

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญเรื่อง	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด	4
ทฤษฎีและแนวความคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตประชากร	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	12
ระยะเวลาในการศึกษา	13

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ของห้างหุ้นส่วนจำกัดตันตืออ โดเมชั่น	17
ส่วนที่ 3 ปัญหาของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดตันตืออ โดเมชั่น	21
ส่วนที่ 4 ปัญหาอื่น ๆ ที่พบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	27
ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ของห้างหุ้นส่วนจำกัดตันตืออ โดเมชั่น จำแนกตามประเภท การประกอบการ	28
บทที่ 5 การสรุปและอภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	39
สรุปผลการศึกษา	39
อภิปรายผลการศึกษา	43
ข้อค้นพบ	45
ข้อเสนอแนะ	48
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	53
ภาคผนวก ข ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการอุตสาหกรรมในจังหวัดลำพูน	59
ประวัติผู้เขียน	63

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะงาน	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้า จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้า จำแนกตามสัญชาติเจ้าของบริษัท/ผู้ถือหุ้น	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้า จำแนกตามจำนวนพนักงาน	16
6 แสดงระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านผลิตภัณฑ์	17
7 แสดงระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านราคา	18
8 แสดงระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	19
9 แสดงระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านการส่งเสริมการตลาด	20
10 แสดงระดับของปัญหาที่ลูกค้าพบในส่วนประสมทางการตลาด ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านผลิตภัณฑ์	21
11 แสดงระดับของปัญหาที่ลูกค้าพบในส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านราคา	23
12 แสดงระดับของปัญหาที่ลูกค้าพบในส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	24
13 แสดงระดับของปัญหาที่ลูกค้าพบในส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านการส่งเสริมการตลาด	25
14 แสดงระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภท การประกอบการของลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถาม	28
15 แสดงระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น ด้านราคา จำแนกตามประเภท การประกอบการของลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถาม	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันดีอโต้เมชั่น ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทการประกอบการของลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถาม	33
17 แสดงระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันดีอโต้เมชั่น ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทการประกอบการของลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถาม	36