

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด	4
ทฤษฎีและแนวความคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	10
ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร	10
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	14
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	14
การรายงานผลการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา	61
สรุปผลการศึกษา	61

อภิปรายผลการศึกษา	65
ข้อค้นพบ	67
ข้อเสนอแนะ	68
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	74
ประวัติผู้ทำการศึกษา	80

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มอาชีพ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของประสบการณ์การใช้คอมพิวเตอร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคอมพิวเตอร์ใช้ในที่พักอาศัย	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการใช้คอมพิวเตอร์ทำกิจกรรมต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านผลิตภัณฑ์	22
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านราคา	23
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านสถานที่	24
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านการส่งเสริมการขาย	25
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเห็นพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านผลิตภัณฑ์	26
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเห็นพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านราคา	27
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเห็นพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านสถานที่	28

17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านการส่งเสริมการขาย	29
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อซอฟต์แวร์	30
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์	30
20	แสดงจำนวนและร้อยละของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ประเภทต่างๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ	31
21	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ผู้ซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เคยซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์	32
22	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ผู้ซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ใช้ในการเลือกซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์	33
23	แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในอนาคตของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการแนะนำบุคคลอื่นให้ซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในอนาคต	34
25	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	35
26	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านราคา จำแนกตามระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	36
27	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านสถานที่ จำแนกตามระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	37
28	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกตามระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	38
29	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ จำแนกตามระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	39
30	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในด้านราคาของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ จำแนกตามระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	40
31	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในด้านสถานที่ของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ จำแนกตามระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	41
32	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ของซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ จำแนกตามระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	42

48	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกตามอาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
49	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
50	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านราคา จำแนกตามอาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
51	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านสถานที่ จำแนกตามอาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
52	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกตามอาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
53	แสดงการเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในอนาคต จำแนกตามระดับความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์	59
54	แสดงการเปรียบเทียบความตั้งใจแนะนำให้ผู้อื่นซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในอนาคต จำแนกตามกลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	60