

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญแผนภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิด	
2.1 ภาพรวมการผลิต	3
2.2 แนวคิดของระบบการวางแผนความต้องการวัสดุ	10
2.3 แนวคิดระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	20
2.4 ทบทวนวรรณกรรม	25
2.5 นิยามศัพท์	27
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	29
3.2 วิธีการศึกษา	31
3.3 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	36
บทที่ 4 รายงานผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท โครงสร้างบุคลากรของบริษัทและผลกระทบที่เกิดจาก วัฒนธรรมองค์กร	
4.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท	37
4.2 โครงสร้างบุคลากรของบริษัทและผลกระทบจากวัฒนธรรมองค์กร	38

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านกระบวนการผลิตและกระบวนการวางแผนการผลิตของบริษัทคริส เช่นแอร์กราฟท์อินทีเรียชีสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	
4.3 ข้อมูลด้านกระบวนการผลิตของบริษัท	41
4.4 กระบวนการวางแผนการผลิตของบริษัท	55
4.5 กระบวนการดำเนินงานของฝ่ายผลิตของบริษัท	56
4.6 กระบวนการดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อ	61
4.7 กระบวนการดำเนินงานของฝ่ายคลังสินค้า	63
ส่วนที่ 3 การศึกษาการนำระบบ MRP มาใช้ในบริษัทคริสเช่นแอร์กราฟท์อินทีเรียชีส เต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	
4.8 ภาพรวมการทำงานฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายผลิต ฝ่ายสินค้าคงคลังและฝ่าย จัดซื้อพร้อมกัน	65
4.9 การนำระบบ MRP มาใช้ในระบบการผลิต	68
ส่วนที่ 4 ผลที่ได้จากการนำระบบ MRP มาใช้กับบริษัทคริสเช่นแอร์กราฟท์อินทีเรียชีส เต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	
4.10 ผลที่ได้จากการนำระบบ MRP มาใช้	65
ส่วนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการวางแผนความต้องการวัสดุของบริษัทคริสเช่นแอร์ กราฟท์อินทีเรียชีสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	
4.11 ปัญหาและอุปสรรคในการวางแผนความต้องการวัสดุ	82
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	89
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	106
5.3 สิ่งที่ค้นพบและข้อเสนอแนะ	108
บรรณานุกรม	112

ภาคผนวก

ก	ประวัติบริษัทคริสเช่นแอร์กราฟท์อินทีเรียซิสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	115
ข	แบบสัมภาระที่ใช้ในการศึกษา	124
ค	ตัวอย่างเอกสารแผนการผลิตประจำสัปดาห์	144
ง	ตัวอย่างเอกสารการแจ้งคำสั่งการผลิตใหม่ระหว่างสัปดาห์อย่างไม่เป็นทางการ	146
จ	ตัวอย่างรายการวัตถุดิบ	147
ฉ	ตัวอย่างใบยืนยันการสั่งซื้อ	150
ช	ตัวอย่างรายการวัตถุดิบที่มีในคลังสินค้า	151
ซ	ตัวอย่างเอกสารแสดงคำแนะนำในการสั่งซื้อ	152
ฅ	ตัวอย่างเอกสารแสดงคำสั่งการผลิต	155
ฉ	ตัวอย่างรายการผู้จำหน่ายที่ได้รับการรับรองรายชื่อ	160
ฐ	ตัวอย่างใบยื่นขอเบิกวัตถุดิบเกินระหว่างการผลิต	161
ฑ	ตัวอย่างเอกสารใบรายการบันทึกเวลาการทำงาน	162
ฎ	ตัวอย่างรายงานชั่วโมงการทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์	163
ประวัติผู้ศึกษา		164

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3-1 แสดงกิจกรรมในการทำงานของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำเอาระบบ MRP มาใช้ (Funtion Activity)	32
ตารางที่ 3-2 แนวทางในการกำหนดกลุ่มประชากรเป้าหมายในการสัมภาษณ์	33
ตารางที่ 3-3 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน	36
ตารางที่ 5-1 แสดงการนำระบบ MRP มาใช้ในระบบการผลิต	99
ตารางที่ 5-2 ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญจากการนำระบบ MRP มาใช้	104
ตารางที่ 5-3 แสดงการเปรียบเทียบทฤษฎี MRP และในทางปฏิบัติของบริษัท	106
ตารางที่ 5-4 สิ่งที่ค้นพบจากการศึกษาและข้อเสนอแนะ	108
ตารางที่ 6-1 แสดงลำดับการขยายกิจการของกลุ่มบริษัทคริสเซนแอร์กราฟท์อินทีเรียลตีเอ็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	117

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 2-1 แสดงภาพการผลิต	4
แผนภาพที่ 2-2 แสดงองค์ประกอบหลักของระบบ MRP	12
แผนภาพที่ 2-3 แสดงแบบจำลองการทำงานของ MRP	16
แผนภาพที่ 2-4 แสดงปัจจัยนำเข้าของการวางแผนการผลิต	17
แผนภาพที่ 2-5 แสดงส่วนประกอบระบบย่อย MIS (MIS Subsystem)	22
แผนภาพที่ 3-1 แสดงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเอาระบบ MRP มาใช้ของบริษัท คริสเซนแอร์คราฟท์อินทีเรียซิสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	29
แผนภาพที่ 3-2 แบบจำลองการทำงานของ MRP	30
แผนภาพที่ 4-1 แสดงโครงสร้างองค์กรของบริษัทคริสเซนแอร์คราฟท์อินทีเรียซิสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	39
แผนภาพที่ 4-2 ภาพรวมการผลิตของโรงงานแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์	42
แผนภาพที่ 4-3 แสดงผังกระบวนการผลิตล้อเส้นของโรงงานที่ 2	45
แผนภาพที่ 4-4 แสดงแผนผังโรงงานที่ 2 ชั้นที่ 1	48
แผนภาพที่ 4-5 แสดงแผนผังโรงงานที่ 2 ชั้นที่ 2	49
แผนภาพที่ 4-6 แสดงผังกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของโรงงานที่ 5	51
แผนภาพที่ 4-7 แสดงแผนผังโรงงานที่ 5 ชั้นที่ 1	54
แผนภาพที่ 4-8 แสดงแผนผังโรงงานที่ 5 ชั้นที่ 2	55
แผนภาพที่ 4-9 แสดงภาพรวมการดำเนินงานของฝ่ายวางแผนการผลิตในส่วนที่เกี่ยวข้อง ข้องกับการวางแผนการผลิต	56
แผนภาพที่ 4-10 แสดงภาพการดำเนินงานของฝ่ายวางแผนการผลิตในส่วนการจัดซื้อ	58
แผนภาพที่ 4-11 แสดงภาพรวมการดำเนินงานของฝ่ายผลิต	59
แผนภาพที่ 4-12 แสดงภาพรวมการดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ การจัดหา คัดเลือกผู้จำหน่ายรายใหม่	61
แผนภาพที่ 4-13 แสดงภาพรวมการดำเนินงานของฝ่ายคลังสินค้า	63

	หน้า
แผนภาพที่ 4-14 แสดงภาพรวมการทำงานร่วมกันของฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังสินค้าและฝ่ายจัดซื้อ	67
แผนภาพที่ 4-15 แสดงการนำระบบ MRP มาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทคริสเซ่น แอร์กราฟท์อินทีเรียซีสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	68

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University