

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวภายในประเทศของ
ประชากรอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายชินวัฒน์ อรรถเวทิน

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรชร มณีสงฆ์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.นฤมล พงษ์ชัยเดชา	กรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวภายใน ประเทศ
ของประชากรอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม ถาม
ประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีการท่องเที่ยวในประเทศไทย ในช่วง 1-3 ปีที่ผ่านมา
ใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นแบบมีวัตถุประสงค์ (Purposive Sampling) โดย
แบ่งตัวอย่างตามกลุ่มอาชีพ 1) ข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ 2) ลูกจ้าง พนักงานบริษัท
3) เจ้าของกิจการ อาชีพอิสระ 4) อื่นๆ เช่น ผู้เกษียณอายุ แม่บ้าน รวมทั้งสิ้น 340 ตัวอย่าง และนำ
ข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระยะเวลา
ในการท่องเที่ยวครั้งละ 3 วันมากที่สุด วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว คือพักผ่อนและท่องเที่ยว
สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ชอบไปมากที่สุด คือ ทะเล เกาะ

ข้อมูลการท่องเที่ยวครั้งหลังสุดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางไปท่องเที่ยวไทยใน
เดือนมกราคมมากที่สุด ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์และเทศกาลต่างๆ โดยส่วนใหญ่
ท่องเที่ยวภาคเหนือ กิจกรรมที่ทำระหว่างการท่องเที่ยว คือ เที่ยวชมธรรมชาติ ส่วนใหญ่ท่องเที่ยว
กับครอบครัว โดยเดินทางร่วมกันทั้งสิ้น 2 - 4 คน ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 3 วัน ส่วนใหญ่

เสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวคนละ 2,000 – 2,999 บาท การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่
จัดรายการทั้งหมดด้วยตัวเอง

ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการไปท่องเที่ยวครั้งหลังสุดมีดังนี้

ด้านการรับรู้ความต้องการ พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการเดินทาง
ท่องเที่ยวในประเทศไทยคือ ประหยัดกว่าการเดินทางไปต่างประเทศ และสาเหตุที่ต้องการไป
สถานที่ท่องเที่ยวที่นั่นส่วนใหญ่คือ คนในครอบครัวระบุว่าอยากไป

ด้านการค้นหาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หาข้อมูลเพิ่มเติมในการ
ท่องเที่ยวครั้งหลังสุดด้วยการ ถามเพื่อน ญาติ คนรู้จักที่เคยไปมาแล้ว

ด้านการประเมินทางเลือก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เกณฑ์ในการประเมิน
สถานที่ท่องเที่ยวในครั้งหลังสุด คือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
ตัดสินใจเองในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านการซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จัดการด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่พัก
และพาหนะในการท่องเที่ยวครั้งหลังสุด ด้วยการไปเอง จัดการทุกอย่างเองทั้งหมด โดยส่วนใหญ่
ไม่มีการจองโรงแรมล่วงหน้า พักแรมที่บ้านญาติ/เพื่อน โดยไม่ต้องเสียค่าที่พัก พาหนะหลักที่ใช้
เดินทางคือ รถยนต์ส่วนตัว และรับประทานอาหารตามร้านข้าวแกง/ร้านอาหารทั่วไป สาเหตุที่
ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางและจัดการทุกอย่างเองทั้งหมด คือ รู้สึกเป็นส่วนตัว ผู้มีส่วนร่วมในการ
ตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร คือ ตัดสินใจเอง

ด้านความรู้สึกหลังการไปเที่ยว จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มี
ความรู้สึกหลังการเดินทางท่องเที่ยวไทยโดยรวมอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ต่อองค์ประกอบ
ด้านแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พักแรม ร้านอาหารและภัตตาคาร และโครงสร้างพื้นฐาน และรู้สึก
“พอใจมาก” ต่อองค์ประกอบด้านบริษัทท่องเที่ยวและด้านอื่นๆคือ ไม่พบปัญหาอุบัติเหตุ

ปัญหาสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบในการท่องเที่ยวไทย คือ ความสกปรก
เสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ สินค้าและบริการต่างๆราคาแพง

จังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยไปท่องเที่ยวมาแล้วนั้น ประทับใจจังหวัดเชียงรายมาก
ที่สุด ในอนาคต ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปจังหวัดภูเก็ตมากที่สุด

การได้รับข้อมูลข่าวสาร โครงการ “เที่ยวทั่วไทย ไปได้ทุกเดือน” ผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารโครงการนี้ โดยที่สนใจท่องเที่ยวตามโครงการ ในเดือนเมษายน
เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์มากที่สุด และชอบ โปรโมชันบัตรท่องเที่ยวทั่วไทย

Independent Study Title	The Analyzing of Consumer Behavior in Domestic Tourism of Population in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai.
Author	Chinnawat Auttawetin
M.B.A.	
Examining Committee	Asst. Prof. Dr. Orachorn Maneesong Chairman Lecturer Dr. Narumon Pongchaidecha Member Lecturer Nitaya Watanakun Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze consumer behavior in domestic tourism of the population in Amphoe Mueng, Changwat Chiang Mai. The study was conducted by using questionnaires interviewing 340 domestic travelers around Thailand within 1-3 years in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai. Purposive Sampling was used in the study base on four occupational categories, i.e., 1) Government officials and government enterprise officers. 2) Employees and officers in business organizations. 3) Entrepreneurs or freelancers. 4) Others; Retired, Housewives, etc. By using percentage, frequency, and mean the data was analyzed and summarized.

The basic information of domestic tourism showed that the majority of respondents spent 3 days for each trip. The purpose of traveling was relaxation and journey. The place the majority of respondents would like to visit were attractions regarding the sea and Islands of Thailand.

The most recent tourist information indicated that the most traveled season was in January and during holidays and festivals. The majority of domestic tourists traveled in the North of Thailand. The majority traveling activity was visiting beautiful natural sceneries. Family was the majority group of tourists who traveled together. They approximately traveled with a group of 2 – 4 persons in 3 days and spent 2,000 – 2,999 Baht per person for each trip. Most of the tourists had planned their trips by themselves.

The decision processes are as follows:

In term of Need Recognition, the main reason for domestic tourism was to save money compared to international travel. The main reason for choosing tourist attraction was the requirements of family members.

In term of Information Searching, most of respondents searched additional information by questioning friends, relatives and acquaintances who had visit the places before.

In term of Evaluation of Alternatives, most of respondents used the criterion of beauty to evaluate the tourist attraction. They selected it mostly by themselves.

In term of Purchase Decision, most of respondents planned their travel by themselves. They made their own accommodations and transportation arrangements. They did not reserve a hotel but the majority stayed with friends or relatives in their house without payment. The major form of transportation was by their personal cars. They purchased meals mostly in general food shops. The main reason of traveling and managing by themselves was the feeling for privacy. Decision of travel was made among themselves.

In term of Post Purchase Feeling, the majority of the respondents rated satisfaction of domestic travel at the mid-level of being "Satisfied". The rating was scored based on tourist attraction, accommodations, food services and infrastructure. And they rated satisfaction score as "Very Satisfied" for tour agencies services and other factors such as no types of accidents occurring.

The most problems that the respondents indicated in domestic tourism were uncleanness and environmental destructions of tourist attractions, followed by expensive products and services.

The most impressive province that the respondents had been to was Chiang Rai. In the future, Phuket was the province a majority of the respondents plan to go.

Regarding receiving information of "Thailand Grand Festival", most of the respondents had received the information before and a majority was interested in "April Songkran Splendors". They preferred the promotion "Golden Card for Thailand Grand Festival".