่น ๆ โปรดระบุ.....

47. กิจกรรมท่านมีการใช้พนักงานขายเพื่อส่งเสริมการตลาดหรือไม่

- มี
- ไม่มี

48. กิจกรรมท่านมีการส่งเสริมการขายแบบใดบ้าง

- ไม่มีการส่งเสริมการขายเลย
- การส่งเสริมโดยมุ่งเน้นที่คนกลาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - การให้ส่วนลดราคา
 - การแข่งขันยอดขาย
 - การจัดแสดงสินค้าให้
 - การให้เปล่าสินค้า
 - การให้เงินเป็นรางวัล
 - อื่น ๆ โปรดระบุ.....

- การส่งเสริมการขายโดยมุ่งเน้นที่ผู้บริโภค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- การให้ส่วนลด
 - การแจกสินค้าตัวอย่าง
 - การชิงโชครางวัล
 - อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ด้านการบัญชีและการเงิน

49. กิจการมีทุนจดทะเบียนเท่าใด
- ต่ำกว่า 500,000 บาท
 - 500,001 – 1,000,000 บาท
 - 1,000,001 – 5,000,000 บาท
 - 5,000,001 – 10,000,000 บาท
 - 10,000,001 – 50,000,000 บาท
 - 50,000,001 บาทขึ้นไป
50. กิจการมีเงินทุนหมุนเวียน (เฉพาะเงินสดและเงินฝากในธนาคาร) ที่ใช้ประกอบกิจการ โดยเฉลี่ย เดือนละเท่าใด
- ต่ำกว่า 100,000 บาท
 - 100,001 – 500,000 บาท
 - 500,001 – 1,000,000 บาท
 - 1,000,001 – 5,000,000 บาท
 - 5,000,001 – 10,000,000 บาท
 - 10,000,001 บาทขึ้นไป
51. แหล่งเงินทุนที่ใช้ในกิจการทั้งหมดได้มาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เงินทุนของเจ้าของ (ข้ามไปข้อ 54)
 - เงินยืมจากบุคคลในครอบครัว (ข้ามไปข้อ 54)
 - สินเชื่อทางการค้า (บัญชีลูกหนี้การค้า, ตัวสัญญาใช้เงิน, ตัวแลกเงิน) (ข้ามไปข้อ 54)
 - เงินกู้จากแหล่งเงินทุนต่างประเทศ
 - เงินกู้จากสถาบันการเงินของรัฐบาลในประเทศ (ธ.ออมสิน, ธ.กรุงไทย, ฯลฯ)
 - เงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ หรือ สถาบันการเงินของเอกชน ในประเทศ
 - อื่น ๆ โปรดระบุ.....
52. กรณีที่ท่านกู้เงินจากสถาบันการเงิน ท่านคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อัตราดอกเบี้ย
 - ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม
 - วงเงินที่ได้
 - ระยะเวลาในการชำระหนี้
 - หลักประกันการกู้ยืม
 - อื่น ๆ โปรดระบุ.....
 - ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

53. ท่านใช้หลักประกันใด ในการกู้เงินจากสถาบันการเงิน

- [] ไม่ใช้หลักค้ำประกัน [] บุคคลค้ำประกัน
 [] สินทรัพย์ค้ำประกัน [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....

54. กิจกรรมท่านใช้วิธีการชำระเงินทางการค้ารูปแบบใด

- [] วิธีการชำระเงินล่วงหน้า (Advance Payment)
 [] วิธีการเปิดบัญชีเงินเชื่อ (Open Account)
 [] วิธีการใช้ตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange)
 [] วิธีการเปิด L/C (Letter of Credit)
 [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....

55. กิจกรรมท่านมีปัญหานี้สูญหรือไม่

- [] มี เฉลี่ย% [] ไม่มี

56. กิจกรรมท่านมีการจัดทำบัญชีหรือไม่

- [] มี [] ไม่มี

57. กิจกรรมท่านจัดทำงบการเงินใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] งบกำไรขาดทุน [] งบดุล
 [] งบกำไรสะสม [] งบกระแสเงินสด
 [] หมายเหตุประกอบงบการเงิน [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....

58. กิจกรรมท่านมีการจัดทำประมาณการทางการเงินล่วงหน้าหรือไม่

- [] ไม่มี
 [] มี คือ
 [] งบประมาณขาย [] งบประมาณการผลิต
 [] งบประมาณค่าแรงทางตรง [] งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต
 [] งบประมาณเงินสด [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....
 [] งบประมาณ คชจ.ในการขายและบริหาร

59. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของท่านต่อเดือน (เรียงลำดับค่าใช้จ่ายที่มีจำนวนมากที่สุดไปน้อยที่สุด จาก 1, 2, 3, 4, 5, 6 และ 7 ตามลำดับ)

- ค่าวัตถุดิบ
 ค่าขนส่ง
 ค่าบรรจุหีบห่อ
 ค่าไฟฟ้า และน้ำประปา
 ค่าซ่อมบำรุง
 ค่าแรงทางตรง(ค่าแรงพนง.ตัดเย็บ)
 เงินเดือน (ค่าแรงพนักงานในส่วนธุรกิจ)
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

60. กิจการท่านสามารถทำกำไรขั้นต้น(รายได้หักต้นทุน)ได้ในระดับใดถ้าเทียบระหว่างต้นทุนกับยอดขาย

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10% | <input type="checkbox"/> 11% - 20% |
| <input type="checkbox"/> 21% - 50% | <input type="checkbox"/> 51% - 70% |
| <input type="checkbox"/> 71% - 100% | <input type="checkbox"/> มากกว่า 100% |

61. กิจการท่านมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในระดับใด ถ้าเทียบกับยอดขาย

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10% | <input type="checkbox"/> 11% - 20% |
| <input type="checkbox"/> 21% - 50% | <input type="checkbox"/> 51% - 70% |
| <input type="checkbox"/> 71% - 100% | <input type="checkbox"/> มากกว่า 100% |

62. กิจการท่านสามารถทำกำไรสุทธิได้ในระดับใด ถ้าเทียบกับยอดขาย

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10% | <input type="checkbox"/> 11% - 20% |
| <input type="checkbox"/> 21% - 50% | <input type="checkbox"/> 51% - 70% |
| <input type="checkbox"/> 71% - 100% | <input type="checkbox"/> มากกว่า 100% |

ส่วนที่ 3 : ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตและส่งออก
เสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่

63. ในการดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ท่านประสบปัญหาตามลำดับดังนี้
(เรียง ลำดับความสำคัญ 1 มากที่สุด 2, 3, และ 4 รองลงมาตามลำดับ)

..... ด้านการจัดการ ด้านการผลิต
..... ด้านการตลาด ด้านการบัญชีและการเงิน

64. ท่านประสบปัญหาใดบ้างในด้านการจัดการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผู้บริหารไม่มีประสบการณ์
- การประสานงาน/ติดต่อสื่อสารไม่ดี
- การแบ่งสายบังคับบัญชาไม่ชัดเจน
- บุคลากรขาดความชำนาญ / ขาดแคลนแรงงานฝีมือ
- พนักงานไม่ทำตามคำสั่ง
- พนักงานไม่พอใจในสิ่งจูงใจ
- พนักงานหยุดงานบ่อย โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์
- พนักงานลาออกบ่อย
- ค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการพนักงานสูง
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

65. ท่านประสบปัญหาใดบ้างในด้านการผลิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขาดแคลนวัตถุดิบ
- วัตถุดิบนำเข้ามีราคาแพง
- กำลังการผลิตไม่เพียงพอ
- เครื่องจักรล้าสมัย, เก่า, เสีย ชำรุดบ่อย
- ต้นทุนการผลิตสูง
- ของเสียจากการผลิต (Defects) มีมาก
- ค่าแรงในการตัดเย็บสูง
- พนักงานทำงานไม่เสร็จตรงตามเวลาที่กำหนด
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

66. ท่านประสบปัญหาใดบ้างในด้านการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] คุณภาพสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับ [] ไม่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
- [] ราคาของผลิตภัณฑ์สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง [] ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง
- [] ไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด [] ไม่มีการโฆษณา
- [] ไม่มีการส่งเสริมการขาย
- [] ขาดผู้มีความรู้, ความชำนาญในการทำตลาดต่างประเทศ
- [] ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดต่างประเทศสูงเกินไป
- [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....

67. ท่านประสบปัญหาใดบ้างในด้านการบัญชีและการเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] รายได้และยอดขายต่ำ [] ขาดสภาพคล่องทางการเงิน
- [] อัตราดอกเบี้ยในการกู้เงินสูง [] สถาบันการเงินไม่สนับสนุนเงินกู้
- [] ระยะเวลาในการชำระหนี้สั้น [] การรับชำระหนี้จากลูกหนี้นยาก
- [] ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูง
- [] ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....

68. ท่านประสบปัญหาใดบ้างในด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ [] นโยบายการเปิดเสรีทางการค้า
- [] การแข่งขันสูง / คู่แข่งมีมาก [] ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ
- [] ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า [] ลูกค้านี้อำนาจการต่อรองสูง
- [] ผู้จำหน่ายวัตถุดิบมีอำนาจการต่อรองสูง [] อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- [] ขั้นตอนพิธีทางศุลกากรนำเข้าและส่งออกยุ่งยาก
- [] ขาดการสนับสนุน / ได้รับการสนับสนุนไม่เพียงพอ จากรัฐบาล

69. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ นางสาวอัญชติ สาคร

วัน เดือน ปี 18 ธันวาคม 2520

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย
จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2538
สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542

ประสบการณ์การทำงาน พนักงานบัญชี บริษัทไทยโปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ปี 2543-
2544
หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัทเชียงใหม่เฟื่องฟ้า มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
ปี 2544-ปัจจุบัน