

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตการศึกษา กลุ่มตัวอย่าง การคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยและการรายงานผลการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร

##### ขอบเขตการศึกษา

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ มีขอบเขตเพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์

##### ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรคือ ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2545

##### กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา<sup>15</sup> โดยแยกตามกลุ่มอาชีพ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐและรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างบริษัทห้างร้านเอกชน และเจ้าของกิจการ ซึ่งจะเก็บตัวอย่างจำนวน 50 ตัวอย่างในแต่ละกลุ่มอาชีพ รวม 200 ตัวอย่าง

สำหรับวิธีการคัดเลือกตัวอย่างจะใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ทำการสุ่มเก็บข้อมูลจากแหล่งชุมชน ได้แก่ ศูนย์คอมพิวเตอร์พลาซ่า ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว ศูนย์การค้าเซนทรัลแอร์พอร์ต บริษัทห้างร้าน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

<sup>15</sup> William G. Zikmund. *Business research methods*. Dryden press, 2000 p. 350

## วิธีการศึกษา

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** รวบรวมข้อมูลจากการศึกษา หนังสือ วารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ และเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** รวบรวมข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพกลุ่มละ 50 ตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง ทำการสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ และทัศนคติที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ โดยค้นคว้าข้อมูลทุติยภูมิเพื่อใช้ในการสร้างแบบสอบถาม และได้ทำการทดสอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มอาชีพ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการทดสอบ ได้นำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม และดำเนินการเก็บแบบสอบถามจากแหล่งชุมชน ได้แก่ ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว ศูนย์การค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ต ศูนย์คอมพิวเตอร์พลาซ่า ศูนย์คอมพิวเตอร์ซีเอ็ม และศูนย์คอมพิวเตอร์ไอคอนสแควร์

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งโครงสร้างออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้คือ

1. ข้อมูลพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ได้แก่ ประสบการณ์ ระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การมีคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลใช้ในที่พักอาศัย และการใช้งานคอมพิวเตอร์ในกิจกรรมด้านต่างๆ
2. ทัศนคติที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ เป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของ Likert โดยจะถามถึงความรู้ความเข้าใจและความรู้สึกที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ซึ่งลักษณะคำถามจะประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญในแต่ละด้าน โดยคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยในด้านความรู้ความเข้าใจ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และในด้านของความรู้สึก ได้แก่ พอใจมากที่สุด พอใจ เฉยๆ ไม่พอใจ และไม่พอใจมากที่สุด
3. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และระดับรายได้ต่อเดือน

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows และใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่การแจกแจงความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ

(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) 2 samples t-test ไคสแควร์ ( $X^2$ ) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of variance)

ในแบบสอบถามส่วนที่ถามถึงระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์ โดยใช้ประโยชน์ในการวัดระดับความเข้าใจซึ่งนำมาจากการศึกษาระดับการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของ The Business Research Lab, New York<sup>16</sup> โดยมีการวัดระดับความเข้าใจ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	ประโยคที่ใช้ในการวัดระดับความเข้าใจ
ไม่เข้าใจ	- ฉันไม่รู้วิธีที่จะเปิดสวิตช์เครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้งาน
เข้าใจน้อย	- ฉันเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นแต่มีปัญหาทุกอย่างหลังจากเปิดเครื่อง
เข้าใจปานกลาง	- ฉันรู้พื้นฐานของวิธีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของฉันแต่ไม่มากนัก
เข้าใจมาก	- ฉันเข้าใจวิธีใช้ซอฟต์แวร์เกือบทุกอย่างที่ฉันมีและมีปัญหานิดหน่อยในการเรียนรู้ซอฟต์แวร์ใหม่ๆ
เข้าใจเป็นอย่างดี	- ฉันเข้าใจทุกอย่างในเครื่องคอมพิวเตอร์ของฉันทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์

แต่เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่เข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์และเข้าใจน้อย มีจำนวนเพียง 3 ราย ซึ่งอาจเกิดปัญหาในการวิเคราะห์ข้อมูล จึงได้ทำการรวมกลุ่มที่ไม่เข้าใจ และกลุ่มเข้าใจน้อย เข้ากับกลุ่มที่มีระดับความเข้าใจปานกลาง และใช้ระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์ 3 ระดับในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ระดับความเข้าใจน้อย-ปานกลาง ระดับความเข้าใจมาก และระดับความเข้าใจเป็นอย่างดี

ในส่วนของคำถามซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)<sup>17</sup> ตามวิธีของ Likert มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

<sup>16</sup> Business Research Lab. PC Usage Study [Online], Available : <http://www.busreslab.com> [2002, Jan 15].

<sup>17</sup> วีระยา กัทธธราชชัย, หลักการวิจัยเบื้องต้น, (กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539), หน้า 354.

### ส่วนของความรู้ความเข้าใจ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
เฉยๆ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ไม่เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

มีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	เฉยๆ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

### ส่วนของความชอบและความรู้สึก

พอใจมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
พอใจ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
เฉยๆ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ไม่พอใจ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่พอใจมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

มีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง	พอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	พอใจ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	เฉยๆ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	ไม่พอใจ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	ไม่พอใจมากที่สุด

เนื่องจากทัศนคติเกิดจากข้อมูลที่แต่ละคนได้รับ ทั้งจากประสบการณ์ที่เรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า หรือความสัมพันธ์กับกลุ่มอ้างอิง เช่น พ่อแม่ เพื่อน บุคคลอื่นในสังคม ดังนั้นการที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์หรือกลุ่มอ้างอิงที่มีความแตกต่างกันน่าจะมีทัศนคติที่แตกต่างกัน จึงวิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ โดยได้จำแนกตามระดับ

ความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่  
เคยซื้อและไม่เคยซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ และจำแนกตามกลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ใช้เวลาประมาณ 20 วัน ตั้งแต่วันที่ 1-20 สิงหาคม 2545

#### ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ใช้เวลาประมาณ 7 เดือน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ -  
สิงหาคม 2545

#### การรายงานผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของการบรรยายและตารางข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ได้แก่

1. บทนำ
2. ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
3. ระเบียบวิธีวิจัย
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สรุปและอภิปรายผลการศึกษา