

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2529.
- กองสถิติและวิจัย. สถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2542. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543.
- โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2543[ออนไลน์]. สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. สืบค้นข้อมูลจาก : <http://www.nso.go.th/provweb/cwdweb/chmai/c1y43/tab3.zip> [28 กรกฎาคม 2544].
- จริยา เปรมศิลป์. การท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมปี 2543 และแนวโน้ม[ออนไลน์]. ฝ่ายภาคการผลิต ธนาคารแห่งประเทศไทย. สืบค้นข้อมูลจาก : http://www.bot.or.th/BOTHomepage/DataBank/Real_Sector/Service&Other/Tourism&Hotel/annual/6-6-2001-Th-i-1/Microsoft%20Word%20-%201TOURISM2000update.pdf [28 กรกฎาคม 2544].
- เดือนจิต เหมพงศ์พันธุ์. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา. รายงานการวิจัย ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา 2539.
- นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์, 2536.
- เนาวรัตน์ พลายน้อยและคณะ. พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล 2538.
- บุญเลิศ เปเร่รา. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ศรัทธา วิญญูหัตถกิจและสมจรชัย ชัยสิงห์ประสาท. “เจาะพฤติกรรมเที่ยวทั่วไทย”. BrandAge, 3, 3 (August 2002): 163 – 167.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์,
2541.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการ
ท่องเที่ยวของประเทศ, รายงานฉบับสมบูรณ์ มีนาคม 2540 .

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University