

บรรณานุกรม

- โกศล วัชโรทน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ชอยส์ การ์ เบนท์ทอล. “ใช้รถยนต์เช่า ... คุ่มค่ากว่าที่คิด”, เอกสารประชาสัมพันธ์. (อค์สำเนา) “บริการของเรา”. 2002. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.tourthai.com/rayongcarrent/service.shtml> (1 กันยายน 2545).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
- สรายุทธ พึ่งพุ่มแก้ว. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจรถเช่า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2536.
- Rust, Roland T. Service Marketing. New York: HarperCollins College Publishers, 1996.