

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 สมมติฐานของการศึกษา	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทเทอร์นฟาร์ม (1996) จำกัด	9
3.1 ประวัติความเป็นมา	9
3.2 โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท	12
3.3 สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)	12
3.4 สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)	15
3.5 ประเภทของสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท	17
3.6 วิเคราะห์สถานการณ์	23
3.7 การวิเคราะห์ SWOT Analysis	34
บทที่ 4 วิธีดำเนินการศึกษา	36
4.1 ขอบเขตการศึกษา	36
4.2 วิธีการศึกษา	36

บทที่ 5	การวิเคราะห์ผลการศึกษา	40
	5.1 การวิเคราะห์ด้านการตลาด	41
	5.2 การวิเคราะห์ด้านเทคนิค	85
	5.3 การวิเคราะห์ด้านการจัดการ	95
	5.4 การวิเคราะห์ด้านการเงิน	105
	5.5 การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการดำเนินงาน	113
บทที่ 6	สรุปผลและข้อเสนอแนะ	116
	6.1 สรุปผลการศึกษา	116
	6.2 ข้อเสนอแนะ	120
	6.3 ข้อค้นพบ	120
บรรณานุกรม		122
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก	123
	ภาคผนวก ข	131
	ภาคผนวก ค	133
	ภาคผนวก ง	137
	ภาคผนวก จ	140
ประวัติผู้เขียน		159

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพจากฐานข้อมูลของบริษัท	37
2	แสดงจำนวนของประเภทของกิจการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	38
3	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	41
4	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	42
5	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	43
6	แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	44
7	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการดำเนินการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	45
8	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนพนักงานในกิจการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	46
9	แสดงจำนวนและร้อยละของเงินทุนจดทะเบียนของกิจการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	47
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ทำหน้าที่ตัดสินใจซื้อเนื้อโคขุนในกิจการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	48
11	แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้เนื้อโคขุนในกิจการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	49
12	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทเนื้อโคขุนที่กลุ่มตัวอย่างเคยใช้จำแนกตามประเภทของลูกค้า	50
13	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการซื้อเนื้อโคขุนของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้เนื้อโคขุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	52

14	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ซื้อเนื้อ โคนุนของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง ที่เคยใช้เนื้อ โคนุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	53
15	แสดงจำนวนและร้อยละของบริการที่ได้รับจากการซื้อเนื้อ โคนุนของกลุ่ม ตัวอย่างที่เคยใช้เนื้อ โคนุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	54
16	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเนื้อ โคนุนที่ซื้อของกิจการ ของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้เนื้อ โคนุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	55
17	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ของการซื้อเนื้อ โคนุนของกิจการ ของกลุ่ม ตัวอย่างที่เคยใช้เนื้อ โคนุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	56
18	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ซื้อเนื้อ โคนุนของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีที่มีได้ใช้เนื้อ โคนุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	57
19	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเนื้อ โคนุนที่ซื้อของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีที่มีได้ใช้เนื้อ โคนุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	58
20	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ของการซื้อเนื้อ โคนุนของกิจการของกลุ่ม ตัวอย่างในกรณีที่มีได้ใช้เนื้อ โคนุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	59
21	แสดงจำนวนและร้อยละของความสนใจที่จะใช้เนื้อ โคนุนของกิจการของกลุ่ม ตัวอย่างในกรณีที่มีได้เคยใช้เนื้อ โคนุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	60
22	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับเนื้อ โคนุนของกลุ่ม ตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	61
23	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเนื้อ โคนุน จำแนกตามประเภทของลูกค้า	62
24	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญในการเลือกใช้บริการของผู้ผลิตเนื้อ โคนุน จำแนกตามประเภทของลูกค้า	65
25	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาที่กิจการของกลุ่มตัวอย่างประสบเกี่ยวกับการใช้ เนื้อ โคนุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	68
26	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลที่ทำให้ความเชื่อถือเกี่ยวกับการใช้เนื้อ โคนุนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของลูกค้า	70

27	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเนื้อ โค ขุนจำแนกตามประเภทของลูกค้า	71
28	แสดงจำนวนที่ซื้อเนื้อ โคขุนต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง	75
29	แสดงจำนวนครั้งต่อเดือน ในการซื้อเนื้อ โคขุนของกลุ่มตัวอย่าง	76
30	แสดงจำนวนที่ซื้อเนื้อ โคต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง	77
31	แสดงจำนวนครั้งต่อเดือน ในการซื้อเนื้อ โคของกลุ่มตัวอย่าง	78
32	สรุปปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อ โคในจังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย	79
33	แสดงชิ้นส่วนย่อย ราคา และความเหมาะสมในการประกอบอาหาร	83
34	สถิติยอดขายของบริษัท ปี พ.ศ. 2542 – 2544	84
35	แสดงประมาณการยอดขายล่วงหน้า 5 ปี	85
36	แสดงการลงทุนส่วนอุปกรณ์เครื่องมือ	90
37	แสดงรายการสิ่งปลูกสร้างและห้องเย็น	91
38	ประมาณการจำนวนโคเลี้ยงหมุนเวียนของเกษตรกรร่วมโครงการ ล่วงหน้า 5 ปี	102
39	แสดงบุคลากรที่ต้องใช้ในการดำเนินการ โครงการ	104
40	แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตและค่าใช้จ่ายดำเนินการ	104
41	เงินลงทุนเพิ่มในโครงการ	106
42	แสดงรายการค่าเสื่อมราคา ของส่วนขยายการผลิต	107
43	แสดงชิ้นส่วนย่อยและราคาขายเนื้อ โคขุน	108
44	แสดงประมาณการยอดขายล่วงหน้า 5 ปี	109
45	แสดงประมาณการต้นทุนการผลิตเนื้อ โคขุนล่วงหน้า 5 ปี	109
46	แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานล่วงหน้า 5 ปี	110
47	แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุน ล่วงหน้า 5 ปี	110
48	แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้า 5 ปี	111
49	แสดงประมาณการงบดุลย์ของ โครงการล่วงหน้า 5 ปี	112
50	ค่าของเครื่องมือทางการเงิน เมื่อขยายเปลี่ยนแปลงไป	115
51	ค่าของเครื่องมือทางการเงิน เมื่อต้นทุนสินค้าขายทางตรงเปลี่ยนแปลงไป	115
52	ค่าความเปลี่ยนแปลงของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อโครงการ	119

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แผนผังการบริหาร	11
2	แผนที่โครงการขยายการผลิต	92
3	แสดงขั้นตอนการผลิต โคนุน	101
4	โครงสร้างบุคลากรบริษัท (ส่วนธุรกิจ โคนุน)	103
5	แสดงการตัดเนื้อชิ้นแรกและส่วนย่อยในซากวัว	132