

### บทที่ 3

## ระเบียบวิธีการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ มีขอบเขตการศึกษาถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมตลอดจนปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงผู้ที่อยู่ในตลาดเป้าหมาย สิ่งที่มีผู้บริโภคต้องการ เหตุผลในการท่องเที่ยว ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อบริการ โอกาสในการท่องเที่ยว การเลือกแหล่งหรือสถานที่จำหน่ายบริการท่องเที่ยว และกระบวนการในการตัดสินใจท่องเที่ยว

#### ขอบเขตของประชากร

ศึกษาเฉพาะประชากรอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ในช่วง 1-3 ปีที่ผ่านมา

#### กลุ่มตัวอย่าง

ใช้จำนวนครัวเรือนอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เป็นกรอบในการกำหนดตัวอย่าง โดยที่จำนวนครัวเรือนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีทั้งสิ้น 73,250 ครัวเรือน<sup>12</sup> จากตารางกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับความเชื่อมั่น 95 % และระดับความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดตัวอย่าง 321 ราย<sup>13</sup> และจะใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นแบบมีวัตถุประสงค์ (Purposive Sampling) โดยแบ่งตัวอย่างตามกลุ่มอาชีพ อาชีพละเท่าๆกัน ได้แก่

---

<sup>12</sup> โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2543[ออนไลน์]. สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. สืบค้นข้อมูลจาก : <http://www.nso.go.th/provweb/cwdweb/chmai/c1y43/tab3.zip> [28 กรกฎาคม 2544].

<sup>13</sup> นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุคมศรี, *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ* (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542), หน้า 103.

- ข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน 85 ราย
- ลูกจ้าง พนักงานบริษัท	จำนวน 85 ราย
- เจ้าของกิจการ อาชีพอิสระ	จำนวน 85 ราย
- อื่นๆ เช่น ผู้เกษียณอายุ แม่บ้าน	จำนวน 85 ราย
รวม 340 ตัวอย่าง	

## วิธีการศึกษา

การค้นคว้าข้อมูลซึ่งได้จากการค้นคว้าจาก 2 แหล่ง คือ

### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)

สัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม แบ่งได้เป็น 3 ส่วน คือ

1.1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน และสถานภาพของครอบครัว

1.2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ประกอบด้วย จำนวนครั้งที่ท่องเที่ยวไทย ในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2544) ระยะเวลาเฉลี่ยในการท่องเที่ยวต่อครั้ง วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวไทยโดยทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ชอบไปมากที่สุด และข้อมูลในการท่องเที่ยวครั้งล่าสุด ได้แก่ เดือนที่ท่องเที่ยวไทย ช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ภาคที่ท่องเที่ยว กิจกรรมที่ทำ ระหว่างการท่องเที่ยว ลักษณะการไปเที่ยวไทย จำนวนคนที่เดินทางท่องเที่ยวทั้งสิ้น ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคน และการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการไปท่องเที่ยวครั้งล่าสุดประกอบด้วย ด้านการรับรู้ความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การซื้อ และความรู้สึกหลังการท่องเที่ยว

### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)

ศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และรายงานต่างๆ

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ได้แก่ การนำเสนอเป็นตารางความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ สำหรับลักษณะคำถามใช้ Likert Scale จัดแบ่งระดับความระดับความรู้สึก โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้<sup>14</sup>

ระดับความรู้สึก	คะแนน
พอใจมากที่สุด	5
พอใจมาก	4
พอใจปานกลาง	3
ไม่ค่อยพอใจ	2
ไม่พอใจมาก	1

โดยนำผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย จะยึดหลักเกณฑ์ในการจัดความรู้สึกดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับความรู้สึก
4.50 – 5.00	พอใจมากที่สุด
3.50 – 4.49	พอใจมาก
2.50 – 3.49	พอใจปานกลาง
1.50 – 2.49	ไม่ค่อยพอใจ
1.00 – 1.49	ไม่พอใจมาก

## ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย

ระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้นประมาณ 9 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2544 จนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2545

<sup>14</sup>กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์, "การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยศึกษา", คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2529, หน้า 58.